

高质量公共文化服务赋彩新时代美好生活

在湖南岳阳的小村庄,“村晚”会场以3D投影技术演绎古老村落的四季流转;在江苏苏州的乌篷船上,水乡人用清丽婉转的评弹唱响江南新韵;在贵州肇兴侗寨,专业院团与少数民族歌者共同演绎民乐、村歌,民族交融的和声久久回荡……
2025年,高质量公共文化服务以澎湃活力点亮城乡美好生活。



2025年10月27日,在新疆乌鲁木齐市人民公园快闪活动中,舞蹈演员和市民、游客互动。

A 乡土烟火气 人文新风尚

“没想到我们老祖宗传下来的农活动作,也能变成这么好看的舞蹈!”“这些舞蹈里全是我们的生活日常,看着特别亲切”……

重庆涪陵一场“村晚”选拔赛上,现场观众的赞叹声此起彼伏。参赛村民身着特色服饰,将对土地的爱、对丰收的喜悦融入自编自导的原创舞蹈中。

群众从“看客”到“主角”的转变,成为乡村文化振兴最生动的注脚。

数字显示,2025年全国共开展9.13万场“村晚”活动,线上线下参与人次6.92亿。在湖南岳阳张谷英村,全国春节“村晚”主会场吸引游客9.95万人次,带动当地旅游消费5373万元,村民自编自导的“民星村晚”系列视频点击量达3540万次。山西临汾泊庄村村民直播威风锣鼓表演,直播间里最多有百万人同时观看,昔日无名村庄变网红打卡地。

从“送文化”到“种文化”,内生创造力持续迸发。中国儿童艺术剧院让河南光山的孩子当主角,帮助当地创排了《少年司马光》《灯火》等多部儿童剧;中央民族乐团等发起“山河国乐”公益活动,免费向偏远山区的孩子教授民乐。2025年11月揭晓的第二十届群星奖,呈现创作群体显著变化——非遗传承人、民间艺人、企业员工、在校学生、退休职工等多元主体跨界合作,新大众文艺的活跃可见一斑。

人才引擎激活乡土文脉。文化和旅游部全国公共文化发展中心统筹全国3000多家文化馆资源,实施全国“乡村网红”培育计划,短短几年时间培育成千万名“乡村网红”。他们有的用才艺为大家送去欢乐,有的用镜头讲述乡村故事。

“‘乡村网红’培育计划,挖掘培育了乡村文化人才,增强了乡村文化自信,绘就了乡村文化新图景。”武汉大学国家文化发展研究院副院长彭雷如是说。

B 空间新活力 服务更贴心

位于上海周家渡街道的摆渡人书场,采用“小桥流水”的设计理念,不仅保留了传统书场的特色,还融入了现代元素,并通过“专业院团驻场+非遗活化”模式,让评弹艺术走进社区,年均举办惠民演出数百场。在长三角及全国部分省份最美公共文化空间大赛上,这个书场成为“最美公共文化空间”之一。

在广袤城乡,目前有4万多个新型公共文化空间,它们颜值高、设计感强、内容多、运行灵活,成为百姓身边的“文化客厅”,为基层“最后一公里”的文化供给带来新突破。

打破边界,江西赣州石城赣江源镇将客家宗祠改造成“五堂”文化阵地;福建厦门前埕村200余年历史的古厝升级为集阅读、托育、养老于一体的复合型文化空间;云南昆明联合650家企业改造工业遗存等,以“文化+艺术+商业+旅游”的复合式体验引领文化消费新潮流。这些空间以新布局、新理念、新业态重构公共服务生态。

机制创新,江苏扬州出台城市书房条例,参与书房建设的单位、个人可以依法冠名;浙江温州以“新空间市民体验日”等吸引公众参与,推动“千年商港”品牌重塑;广东“粤书吧”嵌入景区、机场,“粤文坊”用传统文化研学、体验激活商圈消费。从“政府包办”转向“政府引导+社会共创”,使空间建设投资降低,利用率大大提升。

北京大学教授李国新说,新型公共文化空间的涌现是“十四五”时期公共文化服务高质量发展的一个重要标志。如今,新型公共文化空间建设已进入从基层探索尝试向全国推广普及的新阶段,预计“十五五”时期将为公共文化建设增添更多亮色。



2025年1月22日,全国春节“村晚”主场活动在湖南省岳阳市岳阳县张谷英村举办。



2025年10月12日,在海南省文化馆,东山草编技艺传承人袁洁(后中)为家长和小朋友们讲解东山草编技艺。



2025年12月6日,浙江省建德市文化特派员王介明(中)在乾潭镇乡村市集活动中带领学生们体验剪纸技艺。



贵州锦屏隆里“村晚遇元宵·来隆里玩花灯龙”活动现场(2025年2月11日摄)。



2025年5月4日,游客在位于河北省唐山市的启新1889文化创意产业园标志性建筑前拍照留影。

C 平台大融合 文化惠民生

2025年,适逢新疆维吾尔自治区成立70周年,“打起手鼓唱起歌”首届中国新疆民间艺术季优秀节目巡演,如同一趟“文化交融专列”,驶向安徽、山东、天津、贵州、青海、甘肃、宁夏等省市区和新疆各地。

在广场、公园、社区、图书馆,一场场民族文化交流展演,一系列民族文化小分队巡演(快闪),一台台民族服饰T台秀……多角度展示新疆丰富多彩的民族文化。

越来越多的国家级品牌活动成为资源直达基层的桥梁,推动优质文化从云端到田间。

全国联动打造文化IP矩阵。2025年,“四季村歌”串联起“山歌好比春江水”广西民歌大会、贵州“村歌——让世界听见”系列活动、第十届中国农民歌会。第十九届西部民歌(花儿)歌会创新探索“IP引领+”,打造专属IP形象——花儿“朵朵”,主题曲《听到花儿就想家》全网热播,多条“民歌展演+文旅体验”特色线路带动文旅收入增长。

数字化普惠助力文化下沉。2025年4月,“中华古籍智慧化服务平台”上线试运行,整合国家图书馆和各地古籍收藏单位的万余种古籍数字化资源,汇聚“古籍里的黄河”“百部经典”“山海经”等多个特色专题,为广大读者提供开放共享的古籍资源和便捷高效的智慧服务。2025年文化馆服务宣传周以“让文化馆成为人民的终身美育学校”为主题,开展“我与文化馆”短视频征集等活动,线上线下服务群众超1.42亿人次。如专家所说,资源跟着需求走,才能在云端和田野都种下文化的种子。

“努力让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的文化生活。”谋划“十五五”,文化和旅游部负责人表示,要实施公共文化服务提质增效行动,提高基本公共文化服务覆盖面和适用性,提供更多富有时代特色、更具科技含量、融入群众生活的高品质文化服务。

向着未来,持续优化的文化供给,必将更生动地描绘人民美好生活的时代画卷。



2025年5月17日,人们在上海徐家汇书院读书。