

贵阳日报

GUIYANG DAILY

2025年12月22日 星期一 农历乙巳年十一月初三 第16347期 今日8版

中共贵阳市委机关报 贵阳日报社出版 国内统一连续出版物号:CN 52-0032 邮发代号:65-2

循道而行,推动建设一个更加美好的世界

——以四大全球倡议为百年变局注入稳定性和确定性

新华社政论

(一)

人类文明的长卷,即将翻过2025年这一页。

多少年后,历史学家们回望百年未有之大变局,探寻国际关系演进的内在规律,目光一定会定格于2025年9月1日。正是这一天,习近平总书记面向全球提出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,再到全球治理倡议,四大全球倡议经纬纵横,有机统一。以全球发

展倡议筑牢物质根基,以全球安全倡议守护和平环境,以全球文明倡议凝聚价值共识,以全球治理倡议提供制度保障。习近平总书记对“建设一个什么样的世界、如何建设这个世界”作出深邃思考,为构建人类命运共同体实践走深走实,搭建起系统完备的行动框架。

稳定性是文明存续的根基,确定性是发展前行的航标,筑牢根基、锚定航标,人类才能跨越动荡,实现文明永续发展。当前,各种深层次矛盾相互纠缠,若消极无为人类只会陷入更黑暗

境。这样的历史阶段,世界尤其需要一面旗帜引领前行方向。

联合国秘书长古特雷斯认为,中国倡议“与联合国关切的议题完美契合”,多国领导人更将其视为破解全球难题的务实方案。

世界的复杂性与多元性不容回避,并非所有国家都秉持共商共建共享理念参与国际事务。部分国家仍以单边思维和集团政治逻辑主导对外行为,以致国际关系中老问题积弊难除、新挑战层出不穷。(下转5版)

学习贯彻党的二十届四中全会精神 奋力走出高质量发展新路

贵阳贵安的“十四五”

从“网红”到“长红”

——贵阳贵安持续推动文旅品牌升级锻造

贵阳日报融媒体中心记者 董容语

近年来,贵阳贵安文旅发展堪称“一路繁花”:从偶然走红的“网红打卡地”蜕变为持续出圈的“宝藏旅游目的地”;从网友戏言“感觉有一亿人在路上”到实打实接待超一亿人次游客;从夏季专属的“避暑之都”拓展为四季皆宜的“全时旅游地”……“爽爽贵阳”这张金字招牌愈发闪亮,贵阳贵安也成为众多游客畅游“多彩贵州”的第一站。

一组组亮眼的数据,是贵阳贵安文旅“十四五”期间蓬勃发展的有力佐证:2024年旅游总收入较2020年增长37.9%;2024年接待国内游客1.67亿人次、境外游客19万人次,同比分别增长14%和140%;2021年至2024年,贵阳贵安接待游客、旅游总收入、过夜游客年均增长率分别为4.65%、11.17%、21.22%。

五年间,贵阳贵安坚定不移实施“强旅游”战略,聚焦资源、客源、服务三大核心要素,持续推动文旅品牌破圈、品质升级,擦亮“爽爽贵阳”城市名片,让旅游产业化成为高质量发展的重要支撑与关键载体。

“爽爽贵阳”品牌引领 城市魅力释放

五年间,“爽爽贵阳”的“爽”味不断“上新”。以《“爽爽贵阳”城市旅游品牌建设研究》为纲领,贵阳贵安深挖爽爽、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游“六爽”内涵,充分释放纬度、高度、温度、湿度、浓度、风度“六度”优势,将“爽”字融入“吃住游玩购娱”全链条,推动品牌从季节性标签向全年文旅IP转型。

紧扣四季特色,贵阳贵安精心策划“全年无休”的文旅活动:春季以贵安樱花园为核心,推出“100天的春季100分的美丽”主题活动;夏季聚焦“避暑旅居”,在花溪区、乌当区等区域打造民宿样板示范点,推出25万平方米避暑地产产品,2025年吸引超25万人来筑筑住避暑;秋季以阳明文化为核心举办学术研讨会;冬季联动温泉资源推出康养套餐,形成“服务无处不在、景色无处不在、文化无处不在”的旅游发展新格局。

