

社会消费品零售总额同比增长3.8%

贵州前三季度消费市场呈稳中向好态势

本报讯 11月10日,记者从省政府新闻办举行的贵州省扩消费措施新闻发布会上获悉,今年前三季度,全省消费市场呈现稳中向好态势,社会消费品零售总额同比增长3.8%,其中限上消费品零售额增长5.1%,高于全国0.2个百分点。批发零售业、住宿餐饮业增加值分别增长5.7%、5.3%,均高于全国平均水平,消费对经济增长的基础性作用进一步凸显。

具体来看,贵州紧扣群众品质生活需求,落实国家补贴政策,持续开展汽车、家电、家居等品类以旧换新活动。截至11月7日,全省已鼓励消费者换新车28.86万辆、家电数码家居377.5万件、电动自行车8.11万辆,带动消费

497.62亿元。其中,汽车置换更新申请量居全国第7位,资金兑换率居第2位,通讯器材类、日用品类限上零售额分别增长42.6%和15.6%。

服务消费潜力释放,新业态亮点纷呈。省政府印发《关于促进服务消费高质量发展的实施意见》,推动餐饮、旅游、养老等服务提质扩容。前三季度,贵阳精品咖啡、新茶饮等新业态增长52.8%。通过举办生态黔菜职业技能大赛,评选出107家餐饮名店、30名名厨及20道名菜,打造“贵菜”品牌。同时,文化娱乐、体育健身等改善型消费加速升级,绿色康养、数字消费等新业态成为新增亮点。

新型消费动力增强,电商与绿色

经济双驱动。贵州深入实施电商“十百千万”工程,培育省级电商示范园区8家、直播基地51家,前三季度网上零售额达1049.3亿元,增长12.6%。“一码贵州”白酒云展会上线,推动绿色消费积分制度落地,畅通绿色产品供应链。依托气候优势,康养避暑、运动健身等消费新潮流兴起,进一步拓展市场空间。

消费场景创新升级,便民与文旅融合提速。全省打造140个商圈、116条商业步行街,青云市集等成为网红打卡地。围绕“一老一小”新增便民网点,推进“卖酒”向“卖生活方式”转型。离境退税政策落地后,境外旅客购物便利度大幅提升。县域商业体系持续完善,

补齐物流配送短板,申报消费新业态试点城市工作正在推进。

同时,为进一步提振消费,贵州推出四大举措:一是延续以旧换新政策,优化汽车置换补贴流程,取消地域限制;二是开展汽车购新促销,对10万元以下、10万至20万元、20万元以上新车分别补贴3000元、4000元、5000元;三是出台餐饮、商超、批发、住宿业支持政策,建立三级帮扶机制;四是强化部门联动,定期解决企业困难,推动政策落地见效。

(贵阳日报融媒体中心记者 刘云嵩)

贵州发布

贵阳综保区优化跨境电商发展环境

助力消费者“双十一”期间优惠便利“买全球”

“双十一”消费旺季,贵阳综保区跨境电商领域持续升温。该区依托保税功能政策优势、各部门联动保障、高效物流通道等,全力推动园区内跨境电商企业订单量增长,既让市民享受到“买全球”的实惠与便捷,也彰显了贵阳综保区跨境电商产业强劲的发展活力。

11月10日,走进位于贵阳综保区的保税在线综保店,货架商品琳琅满目,拥有新西兰奶粉、澳大利亚保健品、法国化妆品等6000多个跨境进口商品。作为落地贵阳综保区运营十年的跨境电商门店,该店依托贵阳综保区功能政策优势,背靠综保区海关特殊监管区,保税及完税进口商品直接存储于海关特殊监管区综保跨境电商仓库,消

费者通过线上线下选购后可实现仓库直邮到家,让消费者尽享保质保质进口商品。

“今年‘双十一’期间,我们加大优惠力度,推出秒杀最低价、买赠等促销活动。”店长谢应珍介绍,自11月1日以来,保税在线综保店销售量较上月同期涨幅50%,线上线下双渠道订单量持续升温。

订单量的增加,离不开坚实的物流保障。在贵阳综保区跨境监管仓菜鸟中心仓内,工作人员正在比对电商订单选货、验单,并进行理货、打包、分拣等作业。经海关监管验收后,这些跨境电商商品将快速发往全国各地消费者手中。

