

2025年,中国电影市场活力涌动

这个冬天,电影市场热度不减。《得闲谨制》《疯狂动物城》等多部影片上映,助力贺岁档票房持续上涨,更推动全年电影票房突破500亿元大关。

贺岁档的亮眼成绩,是今年电影市场的生动缩影。

从春节档《哪吒之魔童闹海》到暑期档《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》,再到国庆档《志愿军:浴血和平》,广大电影人潜心创作,推出一大批题材丰富、表达多元的电影作品,为今年120岁的中国电影献上了沉甸甸的贺礼。

银幕上的万千风采,正持续丰富人民精神世界,映照中国电影无限生机。

电影创作百花齐放

500多亿元的票房成绩,何以造就?

回望2025年,电影市场好戏连台:年初,《哪吒之魔童闹海》点燃全民观影热情,顺势“出海”风靡世界,登顶全球动画电影票房榜;《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》在佳片云集的暑期成为票房支柱;《731》深入下沉市场,带来更显著的传播效果……

“主旋律题材电影、动画电影表现亮眼,多个重要档期内诞生爆款电影,以超预期的票房表现助力全年大盘不断抬升。”猫眼娱乐市场分析师赖力总结了今年电影市场特点。

《哪吒之魔童闹海》《南京照相馆》等在网络平台获得高分评价,并分别在今年金鸡百花电影节和长春电影节斩获重要奖项。可以说,多部头部影片实现口碑和票房双丰收,推动观众与电影“双向奔赴”。

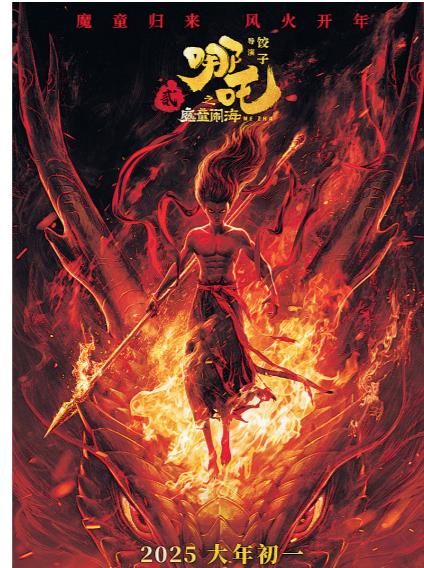
“若前方无路,我便踏出一条路”“大好河山,寸土不让”“我想要活成我喜欢的样子”……一句句台词抒发心声、成功出圈,构成2025年难忘的光影记忆。

好电影如何打动观众?

展开微观叙事,故事更接地气。《南京照相馆》《得闲谨制》等聚焦抗战大背景下小人物的选择与抗争,《长安的荔枝》讲述古代职场人的悲欢喜乐,《浪浪人生》《独一无二》等现实题材影片勾勒家庭冷暖、人间烟火……众多影片创作关注普通人、身边事,通过平民视角映射时代变迁。

扎根传统文化,故事更添魅力。从“封神”到“聊斋”,从“西游”到“三国”,多部动画电影取材自传统文学经典,展现文化底蕴和美学意蕴,获得市场认可。“今年国产动画片发展势头迅猛,动画产业与传统文化深度融合,为观众带来了更广阔的想象空间。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

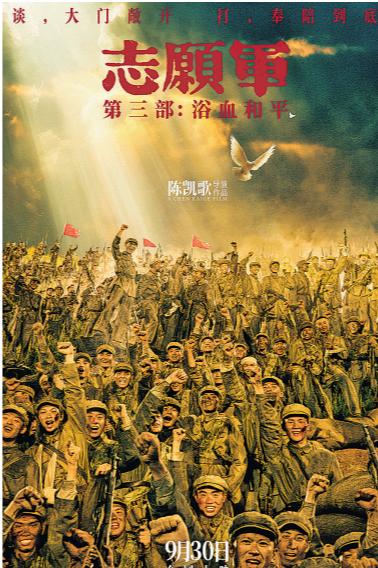
题材类型丰富,选择更加多



《哪吒之魔童闹海》宣传海报。



《南京照相馆》宣传海报。



《志愿军:浴血和平》宣传海报。

3开发了专属AI问答应用,它将全程参与影片拍摄。

在中国电影科学和技术研究所所长龚波看来,要将复杂渲染、复杂计算交给AI完成,让其更好赋能电影创作生产。“将创作者从重复性劳动中解放出来,更专注于核心创意与艺术表达,才能创作出更多守正创新、雅俗共赏的作品。”

