

攀高逐“新”“质”胜未来

——新质生产力发展一线见闻

据新华社电 全球最大综合孔径射电望远镜巡天逐日、江门中微子实验室大幕开启、量子计算机商业化“破壁”前行、电子通信超高速信号“中国标尺”鼎立全球……2025，创新浪潮奔涌不息，科技突破与产业变革交相辉映，为新质

生产力注入磅礴动能。

发展新质生产力，是通往高质量发展的必由之路。面对世界百年变局的风云激荡、新一轮科技革命和产业变革的加速演进，以习近平同志为核心的党中央把因地制宜发展新质生产力摆在

更加突出的战略位置。

今年以来，各地各部门立足实际、统筹谋划，中国经济向新而行的路线图更明晰，新质生产力发展不断取得新进展，培育更多向“新”求“质”的动能，持续激发高质量发展的强劲动力。

以科技创新为引领
新质生产力稳步发展

打通堵点卡点
推动科技创新和产业创新深度融合

持续推进改革
不断健全适应新质生产力发展的体制机制

2版

学习贯彻党的二十届四中全会精神
奋力走出高质量发展新路

贵阳贵安的“十四五”

育一方沃土 聚百万英才

——贵阳市“十四五”以来坚持“四主四市”战略走好高质量发展新路系列报道之人才篇

人才是第一资源。

“十四五”以来，贵阳市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想和中央、省委决策部署，把人才作为推进中国式现代化实践的战略性支撑。2021年，市第十一次党代会确立“人才兴市”战略；2024年，市委十一届八次全会审议通过《中共贵阳市委关于坚定不移实施人才兴市战略 全面推进贵阳贵安人才集聚高地建设的实施意见》，提出打造“筑才”品牌，实施人才行动，搭建人才平台、优化人才政策，健全人才机制。

引才育才，近悦远来。到2025年底，贵阳市人才总量预计达163万人，较“十三五”末期净增57万人，年均增长11万人以上。“十四五”以来，贵阳累计吸引56.9万名高校毕业生在筑就业创业，年均超10万名大学生选择扎根贵阳；累计新增数据、制造业、乡村振兴等产业人才22.5万人，现有国家级、省级专家176人；建成省级以上科技创新平台158个；成功入选首批全国青年发展型城市建设试点，跻身2024全国人才友好型城市、最佳人才发展生态城市双“50强”榜单；2024年创新能力指数在全国101个创新型城市中位列第27位，新质人才竞争力在206个主要城市中排名第25位。



第十二届贵州人才博览会贵州师范大学站专场招聘会现场人头攒动(本报资料图片)。

聚焦品牌引领
人才工作链条实现系统性强化

聚焦人才行动
重点人才队伍实现突破性进展

聚焦平台赋能
人才工作质效实现持续性增强

聚焦政策优化
人才服务保障实现迭代性升级

聚焦机制创新
人才工作格局实现整体性重塑

详见3版

从“贵阳制造”迈向“全球通用” ——翰凯斯无人车驶入海外市场提供智慧出行“中国方案”

贵阳日报融媒体记者 陈佳艺

在“中国制造”向“中国创造”跨越的时代浪潮中，一款“移动空间”产品正惊艳全球——在本土，它丰富着城市通勤、景区接驳、园区服务等多元社会场景；在欧洲，它正成为智慧城市流动名片；在中东，它构建起新型出行服务网络……这款产品的缔造者，正是扎根贵阳高新区的贵州翰凯斯智能技术有限公司(以下简称“翰凯斯”)。

从8年前在贵阳高新区悄然起步，到如今业务遍及全球，翰凯斯以城市机器人为核心，用技术创新打破地域局限，用全球化视野链接世界资源，不仅书写了“贵阳造”的产业传奇，更交出了“中国智造”的西部答卷。

这家企业缘何能在技术和人才相对薄弱的西部土壤中生根发芽？又是什么

点赞贵阳造

支撑它从贵阳走向全球，成为行业创新标杆？

土壤密码：为何是贵阳高新区？

12月1日，走进位于贵州科学城的翰凯斯，工人们正在制造车间内对几台RoboBus无人小巴进行布线、铺设地板革。随着近期订单量持续攀升，团队正开足马力，为香港、浙江及海外客户定制专属RoboBus。

