

传递真善美传播正能量

总书记这样寄语志愿服务

“努力在服务国家战略、服务百姓民生、服务社会治理中传递真善美,传播正能量,为强国建设、民族复兴伟业贡献志愿服务力量。”

中国志愿服务联合会第三届会员代表大会 11 月 27 日至 28 日在京召开。习近平总书记发来贺信,对广大志愿者、志愿服务组织、志愿服务工作者提出殷切希望。

志愿服务是社会文明进步的重要标志,是志愿者服务他人、奉献社会的重要渠道。党的二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议明确提出“发展志愿服务,加强志愿服务组织管理”。新的起点上,习近平总书记的贺信深刻阐述志愿服务的定位和功能,进一步明晰志愿服务实践路径,为新时代新征程志愿服务事业高质量发展指明前进方向。

“服务国家战略、服务百姓民生、服

务社会治理”,习近平总书记鲜明提出三个“服务”,为新征程上志愿服务划出重点。

“服务国家战略”——志愿服务要胸怀“国之大者”,把“小我”融入国家发展的宏伟蓝图。

今年五四青年节前夕,习近平总书记在给新疆阿图什市哈拉峻乡谢依特小学戎边支教西部计划志愿者服务队全体队员的回信中,勉励广大青年“到祖国和人民最需要的地方发光发热,为中国式现代化建设贡献青春力量”。

在西部边疆教书育人,在大山深处播撒梦想,在国际赛场暖心服务……

习近平总书记的谆谆嘱托,激励越来越多的青年挺膺奋进,在改革开放主战场、经济建设第一线、社会服务最前沿积极作为,展现强国我有我的责任担当。

“服务百姓民生”——心系民生小事,以志愿服务暖人心聚民心,凝聚向

上向善力量。

近年来,各地志愿者、志愿服务组织、志愿服务工作者围绕新就业群体和医疗、养老等民生关切点和薄弱点开展专业化和针对性服务,温暖人心,凝聚力量。

以服务温暖群众、引导群众,是新时代志愿服务的应有之义。新征程上,志愿服务要着力推动解决群众最现实最迫切最关心的问题,开展雪中送炭式服务;也要围绕人民日益增长的美好生活需要,开展服务提升。

“服务社会治理”——将志愿服务融入社会治理,以志愿服务力量赋能基层善治。

发挥志愿者在基层治理中的独特作用,对于提升基层治理的广度、深度和效率意义重大。

进百姓门,帮百姓忙,说心里话,做知心人。从应对突发事件,到提供精准

化服务,再到解决矛盾纠纷……广大志愿者深入千家万户,更好搭建群众与政府的“连心桥”,推动共建共治共享的社会治理制度进一步健全。

“传递真善美,传播正能量”,习近平总书记贺信明确要求,指明新时代志愿服务的鲜明价值取向。

当点滴善行汇聚成大爱暖流,奉献、友爱、互助、进步的志愿精神必将在新时代绽放更加璀璨的光芒。

如今,各行各业随处可见志愿者的身影,“有时间做志愿者,有困难找志愿者”“我奉献,我快乐”成为社会新风尚。

志愿服务,天地广阔、人人可为、处处可为。

循着习近平总书记指明的方向,千千万万志愿者正以默默奉献汇聚奔涌的暖流,奋力谱写新时代志愿服务事业高质量发展新篇章。

新华社北京 11 月 30 日电

绘就笃行致远新图景

——11 月全国各地经济社会发展观察

抢抓农时为明年夏粮生产打基础,消费市场实现多元化发展、新质生产力加快培育、城市更新扎实推进……11 月以来,全国各地铆足干劲,奋发向上,我国经济内生动力强劲,高质量发展迈出新步伐、呈现新图景。

观察之一:应播尽播 来年“丰”可期

整地散墒、选用良种、加大播量……在河南省周口市国家农高区郸城核心区高标准农田里,一派繁忙景象。

“今年小麦晚播 20 多天,在省市农技专家的指导下,我选用了生长期短、耐受性强的品种,每亩地播 40 斤种子,同时改施有机肥。”郸城县种粮大户于培康说,目前,他承包的 2000 多亩土地已全部种上冬小麦。

