



中国·高坡2025年首届芦笙大赛在花溪高坡云顶寨景区盛大启幕,以笙为媒传承文脉,以赛事为桥激活乡村活力。 孙操 摄

花溪高坡的梯田景观。 孙操 摄

砥砺前行攀新高 步履铿锵向未来

——花溪区2025年经济社会高质量发展综述

年关捷报频传,喜讯接连而至。石板现代商贸服务园与孟关现代商贸物流园营业收入即将双双突破“千亿”大关,花溪区连续4年上榜中国西部地区综合竞争力百强区,连续6年入选全国旅游综合实力百强区,全区地区生产总值将突破千亿元大关……回望这一年,秀美花溪硕果累累、满目锦绣,高质量发展脉动清晰可感,奋进步伐愈发坚定有力。

时间的刻度,清晰标注着城市前行的方向。一年来,花溪区坚持以高质量发展统领全局,围绕“四新”主攻“四化”,认真落实“四主四市”工作思路,深入实施“四大战略”,全区上下拧成一股绳,铆足一股劲,以不服输的拼劲、敢碰硬的闯劲、钉钉子的韧劲,办成了一系列关乎长远的大事,破解难题的要事、夯实根基的实事,推动经济社会高质量发展迈上新台阶、实现新跨越。



孩子们在花溪幼儿园快乐成长。

优化产业布局 推动转型升级

2025年,花溪牛肉粉产业迎来关键突破——由贵州花溪牛肉粉产业发展经营集团有限公司主导、贵州省农科院等多家单位参与编制的《贵州特色食品 花溪牛肉粉》及第1至5部分(米粉、牛肉、汤料、糊辣椒、酸菜)共6团体标准正式发布。这一系列标准的出台,标志着花溪牛肉粉产业在标准化、规范化发展道路上迈出坚实一步,为打破地域限制、走向全国市场夯实了基础。

这套标准犹如一本详尽的“美食秘籍”,不仅对花溪牛肉粉的术语定义、加工工艺、感官品质、理化指标等作出细致规定,更如一把“标尺”,为整个产业的规范化、规模化发展提供了清晰指引。

作为花溪区“一主一特”产业发展战略的核心支柱,花溪牛肉粉产业一直是当地重点培育的特色产业。为推动产业高质量发展,花溪区坚持用好资源禀赋,以贵州花溪牛肉粉产业发展经营集团有限公司为龙头,从政策扶持、资源整合、品牌打造等多维度发力,持续推动产业转型升级,全力将花溪牛肉粉打造成为区域经济发展的特色名片。

如今,花溪牛肉粉这道承载着地方饮食文化的美食,正以标准化、品牌化的姿态华丽升级。一碗碗花溪牛肉粉,正在书写产业发展的新篇。

大抓产业、大抓项目、大抓招商,2025年,花溪区坚定不移围绕“四新”主攻“四化”,加快构建具有花溪特色的现代化产业体系,持续壮大实体经济根基。

新型工业化提质加速。推动泰邦生物制品生产基地等19个项目招引落地、贵阳恒晨饲料新厂等9个项目开工建设、贵州铂航表面处理生产基地等6个项目建成投产,花溪牛肉粉发布6项团体标准,新认定省级“专精特新”中小企业2家、省级创新型中小企业9家。深化开发区“五优”改革,累计通过一消标房133.95万平方米,使用率84.99%,花溪经开区成为全市首家可提供集中供热的开发区。

新型城镇化蝶变升级。持续优化城镇格局,常住人口城镇化率预计达81%,位居全省前列。大力实施城市更新行动,十和田、徐家冲区域有序更新,未来溪地、安居工程等项目建成或重新启动,城市更新相关经验做法获

肯定,并在全市推广。区域运中心新增11个特色应用场景,有力提升城市管理智慧化、精细化水平。

农业现代化增效出彩。大力实施1万亩高标准农田建设,完成粮油播种8.43万亩,前三季度花溪区农林牧渔业增加值增长5.4%,排名全市第一。2025年预计农产品加工转化率70%、农产品加工总产值完成105亿元。万亩草莓、万亩香葱、万亩林下经济种植“三个万亩”建设成效显著,“花”字号品牌持续壮大,“花小辣”系列产品在央视《寻味山海》栏目播出。

旅游产业化亮点纷呈。青岩镇龙井村成为2025年全国春节“村晚”示范点,青岩古镇稳居5A级景区影响力百强榜,南北明清街获批国家级旅游休闲街区,成功发布全省首个乡村旅居专项团体标准,“四季花溪”系列主题活动打卡点不断上新、玩法持续升级,春节、“五一”、中秋、国庆等节假日接待旅游人数均排名全市第一。