同时,贵阳贵安打造烟火季、赏花季、避暑季、温泉季等特色IP,结合各大节假日策划主题活动,以市场化运作举办第十七届贵州省旅游产业发展大会、中国(贵阳)国际露营大会等大型活动,

持续丰富文旅新玩法。

随着“爽爽贵阳”品牌价值不断提升,荣誉也接踵而至:贵阳连续多年获评“最佳避暑旅游城市”,荣膺“最佳优质旅游城市”,上榜中国十大“大美之城”,被英国伦敦世界旅游交易会评为“2023年中国十大旅游目的地必去城市”。

文旅融合升级 现象级IP涌现

推动文化和旅游深度融合是“十四五”期间贵阳贵安文旅发展的主线与亮点。随着融合实践在影视、体育、演艺等多领域深入拓展,一个个现象级IP成为文旅破圈的“加速器”,推动产业不断迈向新高度。

2025年初,电影《哪吒之魔童闹海》热映,配备亚洲最宽巨幕的贵阳越界影城凭借震撼的视听体验,连续多日票房登顶全国,成为新晋“网红”打卡地。为实现“流量”向“留量”转化,同年9月,影城引入XR技术升级观影体验,二楼打造900平方米“贵阳礼物”文创空间,汇聚本土文创产品与手工体验项目,观众凭电影票可享消费折扣。从单一观影场所到“观影+购物+体验”的复合空间,越界影城的转型为文旅融合提供了生动范例。

体育赛事既是城市活力的彰显,也是文旅融合的重要载体。《2024贵阳马拉松赛监测报告》显示,已升级为国际级赛事的贵阳马拉松,直接经济效益达1458.89万元,间接经济效益达9.04亿元,尽显体育赛事对城市经济的强劲拉动作用。此外,亚洲青年攀岩锦标赛、白云国际风筝会、国际攀联世界杯攀岩赛贵阳站等赛事也吸引全球目光,国际攀联副主席盛赞贵阳举办的攀岩锦标赛为“最成功的一届”。仅观山湖一区一地,五年间就累计举办各类赛事超400场,参与人数突破500万人次,带动消费超40亿元。

紧跟“跟着演出去旅游”的消费趋势,贵阳贵安近年来引入周深、时代少年团等知名艺人,举办大中型演唱会超80场;本土IP“Z纪元”音乐节持续引爆全城,吸引全国乐迷超200万人次,直接带动消费超50亿元。

从影视场景到体育赛场,从路边音乐会到民族巡游,贵阳贵安以现象级IP为支点,不断激活文旅融合新动能。这

些IP不仅是城市文旅的“吸睛点”,更是区域经济的“增长点”。

夯实产业根基 催生文旅新场景

顺应文旅消费升级趋势,贵阳贵安在夯实产业基础的同时,打造一批新场景、新玩法、新业态,为旅游市场注入新活力。

五年间,贵阳A级以上景区增至45家。通过改造升级黔灵山公园等老牌景区,新培育2家3A级及以上景区,并串联25个4A级以上景点,推出超级美食、超级洞穴等“十大超级新玩法”,极大地丰富了游客的选择空间。

在城市更新进程中,特色街区借文旅东风焕发新生:青云路步行街成功创建国家级夜间文旅消费集聚区,青州市集游客量有望突破2000万人次;太平路、新印1950等街区吸引375个首发及中高端品牌入驻,成为城市潮流地标。“十大超级新玩法”精准对接年轻客群,九龙山登高徒步、云顶高坡南国冰雪等体验项目,让“特种兵旅游”“City Walk”成为贵阳旅游热词。

精酿和咖啡成为文旅消费新增长点

精酿和咖啡成为文旅消费新增长点

极。贵阳咖啡产业近年来快速崛起,坐拥3000多家咖啡馆,成为全国咖啡店密度最高的城市之一,还培育出多名咖啡界国际及国内赛事冠军。近日,贵阳本土精酿厂牌TripSmith凭借“桶桶野生草莓小麦啤酒”斩获2025布鲁塞尔啤酒挑战赛(BBC)金奖。太平路的“筑城精酿”“山野咖啡”等特色店铺,将梨梨、折耳根等本土食材与饮品进行创新融合,成为年轻人的打卡热点。

