

贵安商贸服务招商跑出“加速度”

7家知名连锁品牌店铺确认落地

“刚下楼就看见这家零食店开业了，进去挑了两大袋，品类丰富，价格划算很多。”贵安新区星河社区居民李女士提着零食高兴地说。10月29日，星河社区“家门口”的“零食很忙”店开业迎客。凭着丰富的品类、实惠的价格，这家连锁零食店快速成为当地居民休闲消费的“新打卡点”。

10月以来，贵安新区商贸服务业招商引资工作成效显著，目前已有零食很忙、好想来、瑞幸咖啡、蜜雪冰城、凯辉便利店等7家知名连锁品牌确认落地，涵盖零食、茶饮、快餐等多种业态，贵安新区的区域商业配套与民生服务能力持续提升。

11月5日，记者走进新开业的“零食很忙”店内，货架上琳琅满目的商品吸引着顾客的目光。不远处，同为零食连锁企业的“好想来”店铺也在紧锣密鼓地筹备装修，围挡上的招商电话格外醒目。

据贵安新区投资促进局（商务局）招商科负责人聂萍介绍，本次引入的7家品牌涵盖知名连锁品牌与本土特色商户，精准匹配居民和企业的多元生活服务需求。“目前，沙县小吃、零食很忙已营业，好想来品牌正在积极筹备装修。蜜雪冰城、瑞幸咖啡已确定落地大科城核心区，待相关手续审批完成后将陆续推进入驻工作。”

在餐饮方面，农家柴火鸡、贵州福泽园餐饮有限公司等知名品牌也已确定落户碧桂园贵安1号，目前门店已开始装修，预计明年元旦开业。“针对商务配套与便民服务需求，德克士、凯辉便利店、横贯咖啡等品牌也表现出强烈的人驻意愿。目前，新区已与企业方进行多轮对接，正积极推动项目落地，持续完善新区的商业服务体系。”

亮眼成效的背后，是贵安新区系统化、精准化的招商布局。

为实现精准招商，贵安新区印发了《贵安新区大科城核心区商业综合体招商和商贸业名店招商工作攻坚方案》，通过明确贵阳大数据科创城管委会及各平台公司的职责目标，构建起“上下协同、合力推进”的工作机制。同时，将目标企业科学划分为餐饮美食、地方特产、体育健身、商超、生活服务五大行业，并细化相关业态，梳理出目标企业名单，“按图索骥”进行分解对接。

聂萍表示，贵安新区投资促进局（商务局）前期梳理了20多家头部综合体、300多家名店目标企业进行对接。截至目前，已对接200多家企业，其中有55家表达了可进一步对接的意向，招商目标企业库日益充实。“除精准梳理外，

为确保高效推进，新区还建立了每日进展报送、每周专题调度的闭环机制，确保商贸小分队定期破解难题。”聂萍说。

目前，在高效运转的调度机制保障下，贵安新区商贸服务业招商各项工作正扎实推进，预计年底前，落地大数据科创城核心区的品牌店铺数量将达到10家以上。从日常零食茶饮到商务休闲需求，随着一批连锁品牌的陆续“扎根”，不仅填补了区域消费空白，更彰显了市场对新区发展潜力的认可，新区的商业吸引力与市场潜力加速释放。

下一步，贵安新区将按业态分类深化精准招商，推动更多优质项目落地见效，推动商业氛围快速形成。

贵阳日报融媒体中心记者 姚方媛

牢记嘱托 感恩奋进 奋力推进贵安新区高质量发展

规上工业总产值、工业增加值分别同比增长49.7%、53.5%——

贵安综保区前三季度主要经济指标增长态势良好

本报讯 日前，贵安综保区（马场产业新城、深资产业园区）前三季度经济运行情况发布。1至9月，贵安综保区工业经济、投资、外贸、招商引资等主要经济指标持续保持良好增长态势，使用标准厂房提前完成全年预期目标。