“这个仓库是专门用于开展跨境电

商保税商品业务的,目前已为辖区天喜堂等多家企业商家服务。‘双十一’期间,我们预计将处理包裹10万至12万件。”仓库经理杨坤表示,为应对物流高峰,仓库采取“早结单、早揽收”的工作模式,每日下午六点前完成订单结单,八点前完成揽收发货,确保商品快速送达全国各地。同时,仓库还增派十倍以上人力投入打包、订单处理等环节,全力保障物流链路高效畅通,为跨境电商体验保驾护航。

贵阳综保区商务局电商科工作人员张云霞表示,为确保“双十一”期间的顺畅运行,贵阳综保区商务局加大走访力度,深入了解跨境电商企业的困难与需求,助力企业以“双十一”为契机加大宣传,扩大营收。自贵阳跨境电商

综试区获批以来,贵阳综保区在原有保税业务基础上,积极拓展跨境电商1210、9710、9810等多元化业务模式,建成7000多平方米的跨境电商公共监管仓,并搭建贵州外贸综合服务平台,为全省有需求的企业提供咨询服务、资质办理、关检会税、物流配送等跨境电商全流程服务。

下一步,贵阳综保区将在跨境电商1210一线进口业务等方面重点发力,始终聚焦企业发展需求,持续优化跨境电商发展营商环境,既助力市民“买全球”省心省钱,也推动全省外贸企业“卖全球”提质增效,持续完善跨境电商产业生态,推动区域开放型经济高质量发展。

贵阳日报融媒体中心记者 梁婧

南明区图书馆开展全国消防日系列宣传活动

本报讯 11月9日是第34个全国消防日,连日来,南明区图书馆精心策划开展了形式多样、内容丰富的消防宣传系列活动,旨在全面提升读者和图书馆工作人员的消防安全意识及应急处理能力。

本次系列活动融合知识性、实践性与趣味性,面向读者开展“消防安全知识竞答”和“绘本分享+AI全息光影互动”活动。“消防安全知识竞答”采用线上方式进行,围绕与生活息息相关的消防安全知识,引导读者在答题过程中深化对防火、灭火、逃生等基础常识的理解,增强消防安全意识。“绘本分享+AI全息光影互动”活动聚焦亲子家庭,以生动有趣的消防主题绘本讲述消防故事,传递安全理念,活动创新引入AI全息光影互动技术,逼真模拟火灾场景,展示正确的应对措施,让孩子们在沉浸式体验中学习消防知识,提升自救自护能力。

南明区图书馆还组织全体工作人员开展消防安全知识培训及疏散演练。在知识培训环节,专业人员结合真实火灾案例,深入剖析火灾事故的严重危害与责任划分,详细讲解火灾预防、扑救初起火灾及火场逃生要点,并现场演示灭火器等常用消防器材的使用方法。消防疏散演练模拟火情发生后,馆内警报响起,电源切断,工作人员迅速响应,引导读者沿指定路线有序疏散,安全撤离至指定集结点,整个过程组织严密、配合顺畅,达到了预期效果。此外,南明区图书馆还开展了安全生产自查,对疏散通道是否畅通、消防设施是否完好有效、用火用电



消防疏散演练现场。

是否规范等问题进行排查,将安全隐患消除在萌芽状态。

未来,南明区图书馆将持续推进消

防安全教育常态化,组织开展主题多样、形式灵活的消防安全宣传活动,不断巩固和扩大宣传教育成效,持续将场

馆消防安全保障纳入工作管理重点,为读者和场馆安全保驾护航。(贵阳日报融媒体中心记者 冉婷林 文/图)

以“数字引擎”驱动新型工业化高质量发展

贵阳高新区入选国家级典型案例

本报记者

近日,中电标协园区工委公示2025年产业园区推进新型工业化典型案例名单。经过严格的自主申报、形式审核与专家评审,贵阳国家高新区凭借其产业集聚方面的卓越实践与显著成效成功入选,成为全国推进新型工业化、培育新质生产力先进经验的代表之一。

