

# 文脉永续润南明 实干笃行谱新篇

——南明区“十四五”文化发展欣欣向荣

“十四五”以来，南明区锚定“省会核心、筑城客厅”战略定位，以“传承千年文脉、激活时代动能”为主线，在精神坐标塑造中凝聚奋进力量，在文旅融合发展中释放经济活力，在公共服务提质中滋养民生福祉，让深厚文化底蕴转化为“忠诚实干、团结担当、奋勇争先、敢于胜利”的南明精神，为全区经济总量连续突破千亿、连年人入全国综合实力百强区提供坚实文化支撑，“爽爽贵阳·甲秀南明”城市品牌焕发夺目光彩。

以文铸魂：  
精神坐标聚力量 南明风骨显担当

文化是城市的灵魂，是凝聚群众、推动发展的精神纽带。南明区坐拥38处文物保护单位、33位重要历史名人、80余处地名遗产、57项非物质文化遗产。五年来，南明区持续深挖红色基因与历史底蕴，将文化精神与时代需求深度融合，让每一处文化地标都成为传递正能量、激发行动力的“精神加油站”。

红色文化是南明最厚重的精神底色。走进达德学校旧址，青灰砖墙、古朴窗棂诉说着百年前的进步故事。1901年，黄干夫等有识之士以“达德书社”为基创办新式学堂，率先推行男女同校，培养了王若飞等革命志士。“好学、力行、知耻”的校训，如今成为南明干部群众“实干为民”的行动指南。

“十四五”以来，达德学校旧址开展“红色文化主题讲座”“《保卫祖国》沉浸式剧本体验”等活动，接待党员干部、青少年超10万人次，参观者将“经世务实”精神转化为服务企业、解决民生难题的实际行动。

“十四五”期间，南明区系统推进中国红十字会总会救护总队贵阳图云关旧址修缮工程，对中国红十字会总会救护总队队长林可胜旧居、防空洞等设施开展修缮工作，并将中国红十字会总会救护总队贵阳图云关抗战纪念馆打造成爱国主义教育基地。每年清明、抗战胜利纪念日，这里均举办“缅怀救护英烈”活动，年均接待参观者5万余人次。

历史名人精神是城市品格的重要源泉。漫步曹状元街区，清代状元元曹维城“文武双全、励志报国”的形象通过展陈、文创等形式得以立体呈现。这位康熙年间的武状元，著有《松山诗草》，其“勤学苦练、追求卓越”的精神，激励着一代代南明人“敢于胜利”。街区设置“状元文化体验馆”，开发“状元及第”文创产品，2023年斩获“世界设计大奖奖”。

阳明文化与李端棻教育思想同样焕发生机。作为王阳明传播心学的重要区域，南明区编撰《王阳明与贵阳》等文史资料，在甲秀楼、翠微园谋划打造“阳明文化陈列区”，开展研学活动，让“知行合一”理念融入城市发展。五年来，南明区开展“教育思想讲堂”，覆盖师生3万余人次。

文化赋能下，南明教育成果丰硕，新建改扩建中小学、幼儿园32所，新增学位20550个，初中学业水平考试连续3年全市第一，“学在南明”品牌影响力持续扩大。

以文兴产：  
非遗活化促融合 文旅繁荣添动能

保护文化遗产不是固守过去，而是让文脉在当代焕发活力。五年来，南明区坚持“守根脉”与“促融合”一体推进，通过“历史遗存活化+业态创新+数字赋能”，打造兼具文化内涵与市场吸引力的文旅产品，实现文化价值与经济效能双赢。

历史遗存“活”起来，网红地标“火”起来——

甲秀楼是南明区“让文物活起来”的核心载体。这座始建于明万历二十六年（公元1598年）的楼阁，矗立南明河畔历经四百年风雨。“十四五”期间，南明区投入资金修编《甲秀楼志》，收录史料；联动翠微园、浮玉桥，谋划打造“阳明文化陈列体系”，通过设置展览装置，推出“文化寻迹CityWalk”活动，串联城垣步道、贵州河形成立体文旅体验链。

