



“链”上生长,贵阳俱进汽车实现七亿年产值

贵阳日报融媒体中心记者 庭静

2023年11月注册落地,2024年6月投产,2025年产值突破7亿元……短短两年时间,汽车座椅配套企业贵阳俱进汽车部件有限公司(以下简称贵阳俱进汽车)已然成长为融入区域产业链的协同创新力量。

这份“成长答卷”,既是企业扎根贵阳的奋斗成果,更是贵阳以政策、服务、集群赋能经营主体的生动注脚。

精准链式招商,铺就落地“快车道”

1月5日,在位于观山湖区智能网联汽车产业园的贵阳俱进汽车生产车间里,机械臂正精准抓取一个个座椅骨架,与一片片泡沫、一块块面料组装成吉利银河E5、银河A7等车型的专属座椅。

“从设计、焊接到装配,我们有一整套完备的生产链,专为吉利汽车贵阳制造基地配套。”贵阳俱进汽车综合管理部经理刘坤的话语里,藏着该企业与贵阳的“结缘故事”。

这份缘分,始于一项产业链招商的“精准对接”。2023年10月,在吉利汽车贵阳制造基地的推荐下,观山湖区招商部门联系到了浙江俱进汽车部件集团有限公司。彼时,贵阳正着力完善汽车产业链,而浙江俱进在座椅配套领域的技术优势,恰好契合本地需求。

“吉利的发展势头、完善的产业链,加上贵阳适宜的气候和充足的人力资源,让我们下定决心落户这里。”

刘坤说。从意向达成到落地生根,效率远超预期。2023年11月,贵阳俱进汽车完成注册,总投资1亿元,厂区占地近4万平方米。2024年2月,生产设备陆续入厂安装调试;2024年6月,第一条生产线投产。

依托吉利汽车贵阳基地的产能扩张,贵阳俱进汽车快速打开市场,当前建有5条总装生产线,拥有79台自动焊接机器人、276台缝制机等设备,共计7大工艺生产线。2025年,企业产值突破7亿元,实现了“落地即发展”的良好开局。

服务“精准滴灌”,发展路上“无堵点”

“如果变压器容量跟不上,我们这条新生产线就无法按时投产,年底的订单交付肯定会受到影响。”回想起2025年10月面临的困境,贵阳俱进汽车相关负责人记忆犹新。

当时,随着订单大增,企业计划新增生产线,急需对电力设施进行扩容改造,但常规流程耗时较长,可能延误生产黄金期。

企业所急,便是政府所向。观山湖区工业和信息化局在走访中了解到这一情况后,第一时间化身“协调专员”,与相关部门紧密对接、加速审批流程,方案评审与施工准备同步推进,短短数日便帮助企业完成了变压器扩容。

“就像是给我们装上了‘电力加速器’,看到生产线上新设备的指示灯如期亮起,年底的生产计划心里彻底有底了。”该负责人说,当前,企业的座椅日产量突破1000台(套)。

这样的“及时雨”,在企业发展中时常出现。2025年2月,贵阳俱进汽车因厂房地址问题影响体系认证,急需变更营业执照。“我们联系了一对一服务专员,提交资料后很快就办好了,一点没耽误认证进度。”刘坤说。

这样的贴心服务,正是市委经济工作会议强调“以政务服务便捷度激活经营主体活力”的具体体现,也让企业在贵阳发展的信心愈发坚定。

协同共促发展,产业生态聚合力

走进贵阳俱进周边企业,产业协同的活力扑面而来。

离贵阳俱进汽车不远的贵阳地通汽车部件有限公司车间里,机器人焊接生产线闪烁着蓝色弧光,这家首批跟随吉利落户的配套企业,正为整车提供车身金属结构件。再往远走,多家零部件企业的厂房里,同样是热火朝天的生产景象。