新技术蓬勃发展,新事物奔涌而来。国家电影局今年印发《关于促进虚拟现实电影有序发展的通知》,虚拟现实电影首次被纳入电影管理体系,迎来了更广阔的发展空间。

3月,《唐宫夜宴》《隐秘的金陵》两部作品获得虚拟现实电影的第001、002号“龙标”,并在全国20多家门店落地。截至今年10月,共87部虚拟现实电影顺利通过备案并完成立项。可以预见,在不久的将来,这些作品有望在线下空间与观众见面。

电影技术向新而行

电影是艺术和技术融合的产物。技术的每一次创新突破,都为电影讲述故事、塑造人物、传递情感开辟了新的可能性。2025年,电影人用更多新技术、新形态,打造更震撼人心的视听体验,彰显光影艺术的无穷魅力。

138家动画公司、4000多名动画人全力托举,打磨《哪吒之魔童闹海》中近2000个特效镜头,标定中国动画电影的视效新高度;《刺杀小说家2》集结全国近40家顶级特效团队,倾力打造风火雷电、坍塌等多种视效类型……多部大片为中国电影加速迈向工业化作出了新探索。

与此同时,人工智能等新兴技术也日益嵌入电影创作、拍摄及制作等各环节。

正在上映的AI题材电影《比如父子》,便将AI广泛应用于长片叙事和制作;今年开机的《流浪地球

“过去我们重点关注票房,那是因为我们只统计了票房。”中国台湾电影研究会会长孙向辉说,要充分利用我国规模庞大、相对成熟的文化消费基础设施,深挖以电影IP为代表的文艺作品的新形态。

电影“邂逅”旅游,共创光影交织的“诗与远方”——

《哪吒之魔童闹海》热映,带动多个和哪吒有关的旅游景区客流量明显增长;《唐探1900》带火拍摄地山东乐陵影视城,春节期间当地旅游收入超9000万元……

今年以来,国家电影局相继启动“跟着电影去旅游”“光影绽放中国行”等活动,各地各部门通过发布经典影视旅游线路、发放观影消费券、举办主题活动等形式,推动电影和旅游相伴相促、融合发展。

不只是旅游,小小电影票根激发更多消费潜力。以今年4月举办的北京电影生活节为例,活动将电影元素向全城扩展延伸,线上线下打通电影、餐饮、文旅资源,举办期间30余个重点商圈累计吸引客流7666万人次,带动消费251.7亿元。

“跟着电影去旅游”等活动借助电影打造新的消费场景、消费空间,电影的文化与经济价值日益凸显。”饶曙光说,要充分发挥中国电影大市场的优势,加快促进电影从单一的票房经济转向多元经济。

百廿载风华,中国电影正青春。从银幕上的万千星辉,到电影科技的求新求变,再到电影消费市场的巨大潜力,中国电影行至今日,愈发从容坚定、朝气蓬勃。

新华社/传真

电影市场生机勃发

2025年,中国电影市场不仅票房表现强劲,更通过“电影+”消费模式释放出巨大增长潜力。

电影“携手”文创,探索电影IP衍生品开发——

《浪浪山小妖怪》主创提前布局文创周边开发,目前影片授权营销合作带动的终端商品销售额近25亿元;知名IP电影《罗小黑战记2》片方在全国千家主题影城设置快闪小店,快闪活动期间推出116款周边衍生品,累计销量近14万件。



每集约15分钟,中央广播电视台首部原创精品短剧集《奇迹》黄金档开播,以深圳为载体回望时代发展

央一首播短剧,创新表达讲述中国故事

中国电视剧行业众多优秀创作者正集结于同一部短剧作品,这一横屏短剧由中央广播电视台出品,并登上国家级主流媒体平台黄金档,被行业内外认为具有开创性价值、风向标意义。

12月22日晚8时许,总台首部原创精品短剧集《奇迹》在CCTV-1首播,腾讯视频全网独播,并将于2026年1月12日登陆CCTV-8晚七点档。该剧包含15个主题鲜明的篇章,每篇章1至2集、每集约15分钟,以总共24集、总计6小时左右的内容勾勒深圳45年间的发展轨迹。

