# 强化发展支撑 激发内生动能

## ——中国大市场活力澎湃未来可期

中国经济何以不惧风浪、稳舵前行？

习近平总书记强调："市场资源是我国的巨大优势，必须充分利用和发挥这个优势，不断巩固和增强这个优势，形成构建新发展格局的雄厚支撑。"

一年来，应对外部环境复杂变化，我国始终坚持立足国内、依托国内大市场优势，充分挖掘内需潜力，全国统一大市场建设向纵深推进。一个不断成长壮大的超大规模市场，夯筑起中国经济应对变局、开拓新局的坚实底气。

### 精准发力 厚植大市场优势

首次突破1800亿件！

截至11月30日，我国快递年业务量再创新高，已超去年全年业务量，相当于去年全球快递包裹业务量的67%，折射超大规模市场的充沛活力。

当今世界，经济发展最稀缺的资源是市场。

我国有14亿多人口，有全球最完整的产业体系，人均国内生产总值突破1万美元，是全球最大最有潜力的消费市场。

今年以来，政策"组合拳"精准发力，厚植大市场优势：

深入实施提振消费专项行动，安排3000亿元超长期特别国债资金支持消费品以旧换新，发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》；下达8000亿元"两重"建设项目清单，投放5000亿元新型政策性金融工具资金用于补充项目资本金……

以"数"观势，中国大市场向上生长的力量不断积蓄——

消费市场稳中有升。前三季度，最终消费支出对经济增长贡献率达53.5%，比上年全年提升9个百分点。前10个月，社会消费品零售总额规模突破40万亿元，同比增长4.3%，增速比上年同期、上年全年均高出0.8个百分点。

投资规模持续扩大。1至10月份，固定资产投资40.89万亿元。重点领域基础设施投资较快增长，互联网和相关服务业投资同比增长20%，水上运输业投资增长9.4%。

国家信息中心监测的高频数据显示，中国大市场活力加速释放：

10月份，线下消费热度指数同比增长17.3%，线下消费客单价增长6%；工业园区生产热度指数增长19.8%，反映工业企业招工情况的工价指数增长8.1%。

看市面，中国大市场生机勃勃。

今年汽车以旧换新补贴申请量突破1000万份；"双11"期间，邮政快递企业快递包裹日均揽收量达6.34亿件，是日常业务量的117.8%；前10个月，全国铁路发送旅客39.5亿人次，创历史同期新高……

世界经济版图上，中国稳居全球第二大消费市场、第一大网络零售市场、第二大进口市场。

"激活大市场潜能，发挥大市场优势，中国经济在经风历雨中成长壮大，迈向更为广阔的天地。"国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

### 供需互促 激活大市场动能

进入新雪季，吉林省吉林市中旅松花湖度假区迎来"开门红"。

"目前预售额已超1亿元，同比增长25%。"中旅松花湖度假区市场营销总监黄钟锐说，今年新增了15万平方米特色滑雪区域，策划"国风滑雪"等50余场赛事活动。

相关研究报告显示，今年我国冰雪产业规模将突破万亿元。

"冷"资源"热"起来的背后，是"供"与"需"的良性互动：压雪车、滑雪板等冰雪装备升级换代，滑雪场、赛事运营等业态多点开花，不断催生新的冰雪消费需求。

激发有潜能的消费、扩大有效益的投资，从供需两侧发力，才能不断激活大市场动能。

以优质供给更好满足多元需求，中国大市场新动能澎湃——

12月3日，广西旅游年银发旅游专列活动首趟专列驶离南宁站，240名旅客开启暖冬度假之旅。"不用赶车转车，就能直达景区，满足了老年人的需求。"来自浙江杭州的70岁旅客杨国兰说。

