

# 贵阳启动商品住房“以旧换新”活动

## 有关部门提供财税与金融政策支持,房开提供专属优惠

本报讯 为促进房地产市场平稳健康发展,切实支持居民改善居住条件,贵阳市于近期出台商品住房“以旧换新”活动实施方案。该活动由贵阳市住房和城乡建设局联合行业协会共同推动,旨在通过打通新房与二手房交易链条,提供一站式服务与真金白银的补贴,让居民降低购房成本,缩短换房周期,激活市场改善型需求。

与以往不同,此次“以旧换新”活动构建了换房人、开发商与中介机构三方联动的闭环服务模式。其核心创新在于“解约保护期”机制。根据规定,参与活动的房地产开发企业需为换房人意向购买的新房设定不少于60天的“解约保护期”,在此期间不得将该房源另行出售。这为换房人出售旧房提供了宝贵的缓冲时间,解决了“卖旧”与“买新”

难以衔接的核心痛点,极大地增强了换房者的信心和操作可行性。

活动流程清晰便捷,全部通过“贵阳市住房租赁(存量房交易)平台”微信小程序在线操作。换房人可在线登记旧房与意向新房信息,随后由协会组织匹配的经纪机构、开发商和银行主动对接,提供从旧房销售到新房选购、贷款办理的一站式服务。

除了流程保障,本次活动还将提供财税与金融政策支持。在财税方面,在2026年9月30日前出售旧房并购买新建商品住房,且在2026年12月31日前缴纳新房契税的居民,可按实际缴纳契税金额的50%获得消费券补贴。契税税率同时下调,例如,购买家庭唯一或第二套140平方米及以下住房,税率均降至1%。此外,自2026年1月1日起,个人出

售购买2年以上的住房将免征增值税。在金融信贷方面,首套、二套住房商业贷款最低首付比例统一为不低于15%。更为关键的是优化了住房套数认定标准,居民家庭在拟购房所在区县名下无成套住房的,不论此前是否有贷款记录,银行金融机构均按首套房执行信贷政策。这意味着“卖一买一”的改善型家庭将普遍享受首套房的首付和利率优惠。参与活动的商业银行还将为换房人开设贷款审批“绿色通道”,并承担旧房按揭贷款的抵押登记费与评估费。

参与活动的房地产开发企业承诺提供“以旧换新”专属优惠方案,最大优惠幅度可达案价的10%。房地产中介机构则承诺选派信用良好的经纪人提供服务,中介服务费按不超过旧房成交总价的2.5%收取,并优先推广换房人的

旧房房源。这些措施共同致力于降低交易各环节的成本,提升效率。

为确保交易安全,政策要求换房人出售旧房的交易资金必须纳入监管账户。贵阳市住房和城乡建设局还将设立专项“绿色通道”,加快办理相关交易手续,并协助符合条件的居民申领各项补贴。

据悉,本次“以旧换新”活动试行期将持续至2026年12月31日。业内专家指出,此举并非短期刺激,而是希望通过系统性的机制设计,探索形成一个畅通住房置换链条、稳定市场的长效机制。它精准指向当前市场中有改善需求但受制于资金和流程的群体,通过降低门槛、提高确定性,有望有效释放存量住房流动性,并带动新建商品住房销售,促进房地产市场一二手房联动良性循环。

(贵阳日报融媒体中心记者 王芳)

# 技术难题上“云” 校企携手破题

## ——贵阳“科技云”平台精准匹配资源助企降本增效

贵阳日报融媒体中心记者 刘云嵩

冬日的贵阳,寒意渐浓,但在位于高新区的贵阳高新益柯电子有限公司厂区,却是一片热火朝天的繁忙景象,工人们正有条不紊地操作着生产设备。在不远处的一间会议室里,一场关于科技创新与成果转化的讨论正热烈进行。这里,是贵阳“科技云”平台促成校企合作的生动现场,也是科技成果从实验室走向生产线的精彩起点。

**成本困局催生技术需求**

在贵阳高新益柯电子有限公司的生产线上,氧化铈压敏电阻防雷芯片源源不断地生产下线。这些看似不起眼的芯片,却是电器设备中不可或缺“安全卫士”,保障着设备在不同环境下可靠运行。长期以来,该芯片两端使用的贵金属电极带来的高昂成本,让企业面临着巨大的经营压力。

