

## 社区贴心人的民生守望

据新华社电 “中国式现代化,民生为大。”在基层治理一线,有这样一群贴心人,他们以掌心温度温暖民心,用

肩头担当托起期盼,用青春热忱接力服务。从深耕基层数十载的“老书记”,到扎根社区的“中坚骨干”,再到接续

奋斗的“沙洲女儿”……老中青三代基层工作者,将习近平总书记的殷殷嘱托化为扎实行动,在离百姓最近的地方,筑牢民生保障,守望万家灯火。

■“退休不退岗”的守望

■扎根社区的担当

■青春力量的接力

2版

## 点燃工业“强引擎” 跑出发展“加速度”

### ——贵安新区不断优化产业生态夯实经济增长硬支撑

贵阳日报融媒体中心记者 汤欣健

璇崧科技“九霄·翎云”半固态电池在贵安新区投产,实现技术突破;威迈尔科技有限公司发布H6系列人形机器人破解行业难题;宁德时代贵州新能源动力电池生产基地制造基地每秒生产1个电池,稳步提升自动化效率;贵州长江汽车有限公司整车生产线高效运转,“贵州牌”电动重卡全国销售……

去年12月,2025年工业园区高质量发展现场交流会在贵安新区举行,成功向外界展示了新区不断优化产业生态,促进工业园区提档升级、推进产业集群打造、培育新质生产力、推动新型工业化发展的显著成效。

2025年的贵安新区,工业发展热潮涌动,创新活力持续迸发。立足“工业强市”战略,贵安新区坚持抓目标、抓要素、抓项目、抓企业、抓产业、抓园区“工业六抓”工作思路,在新型工业化道路上阔步前行,用亮眼数据书写高质量发展答卷。去年1月至11月,贵安新区规模以上工业增加值增速达58.1%,持续保持快速增长态势。

聚焦工业发展关键要素,去年,贵安新区全方位筑牢产业支撑,资金保障力度大,工信领域40个项目获批资金约20.2亿元;用房保障精度高,通过产业用房建租联动和存量厂房盘活,为威迈尔、华鑫二期、瑞升等重点项目建设提供有力支撑;人才引育成效好,动态征集就业岗位3793个,新增制造业人才3071人;电力保障持续升级,全力打造全省首个绿色直供示范产业园区,为大工业用电提供稳定能源支撑。

去年以来,贵安新区推动张江、苏贵、深贵获批省级开发区,不断深化园区优体制、优规划、优建设、优招商、优服务“五优”改革,完善生产生活配套,创新招商模式,开展“五帮服务”,推进“五个通办”,持续优化营商环境。

在去年12月7日的“九霄·翎云”系列半固态电池投产仪式上,璇崧科技集团董事长李源林坦言,贵安新区强大的



宁德时代贵州新能源动力电池生产基地生产线。贵阳日报融媒体中心记者 石照昌 摄

要素支撑和优越的营商环境,为项目快速落地投产提供了坚实保障。集团计划于2026年在贵安新区建设面向储能及动力电池市场、年产能达10GWh的半固态电池产线。

去年12月,贵安新区威迈尔科技有限公司正式推出专为人形机器人量身打造的H6系列全向底盘。作为贵安机器人创新产业园的首家机器人企业,威迈尔科技仅用三个月时间,就实现四条智能生产线全线投产。

“威迈尔科技投产后,已吸引了一家机器人中控板封装企业——珠海世宁达入驻园区。”贵安新区光谷智算园区运营管理有限公司招商总监宋明哲介绍,当前园区已聚集威迈尔科技、优地科技、珠海世宁达等多家机器人产业相关的优质企业。

以机器人制造产业作为园区算力应用方向,是贵安新区聚焦“算力+产业”积极打造面向全国的算力保障基地,培育新兴产业的又一重要举措。

近年来,贵安新区聚焦打造面向全国的算力保障基地和新能源汽车、电池及材料生产基地,推动相关产业逐渐集聚成势。数字经济产业围绕“芯、件、板、机、器”等电子信息制造业领域,华鑫信息产值正向百亿元迈进,惠科光电显示产业集群等项目建设投产,产业链配套体系不断提升。新能源电池及材料产业实现产值130亿元,增长89%,宁德时代、比亚迪等龙头企业持续释放产能。先进装备制造产业亮点纷呈,航空航天产业生态圈不断完善,奇瑞贵州基地产能不断释放、长江汽车“贵州牌”新能源商用车单月销

