



学习贯彻党的二十届四中全会精神

让文化创新创造活力充分迸发

刘书锴

党的二十届四中全会强调,要“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”。省委十三届八次全会对建设多彩贵州文化强省,实现多彩贵州文化大发展大繁荣作出一系列部署安排。我们要有效调动各方面参与文化建设的积极性、主动性、创造性,努力让文化创新创造活力充分迸发。

A 坚持人民群众在文化创新创造中的主体地位

社会主义的文化,是人民的文化。人民不仅仅是文化的消费者,更是文化的创造者。中国历史上辉煌的文化成就,无论是物质文明还是精神文明,都深深植根于广大劳动人民的智慧与长期实践之中。社会主义文化的大发展大繁荣要紧紧依靠人民,让人民群众在文化建设中做主角。激发全民族文化创新创造活力,要尽力为人民群众创造条件,充分调动其积极性、主动性、创造性。通过树立优秀群众文化创作者典型,营造积极的创作氛围;依托互联网,打通创作者之间交流渠道,激发人民创新思维,开设线上免费专业课程,提升人民创作能力;拓宽创作成果传播渠道,搭建赛事评选活动,完善激励机制,充分调动社会各界参与热情与创造活力,让人民成为新时代社会主义文化发展的主力军。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展规划第十五个五年规划的建议》指出,要“加强历史文化名城、街区、村镇有效保护和活态传承”。民族文化和屯堡文化是贵州人民扎根于黔山秀水,用智慧和汗水孕育出的最具地方特色的乡土文化硕果。传承创新民族和屯堡文化,“活态”是重点,“人”是关键。激发少数民族群众参与民族文化活动积极性,要做好宣传工作,阐明民族文化的人文和社会价值,树立其对本土

文化的自觉和自信;强化苗绣蜡染、侗族大歌、布依族八音坐唱等国家级非物质文化遗产传承人队伍建设;鼓励非物质文化遗产传承人立足本土优秀传统文化,学习、借鉴、吸收其他地区文化成果,反哺乡村文化建设。

B 从中华文明中汲取文化创新创造的源头活水

人类一切发明与创造源于知识的不断积累与渐进更替。文化创新创造要建立在文化自觉与文化自信之上,即对自身文化有“自知之明”,明白它的来历、形成过程,所具的特色以及今后发展趋势,坚持批判态度和发展的视角,将中华优秀传统文化与马克思主义基本原理相结合,赋予其时代精神,实现优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

红色文化、阳明文化是极有分量的中华优秀传统文化,是润泽贵州文化创新的源泉。作为长征精神重要形成地、遵义会议精神发源地、长征国家文化公园重点建设区,贵州有丰富的红色文化资源。一方面要保护好红色文化,持续摸排贵州红色革命遗迹情况,压紧压实保护责任,让红色根脉永续相传;另一方面要利用好红色文化资源,着重开发教育和旅游产业,分别以贵阳长征数字科技艺术馆“红飘带”和遵义《伟大转折》演艺综合体项目为核心点,辐射周边红色文化空间资源,“以大带小”打造内容连续、功能互补的综合性项目。黔学之兴,实自王文成始。发源于贵州的阳明心学具有历史、哲学及实践价值。转化运用阳明文化,要突出阳明文化与贵州的历史关系,抓住“滴”龙场这一关键历史事件中“龙场”唯一性和知名度,打造差异化、有辨识度的阳明文化产品。推进“四个文化工程”创新性发展,要跳出固定思维,打

破单一、孤立的文化开发模式,建立文化联动机制,整合红色文化与阳明文化资源,将“知行合一”哲理与马克思主义认识论结合,与贵州红色历史和革命精神结合,推动贵州文化多维发展,体现贵州文化建设独特价值。

C 以前沿信息技术赋能文化创新创造

文化创新创造顺应信息技术发展潮流不是简单的图新鲜、玩花样,重大技术变革背后是国际话语权、传播权的解构与重构。把握历史机遇,首要关键是打通从技术开发到文化创新创造应用的渠道。其次,要培育既精通前沿信息技术,又饱含文化素养的复合型人才。大力推动“人工智能+文化”产业落地,加快新产品进入全球传播生态。