贵州河与城垣文化步道改造升级，让城市记忆融入日常。贵州河曾因管网老化成“城市痛点”，南明区实施“揭盖复涌”工程，修复河道，植入历史浮雕、民俗景墙；城垣文化步道改造升级后，串联起10处历史遗迹，并推出“城垣寻迹”研学路线，年均参与群众超50万人次，获评“贵州省文化步道示范项目”。



游客在甲秀楼景区参观游玩。

此外，南明区成功打造青云路步行街、曹状元街区、嗨乐街区等差异化、互补型的特色街区，推进文商数体深度融合。

其中，青云路步行街获评国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游度假休闲街区；曹状元街区获评省级夜间文旅消费集聚区。自开街以来，三大街区累计客流量超8000万人次，不仅是本地市民的“会客厅”，更是吸引游客的“强磁场”，充分释放了街区夜经济活力。

业态创新“融”起来，消费活力“旺”起来——

“四精”业态为文旅注入年轻活力。南明区积极培育“对的咖啡”“大圣精酿”等本土品牌，“大圣精酿”开发木姜子、刺梨等风味产品12种，凭借本土特色风味吸引众多消费者，成为南明区“四精”业态代表性品牌之一；“对的咖啡”推出“甲秀楼拿铁”等主题饮品；电力文创园、零五文体园从“一杯咖啡”“一杯精酿”到“一片园区”点亮潮流生活。

“文旅+体育”“文旅+康养”拓展消费场景。“南明·永乐桃花跑”累计吸引选手超10万人次，成为南明区文旅、体育融合的标志性活动，有效提升永乐乡文旅知名度与吸引力；“甲秀电子竞技公开赛”连续六年举办，今年更是将赛场放到精酿馆和咖啡馆，让选手沉浸式体验“爽爽贵阳味”，吸引千余名爱好者参与，总关注人数100余万人次。贵阳药用植物园打造“中医药康养文旅集散中心”，开发“中药采摘体验”，结合园内药用植物资源推出足浴、药浴、药膳调制讲座等康养服务，成为南明区文旅、康养融合的特色载体。

数字赋能“智”起来，文旅服务“优”起来——

南明区投入资金建设“甲秀元宇宙”平台，通过AR技术还原历史场景，上线后访问量可观；花果园整合200余个点位设置免费使用的共享钢琴，年均服务20万余人次，春节“回家季”视频浏览量破6000万，国庆“共弹一首歌”活动浏览量超10万，助力“爱乐之城·乐在南明”品牌传播。

“书香南明”品牌持续深耕。依托南明区图书馆、新时代文明实践站、“壹刻宝”文化驿站等阵地，以全民阅读为核心，打造贯穿全年的阅读活动体系，创新“阅读+”模式，累计举办阅读活动超700场，覆盖群众超50万人次，厚植阅读风尚，助力“爱阅之城”建设。

特殊群体“暖”起来，文化关爱“实”起来——

为银发群体开“银发课堂”860场，惠及3.2万人次，组织“老年书画展”45场；“非遗进校园”覆盖32所中小学，普及非遗文化知识；“甲秀杯”书法大赛等活动吸引1.5万学生参与。

五年来，南明区累计开展文化活动3800余场，惠及群众200余万人次，公共文化设施覆盖率100%，文化惠民阳光照

亮城市每个角落。

开启新程：

文脉永续向未来 文明新篇待续写

回望“十四五”，南明区文化发展实现“守正”与“创新”并行、“传承”与“发展”同步。文化塑造了南明“厚重而活力、传统而创新”的气质，为该区实现经济、工业、城市品质、民生福祉的跨越式发展注入了精神动力。