2017年，当自动驾驶还停留在“概念

阶段，翰凯斯创始团队毅然选择在贵

阳开启创业征程。“扎根贵阳，是多重因素的必然选择。”翰凯斯创始人喻川坦言，一方面，创始团队大多是贵阳人，对这座城市有着深厚的情感归属感；更重要的是，大家看重这里得天独厚的发展环境。

彼时，贵阳正全力布局大数据产业，

在政策支持、产业链构建、基础设施建设等方面，为翰凯斯筑牢了发展根基。其

中，贵阳高新区作为贵州高质量发展的“排头兵”和科技创新的“主阵地”，政策体系明晰，创新氛围浓厚，与企业发展需求高度契合。

“高新区的‘创客十条’政策给了我们关键支持，无论是国家级众创空间认定、国家高新技术企业申报，还是省级研发中心建设、重大科技专项承担，都能在省市资金支持基础上获得配套扶持。这些‘真金白银’的帮助，有效缓解了企业早期的研发与运营压力，为技术路线探索铺平了道路。”喻川说。

喻川回忆，创业初期，团队面临技术验证、场地保障、人才招聘等方面挑战。贵阳高新区主动作为、快速响应，为企业提供了早期场地和测试环境，协助推进自动驾驶路线规划与试点工作，大幅缩短了产品从研发到落地的周期。

“在高新区，我们感受到了全方位的协同支持，这里丰富的创新资源、开放的技术交流环

境也助力我们快速增长。”

尽管当时贵州在自动驾驶领域的技术和人才储备相对薄弱，但这种“后发优势”反而让企业避开了激烈竞争和外界干扰，得以沉下心来搭建核心能力。风口初起，窗口期极短，越早进入越能站稳脚跟，而贵阳给了翰凯斯足够长的跑道专注深耕，让企业在里面完成了“从0到1”的原始创新突破，逐步成长为全球城市机器人领域的开创者。

创新密码：“底盘”为基，万物生长

在翰凯斯的生产车间，一块扁平的“智能底盘”格外引人注目。这个看似简洁的装置，集成了驱动、电池、转向、制动等关键系统，如同一个“会动的平台”，可灵活搭载不同功能模块，“变身”为无人巴士、零售车、K歌房、咖啡吧、物流车等多种形态。

(下转2版)

让“环保包袱”变身“紧俏资源” ——清镇市创新举措解肉鸡产业发展“烦恼”

贵阳日报融媒体记者 许发顺

12月4日，清镇市站街、卫城、王庄、新店等乡镇的肉鸡养殖场一派忙碌景象——约10万羽肉鸡出栏装车，即将驶往贵阳。与此同时，各乡镇工人正麻利地将各养殖场总量约25万公斤的鸡粪铲出打包。这样热火朝天的场景，几乎每天都在清镇市上演。

“现在根本不必愁鸡粪没去处，一到出栏时间，收粪的人就来了，谈好价就拉走。”站街镇莲花村党支部书记、村委会主任陈丹说，村里有一处约6000平方米的村集体养鸡场，每批肉鸡出栏前，清镇市都有不少收鸡粪的“经纪人”找村集体报价，商定价格后，还会提前打款“稳住订单”。

随着一包包鸡粪上车，货车驶向高速公路，目的地是数百公里外的云南省。这条物流线揭示了清镇肉鸡产业一个鲜为人知的侧面：当产能登顶全省，其伴生的庞大“副产品”并未成为“负担”，而是在市场驱动下，沿着一条跨越省界的物流链，完成从“环保包袱”到“紧俏资源”的价值转化。

“他们消息灵通得很，云南哪家花卉

基地要上肥，价格是多少，清清楚楚。”清镇市养殖业发展服务中心主任周时均说，这些“经纪人”如同产业“清道夫”与“联络官”，在养殖户与省外市场间穿针引线。

“经纪人”们通常与多家省外肥料公司或大型种植基地保持长期联系，对市场需求和价格非常敏感。他们在每批肉鸡出栏前就与养殖户签订收购协议。交易方式直接明了：“经纪人”根据鸡粪的干湿程度、含稻壳情况以及当期市场价格报出价，敲定“生意”后，“经纪人”便组织人手和车辆，在肉鸡清栏时上门打包、清运，一气呵成。

(下转2版)

中国资产管理论坛·2025东方财富风云际会在贵阳举行

王宏其实致辞 谢强作产业推介

本报讯 12月6日，以“科创引领新经济、数智驱动新发展”为主题的中国资产管理论坛·2025东方财富风云际会在贵阳举行。市委副书记、市长王宏，东方财富董事长其实致辞，省投资促进局局长谢强作产业推介。

