

政务简报

▲12月22日,市委常委、市委统战部部长徐红主持召开贵阳市宗教界代表人士“学法规、守戒律、重修为、树形象”教育活动座谈会,强调要坚持正确方向、一体推进、示范带头、服务大局、守牢底线,积极引导宗教与社会主义社会相适应。

(贵阳日报融媒体中心 彭刚刚)

排练紧锣密鼓 表演精雕细琢

——《心光——王阳明传奇之龙场悟道》全国巡演进入倒计时

贵阳日报融媒体中心记者 吴宇

近日,贵阳力天城市剧场内,大型治愈系话剧《心光——王阳明传奇之龙场悟道》剧组正在紧锣密鼓地排练,演员反复打磨串词、走位,对每一个表演细节精雕细琢,力求为观众呈现一场兼具思想深度与艺术质感的舞台盛宴。

该剧全国巡演启动仪式暨贵阳首演将于12月27日在贵阳大剧院启幕。全剧聚焦王阳明龙场悟道这一核心历史节点,以“向内求索”的东方智慧为内核,为深陷内卷、焦虑的当代年轻人提供心灵解药,让传统文化照进现实。

观众“催更”催生大剧场版

《心光——王阳明传奇之龙场悟道》制作人唐佳琪介绍,此前推出的第一章,已在贵阳力天城市剧场完成30余场小剧场演出,在猫眼、大麦、小红书等平台上,收获了诸多好评。

“高中啃《传习录》的人,终于在贵阳追到了《心光》!”社交平台上,网友“五只听古典的猫(戏剧版)”分享观剧体验,称自己特意从西安飞往贵阳,为马秀楼与杨旺面而来,却被这部话剧深深打动。“灯光暗下来的瞬间,像真的穿越到了龙场的寒夜,一场沉浸式演出把‘致良知’变成了看得见的热血与泪光。”

唐佳琪称,正是观众的热情反馈与“催更”,让剧组坚定了整合篇章的信心,促成《心光——王阳明传奇之龙场悟道》大剧场版本的诞生。为了让年轻观众更容易接受,剧组在尊重史实的基础上,将王阳明的经典名言转化为贴近当代生活的语言,聚焦年轻人的迷茫、浮躁等心理状态,通过剧情传递“回归本心”的核心思想,这部剧也因此被观众称为“治愈系话剧”。

除了精巧的叙事结构与深刻的思想内核,该话剧的创作班底与舞台呈现同样亮眼。主创团队兼具专业水准与艺术追求,核心成员中有国家一级演员加盟,导演、编剧池丹亲自饰演王阳明,为演出质量保驾护航。

在“悟道”篇章中,剧组融入贵州本土元素。剧情上,生动展现贵州人民热情帮助王阳明修建龙岗书院、彼此互帮互助的温暖脉络;角色设计上,创新性加入苗族族长和苗人角色;表层次面融入地道贵州方言,服装造型也充分彰显本土特色。这些细节设计,既传递出贵州的好山好水与人文温度,也让观众在观剧过程中,沉浸式感受到贵州风情。

以演出助观众点亮“心光”

该剧导演、编剧、主演池丹表示,写台词时,既要保留明朝语言风貌,又要兼顾当代观众的理解度,让心学思想通俗可感,这成为创作中最大的挑战。通过深入研读文本与演绎王阳

明,池丹对“知行合一”有了新的认识:“以前认为是‘行动在前’,如今觉得‘知行’就像A4纸的正反面,是不可分割的一个整体,有行必有知,而不是把‘知’和‘行’拆成两张独立的纸。”

排练中,20名演员要饰演约30个角色,不少演员要一人饰多角。演员林圣煊在剧中就分别饰演周积、钱钟益两个角色,前者是王阳明心学的坚定追随者,后者是王阳明的好友,但两个角色的立场与心态截然不同。

在林圣煊看来,剧中的钱钟益是一个极具代表性的角色:“他常问王阳明‘那个软有那么难吗’,这句话其实是他内心的纠结写照;既担心朋友的安危,又打心底里向往王阳明那种不愿服输的勇气,可自己却没有跨出舒适区的魄力。”林圣煊认为,这个角色映射着很多普通人的心态,相信能让不少观众在他身上看到自己的影子,产生共鸣。

“期待这部剧能被更多人喜欢。”林圣煊表示,“就像剧目名字里的‘心光’一样,每个人心里都有一束光,只是有时候会变得暗淡。希望大家看完这部剧,能重新找到并点亮这束光,在生活中多一份前行的勇气。”

