

经典“破卷而来” 心学“触手可及”

——中国阳明文化园传承发展阳明文化见闻

在修文县中国阳明文化园里,高15.08米的王阳明铜像静默伫立,俯瞰着这片他曾经悟道讲学的土地。500年前,他在龙场悟道,诞生了“心即理”“知行合一”“致良知”的哲学思想;500年后,中国阳明文化园致力于让这些深邃的智慧走出古籍,以一种可感知、可体验、可融入生活的方式,飞入寻常百姓家,成为照进现实的精神力量。

“我们建设的初衷是保护与传承好阳明文化,核心目的是打造一个高质量的文化传播平台。”修文阳明文化管理有限公司副总经理陈瑜介绍。园区以全国重点文物保护单位“阳明洞”为核心,形成集文化传承、国学交流、研学体验与生态旅游于一体的综合文化旅游平台。在此,游客既可在王阳明纪念馆中追溯其“知行合一”的一生,亦能步入阳明洞,亲身触碰先贤龙场悟道的思想源头。

活态传承 打造沉浸式体验

在中国阳明文化园,传统文化并非静止在展柜中的文字,而是互动式、沉浸式的鲜活体验。今年以来,园区以“问道龙场”为核心文化IP,策划了一系列贯穿全年、覆盖不同节令的品牌活动,成功地将阳明文化从书本理论转化为可感知、可参与的现实体验,让游客在亲身参与中与先哲思想深度对话。

今年“五一”假期,“探秘龙冈山,问道王阳明”活动吸引了众多游客。在正心池畔,游客们认真写下“考上理想大学”“成为医生”等人生志向,让阳明先生“志不立,天下无可成之事”的教诲得到生动诠释。

端午佳节,“端午悟心学,龙冈粽状元”活动推出“背诵《教条示龙场诸生》免费入园”的互动环节。进入园区,游客可以在射五毒、赛龙舟、斗百草的趣味体验中感受传统文化的魅力。

七夕佳节,首届“家国同心·礼韵龙冈”中华婚礼举行,明制婚礼和苗族、布依族、彝族少数民族特色婚礼共同展演,巧妙融入“家国天下”“知行合一”的心学理念,让广大市民和游客共同见证中华婚礼的庄重之美,体会各民族“美美与共”的深情厚谊。

国庆假期,在“知行合一——与阳明先生共修心艺”活动中,游客纷纷参与礼、乐、射、御、书、数实践,亲手绘图,制作非遗漆扇,打造专属手作;诵读经典,琅琅书声回荡园区……在互动中体会传统文化精髓。

“此前只是从书报中知晓中国阳明文化园与阳明文化的重要性,这次实地看到众多摩崖石刻,真切感受到了其中的历史厚重感。”来自浙江的游客赵宇纬说。

创新发展 构建分众化研学体系

如果说精彩纷呈的文化活动是走近大众的“前沿阵地”,那么系统化、分众化的研学课程,才是中国阳明文化园发展阳明心学的“思想主场”。在这里,研学不是走马观花的参观,而是一场跨

越500年的精神对话。

11月6日,遵义市播州区泮水中学的400名学子走进中国阳明文化园,沿着“讲解悟理、诵读明心、参拜致敬”的路线,开启一场沉浸式的心学之旅。当《教条示龙场诸生》的琅琅诵读声在王

阳明雕像前回响,那一刻,经典不再只是书本上的文字,而是叩击心灵的当代回响。

这样的场景正在成为园区常态。据统计,仅11月第一周,园区就密集接待了包括文旅职业院、遵义市第二十三中学、畅游旅行社等在内的27个研学团队。持续升温的“阳明研学热”,不仅印证了分众化课程体系的精准有效,更彰显出传统文化穿越时空的感染力。

“我们不是简单地讲心学,而是要把这些智慧转化成现代人能运用的工具。”陈瑜说。园区精准定位学生、党员干部、企业家三大核心群体,量身定制了一套层次分明、针对性强的研学教育体系,让阳明心学的智慧精准滴灌至不同领域,赋能个体成长与组织发展。