9 月以来,河南、山东等黄淮海地区出现多年少见的持续阴雨天气,对粮食生产带来不小挑战。对此,多地通过加强田间管理、以科技为支撑,切实提高播种质量与效率,为明年夏粮生产种下“金色希望”。

安徽组织全省 1700 多名农技骨干下沉一线服务种粮大户;湖南因地制宜推广冬油菜机械化直播等绿色增产技术;陕西西咸新区对农田机井全面排查确保冬灌用水充足……各地抢抓时间窗口,着力做好秋冬种工作,尽最大力量弥补晚播带来的影响。

据农情调度,截至 11 月 20 日,全国冬小麦播种过九成半。

在山东省汶上县郭城镇郭仓村的高标准农田里,种粮大户郭波波新购置的高性能精量播种机,已陪他在地里忙活了半个月。“通过卫星定位与惯性导航,可以使 1000 米播幅内行距偏差小于 3 厘米,土地利用率比传统人工驾驶的农机提高了 1.5% 至 2%。”郭波波说。

汶上县农业农村局有关负责人表示,今年该县秋播冬小麦面积稳定在 62 万亩以上,其中通过智慧农机、精准监测等技术应用实现“高质量播种”的面积占比超 65%。

【记者观察】秋冬种是一年农业生产中的关键农事。一份耕耘,一份收获,各地要抢抓农时不放松,不断提升播种科技含量,为明年夏粮丰收打下坚实基础。

观察之二:多点开花 消费市场呈现新趋势

无人机送餐、电动垂直起降飞行器载客、自动驾驶巴士运营……在安徽合肥骆岗公园,这种以场景为驱动的创新模式,为消费者带来新的体验。

合肥市发改委场景创新处副处长高峰嵘说,合肥通过“一手抓供给,一手抓需求”,努力构建一个动态平衡的创新生态系统,已推动 1200 余个场景项目落地。

近日,国务院办公厅印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》对外发布,首次在国家层面对场景培育开放进行系统部署。以场景创新引领消费市场提质升级,正成为一个新趋势。

工业和信息化部等六部门日前发布《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》,从加速新技术新模式创新应用、扩大特色和新型产品供给、精准匹配不同人群需求、培育消费新场景新业态、营造良好发展环境 5 方面部署了 19 项重点任务。

以“双十一”为窗口,通过技术创新等优化消费市场供给的趋势愈发明显。抖音平台通过持续优化算法,推动内容电商与货架电商融合发展,将好内容、好产品与多元需求精准匹配,助推更多地方特色产业出圈。淘宝、京东等平台通过上架“AI 导购”,不仅让消费者购物更方便,也解决了中小商家服务成本高等痛点。

广东以十五运会为契机,打造“票根+”经济;北京通过“即秀即售”模式,构建智能生活体验与消费平台;上

海依托进博会等,打造“首发上海”IP……在新技术、新场景、新政策共同推动下,国内消费市场展现出强劲活力与韧性。

【记者观察】如今,消费市场呈现出个性化、品质化、场景化等新趋势。要通过技术赋能、“给场景”等多种方式,使消费市场供需两侧实现“双向奔赴”,全方位激发消费活力,释放消费潜力。

观察之三:活力涌现 新质生产力加快发展

在前端大模型完成设计,一块白色坯布最快半小时便能成为印花精美的丝巾面料……11 月举行的 2025 年世界互联网大会乌镇峰会上,一幅“人工智能+”赋能千行百业的图景,生动诠释着“科技让生活更美好”的理念。

“这占地仅十几平方米的免水洗印染一体机,不仅能实现小批量、快交付的柔性生产,还能实现全程零污水排放。”展台工作人员吴方圆说,人工智能不仅开辟了战略性新兴产业和未来发展新赛道,也在助力传统产业改造升级方面发挥着日益重要的作用。

