

# 供需两端齐发力 激活消费“主引擎”

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。

今年以来，提振消费各项政策发力显效，促进消费潜力不断释放。前11个月，社会消费品零售总额同比增长4%，增速不仅快于上年同期，也快于上年全年。

日前举行的中央经济工作会议围绕“坚持内需主导，建设强大国内市场”，部署“深入实施提振消费专项行动”“释放服务消费潜力”等多项具体举措。

当前，各地正加快从供需两端协同发力，着力添动能、挖潜力、增后劲，多维发力激活消费“主引擎”。

以新需求引领新供给 释放消费市场新活力

11月28日，华为Mate80系列首销，部分型号线上平台首销迅速售罄，全国多地门店销售紧俏。

挑选家电青睐远程控制、语音交互和节能管理，购买食品偏爱“配料表干净”，闲置交易等绿色消费成为“心头好”……

眼下，人们的消费需求已从“有没有”转向“好不好”。同时高端手机“一机难求”、热门演出“一票难求”的现象也仍然存在。

我国消费品供给已进入优质优价新发展阶段，但部分领域供需结构性错配问题依然存在，供给过剩和优质供给不足并存。

今年以来，从“两新”政策发力扩围，到实施提振消费专项行动，再到19条措施扩大服务消费，一系列政策顺应消费新需求，引导产业创新供给。

前11个月我国汽车产销量再创新高，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的53.2%，占有率达到进一步上升。消费品“以旧换新”实施以来，家电产品中一级能效产品销售占比超九成。

大宗消费规模大、链条长，是夯实消费基本盘的重要抓手。

优化“两新”政策实施；推进汽车流通消费改革试点，扩大二手车流通；聚焦绿

色、智能等方向，促进家电家居消费……政策支持与技术创新的双重驱动，推动大宗消费提质扩容升级。

眼下，北京演出市场火热，演唱会一直排到明年。12月21日，周日，北京华熙LIVE·五棵松，“陪家人来看演唱会，太火爆了。”北京市民叶先生说。

服务消费业态新、潜力大，是提振消费的关键引擎。前11个月，服务零售额同比增长5.4%，连续3个月回升。

当前，养老、托育等基础型服务消费已成为众多家庭的“刚需”，文旅、健康、赛事等服务消费承载着人们对“兴趣爱好”“精神满足”“情绪价值”的个性化追求。

四川、广西等多地增开银发列车、研学专列、歌迷专列等特色主题列车；北京、上海、湖南等地出台专项措施助力旅游演艺发展；吉林、黑龙江、辽宁、河北等地打造各具特色的冰雪IP；江苏、贵州加快发展赛事经济……

各地聚焦日益细分的消费需求，立足自身资源禀赋，深挖服务消费潜力，提供更“对味儿”的产品与服务。

以新供给创造新需求 打造消费新增长点

近日，智驾爱好者迎来两个好消息：工业和信息化部公布首批获得L3级自动驾驶准入许可的两款车型；2026年我国将在全国高速公路服务区建设1万个多充电桩。

业内人士指出，L3级“破冰”试点，不仅为消费者带来更高级别的自动驾驶体验，还将倒逼产业链持续创新，催生万亿级新市场与服务生态。

“消费增长点可以拉动新的投资，投资也能通过传导机制创造新的就业和消费，必须在两端同时发力。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

首发经济创造新鲜感——在北京，不久前正式营业的中关村大融城东区客流量持续攀升。这里以“MALL+街区+城市公园”模式、高比例的品牌首店矩阵出

圈。还没到营业时间，不少“首店”品牌门口就排起了长队。

国风国潮掀起新风尚——在山东，曹县已是全国最大的汉服产业基地，从薄利多销，快速起量到步入原创设计、数智化转型和文化产业跨界融合的“价值高地”，国内外订单纷至沓来。

加快场景培育和开放推动新场景大规模应用、多部门发力增强消费品供需适配性、加强商务和金融协同更大力度提振消费……今年以来，多项政策举措因时因势推出，为产业创新发展厚植沃土。