今年以来，各地因地制宜，加快补齐养老服务供给短板，带动"银发专列"、敬老餐厅等养老服务消费火热。

放眼全国，供给侧的持续创新，正在激发广阔的消费新需求：LABUBU风靡全球，"跟着演出、赛事去旅行"掀起热潮，"苏超"火爆出圈，露天音乐会人气火热……

前10个月，服务零售额同比增长5.3%，网上零售额同比增长9.6%，高能效等级家电、新能源汽车零售额均保持较快增长，智能家电、智能家居等产品需求不断扩大。

以消费升级引领产业升级，中国大市场提质扩容——

人形机器人——这是今年世界观察中国产业发展的一个关键词。

在创新引领和需求释放的双重作用下，以人形机器人为代表的具身智能产业规模，正在以超50%的增速跨越式发展。截至目前，我国已有超过150家人形机器人企业。

不断升级的消费期待，正在引领产业转型升级，点燃产业发展新引擎：

1至10月份，规模以上装备制造业增加值同比增长9.5%，规模以上数字产业制造业增加值同比增长9.5%；航空、航天器及设备制造业投资同比增长19.7%，太阳能、风力、核力、水力发电投资合计增长10.4%，产业高端化、智能化、绿色化不断增强。

持续深化改革，将为畅通国内大循环释放持久动能。

发布新版市场准入负面清单，施行民营经济促进法，从优化产业布局、加强地方约束等方面发力综合整治"内卷式"竞争……顺"市"而为、破立并举，全国统一大市场建设向纵深推进。

以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，供需更高水平动态平衡加快形成，推动中国"大市场"向"强市场"稳步转变。

### 固本培元 释放大市场潜力

11月26日，一份重磅文件对外发布——

工业和信息化部等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，明确到2027年，形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点，并从5方面部署了19项重点任务。

面对纷繁复杂的形势，坚持扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系，中国经济勇毅前行就拥有强大的内驱力。

习近平总书记深刻指出："未来一个时期，国内市场主导国民经济循环特征会更加明显，经济增长的内需潜力会不断释放。"

锚定方向，只争朝夕。

"十五五"规划建议对"建设强大国内市场，加快构建新发展格局"作出专章部署，提出增强国内大循环内生动力和可靠性。

近期，各方综合施策，促进消费和投资、供给和需求良性互动。

稳就业促增收，夯实扩内需基础。人力资源社会保障部部署推进人力资源服务业与制造业融合发展，促进高质量充分就业。吉林、山东等多地完善高校毕业生、农民工等重点群体就业支持政策，着力稳住就业大盘。

供需双向发力，激活内需潜能。《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》印发，推动新技术新产品规模化商业化应用。《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》发布，提出13项针对性政策举措。

立足国内、扩大内需、畅通循环，中国经济增长潜力将不断释放。

看投资，无论是投资于物，还是投资于人，都有很大空间。新型工业化、新型城镇化、节能降碳改造等投资需求广阔，基本公共服务、保障性住房等民生领域投资空间较大。

看消费，我国居民消费率与发达国家相比仍有差距，服务消费还有较大发展潜力。比如，我国60周岁及以上人口超3.1亿人，到2035年银发经济规模有望突破30万亿元；数字消费需求快速增长，具身智能市场规模有望在2030年达到4000亿元、在2035年突破万亿元。

中国的大市场，也是世界的大机遇。

今年，阿斯利康、保时捷等外资企业纷纷加码在华投资，布局建设研发中心。

"下一个'中国'，还是中国。"美国雅诗兰黛公司新任首席执行官司泰峰表示，集团将继续加大对中国市场的投入。

立足国内大市场，畅通经济大循环，不断把大国经济纵深广阔的比较优势转化为竞争优势，中国经济高质量发展前景广阔、未来可期。

新华社北京12月5日电

# 2026年元旦春节期间工会送温暖行动启动

新华社北京12月5日电 记者5日从全国总工会了解到，2026年元旦春节期间工会送温暖行动已正式启动，即日起至2026年3月3日，全国工会系统统一开展工会送温暖行动，把党中央的关心关怀送到职工心坎上，确保职工温暖过冬。

工会送温暖行动聚焦困难职工和重点群体职工。其中，困难职工群体包括因非个人意愿下岗失业、家庭收入水平明显偏低、子女教育费用负担过重等原因造成家庭生活困难的职工；本人或家庭成员因遭受各类灾害、罹患重病或突发意外等情况造成生活困难的职工；关停并转等困难企业中，因停发、减发工资而导致生活困难的职工；因工伤或职业病致残的职工和因公牺牲职工的家属；因重大疾病手术、住院的职工。重点群体职工包括新就业形态劳动者及灵活就业人员；国家重点工程和重大项目建设等重点领域在节日期间坚守岗位的一线职工和艰苦岗位职工；劳动模范、先进工作者，在重大活动、重要任务、重点工程中涌现出的先进模范人物等。