展望“十五五”，南明区将以“打造文旅体数融合示范区”为目标，深化文化赋能，加快甲秀楼4A级景区创建，推动历史遗产与文旅产业深度融合；培育低空文旅、元宇宙文旅等新业态，依托双龙航空港经济区优势，开发“低空观光+文化体验”产品，让游客可从空中俯瞰南明河、甲秀楼等文化地标；深化“甲秀元宇宙”平台建设，拓展“数字非遗”“虚拟研学”等场景，推动文旅体验从“线下”向“线上+线下”升级。

在产业发展方面，南明区将推动文化、商业、数字深度融合，加快青云路步行街、曹状元街区升级，通过引入“首店经济”“网红经济”等新消费模式，培育亿元文化商业综合体；支持“大圣精酿”“对的咖啡”等本土品牌拓展连锁经营，打造具有南明辨识度的文化消费品牌；建设“南明文化云”平台，整合全区文化资源，实现“线上预约、线下体验、智慧服务”的闭环，推动文化产业向价值链高端迈进。

南明区将持续做强“五大文化”，深化《甲秀楼志》编撰工作，加快第四次全国文物普查工作，重点保护图云关旧址、达德学校旧址等红色遗存，让历史文脉代代相传；推动非遗与现代设计、数字技术深度融合，开发更多具有南明特色的文创产品；优化公共文化服务供给，增加“共享钢琴”等服务点位，让“15分钟文化生活圈”覆盖更全、品质更高。

同时，南明区将深入实施“文化IP打造工程”，持续深化“状元小明”“贵阳路边音乐会”等IP建设，推出更多具有传播力的文化产品；加强与粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈的文化交流合作，推动南明文化“走出去”，提升“爽爽贵阳·甲秀南明”的品牌影响力；鼓励企业文化积极参与“一带一路”文化交流，让阳明文化、苗族银饰等文化符号走向世界，增强文化自信与文化软实力。

文化兴则国运兴，文化强则民族强。南明区将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以文化为魂、以实干为要，在传承中创新，在创新中发展，让千年筑城文明在新时代绽放更耀眼的光芒，让南明精神在文化传承中不断升华，为全市乃至全省文化高质量发展贡献更多“南明智慧”，以文化之力为中国式现代化建设注入不竭动能，在新的征程上书写更加璀璨的文化新篇。

文化赋能下，南明教育成果丰硕，新建改扩建中小学、幼儿园32所，新增学位20550个，初中学业水平考试连续3年全市第一，“学在南明”品牌影响力持续扩大。

数字赋能“智”起来，文旅服务“优”起来——

南明区投入资金建设“甲秀元宇宙”平台，通过AR技术还原历史场景，上线后访问量可观；花果园整合200余个点位设置免费使用的共享钢琴，年均服务20万余人次，春节“回家季”视频浏览量破6000万，国庆“共弹一首歌”活动浏览量超10万，助力“爱乐之城·乐在南明”品牌传播。

“书香南明”品牌持续深耕。依托南明区图书馆、新时代文明实践站、“壹刻宝”文化驿站等阵地，以全民阅读为核心，打造贯穿全年的阅读活动体系，创新“阅读+”模式，累计举办阅读活动超700场，覆盖群众超50万人次，厚植阅读风尚，助力“爱阅之城”建设。

特殊群体“暖”起来，文化关爱“实”起来——

为银发群体开“银发课堂”860场，惠及3.2万人次，组织“老年书画展”45场；“非遗进校园”覆盖32所中小学，普及非遗文化知识；“甲秀杯”书法大赛等活动吸引1.5万学生参与。

五年来，南明区累计开展文化活动3800余场，惠及群众200余万人次，公共文化设施覆盖率100%，文化惠民阳光照

亮城市每个角落。

开启新程：

文脉永续向未来 文明新篇待续写

回望“十四五”，南明区文化发展实现“守正”与“创新”并行、“传承”与“发展”同步。文化塑造了南明“厚重而活力、传统而创新”的气质，为该区实现经济、工业、城市品质、民生福祉的跨越式发展注入了精神动力。