“原来我们一直使用贵金属电极,成本真得惊人。就拿银电极来说,以前每斤4000至5000元,最近涨到了每斤13000至14000元。”该公司董事长费自豪说,“这几年,成本压力像一座大山,压得我们喘不过气来。”

早在10年前,企业就开始探索用其他材料替代贵金属电极,与多家机构合作进行测试,但效果始终不尽如人意,要么导电性能不达标,要么附着力不够,无法满足防雷产品的严格要求。

芯片的生产。这不仅是企业降低成本的关键,也是高校科研成果转化的好机会。”

季恒深知,企业自身提出的需求往往不够准确和清晰,这就需要技术经理人进行深入挖掘和精准匹配。他迅速登录贵阳“科技云”平台的“科技人才画像”库,根据企业需求关键词精准筛选出研究方向高度契合、具备相关技术积累的科研团队。很快,贵州大学材料与冶金学院副教授庞驰进入了他的视野。

画像清晰呈现了庞驰的科研履历、研究领域及研究方向,表明他在功能陶瓷电子元件方向有着扎实的理论功底和丰富的实践经验。

“看到庞老师的人才画像时,我判断他很可能解决该企业的技术难题,适合人选。”季恒说,他当即通过平台技术经理人的身份与庞驰取得联系,为其详细介绍了贵阳高新益柯电子有限公司的技术困境和需求痛点。

庞驰立刻意识到这是一个将科研成果转化为实际生产力的好机会。“之前缺少进入企业、了解企业需求的机会。有了技术经理人的撮合,才实现了和企业零距离沟通交流。只有深入企业,才能让科研更接地气,真正解决企业的实际问题。”庞驰说。

**校企携手破解难题**

在对接企业并详细了解其需求后,庞驰带领团队在实验室里开始技术攻关,探索如何用铜电极替代银电极,同时保证防雷芯片的性能不受影响,帮助企业降低生产成本。

“这听起来简单,实际操作起来却困难重重。铜电极的附着力是一个大问题,在实验室里,我们通过不断调整工艺参数,优化材料配方,终于找到了解决方案。”庞驰说。

实验室的成功并不意味着可以在实际生产中顺利应用。为了确保技术的可行性,庞驰团队多次前往贵阳高新益柯电子有限公司,与企业技术人员一起进行现场试验。

经过数月的努力,铜电极替代银电极的技术攻关取得了突破性进展。实验室小批量生产的产品性能稳定,满足了企业的需求。

技术成熟后,贵阳高新益柯电子有限公司开始大规模应用铜电极技术。“现在,我们的生产成本大幅降低。按目前的价格计算,以往公司每年要在银电极材料上花费1000多万元。换成铜电极后,预计可节省近一半成本。”该公司销售总监张雷说。

“贵阳‘科技云’平台就像一个神奇的‘魔法棒’,让我们的企业焕发出了新的活力。”张雷感慨地说,“未来,我们还会继续依托‘科技云’平台寻求更多的技术合作,推动企业创新发展。”

“科技红娘”精准对接供需

贵阳高新益柯电子有限公司的技术需求很快就引起了一名“科技红娘”的注意。

季恒是贵阳生产力促进中心科技成果转化服务部副部长,也是一名经验丰富的技术经理人。他的日常工作内容如同供需两端的“科技红娘”,帮助高校科研成果与企业技术需求实现精准对接。

“那天我在贵阳‘科技云’平台上查看,分析企业需求时,贵阳高新益柯电子有限公司的需求一下子吸引了我的注意。”季恒说,“企业希望找到一种替代贵金属电极的材料,用于防雷



## 新年开训

1月4日,武警贵阳支队全体官兵闻令而动,迅速展开新年度军事训练。当天,随着开训命令发出,官兵们奔赴训练场,开展实弹射击、刺杀、防暴队形演练等多个课目训练,掀起新年度大练兵热潮。

图为武警官兵在进行刺杀训练。 贵阳日报融媒体中心记者 衣琼 摄



# 南明河出现“泉眼” 市民担心有污染

## 市河湖保护中心迅速排查核实

本报讯 近日,在文化路附近的南明河河段内,一股水流如“趵突泉”般涌出,引起市民关注。“这股水从哪里来?会不会污染南明河?”针对市民王先生向贵阳市融媒问政平台提出的疑问,“融媒问政面对面”栏目记者联系相关部门进行核实。

