

学习贯彻党的二十届四中全会精神·奋力走出高质量发展新路

他山之石

以全面从严治党为根本保障

朱新现

习近平总书记在党的二十届四中全会上指出,管党治党越有效,经济社会发展的保障就越有力。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》在“指导思想”中明确提出“以全面从严治党为根本保障”。“十五五”时期,任务更加艰巨、挑战更加严峻,必须深刻把握管党治党对于经济社会发展的极端重要性,始终保持以伟大自我革命引领伟大社会革命的高度自觉,引领保障经济社会发展行稳致远。

A 历史经验:全面从严治党是新时代全面发展的根本保障

实践证明,全面从严治党是新时代党和国家事业取得重大成就的根本保障。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央提出了全面从严治党战略思维,强调“加强党的领导,基础在全面,关键在严,要害在治”,把全面从严治党纳入“四个全面”战略布局,坚定不移全面从严治党,开辟了百年大党自我革命新境界,全面从严治党成效显著,反腐败斗争纵深推进,管党治党实现从“宽松软”到“严紧硬”的深刻转变,党的创造力、凝聚力、战斗力明显提高,为新时代开新局、谱新篇提供了有力保障。

全面从严治党的重要保障体现为,在政治保障方面,将政治建设放在党的建设格局的“首位”,坚持以党的政治建设统领党的建设工作,坚定维护党中央权威和集中统一领导,有力扭转了党的领导弱化虚化边缘化倾向;在思想保障方面,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、指导实践、推动工作,统一了全党的意志和行动;在组织保

障方面,提出和坚持新时代党的组织路线,贯彻和落实新时代好干部标准,着力培养造就忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍;在作风保障方面,从制定和落实中央八项规定开局破题,紧紧围绕保持党同人民群众的血肉联系持续深化纠治“四风”,充分彰显了党的初心使命;在纪律保障方面,坚持制度治党、依规治党,把加强纪律建设纳入新时代党的建设总体布局,全党规矩意识大幅度提升。同时,开展了史无前例的反腐败斗争,清除了一批腐败分子,纯洁了干部队伍,维护了党的形象和威信。

B 时代要求:形势任务发展变化对全面从严治党提出新要求

全面从严治党,是我们党在新形势下进行具有许多新的历史特点的伟大斗争的根本保证。站在新的历史起点上,在“夯实基础、全面发力”社会主义现代化历史使命面前,我国经济社会发展任务艰巨、发展环境面临深刻复杂变化,百年大党独有难题凸显,呈现出“问题是时代声音”的显著特点,对全面从严治党这场党的伟大自我革命提出了新的更高要求。同时,解决党内存在的突出问题亟须加大从严治党治党力度,一些党员干部对党的自我革命还抱有错误想法,存在松劲歇脚、畏难退缩、消极应对甚至刻意抵触等情绪,有的党员干部明哲保身,不愿担当作为,“四风”问题树倒根存、土壤尚在,不正之风和庸政现象存量未减、增量仍然易发多发,有些地

方和单位管党治党责任落实不到位等,这些问题严重影响党的健康发展。针对新形势新情况,需要我们始终坚持以全面从严治党为主线,保持直面问题、刀刃向内的勇气和决心,深入贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想,认真落实推进党的自我革命“五个进一步到位”的重要要求,坚持严的基调、严的氛围、严的措施,坚决清除影响党的先进性和纯洁性、影响经济社会发展的消极因素,把党建设得更加坚强有力。

C 未来展望:“十五五”期间全面从严治党部署

全面从严治党永远在路上,自我革命永远在路上。坚持和加强党的全面领导,是推进中国式现代化的根本保证,在新的历史阶段着眼提高党领导经济社会发展能力和水平,以更高标准、更实举措推进全面从严治党,为“十五五”时期经济社会发展提供坚强保障。坚持和加强党中央集中统一领导,这是推动党和国家事业行稳致远的根本保证。把党的政治建设摆在首位,推动全党深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。持续用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动,这是坚定信仰信念、保持正确方向、不断取得事业新胜利的成功之道。要坚持不懈开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传教育,健全以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干长效机制,推动理论武装走深走实。

