文化印记

“中国成语典故之都”河北邯郸市一角。 资料图片

游客在选购邯郸成语文创产品。李磊 摄

这座古城 2006条成语与它有关

邯郸学步、胡服骑射、负荆请罪……这些耳熟能详的故事，都指向同一个地点——河北邯郸。这座被誉为“中国成语典故之都”的城市，究竟“藏”着多少条成语？如今有了确切答案。

近日，邯郸新闻传媒中心演播厅内，中国传媒大学教授、中国语文现代化学会会长姚喜双宣布了邯郸成语溯源成果：“本次共考证确认与邯郸有关的成语2006条。”

这场成语溯源之旅，始于2024年10月。邯郸牵头组建了由多所高校及研究机构参与的专家团队，依照“出自邯郸及邯郸籍人士的故事及著作文章，发生在古今邯郸境内的历史故事，非邯郸籍人士在邯郸发生的故事或与邯郸相关的诗文，历史典籍、文献、文学作品中涉及的赵国、邯郸的人与事”原则，从先秦西汉、东汉及北朝、唐宋、元明清四个时期，以典籍为唯一依据，逐条核定成语的文献出处、原始语义及核心典故。

这一年，专家学者埋首故纸堆，与先贤对话。为核实一个典故的发生地，他们翻阅数十种古籍；为厘清成语演变脉络，他们比对不同版本史料，以“考古”的严谨去伪存真。最终，2006条有据可查的成语得以确认。

此次发布的邯郸成语溯源成果，已通过国家语言文字工作委员会等研究机构专家认定，将通过数字化平台向公众开放，为教育出版、媒体内容创作提供支撑。

成语文化是邯郸优秀传统文化中最亮眼的珍珠，但长期面临静态展陈占比高，年轻群体参与度低，文创产品同质化严重，产业链延伸不足等问题。如何让沉睡资源“鲜活”起来？邯郸给出了答案：以创新的理念、手段、技术、载体丰富成语旅游场景，让成语旅游的符号浸透到城市的角角落落。

邯郸成语主题文创产品。 胡晓华 摄

从邯郸主城区一路向南，抵达磁县，一座占地1000亩的方特国色春秋主题乐园，备受游客青睐。“黄粱一梦”梦幻剧场、“疯狂成语”5D互动游乐园、“女娲补天”动感轨道车、“牛郎织女”穹顶影院……众多以成语为核心元素的游乐项目，让游客身临其境，沉浸式感受成语文化。“成语和科技的结合，带来的体验感特别强，我和孩子可以更深入地了解成语典故。”来自河南的游客林宁走下游览车，意犹未尽地说。

夜幕下的科技文化盛宴更令人惊艳。在邯郸大剧院广场上，千架无人机缓缓升空，在夜空中描绘出胡服骑射、女娲补天等场景，引得观众阵阵欢呼。

邯郸的成语文化，不仅可观可感，还能“吃进”肚子里。荣获中国文旅先锋奖的“赵都礼宴”，开发出“完璧归赵”“邯郸学步”等一系列“成语菜”，让游客在品味美食的同时，也能感受邯郸的成语文化。

通过创意设计和数字化技术，传承千年的成语典故激活了文旅市场。数据显示，今年上半年，邯郸全市游客接待量、旅游花费同比增长18.2%、18.9%，千年成语正转化为实实在在的发展红利。

走进当地校园，传统成语文化被赋予了全新表达。清晨，在河北邯郸邯山区农林路小学操场上，激昂的音乐中，全校学生演绎着独创的《邯郸成语武术操》。“胡服骑射”的弓步、“完璧归赵”的捧举、“破釜沉舟”的发力，让孩子们在强身健体中掌握成语。

“以前学习成语，我只是从书本上学、从词典里查找释义，对整个故事的来龙去脉并不清晰。现在，老师指导我们做成语操时，会把当时的故事场景描绘出来，可有趣了。”该校小学生孙誉嘉兴致勃勃地说。

邯郸学院组织学生开展邯郸成语典故创编演绎活动，连续举办十六届以邯郸成语典故为主题的“邯郸文化戏剧节”；邯郸市滏园小学2000多名学生都会用快板形式说唱成语故事；曲周县郦商小学将体育课与成语相结合，设计出解义先于运动、拆解跟练、游戏巩固“三步法”……

“成语是活着的历史、是流动的文化。”姚喜双表示，邯郸是中国成语文化的“活化石”，未来将联合更多专家学者，发挥多学科交叉优势，在成语典故溯源考证、标准制定、传播推广等方面凝聚更大合力。