如今，中国不仅是世界工厂，也是全球创新策源地，不断开辟消费新蓝海；千行百业加快智能化、绿色化、高端化转型，传统产品也能引发新热潮；融合发展“破界出圈”，数字消费、品质电商、“人工智能+消费”等持续激活消费新增长点。

打好政策组合拳 为提振消费增后劲

连日来，三亚国际免税城客流涌动，宠物用品、便携乐器、陶瓷等新增免税品，吸引不少顾客驻足咨询、挑选。

海南自由贸易港12月18日正式启动全岛封关以来，三亚免税消费市场持续火爆，连续5天单日销售额突破一亿元大关。

在扩大免签政策、优化离境退税、便利支付服务等政策的积极带动下，“中国游”“中国购”热度持续攀升。

高水平对外开放，有助于丰富高品质供给，同时推动各地优化营商环境，促进“中国制造”“中国服务”创新提质，提升中国国家吸引力。

“中国为国际游客提供的体验，远不止于简单的‘买买买’。”旅居在上海的时尚杂志主编布莱克·阿比说，这背后是一场系统性改革。

提振消费，人是核心，供需互动很关键。“十五五”规划建议提出，“坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造

新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动”。

惠民生是促消费的基础，促消费也是惠民生的重要途径。

湖北、浙江等地延长婚假、产假、护理假、育儿假；苏州、成都等地在城市更新中，打造社区会客厅、共享图书馆、小剧场等消费场景；北京、上海、深圳等地优化调整住房限购政策……

中央经济工作会议首次提出“制定实施城乡居民增收计划”；“十五五”规划建议明确“统筹促就业、增收入、稳预期，合理提高公共服务支出占财政支出比重，增强居民消费能力”。

近日，国家发展改革委、国家医保局、住建部等部门陆续举行工作会议部署明年重点工作，释放出“多渠道促进就业增收”“力争全国基本实现政策范围内分摊个人‘无自付’”“着力稳定房地产市场”等明确信号。

从中央到各地各部门，多项举措以增收减负提升消费能力，以优化环境增强消费意愿，以确定性政策托举消费信心。

深入整治“内卷式”竞争，引导企业从“卷价格”到“卷品质”；以扩大服务业准入、支持外贸产品拓内销，扩大优质供给；强化消费者权益保护，打造放心的消费环境……

全面提振消费是一项系统性工程，中国正在打出一套供需协同、软硬互促、长短兼顾的“组合拳”。

随着供需两侧协同发力，一系列政策措施和制度安排落实落细，必将有效促进消费和投资、供给和需求的良性互动，让老百姓消费底气更足、预期更稳、信心更强，激活消费“主引擎”的源源动力。