规上工业总产值方面完成174.77亿元，同比增长49.7%，完成全年预期目标的72.7%；工业增加值方面完成29.21亿元，同比增长53.5%；固定资产投资方面完成148.69亿元，同比增长15.9%；外贸进出口贸易额方面完成94.13亿元，同比增长9.4%；项目签约金额方面完成19.33亿元，完成全年目标任务任务的77.32%；产业用房招商使用面积方面，使用面积13.71万平方米，完成全年目标任务的152.3%。

从运行情况来看，主导产业贡献突出，1至9月，电子信息制造、先进装备制造、新能源电池及材料产业三大产业规上工业总产值占园区总产值的八成以上。重点企业拉动作用明显，华鑫、弗迪电池、宁德时代等12户产值亿元以上企业工业增加值完成26.8亿元，同比增长56.7%，占园区工业增加值的91.7%。重点项目加快建设，纳入省级“5+3”重点调度项目2个，1至9月完成投资11.76亿元，完成年度目标的98.0%。一批重点数据中心项目带动固定资产投资完成116.89亿元，同比增长17.3%。宁德时代、贵州中融、惠科显示等重点社会投资项目完成投资14.36亿元，同比增长58.1%。

（贵阳日报融媒体中心记者 黄宝华 谢孟航）

贵安首届家装博览会举行

本报讯 11月8日，贵安新区首届“宜居新区·惠民置家”家电家居焕新暨“双十一”家装博览会在贵安高铁站站前广场启幕。

活动首日，30个展位划分清晰，涵盖家装软装、智能家电、卫浴门窗等多个功能板块，海信智能电视、爱玛特节能产品、摩格软装定制方案等展品各具亮点，12类国家指定家电、33类贵州扩围家电及18类家居商品全方位覆盖家装需求，让市民实现置家“一站购齐”。此外，苏宁易购贵安店、湖潮小简家电经营部等本地实力商户也同步跟进，推出专属线下优惠，进一步丰富市民的选择。

“本来只是顺路看看，没想到从沙发、瓷砖到空调都挑到了心仪的款式，政府消费券叠加商家优惠，算下来省了一大笔钱。”带着家人选购新居家具的张先生说。

据了解，为切实让利惠民，贵安新区同步启动2025年家电家居焕新暨“双十一”促消费活动，11月8日至10日期间，面向贵州省内消费者发放“满500减100、满1000减200、满2000减400”三类消费券，以真金白银激发消费活力。

政府推出的消费券补贴政策，有效带动了参展商户的让利积极性。据海尔专卖店（贵安马场店）促销员余敏介绍，除了叠加新区消费券满减，门店还推出全品牌家电以旧换新活动。

除了丰富的购物选择和实在的优惠，展会现场还专门设置了文艺表演区，精彩节目轮番上演，为逛展市民增添了别样乐趣。



11月8日，市民在贵安首届家装博览会上选购商品。

据悉，本次家装博览会由贵安新区投资促进局（商务局）、贵阳大数据科创城管委会、湖潮乡政府联合主办，

贵州电子商务云运营有限责任公司（一码贵州）、贵州大科城大数据产业发展有限公司、贵州盛不奥莱家居生

活馆公司、贵州贵人花场吉市管理有限公司承办。

（贵阳日报融媒体中心记者 姚方媛 文/图）

高峰镇获评贵阳贵安农村“五治”先进集体

统推进”的治理格局。

针对群众的急难愁盼问题，该镇深入调研、精准施策，持续加大投入力度，2021至2025年间累计争取资金超3000万元（其中2021至2024年投入3000余万元，2025年正持续追加投入），精准实施农村“五治”相关项目10余个，项目覆盖农房改造、污水治理、垃圾清运、乡风文明建设等关键领域。

系统治理换来了农村人居环境的根本性改善。如今，在高峰镇王家院村、龙宝村、栗木村等地，村内道路整洁通畅，房前屋后物品堆放有序，村容村貌焕然

一新。“五治”工作的扎实推进，让当地群众的获得感、幸福感显著提升。近年来，高峰镇稳居贵阳贵安农村“五治”工作综合排名前列，相关工作经验多次获得中央及省、市各级媒体关注。