更加精准推动扩大养老服务消费

周望

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:积极应对人口老龄化,健全养老事业和产业协同发展政策机制;积极开发老年人力资源,发展银发经济。今年以来,党和政府相关部门通过一系列“养老服务消费季”活动,为有效扩大内需、发展养老事业和产业、满足老年群体对美好生活的需求,都发挥了积极的促进作用。数据显示,目前我国银发经济规模在7万亿元左右,约占全国GDP的6%,到2035年预计总规模将达到30万亿元,约占GDP的10%。但对比而言,日本银发消费占全国家庭消费总额比例接近50%,欧盟银发经济对整个经济贡献占比超32%。创造近9000万个就业岗位,我国养老服务消费在总量和结构上依然还有巨大潜力可挖。

“钱花了没效果”,老年人现有消费存在着一定浪费。养老服务市场中人民币币并存,针对老年消费者的“以次充好”“以假乱真”、保健品泛滥、金融诈骗等时有发生。这不仅严重损害了老年消费者及其家人的财产权益,更会打击多数老年群体的消费信心、抑制其消费行为,不利于进一步培养和发展健康、可持续的养老服务消费市场。

B “老人-子女”协商决策型消费行为模式

促销对象精准,老人不想消费,但子女愿意消费。养老服务消费促销覆盖不够,只面向老人而非子女,使得多数消费行为收效甚微。老年人普遍经历过物质匮乏的艰苦年代,年轻时期形成了节俭的消费习惯,对于消费尤其是大额消费,心理上极为敏感。“新三年旧三年,缝缝补补又三年”的节俭行为已经成为老年群体下意识的行为选择,这使得他们更加倾向于储蓄,而不是消费。数据显示,中国老年群体的储蓄率高达60%以上,几乎是居民平均储蓄率的两倍。而成年子女由于经历了经济发展热潮,更倾向于及时消费甚至超前消费,与父母消费观念形成鲜明对比。在“买不买”“买多少”“买什么价位”等消费决策行为中,老人与子女经常陷入长时间拉锯和消耗。当前的养老服务促销

A 养老服务消费不足和消费误差并存

“钱花得少”,老年人不舍得消费。大多数老年人现有养老服务多集中在基本功能层面,如“衣”“食”“医”等生活必需品,特别是习惯于接受免费公共服务。

活动,仍旧仅仅是面向老年群体,而忽略了面向其子女宣传。多数老年人仍是“只看不买”,子女则对养老服务知之甚少。这一固有销售思路,显然很难有效提升消费意愿。老人的消费辨别能力、决策能力随着年龄增长而减弱,子女开始在家消费的消费决策结构中占据主导地位,但养老服务消费市场却未及时随之调整推广方式。信息时代下智能技术的广泛应用,彻底改变了传统消费场景。网络购物、电子支付、直播推销等新型消费形式,对老年人提出了较大的观念和技术挑战。笔者调研发现,为了防止父母上当受骗,大多数老人的支付方式尤其是大额消费方式,基本掌握在子女手中。这就导致老人想买而不能支付、无法及时支付,实现购买必须经过子女来支付,进而使得商家错过销售的最佳窗口期和时间点。

支付能力受限,老人想消费,但需通过子女实现。养老服务产品市场的良莠不齐,消费场景智能化、电子化的快速发展,以及反诈的约束下,老年人群的支付方式会逐渐受限。老人的消费辨别能力、决策能力随着年龄增长而减弱,子女开始在家消费的消费决策结构中占据主导地位,但养老服务消费市场却未及时随之调整推广方式。信息时代下智能技术的广泛应用,彻底改变了传统消费场景。网络购物、电子支付、直播推销等新型消费形式,对老年人提出了较大的观念和技术挑战。笔者调研发现,为了防止父母上当受骗,大多数老人的支付方式尤其是大额消费方式,基本掌握在子女手中。这就导致老人想买而不能支付、无法及时支付,实现购买必须经过子女来支付,进而使得商家错过销售的最佳窗口期和时间点。