推动科技创新和产业创新深度融合是培育发展新质生产力的内在要求。当前,各地发展新质生产力的步伐不断走深走实。河南大力培育制造业服务业“两业融合”发展区,广东协同港澳共同推动“数字湾区”建设,湖北不断推动数智经济发展壮大……

在 11 月召开的第八届进博会上,共发布 461 项代表性新产品、新技术、新服务。其中,全球首发 201 项、亚洲首展 65 项、中国首秀 195 项。

“中国是全球最大的汽车市场,也是全球创新速度最快的市场。”大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德说。

【记者观察】新质生产力已成为培育发展新优势、抢占未来制高点的关键引擎。各地各部门要抓住机遇,推动科技创新和产业创新深度融合,让新质生产力的发展步伐更加稳健有力。

观察之四:因地制宜 城市更新持续推进

11 月的冬日暖阳里,记者在上海市虹口区欧阳路街道的一处老弄堂里,看到一米见方的倒粪站已锁上了门。弄堂里已经没了往昔倒马桶刷马桶的声响。

前不久,随着无卫生设施旧住房提升改造的完成,上海这座超大城市告别了“拎马桶”的历史记忆,更多居民享受到更高品质的生活。

城市更新是推动城市高质量发展的综合性、系统性战略行动。“十四五”期间,全国累计改造城镇老旧小区 24 万多个。

山东东营 44 个老旧小区改造,涵盖管线更新、外墙翻新、加装便民设施等;福建泉州坚持“修旧如旧”原则,对 350 米传统街巷进行改造提升;重庆綦江精细化建设下北街改造项目,精准破解片区城市发展的突出瓶颈与短板……各地不断推动城市更新项目上马落地,城市结构持续优化、功能不断提升。

11 月 21 日召开的全国城市更新工作推进会强调,要着力在规划、资金、运营、治理四方面下功夫,因地制宜、探索创新,持续推进城市更新行动。

在四川省成都市成华区杉板桥社区,25 平方米的高清大屏上,1.2 平方公里的社区实景尽收眼底。杉板桥社区党委书记陈洪说:“有了社区智能管理平台,垃圾桶满溢、消防通道占用、电动车违规入电梯等一系列社区治理难题,得以及时发现、高效处置,让居民生活更舒心。”

【记者观察】城市更新,是一项系统性工程。各地要坚持以人为本,久久为功,下好绣花功夫,把各项工作做深做细做实。

新华社北京 11 月 30 日电

西部陆海新通道班列累计发送货物突破 500 万标箱



记者 11 月 30 日从国铁南宁局获悉,截至 11 月 29 日,西部陆海新通道班列累计发送集装箱货物突破 500 万标箱、达 500.3 万标箱,其中今年以来发送突破 130 万标箱,同比增长 55.3%,保持强劲增长势头。

近年来,西部陆海新通道班列辐射范围不断扩大,实现多船企、多港口、多品类全面发展,固定班列线路由 2019 年的 2 条增至 2025 年的 26 条。今年前三季度,西部地区经西部陆海新通道进出口 6115 亿元,拉动西部地区外贸增长 3.4 个百分点。

图为 11 月 29 日,一艘海轮驶向钦州港码头(无人机照片)。

新华/传真

拥抱万亿级消费大市场,汽车产业迎广阔新机遇

家庭用户对“大空间、多座位”的需求推动新能源 MPV 热销,三排座椅容纳全家舒适出行;“颜值控”偏爱科技范儿,智能座舱、语音交互定义全新“生活空间”;户外爱好者催生新能源越野车市场,既能攀爬 45 度斜坡,又能实现 1000 公里综合续航……

新出台的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》提出,到 2027 年,形成 3 个万亿级消费领域和 10 个千亿级消费热点。智能网联汽车,作为重点布局的 3 个万亿级消费领域之一,正迎来广阔发展新机遇。