据了解，送温暖期间各级工会将进企业、进车间、进生产一线，通过"数据比对主动发现+脱困职工回访复查+实地走访精准识别"，全面摸排困难职工，分类施策、精准帮扶，做到困难职工一个不少；重点关注重点工程、重大项目和建筑、公交、环卫等重点行业，聚焦受灾、受外贸冲击等重点企业，针对劳动模范、困难职工、新就业形态劳动者、灵活就业人员等重点群体，广泛开展走访慰问，做到重点群体职工关心到位。

自1992年启动以来，工会送温暖行动已连续开展30余年，形成重大节日有示范、特殊群体有帮扶、重大活动有慰问的工作格局。据统计，2025年元旦春节期间，各级工会筹集送温暖资金60亿元，走访慰问企业16.7万家，慰问职工1850万人。2026年元旦春节期间送温暖工作的力度和覆盖面将进一步加大。

# 农业农村部将加快构建农业农村标准体系

新华社北京12月5日电 记者5日从农业农村部获悉，农业农村部将加快构建适应高质量发展要求的农业农村标准体系，以标准升级引领农业农村高质量发展。

农业农村部有关负责人表示，标准是引领产业转型升级、推动高质量发展的重要基础性工作。要加强系统谋划，强化工作举措，健全管理机制，推动标准制定更加科学、标准体系更加完善、标准执行更加有效，为推进农业农村现代化、加快建设农业强国提供有力支撑。

下一步，农业农村部将围绕农业农村现代化重点任务，补齐标准空白缺项，加快重点和新兴领域标准制定；全面强化标准管理，健全标准立项评估、审查、评价机制；因地制宜优化地方标准，上下协同健全农业农村标准体系；多措并举推动标准落地实施，坚持监督和服务并举，做好标准的解读、宣传、培训和推广；提高标准国际化水平，深度参与国际标准制修订，提高我国在农业标准领域的国际话语权和影响力。

# 教育部：中法双方合作办学机构和项目达72个

新华社成都12月5日电 第二届中法教育发展论坛5日在四川成都举办。记者从论坛上了解到，过去一年，中法两国教育政策对话更加务实，两国教育科技人才一体化合作格局更加完善，双方新增9个合作办学机构和项目，合作办学机构和项目达72个。

中国教育部部长怀进鹏表示，中方愿意与法方共同合作，携手创新卓越人才培养新模式，构建开放包容的国际工程教育合作网络，推动认证标准对接；共塑科研合作新范式，共同推动创新成果落地，惠及两国经济社会发展；携手开启人文交流新篇章，希望双方高校进一步加强在哲学和人文社会科学领域交流合作，开设人文社会科学与自然科学的交叉研究，探索面向未来的人类文明新形态。

法国高等教育、研究和空间事务部部长巴蒂斯特认为，此次论坛开启了法中教育发展新阶段，希望双方进一步加强对话和合作，更好携手应对全球性挑战，共同创造美好未来。

本次论坛由中国教育部同法国高等教育、研究和空间事务部共同举办，来自中法两国百余所高校代表围绕构建面向未来的人才培养体系、应对全球重大挑战的人文社科创新路径等话题开展交流研讨，共同探讨教育合作的新范式、新路径。两国有关高校签署54项合作成果，涵盖双学位联合培养项目、联合科研实验室、合作办学、学生交流等领域。

# "双龙"探极！

## "雪龙2"号为"雪龙"号破冰引航

船时12月3日，正在执行中国第42次南极考察任务的"雪龙"号位于距离中山站32公里处的密集海冰区，先期抵达的"雪龙2"号位于距离中山站12公里处的陆缘冰区。两船当日协同开展中山站区域大规模卸货作业。