展望“十五五”，南明区将以“打造文旅体数融合示范区”为目标，深化文化赋能，加快甲秀楼4A级景区创建，推动历史遗产与文旅产业深度融合；培育低空文旅、元宇宙文旅等新业态，依托双龙航空港经济区优势，开发“低空观光+文化体验”产品，让游客可从空中俯瞰南明河、甲秀楼等文化地标；深化“甲秀元宇宙”平台建设，拓展“数字非遗”“虚拟研学”等场景，推动文旅体验从“线下”向“线上+线下”升级。

在产业发展方面，南明区将推动文化、商业、数字深度融合，加快青云路步行街、曹状元街区升级，通过引入“首店经济”“网红经济”等新消费模式，培育亿元文化商业综合体；支持“大圣精酿”“对的咖啡”等本土品牌拓展连锁经营，打造具有南明辨识度的文化消费品牌；建设“南明文化云”平台，整合全区文化资源，实现“线上预约、线下体验、智慧服务”的闭环，推动文化产业向价值链高端迈进。

南明区将持续做强“五大文化”，深化《甲秀楼志》编撰工作，加快第四次全国文物普查工作，重点保护图云关旧址、达德学校旧址等红色遗存，让历史文脉代代相传；推动非遗与现代设计、数字技术深度融合，开发更多具有南明特色的文创产品；优化公共文化服务供给，增加“共享钢琴”等服务点位，让“15分钟文化生活圈”覆盖更全、品质更高。

同时，南明区将深入实施“文化IP打造工程”，持续深化“状元小明”“贵阳路边音乐会”等IP建设，推出更多具有传播力的文化产品；加强与粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈的文化交流合作，推动南明文化“走出去”，提升“爽爽贵阳·甲秀南明”的品牌影响力；鼓励企业文化积极参与“一带一路”文化交流，让阳明文化、苗族银饰等文化符号走向世界，增强文化自信与文化软实力。

文化赋能下，南明教育成果丰硕，新建改扩建中小学、幼儿园32所，新增学位20550个，初中学业水平考试连续3年全市第一，“学在南明”品牌影响力持续扩大。

数字赋能“智”起来，文旅服务“优”起来——

南明区投入资金建设“甲秀元宇宙”平台，通过AR技术还原历史场景，上线后访问量可观；花果园整合200余个点位设置免费使用的共享钢琴，年均服务20万余人次，春节“回家季”视频浏览量破6000万，国庆“共弹一首歌”活动浏览量超10万，助力“爱乐之城·乐在南明”品牌传播。

“书香南明”品牌持续深耕。依托南明区图书馆、新时代文明实践站、“壹刻宝”文化驿站等阵地，以全民阅读为核心，打造贯穿全年的阅读活动体系，创新“阅读+”模式，累计举办阅读活动超700场，覆盖群众超50万人次，厚植阅读风尚，助力“爱阅之城”建设。

特殊群体“暖”起来，文化关爱“实”起来——

为银发群体开“银发课堂”860场，惠及3.2万人次，组织“老年书画展”45场；“非遗进校园”覆盖32所中小学，普及非遗文化知识；“甲秀杯”书法大赛等活动吸引1.5万学生参与。

五年来，南明区累计开展文化活动3800余场，惠及群众200余万人次，公共文化设施覆盖率100%，文化惠民阳光照

2025年“12·5”国际志愿者日  
省级志愿服务示范活动在南明区举行

本报讯 11月29日，由贵州省社会工作部、省志愿服务联合会主办，贵阳市委社会工作部、共青团贵阳市委、贵阳市志愿服务联合会承办，南明区委社会工作部、贵阳市青年志愿者协会协办的贵州省2025年“12·5”国际志愿者日省级志愿服务示范活动在花果园兰花广场举行。