改革攻坚破题 创新驱动赋能

10月13日,全省首个不动产登记“掌上办”社区服务模式落地活动在花溪区中铁阅花溪小区举办,标志着花溪区在推动政务服务向基层延伸、打通便民服务“最后一米”方面取得实质性突破。

当天,居民在社区工作人员指导下完成身份认证后,通过“筑先登”微信小程序在线办理不动产登记业务,大幅节约办事时间与经济成本,早上参与办理的群众,中午就拿到了鲜红的不动产登记权证。

据相关负责人介绍,此次“掌上办”进社区是市、区两级协同推进政务服务便民化做出的重要举措,实现了“全程网办”升级,通过数据共享与流程再造,居民通过微信小程序可随时随地办理业务,从“人找服务”变为“服务找人”,让“家里办、随时办”成为新常态。

其实早在2020年,花溪区就推出不动产登记“一次通办”改革,将水电气网过户等关联业务整合至“一窗式”服务,群众办事从“多头跑”变成了“只进一扇门、交一套材料”。今年,变革再度提速。花溪区不动产登记站以“党建+”为引领,联合税务、住建等多部门,依托贵阳市不动产登记中心微信小程序“筑先登”平台,打通数据壁垒,重塑办事流程,让不动产登记查询、证明开具、登记申请等高频事项下沉社区,实现“手机轻点、几步完成”。更令人惊喜的是,该项服务范围已从本地延伸至千里之外,通过创新推出的跨省不动产登记“手机办”,让远在他乡的购房者免去舟车劳顿。

惟改革者进,惟创新者强,惟改革创新者胜。实践中,花溪区坚持深入推进改革创新,坚定不移扩大开放,着力破除制约经济社会发展的瓶颈障碍。

改革力度持续加大。32项年度改革要点和18项区领导领衔重大改革项目按期结项。以“一改二强三分”工作思路推进国企改革,在全市率先完成融资平台退出年度目标任务,6家区属国企改革重组挂牌后降本增效效果突出。高质量完成乡镇(街道)履职事项清单编制并公布实施,创新清单运行与综合考核有效衔接等5个制度,获省委、市委充分肯定,相关经验做法在全省推

广。花溪区探索村(社区)履职事项清单改革“一县一试点”在全省试点示范。

开放水平持续提高。大力开展产业大招商,区委班子成员带头赴北京、广东、重庆等地招商引资,召开专场招商推介和旅居推介会,新引进重点产业项目39个。加大对“内转外”企业的政策支持,推动1-11月实际利用外资798万美元,超额完成45%,排名全市第二。限额以上社会消费品零售总额预计完成259亿元,同比增长31%,排名全市第一。

创新活力持续释放。深入实施“创新兴区”战略,全省首个新型功能材料概念中心建设加快推进,贵州大学科技园省级示范性创业孵化基地、花溪区创新科技园一期建成投用。成功举办第11届“引引花溪”创业创新大赛,吸引国内外202个团队和项目报名参赛,创新创造氛围愈发浓厚。鼓励企业加大研发投入,前三季度技术合同成交额达44亿元,排名全市第一。深化“院地合作”,与省农科院达成合作事项43个并联合举办成果转化项目推介会。深入推进人才“引、育、用、留”,完善“1+8”人才政策体系,人才总量预计突破20.5万人。

增进民生福祉 筑牢幸福根基

每个学期,在花溪河畔的花溪幼儿园里,孩子们学唱歌、玩游戏、交朋友,清脆的欢笑声时时回荡,稚嫩的身影处处活跃。他们在这片快乐滋养的天地中收获着最纯真美好的童年时光。

花溪幼儿园诞生于抗战时期,至今已有87年的办园历史,早在2010年,该幼儿园就被评为贵州省首家省级一类示范幼儿园。

在浓厚历史文化的熏陶下,花溪幼儿园孕育出“源溪灵动,培根致远”的办园理念,探索出“亲乡土,喜探究,乐游戏”的培养目标。幼儿园党支部书记、园长刘刚介绍,在课程建设上,幼儿园从上世纪80年代起研究的“角色游戏”,构建适宜的游戏育人模式,自1995年起,持续开展游戏理念与方法策略的研究,通过留“空”、融构儿童生活,营造出幼师与社区深度参与的游戏生活。2025年8月,该项成果荣获贵州省基础教育教学成果奖特等奖。

