

《阳明问道》:

水墨为钥 问道黔山

在中华优秀传统文化创造性转化的时代浪潮中,贵州民族出版社推出的《阳明问道》画册,以五十余幅原创国画为载体,串联起王阳明贬谪贵州后的生命轨迹与心学顿悟历程。这部贵州省“四大文化工程”的匠心之作,既是可随身携带的“阳明心学博物馆”,也是铺展黔地人文风华的山水长卷,在笔墨丹青与文史哲思的交融中,为读者开启了一场跨越五百余年的精神对话。

画册的匠心首先体现在创作团队的专业坚守与跨界融合。主编王修权深耕阳明文化多年,以深厚情怀把控整体脉络;学者周建华三十余年学术积累为内容提供坚实支撑;画家关国建出身书画世家,以细腻笔触与充沛情感,将阳明先生的形象与黔山秀水以宽2.4米,高1.25米的幅面刻画得形神兼备;文博专家谌业军撰写的题解与画境文字,以严谨考据为基础,引经据典又清新灵动,为画作注入深厚文化内涵。四位创作者各展所长,让艺术表达与学术完美契合,使画册兼具审美价值与思想深度。

在内容呈现上,画册以阳明先生入黔线路为经纬,构建了兼具叙事性与哲理性的文化图谱。开篇《平溪入贵》再现先生逆水行舟、初入黔地的艰险,画面中重峦叠嶂、云雾弥漫,恰如“险夷原不滞胸中,何异浮云过太空”所传递

的豁达胸襟,即便前路漫漫,先生仍心怀坚定。《兴隆书壁》以苍劲石壁与斑驳题字为核心,笔墨间仿佛回荡着“壮思风飞冲情云上,和光春霭爽气秋高”的豪迈,将先生暂驻此地时的精神气象定格纸上。《平越思隐》刻画先生独坐崖畔的静悟时刻,远山如黛、溪流潺潺,呼应着“疏星冷月伴孤村,野老岩居独掩门”的幽寂,尽显先生沉潜内省的心境。而核心篇章《龙场悟道》更是意境深远,溶洞微光与先生顿悟的神情相映,完美诠释了“圣人之道,吾性自足,向之求理于事物者误也”的思想飞跃。画家亲赴黔地遗迹采风,让作品与实景形成奇妙呼应,读者无论是案头品读还是实地探访,都能感受到古今交织的对话感。这种编排既降低了阳明文化的理解门槛,又为深度研究者提供了全新的审美视角,实现了不同受众的全覆盖。

画册最鲜明的特色,是将阳明心学的核心思想转化为可感可知的艺术语言。“心即理”的宇宙观,在《水滨思道》中通过澄澈流水与先生沉思的身影交融呈现,恰如“圣人心如明镜,常人心如昏镜”的喻理,让观者体悟本心自足的智慧。“知行合一”的实践智慧,在《勤力稼穡》中化作先生躬身耕田的场景,呼应其“满居粮绝请学于农,将田南山咏言寄怀”的经历,印证了“知是行之



始,行是知之成”的深刻哲理。《宾阳典仪》则再现先生讲学授业的盛景,与“知行合一”的教学理念相得益彰。题解文字与画作相互印证,让抽象哲思在笔墨间变得可感可触。

作为文化传承的创新实践,画册打破了传统哲学著作的晦涩壁垒。它以视觉艺术为桥梁,将阳明心学从典籍中解放出来,让“心即理”“致良知”等思想走进大众生活。这种创新不仅推动了阳明文化的普及传播,更为中华优秀传统文化的创造性转化提供了鲜活范本。

翻阅《阳明问道》,墨色晕染间可见黔山秀水的灵秀,字里行间饱

含心学智慧的深邃。它不仅是对阳明先生贬黔岁月的艺术重现,更是对其“此心光明,亦复何言”精神遗产的当代传承。在快节奏的现代生活,这部画册提醒我们,要在浮躁中坚守内心澄澈,以“知行合一”的态度面对生活,以“万物一体”的胸怀拥抱世界。对于文化爱好者而言,它是一场视听盛宴;对于精神追寻者来说,它是一座心灵灯塔。

这部集艺术价值、学术价值与文化价值于一体的佳作,既让我们领略了中华优秀传统文化的博大精深,也展现了贵州文化的深厚底蕴与创新活力。

王丽璇 文/图

《伟大的共存》:

讲述人类与动物的共存史

一部人类史,也是一部人与动物的互动史。人类与各种动物亲密相处的时间已超过250万年,这些动物有大有小,有哺乳动物也有无脊椎动物,有掠食动物也有食草动物。世界知名考古学家和人类学家布莱恩·费根在《伟大的共存》一书,将人类最为熟悉的8种动物置于历史的语境中加以审视,为读者提供了一份别样的阅读体验。

在人类文明史上,99%的时间是在狩猎和采集的阶段中度过的。这意味着人类在绝大多数时间里与动物基本是平等的,人只是动物中的一分子。我们最早的祖先是弱肉强食法则下的捕食者——既是猎人也是猎物。本书的故事开始于冰期。20000年前的欧洲“艺术家”将捕获的猎物,刻画在岩石和洞穴的岩壁上。猎人尊重动物,将它们当作独立的个体,当作充满个性的生物,以及与人结成物质和仪式伙伴关系的鲜活生命。

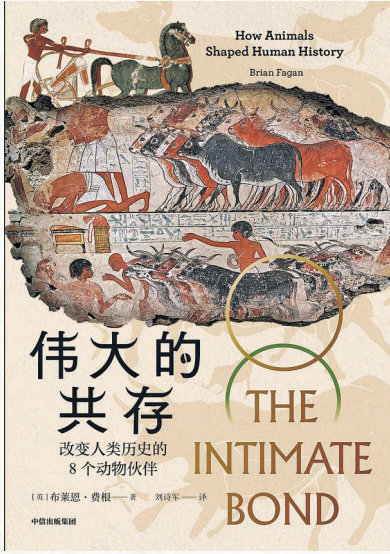
此时,其他动物是人的猎物,但在有些时候,人也可能是其他动物的猎物。

农业的出现,彻底改变了人与自然的关系,也彻底改变了人与动物的关系。用书中的话来说:“人类与动物地位平等,本无高低之分,直到人们开始驯化各种动物,支配和从属关系才出现。”这是因为农业使人依附于土地并“脱离”自然,从而使人上升到一个比动物更高的层次。农业生产出大量粮食,当农业出现剩余时,驯化就出现了。从10000多年前人类驯化狗开始,然后是鸡、羊和猪,接着是动力型动物牛和驴,最后出场的是马和骆驼。

一如副标题“改变人类历史的8个动物伙伴”,该书主要聚焦于狗、山羊、绵羊、猪、牛、驴、马和骆驼8种动物,详细揭示了它们被驯化的经过,以及融入人类社会后产生的重要影响。对人类来说,最重要的是驴、牛、马、骆驼这

类动力型动物,它们让人类获得了更大的肌肉力,使人类不仅可以耕种更多的田地,而且可以运输更多货物,或更快地移动。人类世界由此发生了天翻地覆的变化。尤其是马对人类历史的影响,在一定程度上甚至要超过后来出现的火车、汽车和飞机;在农业社会,山羊、绵羊、猪为人类提供了稳定的肉食来源,这3种貌不惊人的动物也成为人类的财富源泉。在汉字中,屋里养猪为“家”,由此可见猪对农业定居者的重要性。而山羊和绵羊也支撑了游牧社会的生存,牧民在大多数时候都是依靠羊奶和羊毛生活,并不轻易宰杀羊,因此羊群也是财富的象征。

从本质上来说,人类与动物的密切关系主要是建立在农业基础之上,一旦历史从农业时代进入工业时代,动物就遇到了一种全新的替代品——机器。如果说这些驯化动物只是人类与自然合作的创



造物,那么机器则完全由人类独立完成。从科学革命、启蒙运动到工业革命,机器步步为营。在机器时代,人与动物的距离越来越远,而人与机器的关系越来越近。但宠物的普遍存在,依然证明了人与动物不可分离。

贵阳日报融媒体中心 郑文丰 文/图



其背后曲折离奇的历史故事而更迷人、更丰厚、更具深意,每认识一种植物,都像游览了一遍大川大河。本书按照地域、物种、年代和发现者进行分类,所描述植物遍及亚洲、欧洲、美洲、非洲、大洋洲等地,无论是探险中跌宕起伏的奇遇,还是千姿百态的植物样貌,都能引出一段段令人回味无穷的小故事。