以心学之力解当代内耗

该剧精心设计了多个与青年人共鸣的场景,其中,时长4分钟的“龙场悟道”片段,既还原了王阳明的内心挣扎与心念转变,更暗合了不少当代青年的精神困境,而顿悟时刻的光影骤亮与“知行合一”的呐喊,则传递出挣脱焦虑的力量。

“我们不是复刻历史,而是让千年智慧在舞台上‘活’起来,成为年轻人能带走的心灵工具。”唐佳琪表示,剧组希望以戏剧为载体,向年轻人传递正能量,让“良知”变得可感可触,为青年焦虑“开方抓药”,让大家在纷繁复杂的外界影响中坚守本心,像王阳明先生从小立志成为圣人那样,勇敢追求自己的人生目标。

除了文化内核外,剧组也希望能为地方文旅出一份力。唐佳琪表示,希望借助该剧让更多人知道贵阳不仅有秀美的风光和诱人的美食,更有源远流长的阳明文化底蕴。期待以演艺为纽带,助力贵阳打造“心学高地”文旅新名片,吸引外地观众追剧之余游览贵阳,实现文化传播与文旅发展的双向赋能。

该剧由贵阳市委宣传部指导,贵阳文化产业集团、贵阳市演艺集团与贵阳力天城市剧场联合出品。目前,已在猫眼、大麦、抖音等全平台开启售票,将于12月27日在贵阳大剧院开启全国巡演首演。首演后,剧组还将前往遵义、成都巡演,河南、重庆、湖南、江西等城市巡演计划也在拟定中。

众多群众的关注,纷纷排队免费体验智能问诊、脉诊仪等,生成健康报告数据后,通过资深中医师进一步诊断形成个性化健康方案。据介绍,利用智慧系统为疑难杂症调理提供多元思路,不仅可以为都市人群提供个性化调理以改善亚健康状态,还能为患者设计长期的慢病管理与温长为干预,同时通过瑶浴、苗族头疗等特色项目实施自然疗愈。

当天,黔东南民族医学高等专科学校与贵阳卫健投公司,贵阳女子职业学校、贵阳中国旅行社等多家公司与“贵康养”品牌签定合作协议,为“贵康养”“黔康汇”品牌乃至全省康养产业输送高素质、实战型的医康养专业人才,打造“中医药文化康养之旅”“四季生态疗愈线路”等特色旅居产品,实现“康养+旅游”的资源整合与市场联动等。

据悉,贵阳卫健投公司将“医、康、养”与民生有机融合,先后建成并投运新世界社卫中心、宾阳街道社卫中心、云谭街道社卫中心、新世界康复中心、乐湾国际康复中心、贵阳三医等项目,构建覆盖社区与专业机构的多层次康养服务网络,有效填补了区域基础医疗及公共卫生的空白。

(贵阳日报融媒体中心 张薇)

深化中华优秀传统文化“两创”实践

——贵阳孔学堂获“全国宣传系统先进集体”称号的背后

贵阳日报融媒体中心记者 舒锐

合作,在全国最早开放海内外知名专家入驻研修。

同时,它率先发布国学单列研究课题,聚焦传统文化,近年来先后以“孔学堂签约入驻学者”名义发表论文86篇,出版专著16部,国学单列课题产出成果发表C刊380篇,参与实施的《民本文献集成》大型古籍编纂工程2024年获批“十四五”国家重点出版物出版规划。深厚的学术积淀获得国家层面的认可。

深耕教化 品牌活动构建惠民体系

传承发展中华优秀传统文化,根本目的在于以文化人、滋养民心。贵阳孔学堂始终坚守公益属性与文化普惠的初心,精心打造了一系列深入人心的文化品牌,构建了多元立体的传统文化教化普及体系。

多年来打造的“四礼”“四节”“四公益”品牌矩阵,已成为贵阳乃至全省的文化风景线。“开笔礼”“成人礼”“中华婚礼”“敬老礼”这些具有传统文化底蕴特色的庄重仪式,化育文明新风,成为全国独具特色的文化品牌。围绕春节、清明、端午、中秋四大传统节日的系列民俗活动,让多姿多彩的文化体验丰富群众生活,展现时代价值和文化魅力。