省委十三届八次全会提出,要“优化提升数智产业”和“培育壮大新兴产业”。贵州是全国首个国家级大数据综合试验区,是“东数西算”重要节点,以数智化技术赋能文化产业,培育新文化业态,我们拥有良好的基础。当下正处于人工智能文化产业孵化期,此时介入文化生产场域,是建立新兴传播渠道,制定产业规则,打造文化产业新业态的良好时机。贵州可通过布置商业云数据和云算力平台,向新兴技术公司提供低成本数据资源和模型训练服务,鼓励更多中小企业进入“人工智能+文化”融合产业。另外,还可依托现有数据库,建立集文字、图像、声音、影视等多模态数据于一体的贵州文化资源数据库。在此基础上,借助人工智能生成内容高效的特点,开展文化传播试验。快速打造一批有地方代表性的多元文化产品投入文化市场,通过市场反馈筛选出高识别度、强传播力、广泛吸引力以及经

济推动力的文化IP,从而为地方文化资源的数字化转化、多彩贵州文化品牌发展提供持续动力。

D 将文化创新创造置于全球化语境

文化软实力和影响力是综合国力的重要组成部分。在国际局势变幻交织,国际关系复杂敏感的全球背景下,文化软实力比以往任何时代发挥更大的作用。赋予文化创新创造以国际视野,让中国经验、中国智慧走出国门,让世界更好了解中国,对进一步提升中华文明的国际影响力、维护中国国际形象和参与国际事务的话语权,推动世界文明多样化走向具有战略意义。

讲好中国故事,讲世界人民都听得懂的故事,是树立中国可信、可爱、可敬形象,有效提升中华文明国际影响力的路径。中国人自古以来有“天人合一”“道法自然”的价值观,这也是世界人民的共识。贵州拥有人与自然和谐共生的文化底蕴,正持续推进国家生态文明试验区建设。侗族大歌模拟自然界声音的演唱方式,民居依山而建、傍水而居的生活图景,梯田耕作、种养结合的农耕文化等文化资源,是贵州文化创新创造的富矿。要利用好贵州质朴多元的民族文化资源,结合中国式现代化背景,将人、自然、科技元素有机结合,除了制作影视、音乐作品等传统文化产品外,重点培育“村字号”品牌集群,围绕乡村民俗节庆活动、山地户外运动,打造线下深度参与、线上VR/AR视听体验等多形式旅游产品,吸引国内外游客。讲好贵州生态文明故事,向世界传播多彩贵州品牌“多元、和谐、原生态”理念,为树立良好中国形象贡献贵州力量。

(作者系中共贵阳市委党校文化与社会发展教研部教师)

注重运用改革办法破解发展难题

姜仕贵

重视系统集成、突出重点、制度质量、落地见效,促进各项改革举措在目标取向上相互配合、在实施过程中相互促进、在改革成效上相得益彰。

坚持突出问题导向,破除进一步全面深化改革的障碍。事业发展出题目,深化改革做文章。《中共中央关于制定国民经济和社会发展规划第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》)提出“十五五”时期经济社会发展必须遵循的六条原则,其中一条就是:“坚持全面深化改革。聚焦制约高质量发展的体制机制障碍,推进深层次改革,扩大高水平开放,推动生产关系和生产力、上层建筑和经济基础、国家治理和社会发展更好相适应,持续增强发展动力和社会活力。”这是立足新的历史方位,对已有实践的总结提炼,又是对未来发展的启示引领,指明了“十五五”乃至更长时期我国经济社会发展的根本遵循,彰显了我们党将改革进行到底的坚定决心。问题是时代的声音,改革的本质是解决问题。《建议》在分析“十五五”时期我国发展环境面临深刻复杂变化时指出,“发展不平衡不充分问题仍然突出;有效需求不足,国内大循环存在卡点堵点;新旧动能转换任务艰巨;农业农村现代化相对滞后;就业和居民收入增长压力

较大,民生保障存在短板弱项;人口结构变化给经济发展、社会治理等提出新课题;重点领域还有风险隐患。”面对新形势新任务,我们必须通过进一步全面深化改革,聚焦实践中面临的突出问题,找准改革的切入点和突破口,打通堵点、破解难点、消除痛点,着力解决影响高质量发展的体制机制弊端、群众反映强烈的急难愁盼问题。我们要紧和推进中国式现代化这个主题,坚持目标导向和问题导向相结合,奔着问题去、盯着问题改,坚决破除妨碍推进中国式现代化的思想观念和体制机制弊端,着力破解深层次体制机制障碍和结构性矛盾,着力解决影响高质量发展的体制机制弊端,着力解决影响高质量发展的体制机制弊端,着力解决影响高质量发展的体制机制弊端。

坚持以人民为中心,彰显进一步全面深化改革的人民性。人民群众是改革参与者、推动者,也是改革成果的受益者。我们党推进全面深化改革的根本目的,就是要解放和发展社会生产力,促进社会公平正义,让改革发展成果更多惠及全体人民。《建议》牢牢把握共同富裕的目标要求,强化保障和改善民生,在促进高质量充分就业、完善收入分配制度办好人民满意的教育、健全社会保障体系、推动房地产高质量