在乡村振兴战场上,乡村文旅空间的开发同样亮眼。贵阳以“生态+旅游”为思路,在红枫湖、凹河等区域打造乡村旅游示范点,清镇市两年间就涌现出26家乡村咖啡馆。这些“村咖”依托湖景、悬崖等独特景观,将农家院落改造为网红打卡地,倍受游客喜欢。如蒙安、夕舍通过“咖啡馆+民宿+露营地”模式,每年为右二村带来超100万元综合增收,实现生态价值向经济价值的有效转化。截至2025年6月,贵阳贵安民宿总量达3124家,客房约4.4万间、床位4.7万张,规模位列全省第二。

(下转2版)

【短评】

推动文旅融合向深处发力

祝卫

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。过去五年,贵阳贵安聚焦资源、客源、服务三大核心要素,持续推动文旅品牌破圈、品质升级,让旅游产业化成为高质量发展的重要支撑与关键载体。这不仅有力推动经济发展,也增强了贵阳贵安的文化自信,大大提升了城市知名度美誉度。

贵阳贵安旅游“上大分”,一定程度上得益于新媒体平台的精准传播与公众情感共鸣的瞬时触发。这是极为难得的机遇。在获得流量之后,我们还应推动文旅融合向深处发力,提供在地化、多维度的感官体验,并持续推动产品内容与服务创新。

展望“十五五”,推动文化与旅游深度融合已成为文旅产业的核心任务。应将地域文化资源转化为具备持久生

命力的IP体系,为可持续发展奠定坚实的文化基础;推动从“观光地”向“生活场”转型,着力构建“主客共享”的沉浸式文化体验空间,使旅游目的地从单一的观赏功能升级为集居住、工作、休闲与学习于一体的多维生活场;完善产业生态,重点培育内容创作者、创新整合者、技术服务商三类经营主体,实现从“门票经济”到“产业经济”的跨越;健全治理体系,构建现代化文旅治理新格局,建立以游客满意度、居民幸福感为核心的评价体系,将文旅发展成果转化为民生福祉。

文旅融合前景广阔。贵阳贵安文旅产业绵绵用力,在“融”字上做文章,求突破,“好风景”与“好故事”相得益彰,文旅产业就能真正成为“支柱产业、民生产业、幸福产业”。

坚持和加强党的全面领导

——十二论学习贯彻市委十一届十一次全会精神

本报评论员

坚持和加强党的全面领导是推动中国式现代化的根本保证。市委十一届十一次全会提出,必须坚持党的全面领导,为贵阳贵安高质量发展、现代化建设提供根本保证。贵阳贵安各级各部门要坚持好、运用好、发展好党的领导这一最大优势,为“十五五”时期发展提供有力保障。

“十四五”时期,贵阳贵安始终牢记习近平总书记殷殷嘱托,认真落实省委决策部署,实施生态立市、工业强市、数字活市、人才兴市战略,锐意进取、攻坚克难,推动各项事业取得了新进步新成就。实践充分表明,越是形势复杂多变、任务艰巨繁重,越要坚持好、运用好、发展好党的领导这一最大优势。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,也是贵阳贵安推动高质量发展的紧要时期。我们要持续用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动,把党的领导贯穿经济社会发展各方面全过程,充分调动贵阳贵安上上下下的积极性主动性创造性,形成勠力同心、开拓进取的生动局面。

奋力谱写贵阳贵安高质量发展、现代化建设新篇章,坚持和加强党的全面领导,要强化政治引领、基层基础、干部队伍建设、正风肃纪反腐。推进社会主义民主法治建设,发展全过程人民民主,坚持和完善党领导工作格局,加快法治贵阳贵安建设。完善规划落实机制,科学制定“十五五”规划纲要和专项规划等,细化提出重大战略任务和重大政策举措、重大工程项目,推动各项目标任务落到实处、见到实效。

管党治党越有效,经济社会发展的保障就越有力。市委十一届十一次全会擘画了未来5年贵阳贵安经济社会发展的宏伟蓝图,这5年正是确保贵阳贵安与全省同步基本实现社会主义现代化取得决定性进展的关键时期。击鼓催征,时不我待;奋楫扬帆,正当其时。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,在省委的坚强领导下,汇聚起贵阳贵安各族干部群众团结奋斗的磅礴之力,坚定信心、苦干实干,稳中求进、善作善成,为谱写贵阳贵安高质量发展、现代化建设新篇章而努力奋斗!

