

政务简报

▲12月22日,市委常委、市委统战部部长徐红主持召开贵阳市宗教界代表人士“学法规、守戒律、重修为、树形象”教育活动座谈会,强调要坚持正确方向、一体推进、示范带头、服务大局、守牢底线,积极引导宗教与社会主义社会相适应。

(贵阳日报融媒体记者 彭刚刚)

排练紧锣密鼓 表演精雕细琢

——《心光——王阳明传奇之龙场悟道》全国巡演进入倒计时

贵阳日报融媒体记者 吴宇

近日,贵阳力天城市剧场内,大型治愈系话剧《心光——王阳明传奇之龙场悟道》剧组正在紧锣密鼓地排练,演员反复打磨台词、走位,对每一个表演细节精雕细琢,力求为观众呈现一场兼具思想深度与艺术质感的舞台盛宴。

该剧全国巡演启动仪式暨贵阳首演将于12月27日在贵阳大剧院开启。全剧聚焦王阳明龙场悟道这一核心历史节点,以“向内求索”的东方智慧为内核,为深陷内卷、焦虑的当代年轻人提供心灵解药,让传统文化照进现实。

观众“催更”催生大剧场版

《心光——王阳明传奇之龙场悟道》制作人唐佳琪介绍,此前推出的第一篇章,已在贵阳力天城市剧场完成30余场小剧场演出,在猫眼、大麦、小红书等平台上,收获了诸多好评。

“高中啃《传习录》的人,终于在贵阳追到了《心光》!”社交平台上,网友“五只听古典的猫(戏剧版)”分享观剧体验,称自己特意从西安飞往贵阳,本为甲秀楼与肠旺面而来,却被这部话剧深深打动。“灯光暗下来的瞬间,像真的穿越到了龙场的寒夜,一场沉浸式演出把‘致良知’变成了看得见的热血与泪光。”

唐佳琪称,正是观众的热烈反馈与“催更”,让剧组坚定了整合篇章的信心,促成《心光——王阳明传奇之龙场悟道》大剧场版本的诞生。为了让年轻观众更容易接受,剧组在尊重史实的基础上,将王阳明的经典名言转化为贴近当代生活的语言,聚焦年轻人的迷茫、浮躁等心理状态,通过剧情传递“回归本心”的核心思想,这部剧也因此被观众称为“治愈系话剧”。

除了精巧的叙事结构与深刻的思想内核,该剧的创作班底与舞台呈现同样亮眼。主创团队兼具专业水准与艺术追求,核心成员中有国家一级演员加盟,导演、编剧池丹亲自饰演王阳明,为演出质量保驾护航。

在“悟道”篇章中,剧组融入贵州本土元素。剧情上,生动展现贵州人民热情帮助王阳明修建龙岗书院、彼此互帮互助的温暖脉络;角色设计上,创新性加入苗族族长和苗人角色;表达层面融入地道贵州方言,服装造型也充分彰显本土特色。这些细节设计,既传递出贵州的好山好水与人文温度,也让观众在观剧过程中,沉浸式感受到贵州风情。

以演出助观众点亮“心光”

该剧导演、编剧、主演池丹表示,写台词时,既要保留明朝语言风貌,又要兼顾当代观众的理解度,让心学思想通俗可感,这是创作中最大的困难。

通过深入研读文本与演绎王阳

医疗康复一体化建设项目——

贵阳市药用植物园康养中心开业

本报讯 12月22日,由贵阳城投集团旗下贵阳卫健公司投资建设的贵阳市医疗康复一体化建设项目——贵阳市药用植物园康养中心开业。

该项目位于南明区贵阳市药用植物园内,面积一万余平方米,以自然景观为基底、中医药文化为特色,围绕“森林康养、中医疗愈”,整合了健康管理、森林疗愈、中医文化体验等多种功能。规划设置50张床位,是贵阳卫健投公司“贵康养”品牌的重要组成部分。据介绍,该项目主要服务于中老年康养群体,同时兼顾家庭亲子康养研学活动、青年亚健康调理等全龄层需求,打造集“医食住行乐学”于一体的完整康养旅居体验。

据悉,该项目特色之一是中医药文化的深度融合,依托药用植物园丰富的中医药文化资源,将药材种植、药膳开发、中医服务与康养体验结合,打造“从田间到餐桌”的全产业链服务,力争打造成为贵州省中医药康养服务的标杆,推动“贵康养”“药膳”等特色服务品牌化、产业化发展。将中医健康管理作为一条主线,全面、深度地贯穿于所有服务模块之中。