2025年12月22日中午12点,记者在文化路98号前看到,南明河河道内有一股水流不断向上涌出,翻涌的水花直径约有两三米,涌出的水体颜色清亮,靠近无异味。“如果有污染,一定要立即杜绝,不能污染南明河!”热心市民王先生希望相关部门尽快核实。

这股水究竟从何而来?是否有污染?记者立即联系了贵阳市河湖保护中心。

“经核实,该处为周边一家大型餐饮户中央空调降温循环系统的排水口。”贵阳市河湖保护中心巡检科科长付承宇告诉记者,因空调在运行时需降温,该商户于2010年提出申请,经多部门审批后,合规抽取南明河河水为空调进行物理降温,降温后又排出用水。该商户每5年需办理一次取水证,2025年8月,该商户取水证已正常换新。

付承宇表示,该系统仅在中午后至晚饭前开启空调时取水、排水,过程中无污染,且该商户每年需请第三方公司进行水质检测,保障河水未受污染。“今年3月,该商户刚进行过水质检测,检测结果是地表水达到三类标准,符合相关水质标准。”

付承宇进一步解释道,河道水位低时,排水口与水位接近,排水现象不明显;目前蓄水期的水位较高,排水口排出的水流与空气就形成了“泉眼”般的效果。

(贵阳日报融媒体中心记者 杜立 刘庆)

付承宇表示,该系统仅在中午后至晚饭前开启空调时取水、排水,过程中无污染,且该商户每年需请第三方公司进行水质检测,保障河水未受污染。“今年3月,该商户刚进行过水质检测,检测结果是地表水达到三类标准,符合相关水质标准。”

付承宇进一步解释道,河道水位低时,排水口与水位接近,排水现象不明显;目前蓄水期的水位较高,排水口排出的水流与空气就形成了“泉眼”般的效果。

(贵阳日报融媒体中心记者 杜立 刘庆)



# 融媒问政 | 面对面

# 发动“新”力量 绘就“新”图景

## ——观山湖区世纪城街道党工委2025年新兴领域党建工作综述

许颖 贵阳日报融媒体中心记者 帅戈

2025年,观山湖区世纪城街道党工委新建新兴领域党组织9个、群团组织110个;开展关爱活动11次,覆盖新业态群体500余人;带动新业态群体参与志愿服务、基层治理300余次,协助解决公共设施破损、消防安全隐患等问题36个……

这一年,世纪城街道党工委持续深化党建引领基层治理,聚焦非公企业、社会组织、新业态群体三大重点,通过攻坚破局强覆盖、精准服务暖民心、联动共治聚合力,推动新兴领域党建从“有形覆盖”向“有效覆盖”深度转型,让党建引领治理优、服务暖,绘就基层治理“新”图景。

**做好“两个覆盖” 筑牢新兴领域党建根基**

2025年,世纪城街道党工委坚决落实“两个覆盖”集中攻坚部署要求,聚焦“摸清底数、精准覆盖、规范提升”三大关键环节,多措并举织密新兴领域党建网络,强化党建工作全链条指导。精准摸排建台账,夯实攻坚基础。

街道党工委组织工作专班和社区网格员以网格为单位,开展了“扫楼式”“地毯式”排查,全面摸清新兴领域企业底数,建立动态台账,详细掌握经营运行、职工队伍、党员构成等情况,重点梳理了世纪金源商圈内“三有”企业,厘清未建立党组织原因,全年走访企业312家、社会组织8个,做到底数清、情况明、靶向准。

分类施策强覆盖,应建尽建促规范。街道党工委针对不同类型的企业,单独

织建党组织;对党员不足3名的非公企业,按“行业相近、地域相邻”原则联合组建党组织;对无党员的主体,建立群团组织,实现党的工作全覆盖。全年共新建新兴领域党组织9个、群团组织110个。

下沉指导提质效,党建业务深度融合。街道党工委班子成员带队深入辖区新兴领域党组织,开展党建工作专项指导,重点围绕党组织标准化建设、“三会一课”规范开展、党建与业务融合等方面把脉问诊,推动党组织将政治优势转化为企业发展动能、社会组织服务效能,全年开展专项指导27次,解决党建工作难点问题12个。

微锅炉、饮水机、充电插座、应急药品等设施,为新业态群体提供歇脚、热饮、充电等基础服务。同时引导街区店面优化设置就餐点、休息点、饮水点等,构建暖心友好“服务圈”。常态化开展新业态群体关爱活动,通过表彰“最美劳动者”、发放“心愿卡”、开展送餐赠饮、趣味互动、派送体检券及生活福利等形式,搭建街道与新兴领域群体的沟通纽带,激发其参与社区治理的积极性与创造性。去年,街道党工委共开展关爱活动11次,覆盖新业态群体500余人。