综合天气、冰情等因素研判，船时12月4日，中国第42次南极考察队决定，"雪龙2"号暂停卸货作业，以艉向破冰的方式退出作业点，为"雪龙"号破冰引航。

船时12月4日晚间，"雪龙"兄弟成功汇合。船时12月5日下午3时许，"雪龙2"号已将"雪龙"号引航至预定作业点，两船将在该作业点共同完成后续卸货任务。

图为12月5日，"雪龙2"号（前）在为"雪龙"号破冰引航（无人机照片）。

新华/传真

# 数据显示2025赛季中国足球职业联赛质量显著提升

新华社天津12月5日电 2025赛季中国足球职业联赛日前落幕，这是中足联成立、职业联赛实现"管办分离"后的首个赛季。中足联5日公布的2025赛季联赛主要数据显示，中超、中甲、中乙均呈现可喜变化，联赛质量显著提升。

统计显示，联赛的净比赛时间稳步提升。2025赛季，中超平均净比赛时间54分08秒，高于2024赛季的54分01秒，连续第三年稳步提升。其中，净比赛时间超过60分钟的比赛27场，占比11.25%。中甲场均净比赛时间52分32秒，为近六个赛季最高。中乙场均净比赛时间53分53秒，同样为近六个赛季最高。

联赛的观赏性、对抗性明显增强。统计显示，2025赛季三级联赛总进球数创近三个赛季新高，其中，中超联赛总进球771个，场均进球3.21个。中超联赛场均（两队）总跑动22.56万米，高强度跑距离达1.76万米，较前几个赛季增幅明显。

球迷的观赛热情高涨。2025赛季，三级联赛累计现场观众人数达8957759人，较2024赛季提升18%。其中，中超总观众6180991人，场均25754人。大连英博主场场均58268人，位列榜首，北京国安、成都蓉城主场场均观众人数均超过40000人。上海申花、山东泰山、天津津门虎等七支俱乐部主场场均观众也超过20000人。

联赛发掘、培养年轻球员的功能凸显。2025赛季中超联赛U21球员出场554人次，首发307人次，其中打满全场的160人次，出场时间超过45分钟的339人次。场均出场人次、出场时间比2024赛季大幅增长了172%和238.7%。中超全赛季出场的61名U21球员共进球35个，其中浙江队王钰栋以11个进球位列联赛射手榜第八、本土球员射手榜第一名。

红黄牌、纪律处罚数量总体下降。2025赛季中超联赛场均黄牌4.13张，场均红牌0.22张，红牌数下降明显。纪律处罚方面，2025赛季三级联赛共发布纪律处罚决定89个，其中中超21个，场均0.09个，下降16%。

联赛的商业开发也稳步推进。2025赛季，三级职业联赛总体商业开发收入较2024赛季增长13%，其中中超联赛商业开发收入同比提升10%。

# 冬季如何筑牢健康防线？国家卫生健康委给出指引

12月7日将迎来大雪节气。多地迎来寒潮降温天气，如何做好流感防控？慢性病患者怎样安稳过冬？5日，国家卫生健康委以"时令节气与健康"为主题举行新闻发布会，解答热点关切。

——流感高发，接种疫苗是关键。

中国疾控中心病毒病所研究员王大燕表示，根据最新监测情况，预计全国流感活动在12月上中旬达峰的可能性较大。甲型H3N2亚型流感病毒仍然占流行优势，占比超过95%，有少量甲型H1N1和乙型流感病毒同期流行。

"流感是由流感病毒引起的一种急性呼吸道传染病，人群对流感病毒普遍易感。"王大燕建议，公众应尽早到设有免疫接种门诊的医疗卫生机构接种流感疫苗，尤其是重点人群和高风险人群。

对于已感染流感的患者，专家建议，症状较轻者可以居家休息，若出现高热、使用退热药物效果不佳，或者有剧烈咳嗽、呼吸急促、胸闷、憋气等严重症状，或出现剧烈头痛、频繁呕吐、意识模糊等，需及时就医。老年人、婴幼儿、慢性病患者以及孕妇等人群感染流感后较易发展为重症或危重症，要及早就医，根据医嘱尽早给予药物治疗。