如何挖掘更大汽车消费空间?实施方案明确,增强供给与需求的适配性,进一步释放消费潜力。例如,聚焦智能网联新能源汽车等重点行业,打造百个标志性产品、百家创新企业和一批可体验可推广的新产品首用场景样板;鼓励新能源汽车等领域绿色低碳消费;支持企业深入农村开展新能源汽车下乡活动等。

“适配,就是消费品生产供给端主动适应消费趋势变化,从产品设计开始就精准匹配多元消费需求,实现供给和需求的双向奔赴。”工业和信息化部副部长谢远生说,要实现生产和消费从量到质的转变,让企业从生产更多向生产更对、生产更好转变,以高质量供给激发和满足各类消费需求。

最近几年,人们的一个直观感受是,身边的新能源汽车越来越多了。

从 2020 年的 140 万辆左右跃升到 2024 年的 1300 多万辆,我国新能源汽车产量实现跨越式增长,市场规模也同步扩容,大概翻了三番多。最新数据显示,2025 年 10 月份,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 51.6%,占有率首次过半。

面对不断增长和日趋多元的汽车消费需求,供给端的提质升级也迈出新步伐。

目前,我国已建成涵盖智能座舱、自动驾驶、网联云控等在内的完整智能

网联汽车产业体系,大算力芯片、多模态感知、智能线控底盘批量上车,人机交互、协同感知等技术全球领先,搭组合驾驶辅助功能(L2)的乘用车新车销量占比超过 60%。

当车间装上“大脑”、生产线走进“云端”,柔性“智造”能力持续升级的浪潮中,中国汽车企业既能及时捕捉技术升级的前沿动向,又能快速响应消费者需求的细微变化。

行业企业加大投入,攻克了一批技术难题,产品质量性能显著提升。例如,纯电动乘用车平均续航里程接近 500 公里,动力电池单体成本降低 30%、寿命提升 40%、充电速率提升 3 倍多。充电桩、换电站等基础设施更加完善。

以消费升级引领产业升级,以优质供给更好满足多元需求,汽车企业在实现供需更高水平动态平衡上持续发力——

瞄准年轻个性化市场,零跑推出紧凑型纯电轿跑 Lafa5,定位“10 万元级”价格,带来兼具颜值与性能、智能与品

质的全能体验;

加强行车安全性,极氪 9X 在底盘控制上融入 AI 算法,借助加速度计、路面识别雷达等 43 个感知单元,实时感知路况和驾驶意图;

打造“可充可换可升级”的能源服务体系,截至目前,蔚来在全球累计建成 8400 余座充换电站,全场景化的充电服务满足各种出行补能需求……

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说,打通汽车消费堵点,扩大新能源汽车推广等一揽子措施,将进一步活跃汽车消费市场。“要继续深入推进智能网联技术产业化应用,加速汽车产业转型升级,以创新供给释放更广阔的市场潜力。”

“下一步,我们将推进汽车流通消费改革试点,扩大二手车流通,拓展汽车改装、租赁、赛事、房车露营等汽车后市场,全链条扩大汽车消费。”商务部市场运行和消费促进司负责人杨杨说。

新华社北京 11 月 30 日电

12 月起,这些民生新规将影响你我生活

企业不得用同一配方生产不同品牌的婴幼儿配方液态乳,并规定生产企业应当按照注册或者备案的产品配方、生产工艺等技术要求组织生产。

当前,一些连锁餐饮企业总部食品安全管理责任悬空、管理水平不高。有的企业总部只收取扩张费用,对门店食品安全管理“宽松软”甚至根本不管,甚至有门店出现食品安全问题,严重损害了消费者权益,也给行业形象带来了负面影响。

市场监管总局发布的《餐饮服务连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定》,自 12 月 1 日起施行。

规定首次明确了餐饮服务连锁经营、企业总部、分支机构等的定义,着重解决过去由于认定标准不统一导致的“监管对象不明确”问题。

企业总部对门店“管理宽松软甚至根本不管”怎么办?规定重点细化了企业总部应当承担并落实的食品安全管理责任。企业总部每年必须将一定数额的营业收入用于食品安全管理,并对由于资金投入不足导致的食物安全问题承担主体责任。

