

贵阳综保区新增四家高新技术企业

总量已达17家

本报讯 根据2025年12月26日全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室发布的备案公告,贵阳综保区再添4家高新技术企业,2025年度全区高新技术企业认定数量为6家。截至目前,贵阳综保区高新技术企业总量已达17家。

本次成功通过高新技术企业认定的4家企业分别是贵州均达机械制造有限公司、中车贵阳车辆有限公司、贵州凯朗德电力科技有限公司、贵州至当科技有限公司。

此前,该区企业贵州九鼎新能源科技开发集团有限公司、贵州贵商易科技有限公司已通过认定。

2025年,贵阳综保区围绕科技创新,加快推进高新技术企业培育与申报工作,通过系列精准化服务举措,着力提升申报质量与通过率。一方面,强化政策宣讲,第一时间组织企业学习省、市高企申报最新政策,面向重点科技企业开展线下专题培训,累计组织企业10

家,确保政策解读到位、指导到位。同时,深化摸排培育,聚焦重点对象开展动态摸排,建立并动态更新《2025年高新技术企业培育库企业名单》,实施分类管理、靶向服务,形成“培育一批、申报一批、认定一批”的良性发展格局。

另一方面,贵阳综保区优化对接服务,实施精准辅导,主动深入企业一线实地走访,为凯朗德、立晟、祥源、至当科技、贵商易等培育库企业提供线上线下

相结合的“一对一”指导,围绕研发费用归集、知识产权布局、成果转化等核心认定条件进行专项辅导。全年累计实地走访服务8次,组织11家企业提交申报。

下一步,贵阳综保区将持续完善挖掘、培育、申报、服务全链条工作机制,不断优化科技创新生态,推动更多企业加入高新技术企业行列,为区域经济高质量发展提供坚实的科技支撑。

(吴幼龙 贵阳日报融媒体中心记者 梁婧)

乌当区沙坝村——村规民约“约”出新气象

贵阳日报融媒体中心记者 黎黎

冬日暖阳下,乌当区百宜镇沙坝村的民居错落分布在绿水青山之间,三三两两的村民在道路旁、院坝里晒太阳、聊家常,不时有人从家中走出,将垃圾投放在垃圾斗里……宁静祥和的氛围、整洁有序的环境,与以往的情形形成鲜明对比。

以往,沙坝村面临着环境卫生差、人情攀比等乡村治理难题。那时,村里乱堆乱放现象多,房前屋后垃圾随处可见,更让人头疼的是搬家酒、祝生酒、满月酒等名目繁多的酒席,让村民背上了不小的经济压力。

“那时候,我家每年送礼不低5000元,对于普通农村家庭来说不是个小数目。”57岁的村民汪聚学回忆道。

为破解乡村治理难题,近年来,沙坝村将村风民风建设作为重点,通过修订村规民约、成立红白理事会等举措,深入推进“两清两改两治理”和农村“五治”工作,改善人居环境,破除陈规陋习,让乡村面貌焕然一新。

“我们的村规民约不是一纸空文,从家庭垃圾投放到公共环境管理,每一条款都凝聚着全体村民的共识。”沙坝村村主任任志调说,张银松介绍,村“两委”每年都会通过村民代表大会、坝坝会和入户走访等多种形式,广泛征集村民意见,对村规民约进行更新完善。如今,这份涵盖环境

卫生、邻里相处等方面的村规民约,已经成为村民们自觉遵守的行为规范。

在村规民约的引导下,沙坝村村民纷纷行动起来,主动清理房前屋后的垃圾、柴草垛。村里还设置了公益性岗位,安排保洁员清扫道路、转运垃圾,人居环境不断改善。

村规民约中明确规定“婚事新办、丧事简办、其他不办”,倡导勤俭节约之风,破除大操大办、铺张浪费等陋习。为确保这些规定落到实处,沙坝村成立了由有威望、热心肠的老党员、村干部、村民代表等组成的红白理事会,倡导婚事新办不攀比、丧事简办不扰民,人情礼金要适度。

“现在,我们办酒席都要先向理事会报备,签订承诺书,接受大家的监督。”汪聚学说,“自从有了红白理事会,滥办酒席的现象没有了,今年我家的礼金支出只有1000元左右,负担大大减轻。”