开业当天,设置于贵阳市药用植物园康养中心一楼的数智中医馆引发

深化中华优秀传统文化“两创”实践

——贵阳孔学堂获“全国宣传系统先进集体”称号的背后

贵阳日报融媒体记者 舒锐

12月20日,全国文化人才工作座谈会暨全国宣传系统先进集体和先进个人表彰大会在京召开。贵州5个集体、12名个人获表彰,其中,贵阳孔学堂文化传播中心荣获“全国宣传系统先进集体”称号。这一国家级荣誉,不仅是对其孔学堂十三年来深耕传统文化传承弘扬事业的高度认可,更是对其在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展(以下简称“两创”)方面取得突出成效的肯定。

自2012年9月28日建成开放以来,贵阳孔学堂始终牢记文化使命,从黔中大地崛起,逐步发展成为在全国颇具影响力的中华优秀传统文化“两创”平台。十三载春华秋实,贵阳孔学堂秉持初心,聚焦教化、研修、传播三大功能,坚持“两创”方针,着力构建精神高地、学术阵地、交流基地和阳明文化传播转化重地,交出了一份亮眼的时代答卷,先后荣获“全国民族团结进步模范集体”“第四届全球华人国学传播奖·公共建设力奖”等多项殊荣。

在林圣煊看来,剧中的钱仲益是一个极具代表性的角色:“他常问王阳明‘服个软有那么难吗’,这句话其实是他内心的纠结写照;既担心朋友的安危,又打心底里向往王阳明那种不愿服软的勇气,可自己却没有跨出舒适区的魄力。”林圣煊认为,这个角色映射着很多普通人心态,相信能让不少观众在他身上看到自己的影子,产生共鸣。

“期待这部剧能被更多人喜欢。”林圣煊表示,“就像剧目名字里的‘心光’一样,每个人心里都有一束光,只是有时候会变得暗淡。希望大家看完这部电影,能重新找到并点亮这束光,在生活中多一份前行的勇气。”

以心学之力解当代内耗

该剧精心设计了多个与青年人共鸣的场景,其中,时长4分钟的“龙场悟道”片段,既还原了王阳明的内心挣扎与心念转变,更暗合了不少当代青年的精神困境,而顿悟时刻的光影骤亮与“知行合一”的呐喊,则传递出挣脱焦虑的力量。

“我们不是复刻历史,而是让千年智慧在舞台上‘活’起来,成为年轻人能带走的心灵工具。”唐佳琪表示,剧组希望以戏剧为载体,向年轻人传递正能量,让“良知”变得可触可感,为青年焦虑“开方抓药”,让大家在纷繁复杂的外界影响中坚守本心,像王阳明先生从小励志成为圣人那样,勇敢追求自己的人生目标。

除了文化内核外,剧组也希望成为地方文旅的一份力。唐佳琪表示,希望借助该剧让更多人知道贵阳不仅有秀美的风光和诱人的美食,更有源远流长的阳明文化底蕴。期待以演艺为纽带,助力贵阳打造“心学高地”文旅新名片,吸引外地观众追剧之余游览贵阳,实现文化传播与文旅发展的双向赋能。

该剧由贵阳市委宣传部指导,贵阳文化产业集团、贵阳市演艺集团与贵阳力天城市剧场联合出品。目前,已在猫眼、大麦、抖音等全平台开启售票,将于12月27日在贵阳大剧院开启全国巡演首演。首演后,剧组还将前往遵义、成都巡演,河南、重庆、湖南、江西等城市巡演计划也在拟定中。

合作,在全国最早开放海内外知名专家入驻研修。

同时,它率先发布国学单列研究课题,聚焦传统文化,近年来先后以“孔学堂签约入驻学者”名义发表论文86篇,出版专著16部,国学单列课题产出成果发表C刊380篇,参与实施的《民本文献集成》大型古籍编纂工程2024年获批“十四五”国家重点出版物出版规划。深厚的学术积淀获得国家层面的认可。

深耕教化 品牌活动构建惠民体系

传承发展中华优秀传统文化,根本目的在于以文化人、滋养民心。贵阳孔学堂始终坚守公益性与文化普惠的初心,精心打造了一系列深入人心的文化品牌,构建了多元立体的传统文化教育普及体系。

多年来打造的“四礼”“四节”“四公益”品牌矩阵,已成为贵阳乃至全省的文化风景线。“开笔礼”“成人礼”“中华婚礼”“敬老礼”这些具有传统文化底蕴特色的庄重仪式,化育文明新风,成为全国独具特色的文化品牌。围绕春节、清明、端午、中秋四大传统节日的系列民俗活动,让多姿多彩的文化体验丰富群众生活,展现时代价值和文化魅力。