王宏向出席活动的嘉宾表示欢迎，向大家长期以来对贵阳贵安经济社会发展的关心支持表示感谢。他说，当前，贵阳贵安正深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，认真落实省委十三届八次全会部署，深入实施强化比较优势战略，谋划打造万亿级“六大产业集群”，加快壮大相关产业链，坚定不移走高质量发展新路。

希望大家借这片创新热土，以科技为刃、以创新为基，携手探索、聚力共进，推动数字技术与资产管理深度融合，为建设更具韧性、更可持续的资管生态贡献力量，在黔山秀水间碰撞出更多合作共赢的火花。

会上，有关金融机构负责人或金融领域专家学者作主题演讲，并开展圆桌对话。

相关银行、保险、证券、基金等金融机构负责人，省、市有关部门负责人参加。

(贵阳日报融媒体记者 彭刚刚)

贵州着力打造六大核心产品助力冬季旅游

贵阳推出40余项活动

本报讯 12月5日，记者从省政协新闻办举行的贵州省“十四五”时期文化和旅游发展成就新闻发布会上获悉，今年冬季，贵州以“烟火人间·爽居畅游”——走遍大地神州 醉美多彩贵州”为主题，统筹全省九市(州)策划系列文旅活动，重点打造六大核心主题产品，助力冬季旅游。

立足各地资源禀赋，推出差异化冬季盛宴。作为省会城市，贵阳以“爽爽贵阳爱乐烟火季”为核心，带来“路边音乐会跨年嘉年华”等40余项活动；遵义融合酱酒文化与围炉煮茶，打造红色旅游、温泉康养等六大大主题产品；六盘水聚焦“南国冰雪城”，推出12项冰雪主题活动及15项配套赛事；安顺将温泉纳入“21℃的城市”IP，打造“温泉+瀑布”“温泉+溶洞”特色体验；毕节开展温泉康养季并推出部分景区免票政策；铜仁联动梵净山与多地温泉打造康养、冰雪、民俗3条主题线路；黔东南以苗年、侗年为核心，延续对佛山、杭州市民的免票政策；黔南推出“冬沐艳阳天”50

余场活动，罗甸更以“橙”为媒打造“5+N”暖冬玩法，含5万份消费礼包与“票根互换”优惠；黔西南串联万峰林等资源，举办50余项文旅体活动。

重点打造六大核心主题产品，构建冬季文旅核心竞争力。温泉康养方面，贵州整合息烽温泉等优质资源，推出“温泉+滑雪”“温泉+中医药康养”等组合产品；山地滑雪方面，凸显“低纬度、高海拔、好雪质”优势，联动盘兴高铁推出“坐着高铁去滑雪”产品；民俗年味方面，聚焦苗年、侗年等春节，搭配“村超”“村BA”等“村”字号活动，打造“贵州年，最有味”品牌；南部阳光带依托兴义、荔波等地气候优势，塑造“南方避寒首选地”标签；体旅融合方面，涵盖马拉松、桨板赛等多项赛事，提升贵州冬季旅游的趣味性和体验感；文旅融合方面，以盘兴高铁为纽带，串连沿线景点打造跨线游、研学游等特色线路。

(贵阳日报融媒体记者 董容语)

贵州发布

《心光——王阳明传奇之龙场悟道》全国巡演本月底开启

首站走进贵阳

本报讯 记者从贵阳文化产业集团获悉，全国首部大型治愈系话剧《心光——王阳明传奇之龙场悟道》即将启动全国巡演，首站将于12月27日晚走进贵阳大剧院。

该剧由贵阳市委宣传部指导，贵阳文化产业集团、贵阳市演艺集团与贵阳力量天城市剧场联合出品。话剧创作深耕贵阳本土文化，聚焦王阳明龙场悟道这一核心历史节点，采用倒叙结构，从王阳明平定宁王叛乱的高潮切入，回溯“格竹求索”“龙场蛰伏”等关键人生片段，通过时空交叠的舞台美学，将“知行合一”的哲学精髓转化为可感的戏剧冲突，让心学智慧与本土文化基因深度共振。

作为阳明心学的诞生地，贵阳正以多元载体激活这份文化遗产。

(贵阳日报融媒体记者 刘健)