随着村规民约和红白理事会作用的日益显现,沙坝村的乡风文明建设也迈上了新台阶。接下来,沙坝村将以入选全国红色美丽乡村建设试点为契机,以红色文化为核心,进一步完善基础设施建设,深化人居环境整治,持续推进移风易俗,全力打造省级生态旅游示范点,建设乡风文明、民风淳朴、宜居宜业和美乡村。

贵阳高新区四家企业跻身省级新型研发机构拟认定名单

本报讯 近日,贵州省科学技术厅公示2025年度拟纳入管理的贵州省新型研发机构名单,贵阳高新区有4家企业上榜。

此次上榜的4家企业是贵州通导

卫星技术研究有限公司、贵州省生物技术研究开发基地有限公司、贵州省煤层气页岩气工程技术研究中心、贵州胜威化工新材料研究院有限公司。这些企业深耕卫星技术、生物技术、能源工程、

新材料等前沿领域,为区域实现高质量发展提供了坚实的科技支撑。

接下来,贵阳高新区将持续聚焦重点产业领域,进一步强化对新型研发机构的服务保障,支持其在关键核心技术

攻关、科技成果转化、高端人才集聚等方面发挥更大作用,以科技创新赋能产业升级,为贵州打造具有全国影响力的科技创新高地贡献力量。

(贵阳日报融媒体中心记者 李雯文)

(上接1版)

中央及省市主流媒体的集中报道,显著提升了活动的知名度与影响力。央视新闻频道《24小时》《璀璨中国》栏目先后聚焦花果园跨年灯光秀,贵州新闻联播三次专题报道,从跨年夜全民狂欢盛况到消费场景创新激活经济活力,全方位、多角度呈现活动价值,让“爽爽贵阳·甲秀南明”的城市形象更具传播力与公信力。

消费场景“新”升级 经济活力持续迸发

南明区以“2+4+N”全区域活动框架为支撑,聚焦“创新多元融合消费场景、推动IP跨界联名”等试点核心方向,通过新业态培育、新模式创新、新场景打造,推动“流量”向“留量”“销量”高效转化,让假日经济既有浓郁“烟火气”,更有十足“含金量”。

元旦假期全域消费热潮持续高涨,全区重点商业综合体及特色街区累计客流量高达219.58万人次,同比增长39.95%;累计销售额超1.14亿元,同比增长19.27%,亮眼数据直观展现了活动对消费的强劲拉动作用。旅游市场同样表现亮眼,假期南明区接待过夜游客10.37万人,占全市25%;接待境外过夜游客604人,占全市42%,充分彰显了“省会核心、筑城客厅、甲秀南明”的旅游吸引力与国际影响力。

亮眼成绩的背后,2025年12月31日跨年夜的集中引爆效应尤为突出。截至当日,全区商业综合体及特色街区客流量达97.7万人次,同比增长39.6%;单日销售额达3740.6万元,同比增长12.1%,为假期消费奠定坚实基础。

核心商圈在跨年夜强势领跑,成为消费增长的核心引擎。花果园商圈作为城市年轻社交中心,聚集了海

豚广场、花果园购物中心等核心载体,凭借多元业态与丰富互动活动虹吸大量客流。其中,海豚广场单日客流25万人次,同比增长47.1%;销售额1200万元,同比增长10%。花果园购物中心推出代金券福利,搭配五路财神巡游、篝火晚会等互动环节,吸引客流9.8万人次,同比增长22.5%;销售额338万元,同比增长2.4%;火车站商圈的贵阳万象城表现尤为突出,凭借轻奢定位与契合本地消费力的品牌矩阵,单日客流28万人次,同比增长55.6%;销售额1800万元,同比增长20%,为商圈提质升级注入强劲动力。

特色街区在跨年夜活力迸发,烟火气息与潮流元素交织升温。青云路步行街(含青云市集)以美食与潮流体验为核心,累计客流15.6万人次,同比增长30%;销售额278.6万元,同比增长13.7%。曹状元街依托历史文化推出特色民俗活动,累计客流1.05万人次,同比增长7.1%;销售额82万元,同比增长3.8%。嗨乐街区以“商业+玩乐”的创新模式吸引年轻群体,累计客流9.5万人次,销售额58万元,同比增长16%。花果园国际文化艺术交流中心作为南明区重点打造的新增消费场景,首日亮相便贡献客流0.55万人次(限流前提下),销售额35万元,迅速成为文化消费新地标。