发展、加快建设健康中国、促进人口高质量发展、稳步推进基本公共服务均等化等方面部署一批均衡性可及性强的政策举措。着眼缩小区域差距、城乡差别,在加快农业农村现代化、扎实推进乡村全面振兴,优化区域经济布局、促进区域协调发展等方面部署一批务实举措。我们要深刻认识到,在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务,只有从人民的整体利益、根本利益、长远利益出发谋划和推进改革,在推动人的全面发展、全体人民共同富裕上不断取得更为明显的实质性进展,改革才能得到人民群众的拥护和支持,中国式现代化才能获得强大动力源泉。要把牢进一步全面深化改革的价值取向,进一步找准着力点和突破口,持续推动进一步全面深化改革向纵深发展,解决好人民最关心最直接最现实的利益问题,不断使改革精准对接发展所需、基层所盼、民心所向,充分释放改革红利,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民,把体现人民利益、反映人民意愿、维护人民权益、增进人民福祉落实到进一步全面深化改革工作全过程各方面,让人民群众在改革中增强获得感、幸福感、安全感。

(作者系中共贵州省黔西南州委政策研究室《黔西南工作》编辑部主任)

以新场景大规模应用提振服务消费

邢伟

当前,我国超大规模市场优势持续释放,消费结构从物质型消费向服务型消费加速转型,14亿多人口的多元化需求为新场景创新提供了广阔空间。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发展的关键时期,亟须以新场景大规模应用破解服务消费供给瓶颈、激活内需潜力,更好推动扩大内需战略和畅通国民经济循环。

随着城乡居民收入水平稳步提升,消费需求已从“有没有”转向“好不好”,个性化、品质化、体验化成为服务消费的核心诉求。新场景通过整合技术、文化、社交等多元要素,将抽象的服务需求转化为具象的消费体验。如“长安十二时辰”主题街区通过唐风市井文化的场景复刻,将静态的观光游转变为动态的体验游,成为一个场景带火一座城的样板典范。

我国拥有全球最庞大的消费群体和完整的产业体系,为新场景的迭代优化提供了天然“试验田”。一方面,14亿多人口构成的梯度化需求结构,使得不同类型、不同层次的服务场景都能找到对应的市场空间,从一线城市的高端医疗、数字文创到县域市场的便民服务、乡村文旅,场景创新均具有广泛的受众基础和消费群体。另一方面,超大规模市场形成的规模效应能够有效降低场景创新的单位成本,从而进一步加速技术成果的商业化应用。

党中央、国务院高度重视服务消费提质扩容,近年来密集出台一系列政策举措,为新场景大规模应用保驾护航。《国务院办公厅关于加快场景应用培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》明确提出,加强商业、文化、旅游、体育、健康、交通等消费跨界融合,拓展沉浸式互动式场景,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。《关于扩大服务消费的若干政策措施》明确提出,开展消费新业态新模式新场景试点城市建设,打造一批商旅文体健融合的消费新场景。同时,财政金融支持力度持续加大,中央预算内投资、地方政府专项债券向服务设施建设倾斜,金融机构针对服务消费推出特色信贷产品,形成“政府补贴+金融支持+商家优惠”的政策组合拳,为新场景落地提供了全方位保障。

新场景大规模应用实践探索积累丰富经验。各地围绕服务消费新场景进行积极探索和大胆创新,形成了一批可复制、可推广的经验模式。在数字服务领域,电商平台积极创新线上线下融合场景,远程问诊、在线复诊、即时零售等新业态快速普及,构建起“无接触服务”消费生态。在文体融合领域,多地开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动,“跟着赛事去旅行”成为消费新热点。这些实践不仅丰富了服务消费供给,更验证了新场景对消费的拉动效应,为大规模推广奠定了坚实基础。

以新场景大规模应用提振服务消费,一要聚焦重点领域,构建多元化场景供给体系。以满足人民群众多元化需求为核心,在重点领域打造一批标志性服务消费场景。在生活服务领域,推动家政服务、社区养老、托育服务等数字化升级,建设智慧社区服务平台,构建“15分钟便民服务区”。在文旅消费领域,加快文博场馆场景创新,鼓励开放馆藏资源开发数字文创产品,推行“夜间开放”“免预约参观”等服务模式,打造“非遗+研学”等融合场景,培育区域文旅消费IP。在体育消费领域,支持地方举办大众体育赛事和精品职业联赛,建设智能化健身场馆和户外健身步道,推广数字瑜伽、智能健身等新型健身场景。