在“十五五”正待开启序幕之际,总台推出《奇迹》,剧里剧外形成了互文:它不仅是以改革开放浪潮中的深圳为载体,对社会发展的一次深情回望,对中国式现代化进程中不同生命个体奋斗价值、创新精神的生动诠释;它也是新技术重塑媒介生态的潮流中,传统的主流创作者、主流媒体以创新表达讲述中国故事的一次重要探索。

以小见大,15个篇章
浓缩发展巨变

2025年是深圳经济特区成立45周年。《奇迹》用短小精悍的短剧



集形式,回溯深圳45年来从小渔村到国际化都市的发展巨变。何为“奇迹”?预告片里一句台词“没有人问你是谁,只看你能做到什么”点出剧集精神内核:英雄不问出处,今日中国,平凡铸就伟大、奋斗成就奇迹。

三位一体,多维共创 打造短剧新标杆

幕后制作特辑里,文学总监梁振华说,“短或长,与一部作品的艺术品质没有必然关联”,《奇迹》想探索的,是新兴艺术样式的表达方式。剪辑总监周新霞的创作阐述

王彦

动画《我的哪吒与变形金刚》——

国漫的繁荣不应只是成年人的狂欢

近日,一部52集动画《我的哪吒与变形金刚》在B站等平台上线。这部将中国神话哪吒与西方科幻IP变形金刚“混搭”的作品,以石矶娘娘化身反派“充电宝”等话题迅速出圈,令人意外的是,这部备受瞩目的新作目前评分已跌落至5.1分,观众口碑出现“撕裂”,引发激烈讨论。

近年来,国产动漫作品成绩斐然,但其中面向成年人、合家欢观众的作品,与面向少年儿童的动漫创作,出现了一定程度发展速度不均衡的现象。面对哪吒和变形金刚两大经过时间积淀而深受广大儿童喜爱的优质IP,新作却引发了更多“不解渴”的呼声,有家长呼吁:“成熟的动漫产业,始终不能放弃对下一代精神世界的关怀与引领。”有专家直言,国产动漫在产业迎来高速增长的同时,更不能忘记脚踏实地,用心为孩子们讲好每一个故事。

两大IP粉丝同时“水土不服”

《我的哪吒与变形金刚》讲述的是喜爱哪吒与变形金刚的小学生小吒,在梦境中联合汽车人对抗石矶娘娘与霸天虎的反派联盟,并在这个过程中获得了成长。虽然有部分剧情被评为太过“天马行空”甚至“离谱”,但优点也有不少,尤其小吒的父母形象十分分明,支持孩子大胆想象,传递积极教育意义。

网友的批评意见主要集中在剧情和设定的违和感,尤其是浓烈的混搭风格造成的不协调感,让哪吒和变形金刚两大IP的粉丝同时“水土不服”,直接“怒打”低分并引发口碑滑坡。

事实上,近年来国产动漫产业呈现出前所未有的繁荣景象,从《哪吒之魔童降世》的惊世一闹,到《长安三万里》的诗意盛唐,再到《灵笼》等成人向动画的深度探索,国产动漫在技术、叙事与市场影响力上均实现了质的飞跃。只是在这派繁荣的背后,一个不容忽视的结构性失衡问题日益凸显:当前的动漫创作重心过度向成年人倾斜,而本应作为基石的少儿动画领域,却面临着精品匮乏、创意不足的尴尬局面。业内人士认为,这不仅是产业生态的短板,更关乎下一代精神世界的滋养与审美能力的塑造。

呼唤更多以匠心铸就的童年动画

在定位于低幼年龄段群体的《我的哪吒与变形金刚》饱受争议的同时,面向成人与合家欢观众群体的《疯狂动物城2》已经迈过



35亿元票房。不仅限于国外作品,国产动漫早已经不再局限于“低幼”标签,而是能够承载更为厚重的文化表达与情感共鸣。成年观众对复杂人性、社会议题、哲学思考以及高水准视听体验的追求,推动了动画创作者在题材深度与艺术表现上的不断突破。