面向党员干部,园区依托专业培训中心,研发49门融合心学智慧的特色课程,成为锤炼党性、涵养政德的重要平台。针对青少年群体,设置26节梯度化课程及多条研学路线,通过经典诵读、礼仪学习等实践活动,让阳明文化成为生动的德育教材。对于企业管理者,定制1至7日不等的研修课程,将心学智慧融入企业文化与经营管理,吸引全国企业家前来研学。

如今,凭借扎实的实践成效,中国阳明文化园荣获了“全国社会科学普及基地”“全国中小学生研学实践基地”等多项荣誉称号。

文旅融合 激发产业发展新动能

文化的生命力,既在于精神传承,也在于与当代经济社会的深度融合。在中国阳明文化园,阳明文化正

通过文创开发、旅游整合与产业带动,实现从精神资源到现实动能的创造性转化。

文创产品成为连接古今的桥梁。园区遵循“美学与实用并存、传统与时尚结合”的原则,推出了一系列兼具文化内涵与现代审美的产品。有以苗绣、竹简、拓印等非遗技艺打造的书画集、卷轴等传统精品,也有“知行合一”文具、“致良知”茶具、“心即理”香薰等融入心学理念的生活器物,阳明文化已在潜移默化中走进人们的生活。

以文塑旅,以旅彰文。作为修文阳明文化遗迹的核心枢纽,园区联动玩易窝、三人坟、天生桥、阳明古渡等历史遗存,将散落的景点“串珠成链”,打造出多条“心学悟行”主题文化路线。游客沿着王阳明的足迹,在真实的山水之间、在历史的发生现场,体悟“心外无物”的哲思,感受“艰难困苦、玉汝于成”的精神力量,完成一场从知识汲取到精神升华的深度文化体验。

据统计,中国阳明文化园年均接待游客约40万人次,有效拉动了周边就业与商业活力,逐步形成一条以阳明文化为核心驱动力的特色产业链。

从可触摸的建筑,到可参与的活动;从分众化的课程,到可带走的文创,中国阳明文化园用大家喜闻乐见的方式,让阳明心学在新时代焕发出蓬勃生机。这片曾经孕育伟大思想的热土,如今正成为传统文化创造性转化、创新性发展的生动实践地,为坚定文化自信、建设中华民族现代文明贡献智慧和力量。

贵阳日报融媒体记者 顾林晗

集聚资源 促进转化 服务产业 贵州科学城科技创新成果 共创共享活动举行

本报讯 11月17日,第二届贵州科学城科技创新暨四城联动交流周秋季系列活动——“贵州科学城科技创新成果共创共享活动”在贵州科学城国际会议中心举行。

活动汇聚了政府、企业、高校、科研院所、金融机构等多方力量,通过成果展示、政策宣介、需求对接与服务推介的全链条呈现,为深化“四城联动”,激活区域高质量发展新动能提供了有力支撑。

本次活动由贵州省科学技术厅、贵阳市科学技术局指导,贵阳国家高新区管委会主办,贵州科学城服务中心、贵阳高新区科技创新园共同承办,贵阳大数据科创城、花溪大学城、清镇职教城以及贵州省技术转移中心有限公司、贵州科学城产业集团有限公司协办,凸显了“四城联动”协同创新的格局。

活动对第二届贵州科学城科技活动周系列成果进行小结,凸显贵州科学城作为全省科创高地的聚拢效应。贵州省科技厅就科技型企业培育政策进行精准宣推,贵州众创仪云科技有限公司推介“贵州省重大科研基础设施和大型科研仪器共享信息服务平台”,中南大学(贵州)贵阳贵安产业技术研究院分享了生动的成果转化案例,提供从实验室到市场的实践范本。资深技术经理人带来的技术撮合案例分享,进一步揭示了专业服务在连接技术供需两端的关键作用。

贵阳市科技局为“科技成果转移转化快速响应站”进行授牌,标志着贵阳贵安科技成果转化服务网络的进一步拓展与夯实。紧随其后的“一网一张平台一生态”科技赋能产业服务体系供需项目对接落地仪式,直观呈现了体系化服务推动项目落地生根的成果。