C 推广“家庭型”养老服务消费模式

创新养老产品和服务,满足“多代共享”整体需求。养老产品和服务的设计,当然要以老人为核心,但也不能仅仅因为老人为核心,还需考虑其子女的想法,因为其在家庭支出决策中拥有重要的影响和话语权。比如居家适老化改造中的智能家居应用、楼梯设施安全、防滑地板、走廊宽度拓宽、无障碍通道等,改造过程中可以综合考虑老人、子女、孙辈等多代人的共同

需求。灌输“老人和孙辈现在可以用、子女将来老了也可以用”这一关键消费观念。进而可以使“为老”“为幼”“备老”合而为一,适度破除老人的节俭消费习惯,提升养老产品和服务对于整个家庭不同人群的全面吸引力。

拓宽养老服务消费优惠对象,惠老政策直达子女。利用大数据信息技术,将各类养老服务消费优惠政策如优惠券、产品补贴等,除了精准覆盖到老人,也同步推送和通知到子女,使他们及时获得一手准确信息,子女看得懂、买得起,能够帮助老人理性做出消费决策,获得日常需要的养老服务消费。尤其涉及到智能技术养老服务产品和服务的应用,如可穿戴设备、智能监测工具、智能陪护机器人等,更需要子女推动和帮助老人,敢于尝试、主动尝试,下定购买决心。

创新营销形式,打造家庭一体型消费场景。养老产品和服务企业应在精准定位、细分市场的基础上,拓宽生产或联合相关企业,带动多年龄段、全品类产品和服务销售。如功能保健品,可以将老人特殊保健和疾病预防、儿童成长、中年基础营养产品等相结合,推出家庭版综合产品。而医疗体检、旅游服务等,则可以在考虑不同代际需求的基础上,创新多年龄段特色活动,推动以包括老人在内的家庭整体服务消费。比如在笔者进行的银发旅游满意度调研中,70%以上的老人表示,相比旅游团,更喜欢和子女、孙辈一起活动,感觉更舒心、更安全。要打破养老服务仅仅为老人的单一、固化思维,及时将“老中青幼家庭一体”或“幼体一体”纳入到政策内容中。

(作者系南开大学周恩来政府管理学院教授、博士生导师)

坚持投资于物和投资于人紧密结合

坚持投资于物和投资于人紧密结合,是对当前我国投资理念、方向、重点的提升和优化,内蕴着经济社会发展与人的全面发展的有机统一。本期“他山之石”,聚焦“坚持投资于物和投资于人紧密结合”这一主题,关注部分专家学者的意见和建议。

在投资于物和投资于人上持续用力

中央党校经济学部研究员周跃群认为,当前和未来一段时期,在投资于物和投资于人上持续用力,主要从以下几方面入手:

一是推动投资止跌回稳,适当增加中央预算内投资规模,优化实施“两重”(国家重大战略实施和重点领域安全能力建设)项目,优化地方政府专项债券用途管理,继续发挥新型政策性金融工具作用,有效激发民间投资活力,高质量推进城市更新。

二是统筹推进以县城为重要载体的城镇化建设和乡村全面振兴,推动县域经济高质量发展,让更多实物资本流向城乡建设发展,吸引更多人才投身于县域经济和乡村振兴事业。

三是完善收入分配制度,健全各类要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的初次分配机制,促进多劳者多得、技高者多得、创新者多得。

四是稳步推进基本公共服务均等化,完善基本公共服务范围和内容,加快缩小区域间、城乡间、群体间基本公共服务差距。

五是提高民生类政府投资比重,加大对生育养育、教育医疗、职业培训、普惠养老、文化体育等领域的公共投入,扩大覆盖全人群、全生命周期的有效投资,调动全社会、各方面投资于人的积极性主动性创造性。

投资于物和投资于人的逻辑联系

中国社会科学院经济研究所研究员张鹏认为,从全球经济发展史来看,成功跨越“中等收入陷阱”的经济体都实现了从物质资本驱动向人力资本驱动的转型。当前,中国正处于推动人均国内生产总值达到中等发达国家水平的重要历史关口,将投资于物和投资于人紧密结合起来,是中国经济社会高质量发展的必然要求。