中国中医科学院西苑医院主任医师樊茂蓉表示，从中医角度来讲，只有风热犯肺或热毒内蕴的人使用清热解毒药物是有效的，比如发烧时伴有咽喉肿痛、咳嗽、咳黄痰、大便干、舌红苔黄等。平时脾胃偏弱、容易腹泻的患者，要注意防护脾胃。

——皮肤护理，讲究保湿修复。

一些人一到冬季就易出现皮肤干痒等问题。北京大学第一医院主任医师李航表示，冬天皮肤干痒是因为气候干燥导致皮肤屏障受损。此时盲目增加洗澡次数、过度清洁，只能解决一时的瘙痒，后续可能会带来更严重的皮肤问题。

李航建议，用温水洗澡，避免使用碱性强的香皂；洗完澡后用毛巾轻轻拍皮肤吸干水分，并尽快涂抹保湿乳，形成保湿膜锁住水分。同时，可适当减少洗澡频率，洗澡时间也不宜太长。

专家提示，冬天脚后跟易干裂，建议先到医院检查是否是真菌感染，如果是，要使用抗真菌药物治疗；若是干燥环境造成，建议涂抹保湿剂以及角质层剥脱剂。

"冬天，尤其在北方干燥地区，也易诱发湿疹，应做好日常保湿工作。"李航说，湿疹的治疗一方面要调节免疫，另一方面要修复皮肤屏障。

——科学认知，规范治疗风湿免疫病。

冬季关节炎症状加重，风湿免疫病患者如何科学应对？

北京协和医院主任医师李梦涛表示，风湿免疫病是一类由于免疫功能异常、紊乱，错误攻击自身组织、细胞而导致的慢性疾病。目前这类疾病难以彻底根治，但绝大多数患者通过规范系统诊疗，可有效控制病情进展，缓解症状，减少器官损伤。

李梦涛说，激素在风湿免疫病治疗中尤其是急性发作、快速进展期，能迅速控制炎症，保护器官不受损伤，是治疗风湿病的重要手段，关键在于科学合理使用，在医生指导下遵循"个体化、适量、适当疗程、逐渐减停"原则，并配合钙剂补充、定期监测骨密度等，可最大限度降低相关风险。

专家提示，要注意预防感染，某些呼吸道或肠道感染等可能诱发体内免疫系统失衡，导致自身免疫反应加重。

新华社北京12月5日电


## 贵阳综保区都溪湾畔二期安置房分房公告

为妥善安置都拉乡小河村的安置群众，保障安置群众合法权益，现将贵阳综保区都溪湾畔二期安置房有关事项公告如下。

**一、安置房源及分房对象**

（一）安置房源。本次分配房源位于白云区产业大道东侧，名称为都溪湾畔二期，安置房源共6栋858套，安置面积约9.8万㎡（其中80㎡户型144套，120㎡户型714套）。安置房产权性质为商品房产权（最终安置房面积以测绘部门、不动产证办理部门核定为准）。

（二）分房对象。本次进行安置的对象为贵阳综保区建设项目涉及的待安置户，按照项目启动的先后顺序与白云区房屋征收管理局签订了《贵阳市白云区房屋征收（搬迁）产权调换补偿协议》（以下简称"安置协议"）的402户安置户。（具体分配对象详见公示表）。

**二、分房时间及地点**

2025年12月9日（星期二）8：00至12:00、13：00至17:00，安置对象自行前往都溪湾畔二期安置房现场参与分房。

**三、分房须知**

（一）本次安置对象到现场参与分房时，需持《安置协议》（原件）、身份证（原件）等有关资料，并由工作人员核对。

（二）若因特殊原因（如年迈、残疾、伤病等）不能到现场参与分房的，可委托他人代为办理，但被委托人需在选房公告规定期间内持本人身份证和委托人身份证、户口本、征收协议、委托书到村委会申请办理委托确认并加盖村委会公章。

**四、其他事项**

（一）公示期间有漏登、错登、误登的，根据安置对象提供的《安置协议》核实后，进行更正或解释。

（二）本次抓阄分房由白云区司法局和都拉乡推荐的村民代表监督观察员全程监督。

**特此公告。**

贵阳市白云区房屋征收管理局

2025年12月6日