

# 深耕现场 综艺回归情感真实

回望2025年的综艺荧屏,《宗师列传·北宋词人传》以“意境创生”打开历史纵深;“综N代”们凭借成熟的模式,依然占据着市场的基本盘;而《地球超新鲜》等少数新作,则以鲜活创意证明了市场对“黑马”的永恒期待。在深刻变迁的行业格局之下,综艺创作者们将目光聚焦于深度沉浸的文化现场,将叙事扎根于真情实感的内容表达,以此探寻破局之道。

## 文化可亲可感

### 从规模扩张到深度沉浸

2025年一个明显的荧屏现象是,大体量文化综艺的热潮有所退去,未再出现类似《国家宝藏》级别的全新现象级项目。这种数量上的增速放缓,反而为创作焦点向纵深挖掘腾出了空间。节目普遍致力于将厚重的文化变得可亲可感,邀请观众沉浸式“走进”历史与文明的现场。

以《宗师列传·北宋词人传》为代表的头部文化节目,体现了叙事范式与技术美学的融合。作为《宗师列传·唐宋八大家》的续篇,新一季实现了视角的微观转换:从构建宏大的文学谱系,转向对晏殊、李清照、辛弃疾等词人个体幽微内心的细腻呈现,被媒体誉为“心灵显微镜”。视听技术的运用在节目中超越了炫技层面,成为创生古典意境的桥梁。节目着重还原宋词作为“宋代流行歌曲”的音乐本质,通过全新谱曲让千年雅韵在当代旋律中复活,完成了从“情景再现”到“意境创生”的审美升级。

《非遗里的中国》《山水间的家》等系列品牌节目,则展现了另一种“静水流深”式文化深耕。行至新一季的《非遗里的中国》,以沉浸式体验探入匠人日常,追问古老技艺在当下的生存哲学;《山水间的家》则持续记录乡土中国里普通人凭借绿水青山经营生活的本真智慧。这些节目的共同路径,是关切于静态的“物”与“技艺”,转向鲜活的“人”与“生活”,将文化传承与具体的人物命运和时代脉搏紧密相连。

2025年的暑期荧屏,一股清朗的“书院风”为文化综艺打开了新的空间。《中华书院》与《少年书院行》不约而同将镜头对准中国古代的精神地标。前者打造学者与博主跨界组合,在岳麓、白鹿洞等千年学府中,借“围炉茶话”将现代人的价值迷茫置于儒家修身智慧中重新审视,探寻传统的疗愈力量;后者则另辟蹊径,以少年



《宗师列传·北宋词人传》海报。

研学团为主体,通过充满青春锐度的互动,让沉睡的历史在年轻群体中“活”起来。两档节目或沉潜或飞扬,共同搭建了古今对话的书院文化图景。

无论是《宗师列传》对词人心灵的探幽,还是“书院”节目对精神地标的叩访,创作诉求都在于构建一个可沉浸、可对话、可思考的文化空间。这也意味着文化综艺在规模扩张之后,正从宽泛的题材展示进入以深度体验、情感连接为核心的新阶段,为观众提供可栖居的“心境”,让厚重的文化得以更轻盈地抵达内心。

## 情感观察赛道

### 真实与共鸣成为核心竞争力

近年来情感观察类综艺持续成为热门,但这类节目刻意编排的“剧本感”也经常遭到观众吐槽。纵观本年度的情感观察类综艺,对“真实感”的追求已超越纯粹的“设计感”,成为赢得市场的核心竞争力。

婚姻纪实观察真人秀《再见爱人》系列将“真实”作为叙事标签,尽管新一季因嘉宾人选和情节设置引发讨论,但系列节目通过呈现婚姻中的倦怠、冲突与无解困境,构建起观众自我投射与审视的镜像空间,成为亲密关系纪实综艺的代表。聚焦熟龄女性社群的《姐姐当家》,将观察视角延伸至家庭、自我实现等更广阔的社会关系维度,展现了情感叙事题材的多元化拓展。