本次活动以“汇聚志愿力量 共

建美好社会”为主题，旨在弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，推动志愿服务事业深入发展。活动现场，来自法律、应急、消防、金融、医疗等行业的110余名志愿者为市民提供了普法宣传、健康义诊、义务理发等惠民利民志愿服务，示范带动全省各级各部门广泛开展志愿服务活动，切实把温暖送到群众身边。

（通讯员 赵松）

南明区多部门联合举办交流活动  
助力咖啡创业梦

本报讯 12月1日，在南明区森林公园的猴子咖啡店内，由南明区委统战部、区工商联、区政务服务中心联合主办的“啡常一课——咖啡主理人带您开好店”活动举行，以“经验+政策+资源”精准赋能，为10余名创业者破解成长难题。

活动中，猴子咖啡主理人以“人生是旷野”为主题分享创业经验。随后，区政务服务中心相关负责人详细介绍“企业之家”以商务服务、诉求接处、惠企兑现为核心的业务矩阵，延伸出涵盖人才、金融、政策、用地乃至跨区域

协作的全生命周期服务链，并特别介绍了贵阳市政务服务中心创新推出的咖啡店“一件事”集成服务、营业执照、食品经营许可等8个事项可同步办理，大幅压缩开业周期。区税务局相关负责人带来降本“干货”，重点解读了

（通讯员 龙虹佚）

永乐乡颁发首批农村宅基地批准书

本报讯 近日，南明区永乐乡为辖区5户村民集中颁发农村宅基地批准书，标志着南明区农村宅基地规范化管理迈入“持证保障”新阶段。

为确保颁证工作规范公正，永乐乡扎实做好前期筹备工作。工作人员实地“摸实情”，核实申请户条件、征求利害关系人意见；严格审批“把好关”，将相关情况提交乡党委、政府研究，严守政策底线杜绝违规；规范文书“保合规”，对接区农业农村局确定标准模板，确保证书规范合法，权责清晰，为全区积累可复制推广的实践经验。

颁证现场，工作人员向村民详细

解读宅基地使用要求。明确建设需遵守规划红线，严禁超建，严守施工安全与村庄规划要求；宅基地批准书有效期两年，逾期未动工自动失效，引导群众依法依规用权。此次永乐乡发放农村宅基地批准书，以实际行动破解了群众“宅基地认证难、建房难”的急难愁盼问题。

下一步，永乐乡将持续扛起属地责任，跟进获批户建房全流程服务，优化管理流程、细化工作举措，把民生实事办实办好，为规范全区宅基地管理夯实基础，为乡村振兴与民生保障贡献“永乐力量”。

（通讯员 杨钧婷 张秋忆）

南明区开展2025年常态化国民体质监测工作

本报讯 11月27日，南明区文体广电旅游局联合贵州双龙航空港经济区投资促进局，在小碧乡碧龙花园多功能球场开展2025年常态化国民体质监测工作暨“奋进新征程 运动促健康”全民健身志愿服务活动，吸引辖区700余名市民踊跃参与。

本次监测严格遵循相关工作部署，聚焦3至6岁幼儿、20至59岁成年人、60至79岁老年人三类重点人群，设置身体形态、身体机能、身体素质三大类监测指标，涵盖身高、体重、体脂率、血压、肺活量等20余项测试内容。这些数据不仅能直观反映市民个体健康状况和体质能水平，更为预防慢性疾病、推广科学健身方法、提升群众生活质量提供了精准参考。

此次活动创新融合体质监测与全民健身志愿服务，既让市民全面了解自身健康状况，增强了健康管理意识，也进一步营造了“人人参与健身、人人享受健康”的浓厚社会氛围。下一步，南明区将持续推进国民体质监测常态化、规范化开展，积极探索体质融合发展模式，不断优化体育公共服务供给，持续提升市民健康素养，推动全民健身运动在辖区广泛深入开展。

（通讯员 刘玲）

美育“融”进来 课间“活”起来



图为学生在做“课桌舞”。

（通讯员 赵松 摄）