在需求成果发布环节,安顺市科技局科技成果转移转化快速响应站、

贵州省慧农科学技术研究发展有限公司科技成果转移转化快速响应站相继发布了一批亟待解决的技术需求。贵阳学院-天津大学联合发布最新科研突破,展现跨区域合作潜力。贵州师范学院进行科技成果路演,彰显应用研发实力。贵阳贵安服务“四城联动”劳模工匠创新联盟带来“茶艺视角解读贵州茶N+推广方式与应用场景”,将传统茶文化与现代推广理念融合,为贵州茶产业创新发展提供了新视角。

活动最后阶段,一系列精准务实的服务推介接连登场。贵阳市中小企业服务中心全景呈现的发布,为企业提供了“一站式”的服务导航;国家技术转移人才培养基地(贵州)介绍了技术转移人才培养的进展与规划,为成果转化服务储备专业人才;贵州省产品质量检验检测平台的推介,为创新产品迈向市场提供了质量保障;浦发银行带来的科技金融2.0服务方案及产品推介,则直指科技型企业融资痛点,以金融“活水”精准滴灌创新沃土。

活动现场还进行了科技成果展示,共设置高校及科研院所、创新创业大赛、“四城联动”及加速营三个主题展区,展示、发布了110余项科技成果,覆盖了装备制造、新能源电池及材料等产业领域。琳琅满目的科创成果,不仅展现了贵州科学城科研力量的硬核实力,更传递出四城聚力创新、共享发展的强烈信号。

这场汇聚四城创新资源、凝聚高质量发展共识的科创盛宴,系统呈现了贵州科学城在集聚资源、促进转化、服务产业方面的积极探索。以“四城联动”为契机,贵州科学城正加速打通创新链、产业链、人才链、资金链,推动科技创新“关键变量”转化为高质量发展“最大增量”,为谱写中国式现代化贵州实践新篇章贡献科技力量。

(贵阳日报融媒体记者 杨婷)

清镇市村级哨兵争霸赛举行 14支队伍欢乐争夺“乡土奖品”

本报讯 11月16日,清镇市村级哨兵争霸赛暨哨兵挑战赛主题赛季决赛在巢凤街道平原哨村举行。

当天,赛事现场战旗飘扬、鼓声震天,来自威清卫片区与镇西卫片区的14支队伍会师决赛,展开巅峰对决。赛场上,选手们奋勇拼搏、挑战极限,以出色的身体素质与团队协作,深刻诠释了“担当、坚守、拼搏”的哨兵精神。

本次比赛的奖品由各参赛队众筹而来,包括旋耕机、黑山羊、蜂蜜、腊肉、红米、葡萄酒、米酒、臭豆腐等,是一场名副其实的乡村特产盛会。这份琳琅满目的“乡土奖品清单”,体现浓郁的本地特色,承载着各村之间的深厚情谊。

赛事秉承“友谊第一,比赛第二”的原则,确保参赛队伍均有所获,带着各式奖品满载而归。经过激烈角逐,犀牛农机队摘得桂冠,赢得象征最高荣誉的黑山羊一只和黑糯米酒100斤。现场洋溢着全民参与、共享欢乐的喜庆气氛。

赛场外的农特产品展销区同样人气爆棚。平原哨村的精美蜡染,芦荻哨村的软糯红薯,爽口地瓜,打磨村的醇香石磨咖啡等特色产品,吸引了大量观众品鉴选购,显现出竞技激情与乡村市集烟火气的完美融合。



参赛选手在进行推重物比赛。

推动片区农特产品销售与乡村旅游发展。

(贵阳日报融媒体记者 许发顺 文/图)



关于贵阳市观山湖区电竞小镇项目11#地块B1、B2、B4栋及13#地块E1、E2、E3、E5栋办理不动产权证的公告

尊敬的业主:

我司开发建设的贵阳市观山湖区电竞小镇项目(推广名:龙湖天曜项目)11#地块B1、B2、B4栋及13#地块E1、E2、E3、E5栋已具备申请办理不动产权证的条件。请您携带相关资料到贵阳观山湖区龙湖天曜销售中心咨询办理不动产权证。

