



中国阳明文化园一角。

# 打造“心学高地” 丰富城市内涵

## ——贵阳“十四五”时期传承发展阳明文化综述

作为王阳明“知行合一”思想的诞生地,贵阳市肩负起推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的时代使命。

“十四五”以来,贵阳深入挖掘阳明文化特色资源,制定了《贵阳市阳明文化转化运用工程实施方案》。五年来,推动阳明文化完成了一场从书斋走向社会、从理论走向实践、从历史遗产升华为城市发展核心动能的深刻实践,全方位丰富了城市文化内涵,持续擦亮“心学高地”这张城市名片。

### 学术深耕: 研究成果丰硕

“十四五”期间,贵阳市在阳明文化学术研究领域着力推动系统化、集成化与品牌化建设,取得了一系列标志性成果。

树立学术标杆。孔学堂出版的《阳明文库》,以其学术权威性 & 规模唯一性,成为阳明学研究的重要文献集成;与武汉大学联手打造的《阳明学研究》期刊,已成为“阳明文化转化运用工程”的重要品牌;连续八年推出的《阳明学年鉴》被《中国知网》数据库收录,为学界提供了持续系统的年度参考。此外,2024年上线的阳明文化数字博物馆,是数字化传承的又一重要成果。

构建思想高地。通过共建国内首个省级“心学”专题新型特色智库——共产党人“心学”基地,推动了阳明心学与当代党建理论的融合研究;全新打造的“孔学堂文明论坛”,以“阳明心学与企业家精神”为主题成功举办首届论坛,搭建了高层次学术研讨平台。同时,与湖南大学岳麓书院合作推出的“溪山岳麓·大成心境”名家讲坛,以及全年举办的35场“阳明文化”主题讲坛,有效促进了学术成果的大众传播。

培育传承沃土。阳明文化深度融入贵阳高校的教育教学与研究体系,贵州大学、贵州师范大学等多所高校成立了阳明文化研究机构,开拓研究新领域;“阳明文化乐教课堂”“阳明讲坛”“心学大讲堂”等一批校园文化品牌蓬勃兴起,形成了研习、传播阳明思想的浓厚氛围。

### 国际对话: 跨文明交流交往

“十四五”期间,贵阳积极推动阳明文化走向世界,将其打造为促进文明交流互鉴的特色符号。

国际学术交流机制化。2024年,贵阳成功举办了“知行合一·心学寻源贵州行”汉学青年学者研习营和“大成心境·爽心之约”国际儒联之友考察活动,吸引全球多国学者亲身探访“心学”源头。同年,“中国心学与世界”学术研讨会汇聚九国专家学者,共同探讨如何突破文明差异推动心学当代转化,并发起成立了“中国心学与世界”学术联盟。今年,该联盟框架下的中德哲学对话、儒学大家谈等活动,进一步实践了国际学术合作机制。

文化交流活动常态化。贵阳持

续以阳明文化为桥梁开展对外文化交流,今年,《阳明故事·龙场悟道》特展在日本东京成功举办,随后与日中友好会馆、韩中交流研究所的系列文化交流活动接连举行。这些活动将“心学高地”城市名片推向世界。

数字化传播平台全球化。阳明文化(贵阳)国际文献研究中心历时十年建成的“数字王阳明资源库全球共享平台”,系全球首个阳明文化传播公益数据库,已成为文化全球传播的重要窗口。依托孔学堂海外传播平台开展的系列工作,《孔学堂开展阳明文化海外传播案例》被中央网信办评为“2024年网络文明国际交流互鉴城市典型案例”。

### 文旅融合: 让文化可触可感

“十四五”期间,贵阳推动阳明文化与产业深度融合,让深厚的哲学思想转化为可体验、可消费的文化生活。

核心场域构建沉浸体验。以孔学堂、阳明洞、阳明祠构成的“三足鼎筑”是体验阳明文化的核心场域——中国阳明文化园创新构建“活动+科技+教育”三位一体运营模式,通过AR“蚂蚁导游”系统与丰富的主题研

学课程,每年吸引约40万游客,成为重要的文化传承与体验平台。2025年,在阳明祠举办的“阳明三万里”系列文旅活动,以国家级文物游径“阳明问道”为主线,联动外省开展书画巡展、音乐会和主题旅游,是“文化+旅游+艺术”深度融合的生动实践。孔学堂则将阳明文化融入传统“四节”“四礼”中,增强了节日仪式的文化内涵。