作为贵阳贵安全面提升乡村人居环境的生动实践，高峰镇的“五治”工作始终坚持党建引领、精准施策，通过整合资金资源、项目化推进落实、长效化

管护运营，实现了生态美、村庄美、生活美、风尚美的有机统一。

下一步，高峰镇将以此次获评先进集体为契机，持续秉持“久久为功、善作善成”的工作理念，进一步深化“五治”工作融合力度，完善治理体系建设，为建设生态宜居、乡风文明、治理有效和美乡村注入更强劲动力。

（贵阳日报融媒体中心记者 潘朝选）



贵安消防救援支队多形式开展消防宣传月活动

本报讯 连日来，围绕第34个全国消防日“全民消防，生命至上”的主题，贵安新区消防救援支队走进辖区企业、农村、社区、学校、家庭，组织开展一系列形式多样、内容丰富的安全用火用电宣传

活动，筑牢消防安全“防火墙”。以练促防，提升全民自救能力。贵安消防组织辖区重点企业、中小学校、村（居、社区）开展消防宣传培训暨疏散逃生演练，通过理论讲解与实操演练相结合的方式，让参与人员深入掌握火灾预防要点与应急逃生技巧，增强各年龄段群众面对火灾时的应对能力。

精准帮扶，筑牢重点人群防火墙。针对辖区独居老人、残疾家庭等消防安全弱势群体，贵安消防宣传人员、消防志愿者携手社区网格员深入居民家中，以“话家常”的方式，提醒他们“睡前

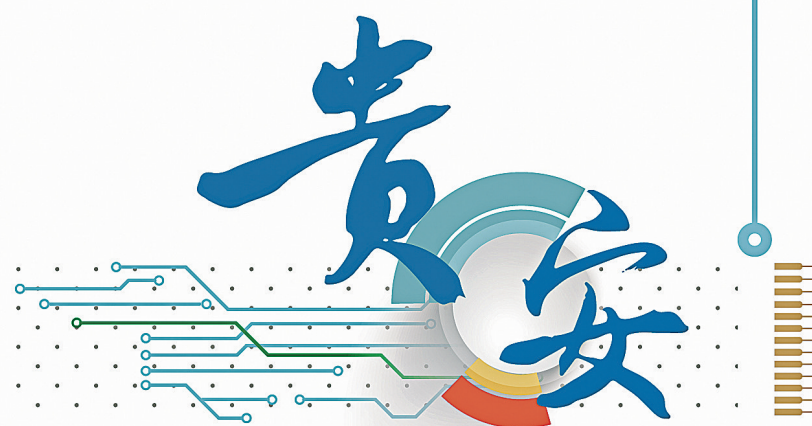
关电气、取暖要当心、电动车勿入户充电”，并耐心细致地帮助查找家庭火灾隐患，为重点人群筑起一道温暖的“安全屏障”。

寓教于乐，消防知识深入人心。紧抓各类集市、大型活动等时机，贵安消防以“摆摊设点 有奖问答”为思路，在人流密集处设置消防宣传咨询台，利用形象生动的消防文创品和通俗易懂的消防宣传册，吸引大量群众参与互动，在轻松愉快的氛围中牢记消防安全知识。

据介绍，消防宣传月期间，贵安消防将持续创新宣传形式、拓宽宣传渠道，引导广大群众以案为鉴、警钟长鸣，自觉落实消防安全防范措施，大力营造“人人关注消防、人人参与消防”的良好氛围，共同守护辖区消防安全稳定。（贵阳日报融媒体中心记者 梁俊鹏 文/图）



贵安消防员在向群众发放消防宣传资料。



- 西部地区重要经济增长极
- 内陆开放型经济新高地
- 生态文明示范区
- 统筹城乡发展示范区