量多次跻身全国前10。

去年1月至11月,贵安新区三大产业完成规模以上工业总产值237.78亿元,增长62%,主导产业集聚度从去年初的71.3%提升到76.9%,产业集群效应愈发巩固。

展望未来,贵安新区将继续立足“工业强市”战略,大抓产业、主攻工业,巩固提升三大主导产业,培育壮大新兴产业和未来产业,持续活存量、扩增量、提质量,加快构建现代化工业体系,锚定“十五五”规划持续发力奔赴更高目标。

以改革破局,以创新赋能,以实干作答。贵安新区正以蓬勃向上的发展态势,持续激活工业高质量发展内生动力,为推进新型工业化、推动新质生产力发展注入源源不断的强劲动能。

## 『创业陪跑』为初创企业保驾护航

徐航 贵阳日报融媒体中心记者 张璇

最近,贵州数耀科技有限公司负责人杨超然收获颇丰,对刚刚创办的企业发展充满信心。“作为一家主营大数据和AI应用的企业,面临着企业商业模式不够清晰、创业决策缺少‘外部视角’,资本与合规认知不足等核心难题。通过贵州省2025年‘创业黔行’专项服务之‘创业陪跑’,专家直接到企业指导,精准解答企业在发展中存在的实际困难,还为我们对接优质资源,让我们这群年轻人在创业中少走了很多弯路。”杨超然说。

创业伊始,杨超然的团队虽然具备一定技术能力,但如何把AI技术真正转化为可复制、可规模化行业应用以及公司财务结构设计、融资逻辑、法律合规风险等问题一直困扰着团队的发展。

不久前,贵阳市人社局组织大数据行业专家两次上门开展“创业陪跑”服务,为贵州数耀科技有限公司提出了优化公司产品实现标准化、快速积累标杆案例等建议。

“通过两次一对一指导,公司团队战略意识显著提升,对资本、财务、法律问题的认识更加专业,为后续企业融资、市场拓展打下了稳固的基础。”杨超然说,“创业陪跑”服务绝对不是“简单的咨询”,而是真正解决了企业在关键阶段的“认识盲区”。相比单次培训、集中宣讲等方式,“创业陪跑”更强调持续性、针对性和落地性,能够针对企业的实际问题给出解决方案。把高校科研资源、资本机构与初创企业真正连接起来,让创业者获得多维支持,对科技型、AI类企业尤为重要,降低了初创企业的“试错成本”。

通过贵州省“创业黔行”专项服务活动之“创业陪跑”活动,贵州数耀科技有限公司已对接贵州大学公共大数据实验室相关专家,进行企业商业模式梳理;对接广州博瑞资本控股有限公司相关负责人,为企业提供财务法律咨询事宜。

贵州坊精酿啤酒有限公司也是此次“创业陪跑”活动的受益者,公司负责人唐劲说:“企业在发展中,主要存在如何扩大影响力、解决与投资机构互动投资可能等方面的问题。通过两次上门指导和政策宣传,专家们提供了融资指导与产品销售渠道的信息资源,对公司扩大影响力、完善结构、获取投资资源有实质帮助。”目前,该企业已与花溪区板桥街道办事处对接融资事宜,初步达成投资意向80万元,同时与贵州招商易科技服务有限公司对接交流二期厂房扩建事宜。

受益后的杨超然和唐劲也道出了自己的期望:希望此类活动能长期坚持,延长“陪跑”周期,覆盖企业不同的发展阶段,增强行业细分匹配度,并形成持续的跟踪机制等。

贵阳市人社局在贵州省人社厅的指导下,开展创业项目“创业陪跑”活动,重点聚焦高校毕业生等青年创业者、返乡入乡创业人员及创业载体入驻企业等创业发展需求,开展跟踪帮扶服务,按照“专家上门诊断-发展资源对接-跟踪陪跑服务”的全周期“陪跑”模式,提供“一对一”或“多对一”的个性化指导,为创业者提供全方位、多层次帮扶服务,提升创业成功率。目前已邀请10余名来自大数据、技术转化、投融资等领域的专家,为贵阳贵安多家初创企业提供精准指导和个性化解决方案,并为优质创业项目搭建融资对接“桥梁”,取得了良好效果。

下一步,贵阳市人社局将结合本地产业发展情况,强化创业服务全链条,打造具有贵阳贵安特色的创业服务品牌,聚焦初创企业需求,持续为企业对接相关资源,做好跟踪服务,为企业发展提供“全周期、零距离”的陪伴式服务。

## 第四届“村超”启幕 “百村大战”规模升级



1月2日,人们在开幕式活动现场一起跳民族舞蹈“多耶”。新华社/传真

新华社贵阳1月2日电 2日,伴随大利村(大利村)足球队对阵凯王村足球队揭幕战打响,发源于贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县的草根足球赛事“村超”正式拉开了第四届的序幕,上百支村民队参与,赛事规模升级。