民生无小事,枝叶总关情。花溪区始终将民生置于首位,心系群众冷暖,坚持从百姓关切的事情做起,切

实提升人民群众的获得感、幸福感。今年,花溪区城镇、农村常住居民人均可支配收入分别预计完成50648元、27732元,增速5%、5.9%,排名全市前列。

实事办理更加暖心。深入推进城市“一圈两场三改”,加快实施城中村改造项目2个、背街小巷5条和4667户老旧小区改造工程,新增公共停车位573个。统筹推进“两清两改两治理”和农村“五治”,改造旅居农房130栋,拆除农村空心房190栋,更新自然村寨生活垃圾收集设施150个。

社会保障更加坚实。扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,狠抓产业、就业帮扶等增加群众收入,新增城镇就业17157人,“零就业家庭”“零转移就业家庭”动态清零。“一老一小一低一贫一弱”等群体保障持续加强,全年救助特殊困难群体1.37万余人次。实施“人防+技防+物防”叠加互补措施,未成年人溺水事件同比下降66%。

公共服务更加完善。巩固教育高质量发展“三年行动”成果,建成教育项目7个,新增学位2450个,校车运行线路41条,清华中学入选第二批全国中小学科学教育实验校。区人民医院心脏中心成功通过国家认证,新增三级康复专科医院,建成“城市15分钟中医药服务圈”和“农村30分钟中医药服务圈”,公立医院和基层医疗卫生机构创建老年友善机构率达100%。

厚植生态底色 绘就美丽画卷

今年10月1日,花溪绿色生态又添崭新名片,花溪湖公园正式开放,为公众呈现了一幅融合自然生态与人文风情的美丽图景。

秉持着“生态优先”的理念,花溪湖项目水系综合治理持续推进,通过“水资源综合调配、水生态综合治理、水环境综合打造”的系统工程,引入花溪河清澈活水,构建起350亩的纯净生态湖面。

“项目原有的水质是V类甚至劣V类,如今已稳定提升至III类及以上。”建设方贵州林城西湖生态文旅有限公司董事长符浩介绍,这一转变,源于公园建设中一套严密的生态“组合拳”:铺设截污干管杜绝污水直排;建造大型初期雨水池,收集处理雨水用于绿化;利用“硅砂过滤净化系统+前置库”等技术,对地表汇流进行分级过滤;构建以水生植物为核

心,搭配微纳曝气与水循环设施的立体净化系统,持续增强湖体的自净能力。

更值得一提的是24小时在线的智慧“生态管家”。这是一套集成水质监测、水质监测、自动化控制等功能的智慧运维系统,实时监控湖体健康,动态调控净化设施,科学调度水资源,如同守护者一般默默维系着这片碧水的长治久清。

350亩清澈湖水,不仅构成了公园的灵魂景观,更肩负着城市防洪排涝与水资源调配的重要功能,成为水利与生态景观融合的典范。

行走花溪河畔,抬头望到“天空蓝”,俯首可见“碧水清”,放眼皆是“生态绿”,这是花溪区全方位、全地域、全过程加强生态环境保护交出的一份“绿色答卷”。

发展过程中,花溪区坚持生态优先、绿色发展,持续巩固国家生态文明建设示范区、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地创建成果。

不断加强生态建设。完成国有退化林修复2000亩,树种结构调整8333.3亩,抚育森林2500亩,森林覆盖率稳定在55%以上。高坡乡云顶风电场入选全国首批石化、电力、钢铁、建材行业环保设施开放单位,涟江成功入选2025年度贵州省美丽幸福河湖优秀案例,美丽乡村先行区申报创建进入国家评审环节。

不断优化生态治理。第三轮中央生态环保督察反馈问题整改有序推进,全区空气质量优良率稳定保持在98%以上,饮用水水源地水质达标率、农村生活垃圾收运率、地表水国省断面达标率、重点建设用地安全利用率、工业固废处置利用率、医疗废物无害化处置率、农村生活污水行政村治理(管控)率7项指标实现100%。

不断凸显生态价值。加快推动“两山”转化,久安乡“农茶文旅”发展路径成功入选省“两山”转化典型案例。有序推进工业绿色发展,花溪经开区获评市级绿色工业园区,3家企业获评2025年省级绿色工厂。

千亿突破,标注奋斗足迹;百强进阶,印证攀登身姿。展望前路,花溪区将继续保持锐意进取、永不懈怠的精神状态和敢闯敢干、一往无前的奋斗姿态,在补短锻长中巩固态势,在扬优成势中开辟新局,以更加铿锵的步伐、更加昂扬的姿态,在贵阳贵安高质量发展和现代化建设中展现新担当、作出新贡献。

贵阳日报融媒体中心记者 李春明 文/图

花溪区零工市场为群众提供就业服务。