吉利汽车贵阳基地建成以来,已累计招引47家配套企业落户,形成了从零部件生产到整机组装的产业集群。

这种“集群效应”,是贵阳俱进汽车快速成长的重要支撑。“就近配套不仅降低了运输成本,还能及时响应吉利的

生产调整,比如车型切换时,我们和其他配套企业能同步调整产能,效率比异地配套高出太多。”刘坤说。

10年前,贵阳市与吉利控股集团开展战略合作,不仅填补了贵州乘用车制造的空白,更成为产业发展的核心引擎。

面对“零基础”的产业配套状况,贵阳创新思维,在项目签约阶段就同步绘制产业链图谱,围绕整车制造关键环节制定精准招商路线图。

一企带一链,一链成一片。如今,贵阳乘用车本地配套率达到50%左右,整车产量增长5倍,带动全省新能源汽车产业规模增长2.5倍,形成吉利乘用车、奇瑞商用车“两车并进”格局。

2026年新年伊始,贵州召开全省推动经营主体高质量发展大会,将“大抓经营主体”作为新年工作的重要方向。这让刘坤对企业的未来充满期待:“2026年,我们要在轻量化技术、精益生产上发力,争取在去年的产值基础上实现稳定增长,为贵阳汽车产业发展再添一把力。”

从一条生产线到年产值7亿元,从单打独斗到融入产业集群,贵阳俱进汽车的成长过程,是贵阳以优质环境培育经营主体的缩影。在这片充满活力的土地上,更多像贵阳俱进汽车这样的企业,正沿着高质量发展的道路稳步前行,为区域经济发展注入源源不断的动能。

“云”集仪器,贵州众创仪云让科研资源便利享

贵阳日报融媒体中心记者 李雯文

走进贵州众创仪云科技有限公司(以下简称贵州众创仪云)的数字化监控中心,占据整面墙的LED大屏正闪烁着幽蓝与银白交织的光影。屏幕上,贵州省内的4600余台电子显微镜、光谱分析仪、基因测序仪等高精度科研仪器,全部以光点形式动态嵌入这幅不断流动的三维可视化拓扑网络地图中。

地图上,每一处光点旁都实时更新着运行温度、检测时长、待机队列、跨机构协作频次等数据,左侧柱状图滚动刷新着全省仪器实时负荷率,右侧交互面板不断弹出协同申请与智能调度提示。光影流转间,无形的庞大数据流贯穿众多节点,将全省离散的科研资源编织成一张智慧协同网。

这里正是贵州省重大科研基础设施和大型科研仪器共享信息服务平台的智能中枢。通过物联网与云计算,曾经分散闲置的宝贵仪器资源实现在线互联、全程可溯,不仅可以实时显示仪器状态,更能智能匹配供需、优化跨区域协作。这一切,正悄然重塑贵州科创资源的数字形态。

数年前,这里只是贵州众创仪云创始人周鹏飞操作实验仪器“单机独行”的起点,如今已实现了全省数千台实验

仪器设备的云端协同、共享服务。作为贵阳高新区打造“创新高地”的见证者与建设者,周鹏飞的创业历程,映射出区域创新生态精准滋养民营企业成长的精彩。

2018年,正值“双创”浪潮奔涌,贵阳大数据产业蓬勃起势之际,位于贵阳高新区的贵州科学城集聚一批前沿科技企业,创新氛围日渐浓厚。彼时,周鹏飞凭借行业积累与创业热情,在高新区孵化体系与政策扶持的双重助力下,带领团队创立贵州众创仪云,入驻贵州科学城孵化器。

“企业初立,贵阳高新区创业服务中心等部门便主动贴心服务,从场地优惠、政策对接到导师辅导、难点疏通,这份‘雪中送炭’般的支持,让我们能心无旁骛地聚焦创新。”周鹏飞说。自此,企业将物联网、大数据与人工智能技术深度融合,投身于智能化实验室系统场景的研发中。

2021年8月问世的“实验室神经网络系统”,成为贵州众创仪云站稳市场的关键技术。通过实时监测、智能预警与设备互联,该系统不仅助力筑牢了实验室的安全防线,还提升了科研仪器设备的利用率与管理效能。目前,该成果已获2项发明专利、16项软件著作权。

周鹏飞团队的愿景不止于此。他们洞察到,在科研领域,很多宝贵的科研仪器设备如同“孤岛”般离散分布,导致知晓率不高、利用率偏低;同时,许多中小科研团队因难以获得先进仪器设备进行实验,难以迈过创新的“门槛”。针对这一痛点,在贵阳高新区、市科技局等相关部门的协同支持推动下,贵州众创仪云全力打造贵州省重大科研基础设施和大型科研仪器共享信息平台,以“网约式”服务链接全省科研资源,为众多创新团队提供实验数据支持。