在这类节目中,观众获得的并非简单的道德评判,而是在他的生命经验中深度共鸣与反观自身,完成对自身情感与境遇的梳理,节目内容进化已逐渐从“制造话题”转向“提供具有现实参照意义的共鸣”。

此外,以《现在就出发第三季》为典型的“熟人局”慢综艺,不依赖于高强度任务,而是凭借友人间松弛自然的相处状态,为观众营造一个低压力、高陪伴感的情感慰藉空间。同样提供稳定情绪价值的,还有持续更新

的(心动的信号),节目通过构建程式化但精准的社交实验场景,满足观众对恋爱关系模式的好奇与想象。

围绕代际、成长等议题展开的多元叙事也在不断深化。跨龄旅行生活体验真人秀《一路繁花》集结多位拥有丰富阅历的女嘉宾,通过旅行中的对话自然展现不同时代的人生观碰撞。青年演员演技研习综艺《无限超越班第三季》则将情感观察融入演员的职业成长,在专业挑战中折射人际关系与个人挣扎。这些节目共同



《现在就出发》海报。



《地球超新鲜》海报。

推动情感观察的视角从相对单一的爱情婚姻,扩展到更广阔的人生维度与社会关系网络。

整体而言,情感类综艺越来越根植于对人性复杂的洞察与呈现,在快节奏的现代社会,此类节目提供的情绪价值与关系范本,精准命中了大众对心理支持与情感共鸣的内在需求。

## 行业未来图景

### 在求变与求稳间寻求平衡

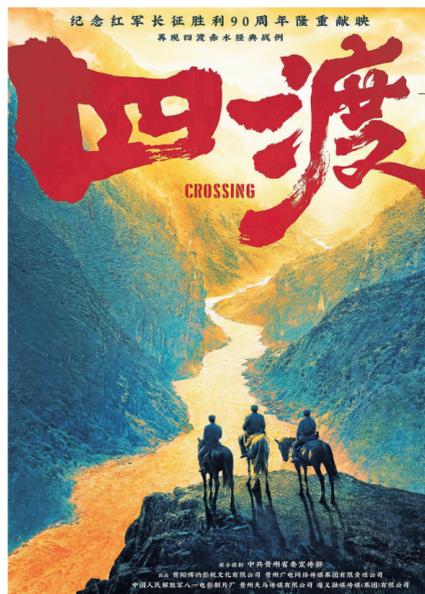
当下的综艺行业,在求变的强烈意愿与求稳的现实压力之间,探索着可行的平衡点。最直观的体现是“综N代”凭借其受众基本盘,持续主导着市场的头部格局。从制作模式高度成熟的《奔跑吧》《王牌对王牌》,到持续贡献稳定话题的《哈哈哈哈哈》《花儿与少年》,这些经典系列依然是各平台收视的压舱石。面对观众的审美疲劳,存量IP也通过推出《奔跑吧·天路篇》等特别主题篇,或在《向往的生活》中融入新元素等方式进行创新尝试。

在此背景下,各大平台的内容策略呈现出“保守下的差异化”格局:芒果TV依托《乘风2025》《披荆斩棘2025》深耕音乐竞演,凭借《歌手2025》巩固音综标杆地位。腾讯视频以《喜人奇妙夜第二季》《脱口秀和Ta的朋友们第二季》巩固喜剧阵地,以《开始推理吧第三季》占据推理赛道。爱奇艺则以《新说唱2025》《喜剧之王单口季第二季》聚焦青年潮流文化。

而内容创新依然是打破固有格局、激活市场活力的关键变量。全球生活探索类真人秀《地球超新鲜》就以独特的“夹生局”嘉宾策略与密集的快乐输出,以豆瓣8.1的高分成为年度口碑黑马,凭借优异的市场表现提振了行业对原创模式的信心。