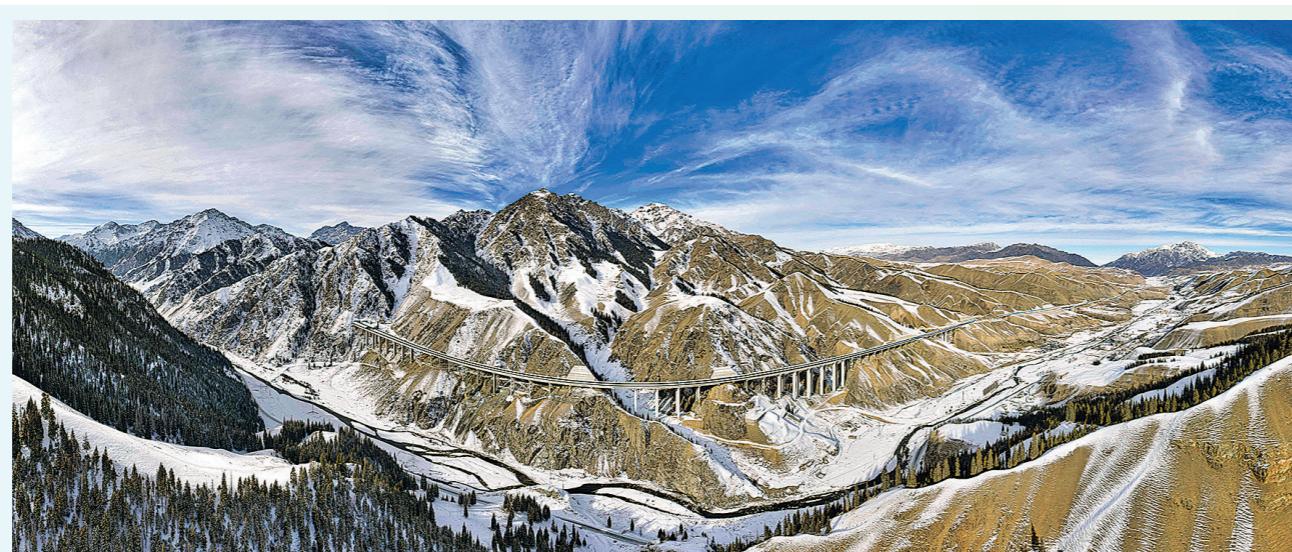
新华社北京12月25日电

## 2025年经济观察

### 世界最长高速公路隧道通车在即

世界最长高速公路隧道——天山胜利隧道及其所在的G0711新疆乌鲁木齐至尉犁高速公路（简称“乌尉高速”）即将实现全线通车。届时，天山以北的乌鲁木齐至天山以南的库尔勒的通行时间将从7小时缩短至3小时左右。天山胜利隧道全长22.13公里，是目前世界最长高速公路隧道。图为桥隧相连的乌尉高速公路穿越天山山脉（12月20日摄，无人机全景照片）。

新华社/传真



### 国防部新闻发言人就近期涉军问题答记者问

国防部新闻发言人张晓刚25日在例行记者会上就近期涉军问题答记者问。

中阿（联酋）“猎鹰盾牌”空军联训推动双方务实合作

针对中国与阿联酋空军联合训练情况有关提问，张晓刚介绍，12月9日至22日，中阿举行“猎鹰盾牌-2025”空军联训，中国空军的歼-10、空警-500、运油-20A首次赴阿联酋参训。中阿参训部队混合编组作业，组织指挥推演、制空作战等课目演练，还围绕夜视夜战、无人作战、战场搜救等深入交流。

张晓刚表示，“猎鹰盾牌”联训是中国空军合作品牌项目，迄今已举行3次，发挥了推动双方务实合作、维护地区和平的重要作用。

解放军打“独”促统不停歇

有记者问，据报道，台“国安局”近日称，解放军军机今年绕台达到近360架次，创历史新高，解放军军机舰船执行39次“联合战备警巡”。台防务部门称，针对大陆军事行动制定战备应变程序，做好应对解放军突袭准备。请问发言人有何评论？

张晓刚表示，台湾是中国领土不可分割的一部分，解放军台岛周边常态化练兵备战，组织反分裂反干涉行动，维护国家主权和领土完整，完全正当必要、合理合法。

“解放军打‘独’促统不停歇，台独挑衅一次，我们就加压进逼一步，直至实现祖国完全统一。”张晓刚说，我们正告民进党当局，认清现实、顺应大势，彻底放弃“台独”分裂图谋，停止一切挑衅引战行径，才是唯一正确的现实选择。

美方冲撞中方红线底线必将为之付出代价

有记者问，美方日前发布公告称，12月15日至16日，中美举行第19届防务政策协调年度会谈。美方强调，美在

印太地区利益重大，随时准备捍卫这些利益。请发言人介绍相关情况。

张晓刚表示，我们对发展中美两军关系有着坚定的原则，那就是中方的主权、尊严和核心利益不容侵犯。美方一方面喊着同中方对话交往，一面损害中方主权安全，这种口言善、身行恶的做法十分虚伪，也是行不通的，冲撞中方红线底线必将为之付出代价。我们敦促美方立即改正错误做法，停止一切侵权挑衅行径，不要挑战中方维护主权权益的决心意志。