赋能履职尽责,激活治理新动能。街道党工委将辖区新业态群体纳入龙吉社区“兼职网格员”,作为基层治理“N力量”,发挥其“熟人熟路”优势和“城市探头”作用,引导新业态群体随时随地将发现的社情民意、安全隐患、矛盾纠纷、突发问题、环境卫生等信息及时反馈,让新业态群体融入城市共建共治。去年,该街道带动新业态群体参与志愿服务、基层治理300余次,上报并协助解决公共设施破损、消防安全隐患等问题36个。

**联动多元力量 实现共建共治共享**

2025年,世纪城街道党工委以党建为纽带,引导非公企业、社会组织、新业态群体主动践行社会责任,在志愿服务、公益捐赠、社区治理中亮身份、作贡献,形成“党建引领、多方联动、共建共享”的良好格局。

非公企业担当,助力民生保障。贵阳观山湖富民村镇银行党支部春节期间走访慰问困难群众,送上慰问礼包,传递企业温暖。贵阳柏德世纪城

微锅炉、饮水机、充电插座、应急药品等设施,为新业态群体提供歇脚、热饮、充电等基础服务。同时引导街区店面优化设置就餐点、休息点、饮水点等,构建暖心友好“服务圈”。常态化开展新业态群体关爱活动,通过表彰“最美劳动者”、发放“心愿卡”、开展送餐赠饮、趣味互动、派送体检券及生活福利等形式,搭建街道与新兴领域群体的沟通纽带,激发其参与社区治理的积极性与创造性。去年,街道党工委共开展关爱活动11次,覆盖新业态群体500余人。

赋能履职尽责,激活治理新动能。街道党工委将辖区新业态群体纳入龙吉社区“兼职网格员”,作为基层治理“N力量”,发挥其“熟人熟路”优势和“城市探头”作用,引导新业态群体随时随地将发现的社情民意、安全隐患、矛盾纠纷、突发问题、环境卫生等信息及时反馈,让新业态群体融入城市共建共治。去年,该街道带动新业态群体参与志愿服务、基层治理300余次,上报并协助解决公共设施破损、消防安全隐患等问题36个。

微锅炉、饮水机、充电插座、应急药品等设施,为新业态群体提供歇脚、热饮、充电等基础服务。同时引导街区店面优化设置就餐点、休息点、饮水点等,构建暖心友好“服务圈”。常态化开展新业态群体关爱活动,通过表彰“最美劳动者”、发放“心愿卡”、开展送餐赠饮、趣味互动、派送体检券及生活福利等形式,搭建街道与新兴领域群体的沟通纽带,激发其参与社区治理的积极性与创造性。去年,街道党工委共开展关爱活动11次,覆盖新业态群体500余人。

赋能履职尽责,激活治理新动能。街道党工委将辖区新业态群体纳入龙吉社区“兼职网格员”,作为基层治理“N力量”,发挥其“熟人熟路”优势和“城市探头”作用,引导新业态群体随时随地将发现的社情民意、安全隐患、矛盾纠纷、突发问题、环境卫生等信息及时反馈,让新业态群体融入城市共建共治。去年,该街道带动新业态群体参与志愿服务、基层治理300余次,上报并协助解决公共设施破损、消防安全隐患等问题36个。

微锅炉、饮水机、充电插座、应急药品等设施,为新业态群体提供歇脚、热饮、充电等基础服务。同时引导街区店面优化设置就餐点、休息点、饮水点等,构建暖心友好“服务圈”。常态化开展新业态群体关爱活动,通过表彰“最美劳动者”、发放“心愿卡”、开展送餐赠饮、趣味互动、派送体检券及生活福利等形式,搭建街道与新兴领域群体的沟通纽带,激发其参与社区治理的积极性与创造性。去年,街道党工委共开展关爱活动11次,覆盖新业态群体500余人。

赋能履职尽责,激活治理新动能。街道党工委将辖区新业态群体纳入龙吉社区“兼职网格员”,作为基层治理“N力量”,发挥其“熟人熟路”优势和“城市探头”作用,引导新业态群体随时随地将发现的社情民意、安全隐患、矛盾纠纷、突发问题、环境卫生等信息及时反馈,让新业态群体融入城市共建共治。去年,该街道带动新业态群体参与志愿服务、基层治理300余次,上报并协助解决公共设施破损、消防安全隐患等问题36个。