在公益惠民方面,贵阳孔学堂持之以恒,已连续举办近1200场“孔学堂讲坛”,已成为全国坚持时间最长的公益性文化讲座品牌之一,让高端学术走出书本,走进寻常百姓的生活。“新六艺”文化体验、“溪山踏歌行”公益演出、“溪山翰迹”公益书画展等活动,则满足了群众多样化的文化需求。“孔学堂艺站”把传统文化服务直接送至居民家门口,目前已在17个社区挂牌。据统计,仅2024年,贵阳孔学堂就开展各类文化惠民活动776场次,园区接待观众近50万

人次,线上活动直接受众超过3000万人次,通过线上线下共同发力,实现传播效能最大化。

植根文脉 阳明文化凸显地域特色

贵阳是王阳明“龙场悟道”之地,是心学思想的重要发祥地。多年来,贵阳孔学堂始终植根贵州阳明心学的文脉资源,将阳明文化的传承、研究与转化运用摆在突出位置,形成了鲜明的地域特色和学术优势。

在学术上创新,贵阳孔学堂连续8年编纂出版《阳明学年鉴》,并被中国知网《中国年鉴网络出版总库》收录,在海外产生广泛的学术影响。2024年,贵阳孔学堂是携手国际儒学联合会、尼山世界儒学中心等权威机构,共同发起成立“中国心学与世界”学术联盟,通过举办中德哲学对话、国际学术研讨会等高规格活动,为“中国心学”搭建了高水平国际对话平台。

在实践上转化,贵阳孔学堂不断拓展阳明文化影响的广度与深度。针对大中小学,推动阳明心学进校园,“孔学堂传习社”已成功挂牌落地62所学校;针对企业,推出“阳明心学与企业精神”培训,已培训学员1200余人;针对高层次人才,推出中国经典研习班,已有百余位青年才俊通过研习受益。此外,通过打造“阳明文创”“大成心境”等文旅品牌,积极探索文旅融合新模式。2024年至2025年,阳明文化主题研学吸引了8万余人参与,生动证明了传统文化创造性转化的强大生命力。

融合传播 多维交流树立知名品牌

在全球化与融媒体时代,文化的生命力在于传播与交流。多年来,贵阳孔学堂逐步构建起“文化交流+融合传播”

扮靓“城市客厅” 筑城广场绿雕钢骨架完成组装



筑城广场绿雕项目施工现场。

新划停车位占用人行道和盲道

住建局核实,该路段未移交,且人行道在房开红线范围内,由房开及物业管理。

“因为此前有业主反映周边道路常有电瓶车、摩托车、共享单车乱停乱放,今年10月、11月下旬,共享单车联合物业公司施划了停车线,以规范非机动车(含共享单车)停放。”新世界小区物业方新生活物业服务管理有限公司项目经理谭沈表示,这些车位并非收费的停车位,在人行道周边也设有石桩护栏,机动车无法行驶至人行道停放。

对于周边居民的担忧,观山湖区住建局表示,已实地查看并协调物业、房开开展调研,将清理占用盲道及影响通行的停车位。谭沈表示,物业将通过业主群调研业主对停车数量、划线数量的需求,计划2026年春节前完成调整。

(贵阳日报融媒体中心记者 杜立 刘庆文/图)



融媒问政 | 面对面

医疗康复一体化建设项目——

贵阳市药用植物园康养中心开业

本报讯 12月22日,由贵阳城投集团旗下贵阳卫健投公司投资建设的贵阳市医疗康复一体化建设项目——贵阳市药用植物园康养中心开业。

该项目位于南明区贵阳市药用植物园内,面积一万余平方米,以自然景观为基底、中医药文化为特色,围绕“森林康养、中医疗愈”,整合了健康管理、森林疗愈、中医文化体验等多种功能。规划设置50张床位,是贵阳卫健投公司“贵康养”品牌的重要组成部分。据介绍,该项目主要服务于中老年人康养群体,同时兼顾家庭亲子康养研学活动、青年亚健康调理等全龄层需求,打造集“医食住行乐学”于一体的完整康养旅居体验。

据悉,该项目特色之一是中医药文化的深度融合,依托药用植物园丰富的中医药文化资源,将药材种植、药膳开发、中医服务与康养体验结合,打造“从田间到餐桌”的全产业链服务,力争打造成为贵州省中医药康养服务的标杆,推动“贵康养”“贵药膳”等特色服务品牌化、产业化发展。将中医健康管理作为一条主线,全面、深度地贯穿于所有服务模块之中。

开业当天,设置于贵阳市药用植物园康养中心一楼的数智中医馆引发