二要强化技术赋能,提升场景创新能力。发挥数字技术对场景创新的支撑作用,推动服务消费向智能化、沉浸式方向升级。加快人工智能、虚拟现实、大数据等技术在服务领域的应用,开发数字导览、虚拟体验等新型服务工具,提升消费的便捷性与趣味性。在服务消费领域构建智能监测体系,实现对消费场景的动态评估与优化。搭建全国统一的服务消费信息共享平台,推动跨地区、跨行业数据互联互通,实现场地预约、赛事报名、健康档案等信息互认,打破“数据孤岛”。支持企业开展技术研发与模式创新,鼓励“人工智能+消费”典型应用,以技术突

破带动场景迭代。

三要推动融合发展,拓展场景消费空间。深化商旅文体健多业态融合,打造复合型消费场景,延长消费链条。推动“旅游+”融合发展,将体育赛事、文化演艺、美食体验等元素融入旅游线路。促进“文化+”跨界融合,支持文学、艺术、影视、动漫等IP与消费场景结合,打造主题餐厅、特色商店、沉浸式剧场等消费载体。鼓励业态跨界创新,发展“零售+餐饮+娱乐”“书店+咖啡+文创”等复合业态,推动传统商场向消费体验中心转型。深化线上线下融合,实现“线上下单、线下体验、即时配送”的全渠道消费模式,提升场景消费的覆盖面与便捷性。

四要优化区域布局,促进城乡场景均衡发展。将场景创新融入城市规划和更新当中,鼓励打造智慧街区、未来社区、活力商圈等集成化场景示范区。立足城乡发展差异,构建差异化、均衡化的场景供给体系。在城市地区,重点推进核心商圈、城市更新片区场景升级,投放智能健身器材、建设夜间消费街区,打造高端化、多元化消费场景。在县城和农村地区,依托乡镇文化站、闲置校舍、乡村集市等载体,建设便民健身点、乡村文旅服务中心、农资服务站等基础场景,配套适老化、本土化服务设施。推动城市优质场景资源向农村延伸,建立城乡场景共建共享机制,让农村共享场景创新成果。

树牢法治意识 善用法治思维

杨小草 王玉堂

习近平法治思想是马克思主义法治理论中国化的最新成果,为建设更高水平的法治中国提供了根本遵循和科学指引。《习近平谈治国理政》第五卷中有关法治建设的系列重要论述,深刻阐述法治与改革的关系,强调“改革和法治如鸟之两翼、车之两轮,相互依存、缺一不可”,要“善于运用法治思维和法治方式推进改革,维护法治权威,做到重大改革于法有据”。我们党依法执政、领导人民依法治国,法是最根本的依据,法治是最基本的手段,法治思维是最有力的支撑。新征程上,进一步全面深化改革、推进中国式现代化,必须树牢法治意识,不断提高法治思维能力,善于运用法治思维和法治方式推动工作、解决难题、应对挑战,以法治化保障和促进现代化,奋力夺取新时代中国特色社会主义新胜利。

坚定法治信仰。提高法治思维能力,必须坚定法治信仰,把法治理念、法治精神刻在骨子里、融入血液中,仰视而守、俯身而行。宪法法律是党的主张和人民意志的统一,共产党人的法治信仰,是中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信在法治领域的集中体现。信仰法治就要坚守法治,就要深刻认识到“维护宪法法律权威就是维护党和人民共同意志的权威,捍卫宪法法律尊严就是捍卫党和人民共同意志的尊严,保证宪法法律实施就是保证党和人民共同意志的实现”,以坚定的法治信仰、法治信念筑牢尊崇法治、敬畏法律的思想根基,增强“法定职责必须为、法无授权不可为”的法治意识和法治自觉,不断提高法治思维能力。

提升法治素养。法治思维源于对法治的尊崇、敬畏和深厚素养。没有深厚的法治素养,就不可能有成熟、自觉的法治思维。提高法治思维能力,要深入学习宪法、法律,掌握基本法律原则,树牢法治理念;深入学习《习近平谈治国理政》第五卷中有关法治建设的重要论述,深刻领悟习近平法治思想的科学体系、核心要义、实践要求及其在党的二十大以来的新发展、对党和国家事业发展作出的新部署,牢牢把握“法治为了人民、依靠人民、造福人民、保护人民”的鲜明政治逻辑和根本价值取向,“把对法治的尊崇、对法律的敬畏转化成思维方式和行为方式,做到在法治之下、而不是法治之外、更不是法治之上想问题、作决策、办事情”,不断增强运用法治思维和法治方式开展工作、解决问题、推动发展的思想自觉和行为自觉,努力营造尊法学法守法用法的良好法治环境。