敦促美方切实履行核裁军特殊优先责任

有记者问，据媒体报道，一份五角大楼报告草案称，中国很可能已在最新的三个导弹发射井装载超过100枚洲际弹道导弹。请问国防部对此有何回应？

张晓刚说，美国拥有最大核武库，奉行首先使用核武器的核威慑政策，长期投入巨资升级“三位一体”核力量，甚至宣称重启核试验。美方反过来炒作所谓“中国核威胁”，无非是想转移国际视线，为自身加速扩充核力量找借口。

张晓刚表示，中方始终恪守不首先使用核武器政策，坚定奉行自卫防御核战略，始终将自身核力量维持在国家安全需要的最低水平，不与任何国家进行核军备竞赛。我们敦促美方切实履行核裁军特殊优先责任，进一步大幅实质性削减核武库，停止破坏全球战略稳定的行径。

日方推行进攻性太空政策极其危险

有记者问，据报道，日方称在干扰他国卫星技术方面取得实质性进展，并计划于2026年把航空自卫队整编为“航空宇宙自卫队”，建造宇宙母舰。有媒体对此分析称要警惕日方可能谋划“太空珍珠港”事件。请问发言人有何评论？

张晓刚表示，太空的持久和平与安全关乎各国安全、发展和繁荣。日方肆无忌惮地发展干扰他国卫星技术，加速推动太空武器化战场化，刺激太空军备竞赛，这是极其危险的，也是不得人心的。

“台湾是中国的台湾，如何解决台湾问题是中国人自己的事。”张晓刚表示，解放军捍卫国家主权和领土完整，打“独”促统天经地义、决不手软，也不容美方置喙。中国对南海岛礁及其附近海域拥有无可争辩的主权，个别域内国家对中方侵权挑衅，域外势力插手搅局、煽风点火，中方坚定捍卫自身领土主权和海洋权益，正当合法、理性克制。

“值得指出的是，美方蓄意纠集盟友

太空政策，人们担忧‘太空珍珠港’事件可能重现也就不足为奇了。”张晓刚说。

“倚外闹海”得不偿失

有记者问，近期日本不仅在台海周边动作频频，还在南海持续加码。在菲律宾建成弹药库，与菲、越深化防务合作，涉及武器出口、推动驻军常态化等内容。请问中方如何看待日本系统性介入南海的行为？

张晓刚说，日本不是南海问题当事国，还曾有过侵占中国西沙群岛和南沙群岛不光彩历史，日方要做的是反躬自省，而不是在南海兴风作浪、挑动对立对抗，破坏地区和平稳定。

张晓刚表示，我们希望有关国家认清日方险恶用心，“倚外闹海”得不偿失，“引狼入室”终遭反噬。

中国海军“丝路方舟”号医院船点亮希望

有记者问，据了解，中国海军“丝路方舟”号医院船正在执行“和谐使命-2025”任务，是否可以介绍一下近期的工作情况？

张晓刚介绍，中国海军“丝路方舟”号医院船已先后到访瑙鲁、斐济、汤加、尼加拉瓜、牙买加等国，现停靠在巴巴多斯布里奇敦港，为当地民众提供医疗服务。该船自9月5日执行“和谐使命”任务以来，累计提供诊疗服务2.1万余人次，实施手术2200余例，各类辅助检查检验1.4万余人次。在瑙鲁，74岁的米洛老人登船接受眼科手术重见光明，激动地说“中国医生让我重新看到了海浪的颜色”，现场观摩手术的瑙鲁医护人员纷纷称赞中国军队的人道主义精神。

“医者仁心点亮希望，跨越山海守望相助。”张晓刚表示，中国军队愿进一步深化同拉美和加勒比国家军事交流合作，大力推进团结、发展、文明、和平、民心“五大工程”，为共建中拉命运共同体作出新贡献。