投资于物和投资于人并非彼此割裂,也不存在相互竞争关系,而是相辅相成、互为因果的有机整体,二者的紧密结合能够产生“1+1>2”的效果,实现“物为人奠基、人为物赋能”的良性循环。二者的协同效应不仅体现在经济层面,还延伸到社会发展和国家竞争力等方面。一方面,物质资本与人力资本之间存在显著的互补性,即高质量的人力资本能够提高物质资本的使用效率,而充足的物质资本又能为人力资本提供更好的平台。这种互补性在知识经济时代表现得尤为明显,例如,创新活动不仅需要高水平研发人员,也需要先进实验设备,二者缺一不可。另一方面,“人”与“物”的均衡投资有助于缓解庞大的人口和有限的资源之间的矛盾,为实现共同富裕创造条件。

构建长效机制提高质量效益

中共贵阳市委党校教授闫萍认为,正确处理投资于物与投资于人的关系,实现二者紧密结合,需构建长效机制,充分利用和积累物质资本、提高人力资本质量,使其产生更大的经济效益和社会效益,为经济高质量发展注入新动能。

强化顶层设计,确立协同发展导向。要将投资于物与投资于人统筹纳入国民经济和社会发展规划。在制定产业政策时,同步配套政策措施促进人力资源开发。

优化投资结构,提升投资效率。一方面,保持物质资本投资的合理规模,优化投资布局。继续加大对新型基础设施、先进制造业、民生工程等领域的投入,加力扩围实施消费品以旧换新。另一方面,提高投资于人的精准性与实效性。适配新质生产力发展需求,安排专项培训计划,重点培养数字技术、高端装备等领域的技能人才。聚焦高校毕业生、农民工等重点群体,开展各类职业技能培训,提升其与市场需求的匹配度。

创新体制机制,激发多元主体活力。一是发挥财政资金的引导与撬动作用,优化财政支出结构,确保教育、社会保障、就业、卫生健康等领域支出保持合理增幅。二是强化要素协同作用。打破城乡、区域人才流动的壁垒,促进人力资源在区域间、产业间合理配置。

立足全生命周期需求,完善政策体系。在业有所学、学有所教、劳有所得、住有所居、病有所医、老有所养、弱有所扶上全链条投资,实现人力资本的持续积累和质效提升。

观点 聚焦

把对上负责与对下负责统一起来

对上负责与对下负责,是干好工作的两个方面。对上负责,根本上就是对党负责,就是要始终坚持以党中央集中统一领导,准确理解并坚决执行上级的正确意见,并结合实际创造性抓落实,让各项决策部署落地见效。对下负责,就是要对人民负责,向下扎根,切实维护好人民群众的根本利益。

“对上”与“对下”是有机统一的。若只重“对上”,则忽视“对下”,就会脱离群众、脱离实际;若只讲“对下”而偏重“对上”,则难免陷入各自为政、方向不明的困境,影响事业发展全局。全心全意为人民服务是我们党的根本宗旨,这就要求我们在高质量完成上级部署的各项任务中,切实回应人民群众的迫切期盼,始终将对上负责与对下负责高度统一于为民办事、为民造福的具体实践中。只有将二者高度统一起来,才能画好最大同心圆,凝聚最强向心力,确保中国式现代化行稳致远。

樊善 人民日报

推动人工智能发展与民生紧密结合

坚持一切从实际出发,聚焦关键领域,重点人群的需求,着眼长远发展,更好平衡人工智能的技术热度与民生服务温度。

聚焦关键领域,推动人工智能精准赋能。在教育领域,可开发自适应学习系统,实现因材施教、个性化教学;搭建资源共享平台,缩小城乡差距,促进教育公平与人才培育。在医疗领域,可考虑推广人工智能辅助诊断,提升基层诊疗能力;借助人工智能技术完善全生命周期健康管理,提高疫情防控与传染病预警能力。在养老领域,推进技术适老化改造,整合医疗照护资源,建设智慧养老服务体系,实现便捷、安全的“一键响应”全方位服务。