本次典型案例征集活动由工业和信息化部网络安全产业发展中心(工业和信息化部信息中心)、中电标协园区工委联合开展。活动面向全国省级及以上产业园区,聚焦产业集聚、空间治理、企业培育、科技创新、实数融合、绿色安全、开放合作等方面开展征集。贵阳高新区的入选,标志着其在探索新型工业化道路、赋能区域高质量发展方面获得国家层面的高度认可。

作为全市“强省会”主战场、新型工业化主阵地,贵阳高新区坚定不移地将发展着力点放在实体经济上,聚焦“两主一特一软”产业,以“数”为媒、以“智”为擎,持续推动数字技术与实体经济深度融合,协同推进数字产业化和产业数字化,为区域数字经济蓬勃发展蓄积了澎湃动能。

在推进新型工业化的进程中,贵阳高新区将数字技术视为赋能工业转型的强大引擎,明确把智能制造作为推动工业实现高质量、跨越式发展的突破口。通过积极引导企业实施“两化融合”和“智能制造”专项行动,园区大力支持企业为传统生产流程安上智能“大脑”、接入互联网“云端”,从而实现降

本增效与品质跃升。

园区内的企业实践生动诠释了这一转型路径的成效。贵州雅光电子科技股份有限公司依托自动化设备与工序优化,每分钟近350件汽车整流二极管有序下线,较传统生产模式实现产量增长58%、优品率提升33%;贵州威利德制药有限公司为工厂装上了数智“大脑”,实现从“传统熬制”到“精准智造”的跨越,让主营产品产量得到极大提升,生产成本降低约15%,整体效率提升近70%。

在推动数字产业化方面,贵阳高新区同样成果丰硕,汇聚了云上艾珀、航天云网、京师城投等一批行业领军企业,纳入工信部500万口径统计的软服企业达百家,累计带动300余家企业开展大数据与实体经济深度融合实践。园区企业朗玛信息研发的“39AI全科医生”成功获批国内首个国家备案医学大模型;世纪恒通成功登陆深交所创业板;东方世纪研发的“东方祥云”水利信息化系统,其应用已覆盖应急管理部和国内多个省份。

此次入选2025年产业园区推进新型工业化典型案例名单,是对贵阳高新区既往探索与实践的肯定,更是对其未来发展的鞭策。站在新的起点上,贵阳高新区将继续深化数字赋能,强化科技创新,优化产业生态,在推进新型工业化的征程中不断贡献“高新”智慧与方案,为地方乃至全国的经济高质量发展蓄积更加强劲的新动能与新优势。

(贵阳日报融媒体中心记者 杨婷)

开阳县检察院强化刑事执行监督

让群众感受到法治力度与温度

本报记者

记者11月10日从开阳县人民检察院获悉,今年以来,该院通过精准监督刑事执行工作,既严把司法公正关口,又保障在押人员合法权益,实现法律效果与社会效果统一。

在刑罚执行监督方面,该院严格审查暂予监外执行案件。今年收到法院关于罪犯宋某某因患慢性病申请暂予监外执行的征求意见函后,承办检察官实地走访核实,查明宋某某在矫正期间涉嫌再犯开设赌场罪且有多次前科,再犯罪风险较高。同时,确认全省监狱已具备该疾病治疗条件。该院依法建议不予监外执行,确保刑罚执行严肃性。

该院注重在押人员合法权益保障。驻所检察官日常巡视中发现一名在押人员因家庭变故情绪低落,遂协调看守所安排心理疏导,并帮助其与家人取得联系,使其重拾改造信心。通过视频巡查、谈话教育、现场检查等

方式,该院同步维护监管秩序与在押人员权益。

在社区矫正监督中,该院刑事执行检察官以“定期巡查+专项检查”为抓手,对社区矫正接收、管理、考核、解除等全流程开展精准监督,确保社区矫正对象“管得住、矫得好”。近期在巡回检查中发现一名矫正对象无正当理由长期脱管,司法局提出撤销缓刑建议后,经审查确认符合法定收监条件,该院依法支持建议,及时消除社会安全隐患。

下一步,开阳县检察院将持续优化刑事执行检察监督机制,提升监督质效,让群众在每起案件中感受法治力度与温度。

(贵阳日报融媒体中心记者 章婧)