二、集中办理时间:2025年11月20日至2025年12月20日上午9:30至12:00,下午13:00至17:30。

三、办理地点:贵阳观山湖区龙湖天曜销售中心。

四、产权办理的楼栋:B1、B2、B4、E1、E2、E3、E5栋。

五、需携带的资料:购房人及配偶身份证件原件,夫妻双方及未成

年子女户口本原件,未成年出生证明原件,结婚证/离婚证/法院离婚判决书/调解书等婚姻关系证明原件,购房合同原件,贵阳市商品房预售(现)售合同备案表/贵阳市商品房预售(现)售合同登记表原件,购房发票原件,《契税完税证明》原件。

为保障您的合法权益,请您在上述期限内配合办理不动产权证的相关手续,如因您个人原因未及时配合办理产生的一切风险及损失由您自行承担,我司不承担相关责任。

注:我司有效送达地址为“贵阳市观山湖区林城东路298号(贵阳龙湖天曜B5商业2楼)”。

营销中心咨询电话:0851-88600999

贵阳龙湖度势产业发展有限公司

2025年11月18日

贵阳日报传媒集团

贵阳国际会议展览中心风情商业街
1层商铺面积 184.86平方米
金融中心二期枫林路临街1层商铺3间
面积128.31平方米-206.32平方米
中山东路报业大厦3楼多间商铺出租
面积30.48平方米-329.25平方米
中山东路报业大厦10楼写字楼
面积338.07平方米
沙文贵阳日报传媒集团文化产业园科南路551号工业用房
面积约1230平方米

出租
联系电话:杨女士
19608515637

●办理电话:0851-85822529 ●咨询电话:0851-85813858

分类刊登指南: ★ 50 元 11 字

(标点符号计1字、手机号计6字、国号计4字,并请携带或提供相关资料)

★ 贵阳日报 广告 办理 :

18685190007 15185005326

★ QQ 2606408746

公告

●本公司在贵阳银行股份有限公司齐兴支行(开户账号:15730123670002181)办理业务时公章因时间长久严重变形无法使用,需更换新的公章办理业务。贵阳仁和顺达供应链管理有限公司。2025年11月17日。

遗失

●注销公告
黔南州物流与采购联合会(统一社会信用代码51522700M125016W)现决定清算注销,请债权债务人45日内联系处理相关事宜。联系人:包薇,地址:黔南州福泉市福泉国际港,电话:19984413193。
●本人王明国遗失医师执业证一本,证号:1105210201001855,声明作废。
●贵阳市云岩区天一补习学校教民252010372011768办学许可证正副本声明遗失。
●田莲鑫遗失公共卫生执业医师证,编码:13052011500054,声明作废。

启程广告通

线上办理广告请扫码关注



贵阳日报帮您

“传情达意”

结婚、生庆、贺寿等重大时

刻表达您的心意,全城见证。

●咨询电话:0851-85813858

启程广告通

公告

启程广告通

贵阳日报

贵州神奇百盛商业发展有限公司 关于购物卡顾客告知书

尊敬的顾客:

感谢您长期以来对贵阳龙港百盛的支持!因集团战略调整,贵阳龙港百盛将于2025年11月30日正式闭店,停止营业。为保障您的合法权益,现就购物卡后续事宜再次公告如下:

一、所持龙港百盛购物卡最迟于2025年11月30日前到店消费兑付。

二、对于闭店后仍持有未兑付余额的购物卡,我公司于2025年12月1日至2026年2月28日期间提供免费退卡服务,请持卡人提供相关证明信息进行退卡。需提供信息:持卡人有效身份证件原件与复印件、购物卡、退款银行账户信息及联系方式等。

三、2026年3月1日后,我公司将不再受理购物卡退卡事宜,因持卡人个人原因在公告期限内未完成购物卡余额消费或退卡的,所造成的损失我公司不再承担相关责任。

四、贵阳龙港百盛留守处电话:0851-85211235,受理时间为工作日9:30-17:00,地址:贵阳市云岩区中华中路117号。

特此公告。

贵州神奇百盛商业发展有限公司
2025年11月18日