贵州5个集体 12名个人 获评全国宣传系统先进

本报讯 12月20日,全国文化人才工作座谈会暨全国宣传系统先进集体和先进个人表彰大会在京召开,贵州5个集体、12名个人获表彰。

5个集体为榕江县委宣传部、贵州伟大转折文化发展有限公司、贵阳孔学堂文化传播中心、《贵州社会科学》编辑部、桐梓县融媒体中心。

12名个人为贵州省花灯剧院有限责任公司党总支书记、董事龙国洪,龙里县文联副主席黄涛,威宁彝族回族苗族自治县宣传部理论

绍芳,罗甸县委宣传部副部长、县文明办主任叶锋,遵义市新闻传媒中心时政要闻部主任李培松,安顺市委统战部对外宣传科(媒体联络科)科长罗天敏,贵州日报报刊社记者部名记工作室主任、高级记者刘莹,贵州广播电视台全媒体新闻中心采编部制片人曾明,贵阳市云岩区融媒体中心主任万钰,大方县媒体联络服务中心主任杜岑,贵阳日报传媒集团新媒体运营中心内容执行总监吴亚鹏,六盘水市水城区文化发展和精神文明建设中心主任王京璐。

(贵阳日报融媒体中心)

息烽县两岔河水库大坝封顶 系贵州省重点水源工程

本报讯 12月21日,随着最后一方混凝土浇筑完成,息烽县两岔河水库大坝封顶,标志着这项被列入贵州省“十四五”水利发展规划及水网建设三年攻坚行动的重点水源工程取得决定性进展。

两岔河水库是支撑息烽县工业发展的关键水源保障项目。息烽县水务管理局局长吴林介绍,作为区域工业供水“的主力水源”,该水库是息烽县唯一的中型工业用水水库,每年可提供工业用水2245万立方米,直接保障息烽磷煤化工工业园区和何家坝工业片区的用水需求,助力“工业强县”战略落地。

施工中,面对复杂地质条件和汛期施工压力,项目建设团队通过技术创新与精细管理,成功克服了一系列困难。项目负责人路义明介绍,项目建设团队通过前期碾压混凝土试验精准优化参数,邀请专家论证制定安全可靠的汛期坝基施工方案,并利用优化后的高边坡监测技术,及时预警并处理了左岸潜在滑坡体,将重大安全隐患消除在萌芽状态。目前,工程各项技术指标

均符合或优于设计标准。两岔河水库投入使用后,将围绕“安全运行、智慧调度、协同管理”,构建长效运行体系,以确保其长期安全稳定地发挥综合效益。按照计划,水库将建设集成化的信息化管理平台,实时监测大坝变形、渗压等数据,并利用无人机、无人船等智能设备巡检,逐步实现“天空地水工”一体化监控与智能预警。同时,与上游鱼洞河水库建立防洪联动机制,并严格落实生态基流下泄,兼顾防洪安全与生态保护。

“两岔河水库枢纽区大坝按计划完工,标志着贵阳市水网建设三年攻坚行动中的水库建设章节画上句号,后续我们将重点关注移民专项复建进展,确保水库在2026年汛前下闸蓄水。”贵阳市水务局水网专班相关负责人介绍。

目前,该水库已被纳入“西望山-息烽湖体旅融合组团”规划,未来将拓展滨水运动、生态康养等业态,助力“水利+旅游”融合发展。(贵阳日报融媒体中心记者 王芳)

包饺子 迎冬至

12月21日是二十四节气中的冬至,在武警贵州总队某支队营区内,官兵开展“包饺子、迎冬至”活动,让冬日里的军营暖意融融。图为官兵们在包饺子。

贵阳日报融媒体中心记者 衣琼 摄