然而,与成人向、合家欢动漫作品的高歌猛进形成鲜明对比的是,面向少年儿童的动画作品却似乎陷入了产出不足的困境。除了《巴啦啦小魔仙》《熊出没》《喜羊羊与灰太狼》《猪猪侠》等少量IP还在持续迭代之外,能够像《大耳朵图图》和《小猪佩奇》或早期《蓝猫淘气3000问》那样,兼具教育意义、娱乐价值与广泛社会影响力的国民级少儿IP,堪称凤毛麟角。

专家们指出,许多优秀的成人向作品,其深刻的主题与复杂的叙事,超出了儿童的理解范畴,无法填补少儿动漫的精品空缺。这种“失焦”,使得少儿动漫在一定程度上失去了与时代同频共振的能力,也错失了用优秀作品塑造儿童价值观、培养审美情趣的黄金机遇。

如何解决这一问题?丰富的优质儿童文学或许是一块值得高度重视的富矿。日前在国家广播电视台与作家协会举行的座谈会上,有业内人士提出建议:从优秀文学作品中发现选题,补齐面向少年儿童动漫领域的创作短板,推动全民阅读与视听传播的深度融合。

卫中

纪录片《漫画与刺刀》——

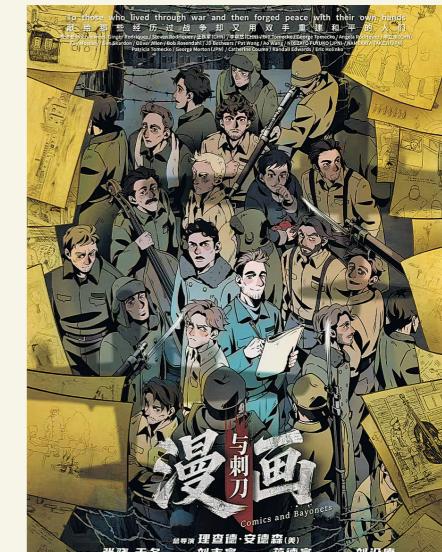
在光影流转中触碰二战往事

纪录电影《漫画与刺刀》“光影先声”沈阳前瞻试映会日前举行。这是该片获中美电影节“国际和平贡献奖”后的全国首次公开亮相,让观众在光影流转中共同触碰不该被遗忘的二战往事。

《漫画与刺刀》历时十五载精心打磨,影片聚焦二战时期沈阳“奉天俘虏收容所”的隐秘往事,以盟军战俘创作的漫画为核心载体,生动还原了那段黑暗岁月里,战俘们在日军残暴统治下的顽强抗争与对和平的执着坚守。

为还原这段珍贵历史,影片制作团队的足迹遍及多个国家的档案馆,走访战俘幸存者及家属,采集大量一手口述史料,同时深挖中外馆藏文献,获取《奉天战俘营物资消耗清单》《日军对战俘漫画的搜查报告》等珍贵档案。通过情景动画与实景拍摄的创新结合,影片将静态的漫画转化为动态的历史场景,让观众置身其中。

《漫画与刺刀》有两大亮点:一是通过中国人对盟军战俘的关心与帮助,展现了中国人民朴实善良的优秀品质,以及面对



压不倒不屈服的精神;二是融入亲历者的讲述,提升了影片情节的真实性。

李建斌

轻喜剧《老舅》——

勾勒普通奋斗者“弧光”

现实题材电视剧《老舅》12月15日开播。电视剧通过主人公“老舅”崔国明永不服输的奋斗历程,以轻喜剧风格展现了普通人在时代浪潮中的境遇与情感,勾勒出一幅跨越近20年的北方生活图景。

导演孔祥照介绍,《老舅》在诙谐外壳之下包裹着创业风险、家庭责任、现实与梦想、时代变迁等现实议题,主人公崔国明是20世纪90年代无数中国北方普通人的缩影,在每一次机会降临时主动把握,又在每一次失败后重新整理行囊继续出发。

“他的敢闯、敢试、敢摔倒再站起构成了人物的丰富‘弧光’,也勾勒出那个时代无数奋斗者的底色。”孔祥照说,希望这部剧呈现的时代脉搏、生活热度、人情暖意带给观众感动和思考。

白瀛