新华社北京12月25日电

### 控增量、去库存、优供给

#### ——2026年我国房地产市场供给侧三大重点解读

近日举行的中央经济工作会议提出“因城施策控增量、去库存、优供给，鼓励收购存量商品房重点用于保障性住房等”。在刚刚结束的全国住房城乡建设工作会议上，这一政策思路得到进一步细化和落实。2026年我国房地产市场如何落实“稳”的要求？供给侧施策有哪些重点发力方向？记者就此采访了行业专家学者。

浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬表示，因城施策是“稳市场”根本遵循。房地产具有鲜明的区域性市场特征，城市之间的市场态势差异显著，即便是同一城市的不同行政区、不同板块，住房的供求格局也存在较大分化。

“各地需在精准掌握人口流动趋势、住房存量现状、新建商品住房库存、二手住房挂牌量等核心数据的基础上，严格遵循‘人-地-房-钱’协同匹配原则，实施精准调控。”虞晓芬说。

对于当前房地产市场形势，专家普遍认为，我国房地产市场供求关系已经发生了重大变化，控增量的政策要求愈加紧迫。

“控增量，核心是顺应存量时代趋势转变发展思路。”清华大学房地产研究中心主任吴璟分析说，我国房地产市场进入存量主导的新阶段，并非短期市场波动所致，而是市场发展到一定阶段的必然趋势。当前全国城镇存量住房规模大，改善性需求成为市场的主体，多数改善性需求通过“一买一卖”的置换模式实现，这一市场结构决定了房地产市场从增量扩张到存量提质的路径转换。

国家发改委宏观经济研究院研究员刘琳表示，要坚决贯彻中央经济工作会议要求，房地产过剩的城市，严控新增房地产用地，重点结合城市更新、城中村改造盘活利用存量用地；鼓励以自主更新、原拆原建方式改造老旧小区，可以避免额外新增房屋数量。“这两项措施从源头控制新增房地产供给，对缓解供求矛盾、稳定市场预期，将发挥关键性的积极作用。”

“去库存”的关键在哪里？专家表示，供求基本平衡是稳市场的基石，当前我国房地产市场的主要矛盾是存量

新华社北京12月25日电

### 商务部：

#### 全力做好岁末年初消费促进和市场保供工作

新华社北京12月25日电 商务部新闻发言人何咏前25日表示，商务部将结合节日消费特点和群众需求，指导各地商务主管部门采取更加有力措施，全力做好岁末年初消费促进和市场保供工作。

在商务部当天举行的例行新闻发布会上，何咏前介绍了商务部将针对元旦、春节消费旺季开展的生活必需品保供措施，重点包括4个方面。

深入实施提振消费专项行动，组织开展新春消费季、网上年货节、老字号嘉年华等系列扩消费活动。商务部将推动“政策+活动”双轮驱动，创新打造多元化消费场景，扩大优质商品和服务供给，更好满足城乡居民节日消费需求，重点增加肉、蛋、果蔬、水产品等商品备货量。

引导营造浓厚节日氛围。鼓励重点商超、购物中心等适当延长营业时间，创新主题活动，丰富场景安排，提升节日氛围。支持电商平台、物流企业合理安排运力，保障节日配送服务。

### 2025年生态文明建设示范区和“两山”实践创新基地授牌

新华社北京12月25日电 生态环境部25日对2025年生态文明建设示范区和“绿水青山就是金山银山”实践创新基地进行了授牌。

这是记者从当天举行的2025年生态文明论坛上获悉的。生态环境部命名天津市南开区等105个地区为2025年生态文明建设示范区，北京市海淀区等91个地区为2025年“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

2025年生态文明论坛24日至25日在京举行，由生态环境部主办，以“加快全面绿色转型，推动美丽中国建设”为主题。

### 《体育强国学习读本》出版发行

新华社北京12月25日电 近日，国家体育总局组织编写的《体育强国学习读本》已由人民出版社出版发行。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视体育工作，提出到2035年建成体育强国的目标。为全面贯彻落实习近平总书记关于体育的重要论述和党中央关于加快建设体育强国的重大决策部署，系统阐释推进体育强国建设的重要意义、历史脉络、丰富内涵和目标任务，体育

总局组织有关专家学者开展了深入研究，并