假期全程消费热度不减,餐饮消费尤为火爆。各大商场餐馆推出的惠民促销活动吸引众多食客,营业额较周末增加两倍以上,不少商家延长营业时间至凌晨1点依旧座无虚席;7条“甲秀南明 开心过冬”冬季文旅主题Citywalk线路串联全域特色资源,推动“文旅+消费”双向赋能;逸天城购物中心、鸿通城等商业载体推出的满减、团

购福利持续激活日间消费潜力,形成“夜间引爆、日间延续”的全域消费格局,生动诠释了“烟火人间是最实的发展”,也印证了区委、区政府扩内需促消费政策的精准落地。

城市形象“新”诠释 全域体验引客聚气

南明区将“让老百姓欢欢喜喜跨新年”作为活动初心,立足“省会核心、筑城客厅、甲秀南明”定位,以“多彩贵州·爽爽贵阳”新体验为抓手,全方位塑造世界旅游目的地城市形象,让“六爽”新体验触手可及,更贴合新青年消费需求。

多元场景打造沉浸式体验,满足不同群体消费偏好。花果园国际文化艺术交流中心“七精”业态多元布局,9楼新年音乐会的优雅旋律与4楼剧场的相声笑点相映成趣,1楼非遗手作体验让游客沉浸式感受传统文魅力,实现高雅艺术与大众娱乐双向奔赴;第九届甲秀电子竞技公开赛燃动年轻群体,选手们的精彩对决引来阵阵喝彩,成为青年群体跨年打卡的热门选择;遍布全城的贵阳路边音乐会、非遗歌舞与电音民乐同台演绎,让市民游客在街头巷尾就能享受高品质音乐盛宴;海豚广场的“阿那亚赛博巡游”融合科技与潮流,身着未来感服饰的演员与游客互动合影,成为刷屏社交平台的打卡热点;万象城的“红韵摩登秀”将传统元素与现代时尚完美结合,彰显文化自信;甲秀楼音乐激光秀让古建筑在光影中焕发新生,古今交融的视觉盛宴吸引大量游客驻足拍摄留念……各类场景通过线上线下、跨界融合的模式,构建起全龄友好、全域覆盖的消费场景体系。

不少外国游客专程参与花果园国际文化艺术交流中心音乐会等活动,沉

浸式体验南明的文化魅力与跨年氛围。他们穿梭在青云市集感受烟火气息,驻足甲秀楼欣赏激光秀的古今交融,在贵阳路边音乐会中体验非遗与潮流的碰撞,深度融入这场全民狂欢。巴基斯坦游客阿迪接受采访时感慨:“和我的中国朋友在花果园告别2025,迎接2026,感觉无比美好,希望新的一年能够充满幸福、实现目标。”

安全保障与民生服务并行,彰显城市温度。活动期间,南明区统筹公安、交通、应急、卫健等部门及各街道力量,坚守岗位、通力协作,优化交通疏导方案,强化重点区域人流管控,在核心活动点位设置医疗服务区、移动公厕、便民服务等设施,配备充足志愿者投身咨询引导、秩序维护等工作,用脚步丈量责任,用微笑传递温度。跨年夜后,清洁人员迅速清理现场,恢复城市整洁,这些细节背后,是区委、区政府“时时放心不下”的责任感,也是南明区治理体系和治理能力现代化的生动体现。

中外游客深度参与,城市魅力持续释放。假期接待境外过夜游客604人,占全市42%的亮眼数据,印证了南明的国际吸引力。大量省外游客慕名而来,有游客表示:“南明区的跨年夜既有震撼的视觉盛宴,又有烟火气十足的消费体验,还有贴心周到的服务保障,真正感受到了‘爽爽贵阳’的温暖与‘甲秀南明’的魅力,这趟旅程太值了!”