聚焦重点群体,推动人工智能普惠覆盖。智能社会的温度体现在不让任何人掉队,因此必须着力消除数字鸿沟,针对不同群体的特征和需求,提供精细化、定制化的解决方案。比如,为老年人打造智能适老化产品,为残疾人开发无障碍应用,利用人工智能为偏远地区居民输送优质民生资源等。

聚焦长效发展,夯实“智能向善”制度保障。一要强化顶层设计,以国家政策法规为基础,细化重点民生领域的人工智能应用实施方案和路线图。二要完善激励机制,通过财税优惠、创新支持等方式,引导研发主体将社会效益纳入考量,避免片面追逐经济效益。三要建立协同治理机制,由政府统筹推进标准制定和监管协同,并鼓励行业、公众参与监督,畅通反馈渠道,及时回应社会关切,确保人工智能发展成果更好惠及全体人民。

魏晓琳 经济日报

大力培育生态文化

王玉堂

自然、顺应自然、保护自然”的倡导融入日常生活的点滴,美丽中国建设便有了广泛而坚实的群众基础,强大而持久的内生动力、独特而深厚的文化底蕴。

培育生态文化,要坚持以习近平生态文明思想为指导,大力推进生态文明主流价值建设。习近平生态文明思想是马克思主义基本原理同中国生态文明建设实践相结合、同中华优秀传统文化相融合的重大成果,是以习近平同志为核心的党中央治国理政实践创新和理论创新在生态文明建设领域的集中体现。这一重要思想,内涵丰富,博大精深,是一个逻辑严密的科学体系,深刻回答了“为什么建设生态文明、建设什么样的生态文明、怎样建设生态文明”等重大理论和实践问题。培育生态文化是习近平生态文明思想的重要内容,强调要“进一步健全生态文明理念,使生态文化成为全社会共同价值理念,让这种共同价值理念自觉体现在社会生产生活的方方面面”“践行绿色发展理念,弘扬生态文化,汇聚共建美丽中国的磅礴力量”。新征程上,要深入学习贯彻习近平生态文明思想,深刻

领悟、准确把握这一重大思想的精髓要义和关于生态文明建设、生态文明建设的实践要求,自觉用以武装头脑、指导实践,推动新时代生态文明建设走深走实、走向繁荣,以生态文化的繁荣发展引领生态文明建设不断取得新突破、新成就。

培育生态文化,要善于从中华优秀传统文化中汲取滋养,大力加强生态文化体系建设。中华民族向来尊重自然、热爱自然,绵延五千多年的中华文明孕育了丰富的生态文化。中华优秀传统文化中“天人合一”的生态整体观,彰显着中华民族认识自然的智慧;“道法自然”的生态和谐观,彰显着顺应自然的智慧;“取之有度,用之有节”的生态节制观,彰显着利用自然的智慧;“以时禁发”的生态智慧观,彰显着保护自然的智慧。经典诗句“劝君莫打三春鸟,儿在巢中望母归”,表达了人们对生命的尊重和关爱;“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰”的治家格言,承载着“天育物有时,地生财有限”和“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”的深刻道理。培育新时代生态文化,一定要深刻认识、深入挖掘中华优秀传统文化

传统生态文化的时代价值,从中汲取丰厚滋养,以生态文明赓续中华文脉,让古老生态智慧照鉴当下、启迪未来,不断消除生态环境问题背后的思想文化根源。这既是以美丽中国建设内涵推进人与自然和谐共生的现代化的内在要求,也是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的应有之义。

新时代生态文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分,体现了人与自然和谐共生的核心要求。新征程上,要围绕以美丽中国建设全面推进人与自然和谐共生的现代化,大力培育生态文化,弘扬生态文明理念,在全社会进一步形成崇尚自然、呵护生态、共建生态文明的良好社会氛围;加强生态文明教育,提升生态文化传播力、影响力,让人民群众在润物无声中接受生态文化熏陶,不断增强生态意识,涵养生态思维,形成生态自觉,进而激发起全社会共同呵护生态环境的内生动力,人人参与、人人尽责,以实际行动减少能源资源消耗、污染排放,环境损害,奋力书写美丽中国新画卷。

(作者系山东理工大学马克思主义学院特聘教授)