贵州高校公益社团齐聚花溪

共商志愿服务事业发展

本报记者

11月8日,“凝聚青春力量·共筑公益梦想”——贵州高校志愿公益类社团负责人学习交流会在万科·未来溪地举行。来自全省18所高校的27个大学生志愿公益社团负责人齐聚一堂,共商志愿服务事业的发展与未来。

举办此次交流会,旨在搭建大学生志愿服务交流平台,促进高校公益力量间的深度对话与协同合作,推动贵州高校志愿服务事业向更加标准化、品牌化、项目化、专业化的方向发展。

交流会设置公益实践案例分享环节,来自六所不同高校的优秀公益社团负责人依次登台分享他们在各自领域的探索与心得。从教育关爱到社区治

理服务,从环境保护到民生需求,一个个鲜活的案例,展现了当代贵州青年学子投身社会、服务社会的广度、深度与创新活力。

本次活动由贵州省公民道德建设促进会、贵州省雷锋精神研究会、花溪区新时代文明实践中心、花溪区委宣传部、花溪区委社会工作部、花溪区委清溪街道工作委员会、共青团花溪区委指导,花溪区文明办、花溪区社会工作服务中心(区志愿服务中心)、贵阳青年志愿者协会、万科·未来溪地、花溪区董光公益志愿者中心联合主办,贵州高校18所高校27个志愿公益社团共同协办。

(李伟 贵阳日报融媒体中心记者 李春明)



观山湖区世纪城街道龙贤社区——

联动共建单位升级小区休闲设施

本报记者

“凉亭安装了桌椅后,我们休闲娱乐方便多了。”近日,观山湖区世纪城街道龙贤社区联动共建单位,对小区设施进行升级,得到居民好评。

据了解,今年10月底,龙贤社区陆续收到居民反映:小区3个凉亭内都没有桌子,椅子也少,居民到凉亭休闲娱乐时,要自己携带凳椅,很不方便,且让凉亭显得杂乱无序。收到信息后,社区党支部书记立即组织社区党建联席会协调此事。会上,共建单位观山

湖区科学技术协会党支部主动认领任务,迅速响应并出资完善凉亭设施。一周后,3个凉亭6套连体桌椅全部安装完成。

下一步,龙贤社区党支部将持续开展“双报到双服务”活动,通过“阵地共建、活动共联、难题共解”,聚焦居民急难愁盼问题,多方联动为居民办实事、办好事,着力提升居民的获得感、幸福感和安全感。

(汪霞 贵阳日报融媒体中心记者 帅弋)

清镇市举办“视频号运营通关秘籍”主题培训

本报讯 11月6日,清镇市在清镇市融媒体中心会议室举办“视频号运营通关秘籍”主题培训。清镇市各乡镇宣传工作人员、相关文旅企业代表及融媒体中心干部职工等60余人参加。

开展此次培训旨在破解文旅宣传运营难点,提升基层宣传干部及文旅从业者新媒体运营能力。培训邀请贵州易伙人科技有限公司品牌策划总监周

凡婷,以“视频号运营通关秘籍”为题,为大家带来了一场干货满满的课程。

培训中,周凡婷结合新经济背景下的流量发展趋势,深入剖析了微信内容生态的独特价值,指出视频号作为文旅宣传的重要载体,在触达精准受众、强化品牌传播等方面的核心优势。针对文旅宣传中的实操痛点,她从账号定位、内容策划、拍摄剪辑、引流转化等

方面展开实操讲解,通过典型案例分享,将复杂的运营逻辑转化为易懂易学的实操方法,为现场学员提供了清晰的运营思路。

互动环节中,学员们围绕文旅账号涨粉、内容创新等问题积极提问,周凡婷逐一细致解答,现场交流氛围热烈。恐龙小镇、四季贵州等文旅企业的代表表示,培训内容贴合实际需

求,实用性强,为后续优化视频号运营、提升文旅项目曝光度提供了有力指导。

此次培训,有效搭建了学习交流平台,助力清镇市文旅宣传队伍及相关从业者提升新媒体运营专业素养,为推动当地文旅资源数字化传播、促进文旅产业高质量发展注入新动能。

(刘麟 贵阳日报融媒体中心记者 许发顺)