“如今,有需求的科研团队轻点手机便能预约使用高端仪器设备,真正实现‘不求所有,但求所用’。”周鹏飞说,这一模式显著降低了研发初期的资金与设备门槛,推动了创新资源流动与跨区域合作。

贵州省重大科研基础设施和大型科研仪器共享信息平台于2022年启动建设,2024年全面建成,服务客户从652家迅速增长至1105家,为中国科学院、清华大学、贵州大学、贵州医科大学、贵州茅台、贵州省材料产业技术研究院、贵州省生物技术材料开发基地等单位提供科研支撑,助力贵阳市林业局实验室获得国家相关部门

好评。

成立以来,贵州众创仪云从孵化器中的“新苗”,迅速成长为高新技术企业、国家科技型中小企业、贵州省专精特新企业。周鹏飞将这一蜕变归功于贵阳高新区对人才与研发的持续重视:“区内不仅协助我们引进多地高端人才,还积极搭建校企对接通道。我们每年约6%至7%的营收投入研发,这正是区域创新氛围赋予我们的底气。”

对企业的发展,周鹏飞的规划十分清晰:到2027年底,力争整合400家机构、5500台(套)总价值超30亿元的仪器入网共享,深化AI算法研发,拓展跨区域协作,构建“仪器-数据-人才”三位一体的开放创新生态。他坚信,在贵阳高新区这片活力十足的沃土上,企业将与区域同频共振,共同推动科技创新从“资源聚合”迈向“生态赋能”。

从解决单独实验设备的智能化问题,到构建全省科研仪器共享网络;从技术服务提供商,到创新生态运营方,众创仪云的发展轨迹,印证了民营科技企业在政策与市场双轮驱动下的成长可能。在贵阳高新区这片创新沃土上,这样的故事正在不断生长、延续。

2026携程旅游全球合作伙伴大会在贵阳举行

超2400家旅游企业参会,助力贵州旅游加速国际化

本报讯 1月6日,2026携程旅游全球合作伙伴大会在贵阳举行,超2400家旅游企业参会。“2026贵州入境旅游合作”启动仪式同步举办。

据悉,此次大会由贵州省文化和旅游厅、携程集团主办,旨在搭建一个高效、务实的产业对接平台,汇聚旅游供应链核心力量,集中展示贵州独具特色的山地旅游与多元文化资源,提升“山地公园省·多彩贵州风”在国内国际市场的吸引力,为贵州建设世界级旅游目的地注入强劲的市场动能。

大会以“一场启动仪式+一场行业大会+三场分会”的形式举行。大会期间,与会嘉宾围绕AI技术深入应用、入境旅游市场高速增长、租车行业走向标准化等关键议题举行主题讨论,凝聚行业共识。会后,部分旅行社还将实地考察贵州精品旅游线路,为规模化合作奠定基础。

携程集团副总裁张旭表示:“携程数据显示,全球游客对‘中国之旅’的热情空前高涨,而在这一浪潮中,贵州的表现尤为亮眼。从整体来看,2025年贵州在线旅游平台入境人次同比

增长40%,消费金额同比增长54%;从精准客源来源来看,2025年上半年来自马来西亚、泰国等地的人境游客数量均实现同比翻倍增长。这些数据清晰表明,贵州已从中国旅游版图中的‘潜力之地’,一跃成为全球游客向往之的‘新兴热门目的地’。”

据介绍,携程集团将与贵阳市协同,通过技术手段及人工动态监管等举措,构建联合治理机制,全面推动贵州酒旅市场平稳健康发展。大会诚邀全球旅游业界伙伴及游客走进多彩贵州,亲身体验山地秘境与多民族文化。

“我们后续希望联合航空公司等开通大湾区至贵州的包机、专列,简化入境手续、交通接驳等流程,让海外游客‘经港入黔’实现一站式出行。其次,我们也会定期组织大湾区观光及商务客群赴黔体验,同时借助贵州的生态、康养资源,吸引大湾区游客反向带动亲友赴黔,形成‘以点带面’的扩散效应。”参会嘉宾、香港永安旅行社CEO谭勇民告诉记者。(贵阳日报融媒体中心记者 董容语)