艺术形式诠释时代魅力。从京剧《阳明悟道》到歌剧《王阳明》、话剧《此心光明》,再到舞剧《王阳明》,一系列高水准的本土舞台作品接连涌现,使阳明故事和精神以磅礴的艺术感染力深入人心。从2021年播出的央视纪录片《王阳明》和《典籍里的中国》对《传习录》的呈现,到2024年播出的微纪录片《我的1508问道·十二境》,再到2025年央视纪录片《阳明悟道》的上线,更是极大提升了阳明文化的公众知名度与影响力。

文开开发激活年轻市场。2024年开启的“阳明市集”和首家阳明主题文创店,实现了“周周有活动、月月有主题”;2025年正式启动的孔学堂阳明文创孵化平台,构建“文创IP矩阵”和特色产品体系;结合苗绣、拓印等非遗技艺开发的各类阳明文创产品,成功以时尚新颖的形式吸引了年轻群体,让传统文化“活”起来,带动文旅消费“热”起来。

回顾“十四五”,贵阳已经探索出一条蓬勃发展的阳明文化传承发展之路,阳明文化深度融入城市肌理,从历史文本转化为艺术形象与消费体验,切实塑造“知行合一、协力争先”的城市精神,成为提升城市软实力的核心动能。展望未来,贵阳将继续以文化繁荣创新为引领,推动阳明文化在新时代绽放更加璀璨的光芒,为城市发展注入持久而深沉的精神力量。

贵阳日报融媒体中心记者 舒锐/文 覃伟/图

## 【时讯】

### 贵州杂技剧《脊梁》赴海外巡演

本报讯 12月7日,贵州杂技剧《脊梁》从贵阳启程赴瑞典参加“你好!中国”文旅推广活动,并将于12月10日赴法国参加“ITER2025中国主题联会”。此次海外巡演以“非遗+杂技+图片+影像”的复合展示方式,为欧洲观众呈现一场融合贵州民族特色与现代艺术魅力的视听盛宴。

杂技剧《脊梁》以贵州交通建设为叙事主线,通过“惊、奇、险、美”的杂技艺术语言,将贵州人民在万重群山间开山筑路的壮举转化为舞台上的力与美。剧中,“肩上芭雷”“人体极限的优雅展现平衡之美”、“空竹”“手技”“弹球”等非遗项目通过现代表达焕发新生,既坚守中华文化根脉,又突破传统杂技的边界,实现了艺术与技术的双重突破。

据介绍,《脊梁》海外巡演版以杂技这一无国界的艺术语言为媒介,超越地域性叙事,将贵州的交通巨变升华为对坚韧、协作、创新等人类共同价值的礼赞,并通过三重创

新实现文化传播的升华;其一,内容适配,针对欧洲观众审美偏好,对原剧进行结构性优化,精选核心节目并融入现代表达;其二,形式创新,打造专属海外观众的巡演版本,如将“魔术变装”与贵州苗绣、侗银等民族服饰元素结合,创造视觉奇观;其三,科技赋能,运用全息投影技术还原贵州桥梁建设场景,通过虚实交织的舞台叙事增强沉浸体验。作品将贵州的山水神韵、民族风情与现代发展转化为可感知的文化符号,向世界展现一个开放、包容、创新的贵州。

据悉,《脊梁》为中国文联2025年重点创作扶持项目中唯一入选的杂技类作品,已于今年9月至11月在全国巡演20余场,先后赴北京、河北吴桥、山东济宁等地参加“新时代、新征程——2025全国优秀杂技剧目晋京展演”“为人民绽放——国家艺术基金优秀杂技节目展演”“黔山贵水总是情——多彩贵州优秀剧目文旅交流巡演”等。(贵阳日报融媒体中心记者 郑文丰)

## 《遇见娃娃鱼》新书分享会在筑举行

本报讯 12月6日,贵阳作家林吟《遇见娃娃鱼》新书分享会在贵阳市少儿图书馆举行,与会嘉宾与现场数十位大小读者一道,开启了一场集文学交流、趣味互动、专家指引于一体的暖心分享。活动由贵州人民出版社、贵阳市少年儿童图书馆联合主办。