在公益惠民方面,贵阳孔学堂持之以恒,已连续举办近1200场“孔学堂讲坛”,已成为全国坚持时间最长的公益性文化讲座品牌之一,让高端学术走出书本,走进寻常百姓的生活。“新六艺”文化体验、“溪山踏歌行”公益演出、“溪山瀚迹”公益书画展等活动,则满足了群众多样化的文化需求。“孔学堂艺站”把传统文化服务直接送至居民家门口,目前已在17个社区挂牌。据统计,仅2024年,贵阳孔学堂就开展各类文化惠民活动776场次,园区接待观众近50万人次,线上活动直接受众超过3000万人次,通过线上线下共同发力,实现传播效能最大化。

的传播体系,成功树立了一系列具有影响力的文化活动品牌。

“孔学堂文明论坛”“孔学堂四季论辩大会”“阳明洞会讲”等,已成为思想碰撞、文化交流的知名平台。贵阳孔学堂先后被列为国家级海峡两岸交流基地、国际儒学研修基地,桥梁作用日益凸显。近两年来,贵阳孔学堂国际文化交流日益活跃,共接待了来自21个国家和地区上百名海外学者,组织参观考察交流超200次;同时,主动“走出去”,成功在日本东京举办“阳明的故事·龙场悟道”特展,吸引中日两国多家主流媒体以及文化界广泛关注。共同社、日本华侨报网、日中商报、小春网、旅日侨网、亚太快讯、中国新闻网、人民网、凤凰网、环球网、凤凰网、中国侨网等中外主流媒体及头部互联网平台纷纷对活动予以报道、转发,收获良好的传播效果。

在媒体传播层面,贵阳孔学堂融媒体中心与国际传播中心以中、英、日、韩四语种,构建了覆盖网站、客户端及海外社交平台的近20个媒体矩阵,形成了强大的国内、国际传播能力。2024年,面向海内外发稿2万余条,国内全网传播量超3.8亿次,海外平台传播量超1000万次。“贵阳孔学堂开展阳明文化海外传播”案例被中央网信办评为“2024年网络文明国际交流互鉴城市典型案例”。

荣获“全国宣传系统先进集体”称号,是贵阳孔学堂过去十三年探索与实践的成果,更是崭新的起点。展望未来,贵阳孔学堂将继续肩负新时代新的文化使命,着力强化资源整合、拓展传播路径、打造优质内容等举措,从内容选题策划、渠道运营等方面重点发力,持续深化中华优秀传统文化的“两创”实践,生动讲好贵州故事。

扮靓“城市客厅”
筑城广场绿雕钢骨架完成组装

本报讯 12月22日,由贵阳市综合行政执法局精心打造的筑城广场绿雕项目正式进场组装,于当日完成钢骨架的整体搭建工作。

本次绿雕项目由市综合行政执法局自主创意、自主设计,设计方案历经多轮论证优化。整体设计将贵阳市历史文化、民族文化与生态文化相结合,着重突出“爽爽贵阳”这一城市品牌。在制作方面,充分考虑到筑城广场作为贵阳“城市客厅”的重要功能,为最大限度缩短现场施工周期、减少对市民出行和日常活动的影响,项目采取“前期工厂加工、后期现场组装”的施工方式。目前,前期工厂加工已持续进行32天。

与以往的绿雕项目相比,本次项目采用模块化安装设计,各部件可灵活组合、反复使用。后续可根据重要节日和重大活动需求,将绿雕“搬迁”至不同景观位置,实现资源高效利用与景观效果的持续焕新,以精细化举措践行绿色低碳理念。

钢骨架搭建完成后,施工人员将开展花卉装饰及亮化设备安装调试工作,进一步提升绿雕的日间观赏效果与夜间景观品质。

(贵阳日报融媒体记者 汤利 文/图)

新划停车位占用人行道和盲道

住建局核实,该路段未移交,且人行道在房开红线范围内,由房开及物业管理。

“因为此前有业主反映周边道路常有电瓶车、摩托车、共享单车乱停乱放,今年10月中下旬,小区物业联合房开公司施划了停车位,以规范非机动车(含共享单车)停放。”新世界小区物业方新生活物业服务有限公司项目经理谭沈表示,这些车位并非收费的停车位,在人行道周边也设有石桩护栏,机动车无法行驶至人行道停放。

对于周边居民的担忧,观山湖区住建局表示,已实地查看并协调物业、房开开展调研,将清理占用盲道及影响通行的停车位。谭沈表示,物业将通过业主群调研业主对停车位数量、划线数量的需求,计划2026年春节期间完成调整。

(贵阳日报
融媒体记者 杜立
刘庆文/图)

筑城广场绿雕项目施工现场。



金岭南街靠近枫林路人行道上施划的停车位。

融媒体问政 | 面对面