■ 相关新闻

贵阳跻身携程口碑榜2026亚洲100必打卡目的地

本报讯 1月5日,2026贵州入境旅游合作启航会在贵阳举办。会上发布的《携程:2025年贵州入境旅游发展报告》显示,2025年贵州入境旅游人次同比增长48%,入境旅游消费金额同比增长64%;贵阳登榜携程口碑榜2026亚洲100必打卡目的地;花溪夜郎谷跻身贵州在线旅游平台入境游排名靠前景区。

携程集团目的地合作部副总经理于志伟介绍,据分析,贵阳能够成功跻身“携程口碑榜2026亚洲100必打卡目的地”榜单,源于多方面优势的协同发力,持续收获各地游客青睐:得天独厚的生态气候,夏季平均气温仅22.3℃,连续6年位列避暑胜地适宜度前列,森林城市的生态基底成为吸引游客的

核心竞争力;“爽爽贵阳”城市IP的影响力持续攀升,通过四季主题活动、各式超级新玩法实现全域覆盖,直接带动境内外游客增长;消费场景的多元创新,3000余家咖啡店的数量位居全国前列,青州市集等网红街区成为文旅消费新标杆;文化活力全面迸发,路边音乐会彰显城市气质,相关话题在网络上热度很高,让贵阳“爱乐之城”的名片享誉全国。

“贵阳此次上榜,是生态优势、品牌影响力、消费活力与文化魅力长期积淀的必然结果。”于志伟表示,未来携程将继续与贵阳深度携手,深耕文旅融合发展,持续提升游客体验,也期待更多境内外朋友走进贵阳、爱上贵阳。(贵阳日报融媒体中心记者 董容语)

贵阳高新区一企业入选2025年度中国消费名品

本报讯 近日,工业和信息化部公示2025年度中国消费名品名单,贵阳高新区企业大自然科技股份有限公司名列其中。

“中国消费名品”是从产品创新、市场竞争、品牌影响、文化赋能四大维度综合考量,经多轮严格筛选遴选出兼具示范性与引领性的优质品牌。此次入选,是对企业产品创新能力、市场竞争力、品牌影响力等多维度综合实力的权威认可。

近年来,贵阳高新区持续培育专精特新企业集群,推动企业以科技创新培育新质生产力。未来,贵阳高新区将以此为契,持续开展优质中小企业梯度培育工作,进一步优化营商环境,强化科技创新支撑,依托“建圈强链”理念推动消费品产业上下游协同发展,聚集更多创新资源赋能企业转型升级,加速形成特色鲜明、优势突出的产业集群,为区域高质量发展筑牢产业根基。(贵阳日报融媒体中心记者 王轩禹)

让“联合检查”更有效率更有温度

张叶叶

《贵阳市房建市政工程建设全流程融合管理工作机制》于近日印发,旨在通过跨部门协同监管,使“多头检查”变“联合检查”,减少各部门现场检查频次,推动管理流程系统化、标准化。这一举措直击企业痛点,是优化营商环境、提升治理效能的务实之举,值得点赞。

“联合检查”提高了效率,更彰显了温度。当前,一些地方的涉企行政检查仍存在事项多、频次高、随意性强等问题,导致企业疲于应付各类检查,正常经营受到影响。贵阳通过建立健全跨部门融合监管工作机制,以“联合交底”明确各方标准、提前指导纠偏,

以“联合检查”组织多部门同步进场、分工协作,达到了“进一次门查多项事”的效果。以此为抓手,合理设置频次,妥善把握力度,不仅能减轻企业负担,让企业集中精力抓建设、谋发展,还有利于吸引投资,提振发展信心。

让“联合检查”更有效率更有温度,首先要多些换位思考。现实中,企业反映强烈的往往不是监管本身,而是监管过程中检查事项的不确定、检查标准的不一,以及多部门的重复查。因此,“联合检查”应努力做到无事不扰。一方面,要一次性告知市场主体合规经营要求,让企业心中有数、