耿建扩 陈元秋 周金立

【时讯】

戴明贤艺文展本周五在省博启幕

戴明贤艺文展一角。

本报讯 “无所待而游于无穷，自适其适，自得其乐。”以“逍遥游”为主题的戴明贤艺文展，将作为贵州省博物馆迎春大展于12月26日下午拉开大幕。此次展览汇集戴明贤先生各时期创作、现当代文人作品及省博馆藏文物，立体呈现其文学艺术之修养、造诣及追求，同时通过梳理先生与当代文人交游，一观贵州现当代文人群像及艺文面貌。

戴明贤先生为当代文化名人，为著名作家，尤长散文小说，兼善戏剧诗歌；兼为书坛巨擘、印坛名宿，作品流布九州，声誉广播四海；夙擅赏鉴丹青，国油版画无所不喜，乃黔地通达大家。此次展览历经三年筹备，策展团队累计查阅逾500万字文献资料，系统整理戴明贤先生各时期创作手稿、交游信札，以及现当代文人相关作品、贵州省博物馆馆藏文物等共计1000余件，悉心识读考证文字材料10万余字，最终精选展品构成本次展览。

展览由三大篇章组成，“石城：不舍不离的故土”回望先生的故土情深，石城安顺人的散淡潇洒塑造了其一生的淡泊脾性，成为其创作的精神底色；“文脉：不断不息的长河”展现先生的艺文交游，通过汇集十六位名家墨宝的《杜若观风集》以及与吴晓耕、谢孝思和刘叔华、王萼华、涂月僧、陈恒安、徐无闻等诸君的往来书信，勾勒出先生与文人雅士的深厚交契；“艺文：自在逍遥的乐土”荟萃先生“游于文、游于剧、游于书、游于印、游于画”的多元艺术成就，呈现其“乘物以游心，物物而不物于物”的逍遥境界。

整场展出既完整铺陈了戴明贤先生从髫龄到暮年的人生轨迹、创作脉络、交游历程，更生动勾勒出贵州文化发展的璀璨记忆。当笔墨遇见故土，当文脉穿越时空，这场展览既是先生多元艺术成就的呈现，更是黔地文化文脉的展现。

（贵阳日报融媒体记者 郑文丰 文/图）

“陈福桐先生文献展”在省图开展

展出的陈福桐先生部分作品。

本报讯 12月19日，“笔底铸春秋——陈福桐先生文献展”在贵州省图书馆（北馆）开展，顾久、史继忠、张新民、谭佛佑、厖思纯等专家学者出席开幕式，并与陈福桐先生后人一道共同回望了记忆中的这位“文化老人”。

陈福桐先生（1918-2010），笔名梧山，贵州遵义人，著名文史学者，以包容、严谨、渊博、爱才享誉学术界，被贵州学界尊为“贵州文化老人”“贵州历史掌故辞典”；曾参与恢复贵州省文史研究馆建制和创办《贵州文史丛刊》，担任贵州省地方志编纂委员会副总纂，同时参与倡议成立贵州历史文献研究会、贵州省诗词学会，1991年被聘为省文史馆馆员，出版著作有《龙山吟》《梧山文稿》《晚钟出谷》等，遗著有《梧山遗稿》。先生长期致力于史志编纂，及贵州地方历史文献、传统诗词的整理、研究、创新，是贵州新地方志的开创者之一。

此次分设临展和常展。临展以陈福桐先生家人向省图书馆捐赠的书籍、书法作品、手稿等为展陈主体，展期将持续至明年1月19日；常展则涵盖先生创作与研究、创修新一代社会主义新方志等专题区域，多角度展现其对贵州新地方志编纂和地方文化的担当与贡献，长期向公众开放。

（贵阳日报融媒体记者 郑文丰 文/图）

2025年度中国好小说发布
贵州作家肖勤《一个人的兵荒马乱》入选

本报讯 12月20日，中国小说学会评选出2025年度中国好小说。其中，贵州作家肖勤的《一个人的兵荒马乱》入选短篇小说榜。

《一个人的兵荒马乱》首发于《十月》2025年第3期。小说以台风“摩羯”侵袭南方小城为背景，讲述香道师“我”在“猴子餐馆”与考古学者程握瑜相遇的故事，通过脑雾症、情感裂痕等情节，展现都市人在现实压力下的精神困境。小说以“猴子”为隐喻，象征现代人内心的躁动与焦虑，并希望找到出路、抓住生活的“藤蔓”。该作品此次入选中国小说学会2025年度中国好小说，被誉为“用南方质感的叙事构建出压抑躁动的生存场域”。

据介绍，作者肖勤为贵州省文联副主席、省作协副主席，主要从事小说创作，作品曾获少数民族文学骏马奖、人民文学奖、十月文学奖、小说选刊全国年度小说奖、民族文学全国年度小说奖等多个重要文学奖项。