2023年5月至7月,由20支村民队参与的“村超”火出国门。2024年,第二届“村超”的参赛球队上升至62支。2025年,第三届“村超”的参赛球队增至108支,开启“百村大战”新篇章,而第四届“村超”的参赛球队达到137支。本届“村超”分预选赛和20强赛两个阶段。预选赛从1月2日持续至4月19日,参赛球队分成20个小组打循环赛,取前两名进入40强,再通过交叉单场淘汰赛产生20强。20强赛预计4月底开始,7月底结束,将通过98场比赛决出总冠军。

开幕式现场,队旗招展、人潮涌动,“村超”迎来了大批来自全国各地的游客,红火发展势头不减。数据显示,过去两年,“村超”年均助力榕江

累计接待游客超988.1万人次,实现旅游综合收入超111.59亿元。

榕江县委书记徐勃表示,“村超”保持长红的秘诀是始终秉持人民足球原则,持续厚植人民足球土壤。“通过活力四射的‘村超’带动更多群众参与足球运动,通过带动更多群众参与‘村超’激活农文体旅商融合发展内生动力,同步促进全民健身和乡村振兴。”大利村党支部书记杨波介绍,组队参加“村超”不仅提升了全村村民的凝聚力,还赋能村寨文化和旅游发展,彰显了多重效益。“2025年大利村首次组队参加‘村超’赛事,在‘村超’品牌的全方位带动下,全村接待游客约12万人次,同比增长约50%。”

徐勃介绍,2026年“村超”将在继续带动“榕江人民自己玩”的同时,发挥“吸引全国人民和全世界人民一起玩”的作用,并将举办“村超”女子足球联赛、第二届“村超”全国赛、2026年“村超”世界杯等赛事,朝着2028年“村超”世界杯稳步迈进。



## 元旦假期全市累计接待过夜游客41.5万人次

本报讯 记者从市文化和旅游局获悉,元旦假期,全市累计接待过夜游客41.5万人次。

元旦假期,全市重点监测47家A级旅游景区接待游客75.37万人次,接待游客数排名靠前的景区为黔灵山公园景区、花溪湿地公园(孔学堂)景区、天河潭景区、时光贵州旅游区、青岩古镇景区、多彩贵州城旅游综合体、甲秀楼景区、泉湖公园景区、河滨公园景区等。

### ■相关新闻

## 商业街区人气火爆

贵阳日报融媒体中心记者 舒悦

元旦假期,虽天气寒冷,却难挡市民、游客的出行与消费热情。1月3日,假期第三天,记者走访贵阳市内重点商业街区,所到之处人潮涌动,消费市场洋溢着火热的新年氛围。

元旦假期,贵阳以“爽爽贵阳·欢乐购物·喜迎新年”为主题,精心策划推出110项促消费活动,各大商场与特色商业街纷纷展现出强劲的“吸客”能力。

记者走进位于贵阳火车站附近的万象城,各楼层熙熙攘攘,客流不断,一派新年热闹气象。化妆品、黄金、手机等专柜前聚集着认真挑选的顾客。购物之余,一楼的特色小吃店前也排起了长队。商场入口处的阶梯区域,已成为年轻人的热门打卡点,往来拍照留念的人群络绎不绝,用镜头记录新年伊始的快乐。

与此同时,富含本土特色的潮流街

区也展现出独特魅力。走进青云路步行街,整齐排列的特色小店售卖着手作、零食、文创等商品,游客穿梭其间,不时驻足流连。走进青云市集,店家香酥鸭等老字号档口前排起等候的队伍,毗邻的“猫街”上,游客们兴致盎然地选着心仪好物。

元旦假期,贵阳围绕“跨年商圈欢乐购、跨年商场品质购、跨年商业街特色购、跨年餐饮体验购”四大主题,组织万象城、海豚广场、砂之船等重点商场开展“商场迎新,场场有惊喜”促销,以主题活动和年终折扣点燃品质购物热潮。同步开展“商业街迎新,街街有特色”活动,以青云路、太平路等为载体,融合“烟火气”与“贵阳味”,通过多元场景,营造热烈火火的节日消费氛围,让市民游客尽情享受购物与休闲的乐趣。

小时;“盛世华章·甲秀南明”跨年盛典吸引27万人参与……

此外,贵阳结合“爽爽贵阳·跨年迎新”主题,推动体育与旅游深度融合。黔灵山公园作为全国新年登高活动贵州主会场,假期累计接待游客超10万人次;花溪湖公园举办贵阳贵安第55届全民健身登高迎新跑,吸引5000名市民参与。(贵阳日报融媒体中心记者 董容语)