新的一年,南明区将持续深化文旅商数体融合发展,以创新驱动培育消费新增长点,以民生为本筑牢发展底色,奋力书写“省会核心、筑城客厅、甲秀南明”高质量发展崭新篇章,让城市活力更充沛、民生福祉更厚重。

推进移风易俗 文明新风劲吹

清镇市严打“盗矿”违法行为 立案查处9宗,对4人采取刑事强制措施

本报讯 2025年11月以来,清镇市自然资源、公安、交通运输等多家部门联动,以“零容忍”态度重拳严打私挖盗采矿产资源违法行为。

工作中,清镇市各部门强化日常巡查,联合执法、联席会议、信息共享、案件移送等机制,构建多元共治工作框架。多部门通力合作,对私挖盗采行为始终保持高压态势,露头就打,发现一起,查处一起,切实把非法采矿行为遏制在萌芽状态。

同时,通过进村入户宣讲、典型案例解读、发放宣传手册等多元化宣传形式,深入企业、村寨、田间地头开展法律法规宣讲活动,引导公众自觉抵制违法行为,树立合法开采、保护生态环境的价值理念。

此外,清镇市还加强对犁倭镇黄泥田历史遗留矿区和私挖盗采活动易发多发区的巡查力度,优化“市、乡、村”巡查机制,建立“日常常态化巡查+每周集中排查+不定期夜间突击检查”巡查体系,进行全覆盖、高频次、拉网式的不间断巡查,做到对矿产资源违法违规行为及时发现、快速打击、不留后患,强化现场监管力度。

自2025年11月6日以来,清镇市已发现私挖盗采行为9宗,立案查处9宗;移送公安机关8宗,对4人采取刑事强制措施;扣押机械设备3台,收缴非法来源矿产品1200余吨,挽回自然资源损失50余万元。

(吴永星 贵阳日报融媒体中心记者 许发顺)

贵阳日报·分类广告

●广告联系电话:0851-85860467, 85813858, 13511991557

分类刊登指南: ★ 50元11字

(标点符号计1字,手机号计6字,图号计4字;并请携带或提供相关资料)

线上办理广告请扫码关注 —— **启程广告通**

贵阳日报帮您“传情达意”

结婚、庆生、贺寿等盛大时刻刻录您的心意,金版见证。

520122199201070061,于2015年06月毕业于南京邮电大学信息管理与信息系统专业(毕业证编号:102931201505002923),因现毕业证原件不慎遗失,特此声明该证书作废。

● 遗失声明 本公司贵州嘉华伟业广告传媒有限公司,不慎遗失单位公章壹枚、法人章壹枚。现声明该两枚印章自遗失之日起作废。声明人:贵州嘉华伟业广告传媒有限公司

● 徐娜 遗失医师资格证书,编号200952120520103198504041221,声明作废。

● 本人邓洁,性别女,身份证号

贵州路发实业有限公司

开阳县永温乡明泥湾磷矿改(扩)建工程

环境影响评价征求意见稿信息公开

《贵州路发实业有限公司开阳县永温乡明泥湾磷矿改(扩)建工程环境影响评价报告(征求意见稿)》已完成,根据《环境影响评价公众参与办法》等规定及要求,现公开如下信息:

- 一、征求意见稿全文的网络链接及查阅报告书的方式和途径:
- 1.网络链接:https://pan.baidu.com/s/1G3L41Tz-dzhuUjTOWWaiQ
- 提取码:kk66
- 2.查阅纸质报告书的方式和途径
- (1)建设单位:贵州路发实业有限公司
- 联系人及电话:陈浩 0851-87552683
- 电子邮箱:463174894@qq.com
- (2)环评中介服务机构:贵州大学科技园发展有限公司

三、公众意见表的网络链接

网络链接:https://pan.baidu.com/s/1G3L41Tz-dzhuUjTOWWaiQ

提取码:kk66

四、征求公众意见表的方式和途径

- 1.电子邮箱:463174894@qq.com
- 2.邮寄地址:贵州路发实业有限公司
- 五、公众提出意见的起止时间
- 自网络公示之日起10个工作日。

贵州路发实业有限公司

2026年1月6日

文明贵阳 WEN MING GUI YANG

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

讲文明 树新风

文明贵阳人 美丽贵阳城

黔灵山公园

中共贵阳市委宣传部 贵阳市精神文明办 宣