（贵阳日报融媒体记者 郑文丰）

《嗨成长》儿童文学读书分享会在筑举行

本报讯 12月20日，《嗨成长》儿童文学读书分享会在贵阳市少年儿童图书馆举行。该书作者邹雁鸿作为活动主讲人，与读者分享了关于陪伴、成长与生命回响的温暖故事。

《嗨成长》为一套校园儿童作品，故事以小主人公林小雅的所见、所闻、所思来展开，用一个小学生从一年级到六年级的眼光审视着身边的世界，体味成长的滋味。字里行间，流淌着人世间最真挚的情感——师生之爱、父母之爱、同学之爱。小学六年，无论是孩子、老师，还是家长，都有着各自不同的体验，都在六年的光阴里珍藏着自己的喜怒哀乐，都有各自的成长。作者通过不同的教育环境、不同的教育背景，来探讨当下一些热门的教育问题，更进一步地走进孩子的内心世界，以真诚、宽容的态度关注和面对孩子的成长。她认为：“成长最大的魅力是未知，是有趣，是迷人。这样的成长与‘成功’无关，与‘幸福’有关。”

作者邹雁鸿是贵阳市一位有着二十多年从教经历的老师，教学之余热爱文学创作，出版有儿童文学作品《时光理发店》等。

（贵阳日报融媒体记者 郑文丰）

【评弹】

佳作没有票房之分，应无差别优待

特约撰稿人 韩浩月

12月15日晚，第六届新时代国际电影节金扬花奖在澳门举办颁奖礼。在各项大奖的归属中，有两部片子分外引人瞩目，一部是饺子导演的《哪吒2》，另一部是黄志忠导演的《向光花盛开》。

从奖项上看，《哪吒2》获得了“最佳影片”，黄志忠凭借《向光花盛开》获得了“最佳男主角”；从分量上看，《哪吒2》的奖项要重一些，但黄志忠还另外获得“最具潜力导演”，《向光花盛开》在这次颁奖礼上产下“双黄蛋”，是最大赢家之一。

之所以将这两部电影放在一起对比，是因为两片有特殊之处，对比之下颇有戏剧性。从票房看，《哪吒2》以154.4亿元票房为全年票房过500亿元作出重要贡献，《向光花盛开》最终票房为491万元，票房对比悬殊。论投资规模与票房产出，毫无疑问《哪吒2》是大制作，《向光花盛开》是中小成本作品。

但电影评奖，票房因素仅仅是参考标准之一，影片内容质量、艺术水准、社会价值等等，都会被纳入考量。对于中小成本电影来说，在市场上所无法实现的追求，将由其他层面来“弥补”，这便是奖项存在的意义——在同一个舞台，给予所有作品一个公正、平等的机会。

《哪吒2》国内外奖项提名、获奖次数不少，属于这部电影的荣光还在继续。但《向光花盛开》是首次获奖，这对于该片的主创来说，所起到的鼓励与安慰作用无疑是巨大的。当然，《哪吒2》无论票房多么高，它仍然需要一座座奖杯持续为作品赋予光环，《向光花盛开》这次开启了获奖之旅后，也同样需要一再被看见、被支持、被赞许。唯有如此，电影的“造梦”光芒才不会暗淡。

《向光花盛开》是中国首部聚焦青少年心理健康的影片，公映期间，诸多明星在社交媒体上转发，肯定了影片的可看性与价值意义。同时，作为导演兼主演的黄志忠也不遗余力地推荐这部电影，“多一个人看，就可能会多一个孩子被救”，这是朴素的愿望，也是电影与电影人应该承担的时代之责，黄志忠在发表获奖感言时说：“我相信电影是有力量的”。诚如他所言，电影的力量感，不应被它的娱乐功能过多覆盖，深沉、厚重且有力的电影，应给观众带来面对生活的自信与勇气。

中国作为全球最大的电影市场，应有足够的空间供大片驰骋，也应有多元的审美和丰富的价值取向，为中小成本电影提供生存机会。近年来，舆论在评价电影时，往往把明星阵容、制作成本、票房高低，放在最重要的位置上，而忽略了电影在类型、风格、题材等多个方面的差异性，对于电影而言，差异性就是多元性，缺乏差异性存在的电影市场，早晚会让观众厌倦，进口大片、经典IP在票房上的持续下滑，就是一个有力证明，而像《日掛中天》这样的中小成本作品，同时得到国际电影大奖和观众的青睐，就标志着好电影从来无需太多考虑投资规模，好电影也该被同等看待，能击中人心的，就值得被看见。

金扬花奖给《哪吒2》和《向光花盛开》同场颁奖，是对好电影的无差别优待，期望在2026年接踵而至的影视颁奖季当中，能够有更多奖项的视野，变得更加开阔与多元。

《向光花盛开》宣传海报。