加强实践养成。法治思维和法治思维能力都需要在依法履职的过程中养成、在依法履职的实践中锤炼、在处理复杂矛盾和问题中强化。要增强法治意识,培养法治自觉,做心中有法、带头守法、善于用法的模范,养成“办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法”的思维习惯,在“办事依法、遇事找法”的过程中涵养法治思维,在深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定的实践中锤炼法治思维能力。要坚持以法治思维引领法治实践,牢牢把握为官、做事、用权的尺度,想问题、作决策、办事情,时刻不忘法律依据和法定程序,让运用法治思维和法治方式谋划推动工作、研究解决问题成为常态,事事坚持有法可依的依法办、无法可依的依据法治原则、法治精神办。

优化制度供给。要建立制度科学、程序正当、过程公开、责任明确的依法决策机制,把公众参与、专家论证、风险评估、合法性审查、集体讨论决定确定为重大行政决策法定程序,引导干部尊崇宪法、法治、依法行政。建立重大决策终身责任追究制度和责任倒查机制,对决策严重失误或者依法应该及时作出决策但久拖不决造成重大损失、恶劣影响的,要严格追究相关人员的法律责任,倒逼干部敬畏法律、依法办事。把法治建设成效作为衡量各级领导班子和领导干部工作实绩重要内容,纳入政绩考核指标体系。选拔任用干部,要把法治素养和依法履职情况作为一项重要依据,形成鲜明的用人导向和尊法学法守法用法的良好法治环境。

(作者杨小草系中共山东省委党校讲师,王玉堂系山东理工大学马克思主义学院特聘教授)

观点 聚焦

紧紧抓住时间窗口

“十五五”时期是承上启下的关键五年,只有紧紧抓住时间窗口,夯实基础、全面发力,才能持续释放发展活力、不断厚植发展优势。把握时间窗口,不仅需要闯劲,而且需要韧劲。看准了的事就要一抓到底、落实落细,久久为功、抓出成效,即使在短时间内无法得到回报也不能犹豫退缩。要注重机遇的内在稳定性和长期成长性,通过政策、举措等系统性方案为机遇转化厚植土壤,从而把发展的“窗口期”转化为赢得未来的“黄金期”,将发展优势升华为竞争优势,将短板弱项转变为改革跳板,最终将历史机遇转化为澎湃发展动能。

张飞雪 人民日报

进一步规范地方政府经济促进行为

改革开放的实践表明,政府行为越规范,市场作用就越有效。现阶段,规范地方政府经济促进行为要坚持问题导向,围绕地方政府行为失范导致的地方保护和市场分割等最为突出的问题集中攻关,打通阻碍全国统一大市场建设的堵点卡点。

规范地方政府在采购招标中的不当干预行为,切实落实治理政府采购招标投标市场秩序的相关文件精神,规范政府采购和招标投标程序,强化招标人主体责任,完善对中标结果的公平性审查,健全投诉处理机制,加强对政府采购招标的协同监管,推动采购招标投标市场规范健康发展。

规范地方违规招商引资行为,采取综合措施,包括研究制定全国统一的地方招商引资行为清单,明确界定鼓励和禁止的具体行为。通报有悖公平竞争原则、违反相关政策的招商引资行为,加大查处和惩戒力度。加强招商引资信息披露,强化社会监督。加强政策指导,引导地方政府探索高质量招商引资新模式。

规范地方政府市场监管执法自由裁量行为,加快监管标准和程序的统一,明确基础性通用性监管规则,完善行政处罚裁量基准体系,规范自由裁量权行使,统筹监管力量和执法资源,推进跨部门跨区域协同联动执法,增强市场监管执法规范性和可预期性。

规范地方政府经济促进行为需要加力完善政策和法规体系,需加快制定和出台妨碍统一市场和公平竞争的事项清单,细化地方政府在经济促进行为中禁止的“底线红线”。深化财税体制改革,适当加强中央事权、提高中央财政支出比例,减少委托地方代行的中央财政事权;拓展地方税源,适应数字经济时代纳税主体、纳税地点、课税对象等不易明确的特点,研究与新业态相适应的税收制度。完善统计核算制度。应适应新经济快速发展的形势,持续完善新技术、新业态、新模式的统计监测制度,使各地发展新经济的成效能够按统一的统计标准与口径反映出来。

健全激励相容机制,鼓励地方围绕高标准市场体系建设加强机制创新和改革探索,进一步完善高质量发展考核体系和干部政绩考核评价体系。

学习时报 申兵

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。
欢迎来稿,一经采用,即付稿酬。