行动有据。另一方面,应持续整合检查事项,优化监管手段,最大限度减少对企业经营的干扰。这份立足于企业感受的考量,体现的是对市场主体的尊重与呵护,有助于更大激发市场活力和社会创造力。

让“联合检查”更有效率更有温度,还需多些制度创新。规范涉企行政检查,不是弱化监管,而是通过制度设计,实现更加精准、更为高效的监管。这就需要合理确定检查方式,严格检查标准和程序,明确“联合检查”的边界,制定“联合检查”事项清单,厘清哪些必须联合检查、哪些可以单独

检查、哪些不必检查。通过清单化管理,既能防止“联合检查”异化为“一刀切”,又能从源头上遏制乱检查。如此,监管方能既有力,又有温度。

营商环境的优化,是一个随经济社会发展动态完善、持续深入的过程。期待这项改革能不断深化,让“联合检查”所蕴含的效率与温度,从房建市政领域逐步延伸至更多行业,最终汇聚成推动高质量发展的强大暖流。



贵阳贵安提出用五年时间建成特大城市

(上接1版)

《措施》指出,要稳步推进城市更新提升城市安全韧性。深入推进城市更新,深化城市“一圈两场三改”,有序实施城镇房屋建筑更新改造和加固工程,推进城市社区嵌入式服务设施建设,加快实施城中村改造。加强韧性

城市建设,实施城市生命线安全工程,五年内预计建设改造城市地下管网1800公里,城镇管道燃气普及率提高到88.5%以上。加快智慧城市建设,持续完善千兆光网和5G基站建设,探索6G设施布局,推进贵阳贵安北斗地基增强系统改造,探索北斗应用融入城

市建设管理,五年计划新建5G基站3.7万个,实现充换电基础设施“乡乡全覆盖”。推进美丽贵阳贵安建设,城市建成区绿化覆盖率提高到40%以上,城市环境空气质量优良天数比例保持在98.9%以上,城市生活垃圾无害化处理率达100%。

(贵阳日报融媒体中心记者 彭刚刚)

(上接1版)

选聘49名营商环境义务监督员,对284家上规入统企业、随机抽取的100家中小微企业开展无记名问卷调查,了解企业对清镇市营商环境的整体评价,找准影响全市营商环境的突出问题,精准整改。

为确保企业服务“加法”可持续,清镇市建立了“三级调度”机制:市委常委会、市政府常务会季调度,分管领导月调度,市营商办周调度。通过“转办-督办-问责”的“三步工作法”,形成问题闭环。

这些实实在在的举措,切实增强了清镇市市场主体的获得感。

面向“十五五”:从“指标驱动”到“实效驱动”的品质承诺

“十五五”开局之年,清镇市营商环境建设瞄准更高目标:从“指标驱动”向“实效驱动”深化转型,从“便利化”向“品质化”升级。清镇市投资促进局2026年重点工作计划明确,将围绕“市场化、法治化、国际化”方向,以提升企业获得感为核心,持续开展拖欠企业账款、政策兑现不到位、融资难融资贵

等营商环境突出问题专项整治。同时,严格落实企业尽调、公平竞争审核、协议审查等流程,严把项目入口关,规范招商引资行为。

创新监督方式成为新年重点。清镇市将探索建立“无感监测”机制,常态化对企业诉求解决、政务服务等指标进行监测评价,有针对性地开展整治提升。这种“不打扰”的监测方式,既减轻基层负担,又能真实反映营商环境状况。

“我们将以‘开局即冲刺’的劲头,以企业需求为导向,以制度创新为动力。”清镇市投资促进局局长胡青松表示,将重点聚焦“贵人服务·青松+”特色服务体系,打造具有清镇特色的营商环境标杆区。

贵阳净丽斯洗涤有限责任公司法人邱胜的体会颇具代表性:“会议释放了支持实体经济、鼓励创新创造的强烈信号,让我们信心更足了、干劲更大了。”

从新年第一会的“C位”安排,到系统化的“青松+”服务,再到面向“十五五”的品质承诺,清镇市正以刀刃向内的勇气和持续不断的“加法”,构筑“无事不扰、有呼必应”的新型政商关系,为经济发展注入坚实动力。