《遇见娃娃鱼》以先天脑瘫女幼童英英这一农村儿童的视角,讲述了桃源村在乡村振兴浪潮中的显著变迁;高铁穿山而来,水车滋润田野……乡民以及第一书记驻村之后对孩童教育的重视,使得英英在爱的守护中成长,也在一次意外中与神秘的娃娃鱼相遇。作品将乡村振兴、生态保护、儿童心理健康等主题巧妙融合,是一部献给孩子的成长寓言。

与会嘉宾表示,作品以一种深厚广泛的情感,同情弱者、扬善弃恶、健全人性、纯洁心灵,以一种高尚的道德情操,叙写人性、人

情、人生,对读者进行爱的熏陶;作品的审美指向有深厚的价值观念和“时代精神”作为依托,拓展了作品表现力;作品的核心是真情实感,是从作者的人生体验中提炼出来的。此外,现场嘉宾与读者一道,围绕书籍创作、儿童文学、阅读成长等话题展开了分享交流。

据悉,林吟是贵阳学院中文系副教授,贵州文学院签约作家,著有长篇小说、中篇小说及大量报告文学和散文,荣获诸多奖项。在儿童文学领域,其创作的长篇儿童小说《文学得快》开我国“语文教学”的儿童文学之先河,获贵阳市社科成果奖;中篇小说《亭亭老师和她的学生们》关注进城打工子女的教育生态,获乌江文学奖;短篇儿童小说《小悦的眼睛》关注儿童心理问题,短篇儿童小说《苗乡行》呈现民族区域非遗文化。(贵阳日报融媒体中心记者 郑文丰)

## 【图片新闻】



12月4日,乌当区偏坡布依族乡民族小学举办了一场别开生面的蜡染技艺课,全国乡村文化和旅游能人、偏坡乡“仲衣人家”非遗工坊负责人贾流萍指导学生绘制石榴花。据悉,今年9月,乌当区偏坡乡正式启动“非遗进校园”活动,依托偏坡乡民族小学开设非遗午间课堂,系统传授布依族文化知识与传统非遗技艺,增强年轻一代对民族文化的认同与热爱。

贵阳日报融媒体中心记者 黎聚 摄



12月4日,“国宝重器·聚首冰城——海外回流文物哈尔滨特展”开幕式在哈尔滨美术馆举行。本次特展由哈尔滨市文化广电和旅游局、保利文化集团指导,哈尔滨市博物馆和保利艺术博物馆共同主办,共展出76件珍贵文物,包括7件兽首和59件商周至西汉时期的青铜器。

新华/传真



近日,“丝乐风飘处处闻——多元音乐文化展”在广州海事博物馆开幕。本次展览由广州海事博物馆、哈斯巴更丝绸之路音乐文化艺术馆主办,展出丝绸之路沿线国家143件古乐器,系统呈现乐器在东西方文化交流中的历史脉络与艺术融合。展览将持续至2026年4月6日。

新华/传真

## 【评弹】

### 文学受冲击,文学奖何为

特约撰稿人 韩浩月

去年以来,除了茅盾文学奖、鲁迅文学奖、全国少数民族文学创作骏马奖等传统著名奖项外,全国各地文学奖项频繁进入公众视野,如人民文学奖、宝珀理想国文学奖、施耐庵文学奖等。来自中国作家协会“文学奖专栏”内容显示,2024年被这一栏目报道的各级文学奖项约为120项左右。此外,芙蓉文学奖双年榜、长江华语文学榜、浙江文学榜等一批以“榜”命名的文学奖项,也助推了过去一年多来的文学奖热度。

在文学被用“凋敝、没落、消亡”等词汇所形容的时代,以及DeepSeek等AI软件兴起给作家带来“生存危机”的大背景下,文学面临着巨大变化与挑战。作为文学常见的传播形式,以图书与期刊为代表的印刷文学销量不断下滑,这在逼迫着文学不断寻找新的扎根土壤。网络为文学提供新空间的同时,也在改写着文学基因,短视频成为新兴的“文学”,占据了用户大量时间。上世纪八九十年代以来形成的文学概念,遭遇了数字浪潮淹没模式的冲击。但需要看到的是,文学变化的是身段与外在,文学深刻的内核,除了还在通过印刷出版物、影视广播剧等固因方式影响受众之外,也在通过短视频、短视频等新兴传播载体,继续展现其丰富多元的魅力——文学不会死,在经历