2025年的综艺生态,揭示了行业从规模增长转向精耕细作的转型期阵痛。无论是深入文化肌理的沉浸,还是直面生活本真的观察,其成功内核始终在于与时代情绪同频。未来,唯有持续回归内容本身的价值深耕,在“变”与“稳”的动态平衡中找准脉搏,方能赢得观众持久的青睐。

邱伟



## 【时讯】

### 九十周年之际 赤水峥嵘岁月 长征绝处逢生

近日,聚焦毛泽东同志军事生涯“平生得意之笔”的大型史诗电影《四渡》,正式发布首款海报与预告,并宣布将于2026年红军长征胜利90周年之际登陆全国院线。

预告片中,刘烨饰演的毛泽东,面对3万红军如何突破40万敌军围剿的生死之局,与王雷饰演的周恩来、王志飞饰演的朱德一起运筹帷幄,率领红军展开了一场惊心动魄又热血沸腾的绝境突围。首款海报上,毛泽东、周恩来、朱德三人骑马站在山巅望着山下的赤水河,四渡赤水的峥嵘岁月定格成永恒。

影片由中共贵州省委宣传部联合摄制,以新时代视角挖掘革命先辈的理想情怀,还原那段绝处逢生的征程。为了还原真实历史,创作团队查阅大量权威资料,邀请军事专家全程把关,大到战役时间线、战术部署逻辑,小到部队徽章样式、战士服装质地,都逐一考证打磨,力求在历史真实与艺术表达之间找到平衡。影片于

2025年2月至4月在贵州实景拍摄,剧组精准匹配当年战役的季节与气候,复刻出雾锁河谷、雨浸山路的真实战场环境。从战马装备到战地工事,所有场景搭建和道具制作都严格依据史料,创作团队用匠心打磨每一个细节,只为让观众在观影时能真切感受红军在群山间迂回穿插的艰难与壮烈。

这不仅是一场战役的复刻,更是对年轻红军炽热韧性的致敬。长征时,红军战士平均年龄不足20岁,毛泽东41岁,周恩来36岁,朱德48岁。《四渡》呈现的不只是战争史上的奇迹,更是红军战士在极端艰难困苦中的心灵跋涉。影片以极具沉浸感的叙事,让观众得以看见毛泽东、周恩来、朱德等领导人在黑暗中艰难探索的内心激荡,看见青年红军战士在寒冷、饥饿与牺牲面前的挣扎与抉择,看见革命先辈在恐惧中学会坚韧、在困境中校准方向、在悬殊的力量对比中突出重围。

孙佳音

## “贵州味道”品牌化“出山”

本报讯 近日,由贵州文化演艺产业集团旗下贵州多彩贵州文化创意有限公司主办的“多彩贵州·味道”新品发布会在贵阳举行。活动旨在通过构建从文化挖掘、产品创新到品牌运营、渠道通达的完整生态链,推动“贵州味道”品牌化、市场化“出山”。

发布会现场,“多彩贵州·味道”首款文创伴手礼系列正式亮相。该系列以“中国抹茶之都”铜仁的优质抹茶为核心原料,融合古法糕点技艺,推出抹茶流心酥、抹茶乳酪饼、抹茶葡萄酥、抹茶桃酥等抹茶系列零食产品;礼盒设计以贵州

少数民族传统纹样为灵感,将民族文化的瑰丽色彩与现代简约美学相融合,由内而外彰显贵州特色。通过一份可携带的文创伴手礼,让贵州的山水、风情与技艺可触可感。

活动当天,贵州多彩贵州文化创意有限公司与多方达成合作,围绕“非遗技艺+在地食材+民族美学”核心,推进“多彩贵州·味道”系列文创伴手礼的研发与推广;打造贵州文创伴手礼产业发展支撑体系,实现从“好原料”到“好产品”,再到“好品牌”、“好市场”的生态聚合。(贵阳日报融媒体中心记者 郑文丰)