# “十五五”期间贵阳公交“五向”发力推动高质量发展

本报讯 近日,贵阳公交公司确定将从五个方向制定“十五五”战略规划。

五个方向包括强化民生品牌,构建公交服务新体系;优化资产结构,严控成本防风险;深化变革创新,提升服务与管理效能;推进“公益+市场”,增强企业核心竞争力;扩大宣传影响力,塑造企业良好形象。

在强化民生品牌,构建公交服务新体系方面,贵阳公交公司将以惠农专线为起点,重构“新公益”打造“新公益”,构建更加多元、丰富的公共交通民生、服务社会的品牌体系,将其打造为政府认可、群众满意的民生名片,全面提升企业核心竞争力。

在优化资产结构,严控成本防风险方面,将围绕降本、轻资产调整发展模式,认真开展市场调研、紧扣市场、紧扣实际,以确保收支平衡这一底线研判各项投资。

在深化变革创新,提升服务与管理效能方面,将持续深化“五个变革”,围绕管理创新、服务创新不断增强公交吸引力,以扁平化、精细化、精准化、智能化优化管理模式,不断提升公交服务的精准度、便捷性和体验感。

在推进“公益+市场”,增强企业核心竞争力方面,将围绕“公益+市场化”,积极调整市场化结构,持续做好“降本增效”等。

在扩大宣传影响力,塑造企业良好形象方面,将持续开展好宣传工作,全方位、多角度塑造企业形象,进一步扩大宣传范围,通过扩大宣传矩阵形成宣传效应,不断提升企业的社会认可度,推动公交事业发展等。

下一步,贵阳公交公司将切实把战略规划转化为可执行、可落地的具体工作任务,同时,进一步巩固“十四五”期间取得的改革成果,进行系统谋划、协同推进,为“十五五”期间贵阳公交高质量发展筑牢根基。

(贵阳日报融媒体中心记者 张薇)

微锅炉、饮水机、充电插座、应急药品等设施,为新业态群体提供歇脚、热饮、充电等基础服务。同时引导街区店面优化设置就餐点、休息点、饮水点等,构建暖心友好“服务圈”。常态化开展新业态群体关爱活动,通过表彰“最美劳动者”、发放“心愿卡”、开展送餐赠饮、趣味互动、派送体检券及生活福利等形式,搭建街道与新兴领域群体的沟通纽带,激发其参与社区治理的积极性与创造性。去年,街道党工委共开展关爱活动11次,覆盖新业态群体500余人。

赋能履职尽责,激活治理新动能。街道党工委将辖区新业态群体纳入龙吉社区“兼职网格员”,作为基层治理“N力量”,发挥其“熟人熟路”优势和“城市探头”作用,引导新业态群体随时随地将发现的社情民意、安全隐患、矛盾纠纷、突发问题、环境卫生等信息及时反馈,让新业态群体融入城市共建共治。去年,该街道带动新业态群体参与志愿服务、基层治理300余次,上报并协助解决公共设施破损、消防安全隐患等问题36个。

## 相关新闻

### 252路惠农专线延伸至喇平村

本报讯 1月1日,满载农户期盼与民生温度的252路惠农专线延伸至乌当区下坝镇喇平村,服务更多菜农。

当天清晨6点整,该专线准时从喇平村出发,途经院坝边、白水滩、定扒等12个站点,开往大营坡,全程34.8公里。7时许,252路惠农专线抵达大营坡临时菜场。

据了解,2024年6月1日,乌当区宋家坝至贵阳市区大营坡的252路“惠农专线”开通,专门载菜农到贵阳市区售卖瓜果蔬菜,费用远低于同线路的

客运班线,为菜农节约了出行成本。此次252路惠农专线线路延伸后,覆盖下坝镇蔬菜种植户集中区域,进一步畅通了乌当区乡村产地与城市集市的通道。该专线采用“响应式”运营模式,发车前一天在农户微信群中收集村民的出行需求,满足20人发车基数后,次日早上6点准时发车。票价方面为个人乘车2元,携带农产品的箩筐单个收费3元、两个5元,帮助菜农节约成本。

(贵阳日报融媒体中心记者 黎荣)