“出了问题相互推诿”怎么办?规定明确界定了企业总部、分支机构、门店各自的食品安全责任。企业总部应当发挥统筹管理作用,制定食品安全风险管控清单,建立健全相关食品安全和机制。

连锁餐饮企业“不知道怎么管门店”怎么解决?规定明确,企业总部应当制定原料采购、进货查验、加工制作等操作规程,通过实施“互联网+明厨亮灶”、建立食品安全信息化管理平台等方式,保障食品安全,及时发现和消除风险隐患。

传统监管模式下,校园餐问题很多是在事后暴露,如何加强事中监管、事前预警?

我国首个专门针对校园配餐的国家标准《校园配餐服务企业管理指南》12 月 1 日起实施。这一标准适用于为中小学、幼儿园学生提供学生餐制作及配送服务的校园配餐服务企业,明确了食谱及原料管理、加工制作、备餐与配送、用餐服务、服务评价改进、应急处理等规范指引,为校园配餐服务企业的合规管理提供标准化指导。

强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024)于今年 9 月实施。根据国家认监委关于严格电动自行车强制性产品认证管理的公告,12 月 1 日起,各电动自行车指定认证机构对依据旧版本标准出具的有效 CCC 认证证书全部予以注销;对依据旧版标准出具、处于暂停状态且不能恢复有效的 CCC 认证证书全部予以撤销。各电动自行车销售企业自认证证书注销、撤销之日起不得继续销售。

新标准通过优化电动自行车防火阻燃技术指标,降低火灾事故隐患和危害;通过完善电池组、控制器、限速器防篡改技术指标和检测方法,有效防范非法改装;同时,鼓励安装后视镜、转向灯,提高车辆行驶安全性。

新规实施后,消费者如何选购新车?看 CCC 认证。出厂销售的电动自行车应已获得认证并在车身上标注 CCC 标志,表明这辆电动自行车经过指定认证机构的认证,符合强制性国家标准要求,可以放心购买和使用。

新华社北京 11 月 30 日电

(上接 1 版)积极参加党内政治生活,乐于接受党组织教育和各方面监督。对照正反面典型进行自我省察,以内无妄思保证外无妄动。选人用人,要加强党性鉴别,注重考察干部的境界格局和忠诚度廉洁度。

文章指出,权力规范运行要进一步到位。“四风”大多源于特权思想,腐败突出表现是以权谋私。党的自我革命重在治权。要通过持续努力,真正把权力关进制度的笼子,有效避免“牛栏关猫”、“纸老虎”,最大限度减少权力寻租空间。党员干部要时刻牢记,我们一切权力都是人民赋予的,必须正确行使、对人民负责,党内不允许有特权思想、特权现象存在,更不允许出现利益集团、权势团体、特权阶层。从人人、当干部那一天起,就要敬畏人民、敬畏组织、敬畏法纪。

文章指出,从严监督执纪要进一步

步到位。从严监督执纪是党的自我革命的利器。对违纪违法问题必须坚决处理,霹雳手段决不能少。在从严监督上,要把党内监督和人民监督结合起来,推动各类监督贯通协调。在从执纪纪上,要严格标准,将党风党纪硬要求变为硬举措,让铁规矩长出铁牙齿,对不正之风和腐败现象露头就打,严肃查处,向全党释放一严到底、寸步不让的信号,形成有效的震慑效应。

文章指出,落实管党治党责任要进一步到位。抓好党建是本职,不抓党建是失职,抓不好党建是不称职。管党治党责任有主体责任、监督责任、第一责任人责任、“一岗双责”等,这些构成一个完整的责任链条,每一种责任都很重要,都要严格落实。各级领导干部都要坚决扛起管党治党责任,层层传导压力,切实把严的氛围营造起来、把正的风气树立起来。