了令人眼花缭乱的媒介演变之后,这仍然是一个普遍共识。

很显然,现在堪称热闹的文学奖与文学榜,目光与视线所锁定的对象,仍然是传统意义上的文学,抑或说是“印刷在纸张上的文学”,极少有网络文学包括“视频文学”被纳入到如此庞大的文学奖阵容中来。“文学榜”的出现,名义上参考了量化数据(销量、点击量、评分、算法推荐度),但实质上与强调权威的“文学奖”并无对抗性——“文学奖”借“市场”的名义,对“文学奖”所缺失的一面进行了补充,更多“文学榜”的出现,将会携手“文学奖”饰演“双引擎”角色,为不断被稀释、摊薄的文学提供基本生动力,并谋求在未来泛化的文学消费领域仍然占有有利位置。

据观察,“文学奖”与“文学榜”中的绝大多数,都设立了不同数额的奖金,其中有一些奖金可观,比如芙蓉文学奖双年榜桂冠作品奖金为50万元,其他9部上榜作品均为10万元,施耐庵文学奖5部获奖作品每部奖励10万元……这些奖项与奖金,有的来自出版机构,有的来自地方政府,一是容易被解读为出版机构在占领话语权高地,二是被认为地方要借文学奖扩大知名度。在肯定作家价值、鼓励文学佳作的同时,文学奖项有其他方面的诉

求,只要是合理的,是可以理解的,文学奖在文学价值被低估、文学变现能力减弱的环境下,给予创作者与从业者一些荣誉与资金上的奖励,是能够给创作群体带来一些安慰与鼓励的。对于中国这样一个文学大国来说,文学奖还可以再多一些,以激励创作者以文学为敲门砖,在整个文化创意领域发挥更有效作用。

文学奖的热度不降反升值得关注。这一现象更像是一场有意识的集体行动,是在数字阅读与AI技术不断重塑文化生态的当下,传统文学业态的从业者,以及文学行当的受益者,所联手发起的一项应对文学边缘化的策略,对新媒介环境下的文学价值进行一次捍卫性的巩固与重构。这也是为什么文学奖多以保守面目出现,将其他“新文学形式”拒之门外的深层次原因所在,因为在这场对文学价值进行再次锚定的过程中,大量“新文学形式”的作品涌入,将使本就不清晰的文学概念变得更加模糊,文学在文化创意产品中的内核作用,也会再度飘摇不定。强调文学内核的严肃性,并不等于排斥以文学为内驱的潮流娱乐,但适时寻找到两者之间的联系与边界,更有助于双方的紧密互动。

文学奖的举办与传播,有助于

将公众注意力更多一点地拉回到严肃文学领域,让人们进行比对、思考,在过剩的文化娱乐产品选择中,把视线再度投放在曾经辉煌的文学身上。但前提是,文学奖所推出来的作品,应吻合读者对于文学的一贯想象与需求,而想要实现这个并不容易达到的目标,文学奖就应该做到:分层奖励,每个文学奖恪守设立原则与奖励范围,把奖项交到最合适的人选手中;避免同质化、分散化,造成更明显的文学圈层隔离,多考虑有潜力的作家与有前途的创作新人;拒绝赢家通吃,不要出现少数作家与作品占领过多奖项与榜单的状况;不过度追逐名气与流量,不以明星作家为评价奖项含金量的唯一标准;捍卫评奖规则的公平与公正,让文学奖充满活力与透明度,最终整体体现出去浊留清的评奖生态。

文学奖想要产生更大影响力,就有必要通过专业化、权威性、差异化等手段筑牢文学的价值堡垒,同时也要尝试将正在发光的“非印刷文学”纳入到评奖体系中来,在坚守“文学内核”的前提下,让文学奖成为连接印刷文学与视频叙事、严肃创作与大众娱乐的桥梁,唯有如此,文学奖正在热闹进行的这场“自救”,才能真正转化为文学在数字时代的“新生”。