贵阳日报融媒体中心 郑文丰 文/图

《一日顶流》:

在网络时代看见生活本质

顶流分两种,一是娱乐圈的流量明星,二是网上人气旺、带货强的网红。石一枫长篇小说《一日顶流》写到的顶流是后一种。若论生命力,网红与流量明星都以“流星”居多,非要对比一下,莫名其妙红透天的网红,过气的速度更快一些。1968年,安迪·沃霍尔说:“未来,每个人都能当上15分钟的名人”,《一日顶流》里的主人公胡幸瓯,就是这样一个典型例子。

在胡幸瓯成为顶流之前,《一日顶流》是部生活流故事:胡幸瓯与李蓓蓓的幼儿园故事,有点像王朔的《看上去很美》,两个两小无猜的孩子,凭借一份纯洁无瑕的“爱”,互相把对方写进了人生里。但随着李蓓蓓跟随家长搬家,两人的友情从此成为断线的风筝;在写胡幸瓯与父亲胡学线、外省女性李贝贝在同一屋檐下的生活时,又贴近《贫嘴张大民的幸福生活》,三人有关日常生计的对话,各自细密心思的传递,具有烟火气,也贴合人性之真实。

但在《一日顶流》生活流叙事的表面和底层,同时还流淌着网络的技术流与意识流:在技术层面,小说从1999年的网络千年虫、486电脑写起,一直写到当今顶流云涌、你方唱罢我登场的时代。在意识层面,小说不仅写到了手机成为人的“器官”,更



《社会学看中国》:

贴着生活理解社会

早餐时刷刷朋友圈,午休时点份外卖,晚上与家人视频通话——看似平常的生活片段,不仅反映出中国社会的快速发展,还延伸出有趣的社会学话题:社交网络、数字社会、零工经济。

这些话题,都可以在《社会学看中国:中国社会学通识课》(以下简称《社会学看中国》)一书中找到深入解读。该书汇集巢敏东、周飞舟、王铭铭等10位学者的文章,通过10讲内容剖析当代社会运行的内在逻辑。每讲内容围绕差序格局、城乡关系、家庭关系等具体的社会学概念展开,从小切口进入大问题,从具体案例逐步扩展到理论思考,兼具知识性和趣味性。

比如,微信好友来“吐槽”,说你有点赞他发布的朋友圈,却点赞了你们共同好友的朋友圈。“数字世界”一讲就回应了这一不解:社交媒体改变了人们在互联网上的社会关系。当微信好友、群聊数量不断变多,一方面,人们的社会关系变得更加复杂,会有更多连接;另一方面,人与人之间的交往一定程度上被切割分散,交往层次却没有

进一步深入。这就是社会学家提出的“网络化个人主义”概念,其描述的是技术变革下人们社会交往方式的不断变迁。

又如,下班后用微信回复工作内容不算加班?该书从零工经济概念切入,理性探讨此类现象背后的社会学原理。科技革新带来劳动模式普遍转型,利用社交平台沟通工作内容,是一种高效且扁平化的机制,能够将复杂的整体工作切分成不同环节、不同层级的“单元模块”,即社会学意义上的零工经济。身处其间,需要我们理解社交软件的利与弊,更好把握工作与生活的平衡。

《社会学看中国》的魅力,在于它捕捉到社会变迁的细微之处,既关注宏观社会转型,也注重普通人在变革中的真实体验。从城乡关系到代际变迁,从传统习俗到现代生活方式,为读者呈现出一幅丰富多彩的社会图景。

全书落脚于数字社会,体现了一部社会学读物所具有的现实意识和理论创新意识。回到乡下老家,“网上冲浪”依然畅通无阻,城乡生活差距缩小;手机里出现的同名头像“家人”发起视频通话,实则诈骗……针对各种新案例,该书不作盖棺定论式分析,而是在解析现象的同时,呼唤新的理论工具。毕竟,在工业革命发生的七八十年后,社会学才作为一门学科产生,而数字社会这个崭新的社会形态,正等待研究者和大众去思考。

《社会学看中国》把抽象的社会学概念,变成了可观、可感的生活场景,其价值不只在教会读者社会学知识,更在于提供一种阅读的快乐:学术研究可以如此贴近生活,理论探讨可以如此充满趣味。这或许实现了社会学的初衷——理解社会,也理解我们自己。

赵庆明