## 【图片新闻】



宋摹张萱《虢国夫人游春图》目前在辽宁省博物馆“诗画中国——中国绘画的诗意之境”大型展览中展出,展至3月29日。该画作是唐代仕女画代表之一。图为工作人员在检查《虢国夫人游春图》。

新华/传真



近日,“非常毕加索:保罗·史密斯的新视角”展览在上海浦东美术馆举行。该展览由英国设计师保罗·史密斯策展设计,精选80余件来自巴黎毕加索博物馆的代表性真迹,覆盖毕加索各大创作阶段。图为观众在参观展览。

新华/传真

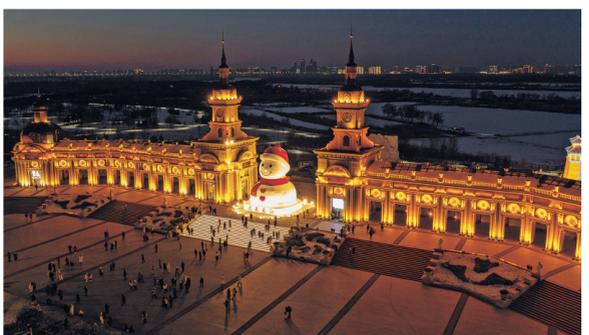
## 文化这一年

### 2026年春晚四地分会场发布 跃马山河 共绘春图

岁序更替,华章日新。2025年12月28日,中央广播电视总台《2026年春节联欢晚会》分会场正式官宣:黑龙江哈尔滨、浙江义乌、安徽合肥、四川宜宾。这四个坐标,将与北京主会场一道,共同以此起彼伏的欢歌,勾勒出一幅气象万千的“新春舆地宏图”。

春晚分会场的选址,向来不仅仅是地理方位的简单拼接,更是一次对国家发展脉络的深情巡礼。细看2026年春晚的分会场,看到的是“冰雪经济”的热度、“世界超市”的广度、“科创名城”的高度与“长江首城”的绿意。这四座城市,如四颗璀璨的明珠,折射出中国式现代化在不同维度的万千气象。

向北眺望,是“冰天雪地”化身“金山银山”的豪迈与坚韧。哈尔滨的人选,是对新时代东北全面振兴的有力鼓舞。这座城市不仅有着“东方莫斯科”的欧陆风情,更流淌着“共和国长子”的工业血脉。从百年老街的烟火气到“国之重器”的硬核实力,哈尔滨展示了老工业基地在转型中积蓄的磅礴力量。在冰雪的纯净中,人们读懂了“热雪沸腾”的民生温度,也看到了东北大地“骠骑驰骋”的振兴决心。



有着“东方莫斯科”之称的黑龙哈尔滨。 新华/传真

向东俯瞰,是“无中生有”到“买卖全球”的奇迹与开放。

浙江义乌,这座建在市场上的城市,是中国改革开放最生动的注脚。从“鸡毛换糖”到“世界超市”,义乌以“点石成金”的韧劲,成为国内国际双循环的重要节点。这里是“一带一路”的交汇点,是连接世界的窗口。义乌分会场的设立,不仅是对民营经济活力的礼赞,更是向世界传递中国敞开怀抱、共享机遇的坚定信号。丝路欢歌,唱响的是开放包容的时代强音。

居中而立,是“科里科气”与“文里文气”的交融与创新。

安徽合肥,作为近年来的“黑马”城市,以科技创新惊艳众人。从量子科技到新型显示,合肥在国家科技自立自强中担纲脊梁,诠释了新质生产力的蓬勃生机。与此同时,庐州古韵与现代科技在此交相辉映。选择合肥,是选择向创新致敬。在这里,人们将看到科技之光如何点亮传统佳节,见证一座城市如何以创新为翼,在现代化建设中勇当先锋。

赵明