

场景焕新 活动创新 品牌更新

——从元旦系列活动看南明区探索培育消费新增长点实践

贵阳日报融媒体中心记者 冉婷林

岁暮寒意渐浓,气温走低,一串滚烫的消费数据却逆势升温,为南明区的开年活力写下生动注脚——刚刚过去的元旦假期,该区精心谋划的30余场“六爽”元旦系列活动多点开花,重点商业综合体及特色街区累计客流量219.58万人次,同比增长39.95%;累计销售额超1.14亿元,同比增长19.27%。

就在2025年12月,中央、省委、市委经济工作会议相继举行,其中对扩大内需、提振消费作出相关安排部署。同月,贵阳市成功入选全国消费新业态新模式新场景试点城市。南明区精心策划的“跨年盛宴”,既深入贯彻落实上级会议精神,又积极融入国家级试点城市建设,奏响了新年发展的“开门红”序章,也成为该区持续探索培育消费新增长点,全力为经济高质量发展提供有力支撑的鲜活切片。

场景焕新 多元融合拓空间

在南明区花果山核心区域,耸立着一座融合了西方古典建筑美学与自然山水意象的地标建筑——花果山国际文化艺术交流中心(以下简称中心)。曾经,它是市民游客镜头中的一抹神秘背景,更多地作为一个“城市传说”和“夜景打卡点”存在,可望而难及。

2025年12月31日,这个传说被彻底改写。随着“盛世华章·甲秀南明”跨年盛典开幕,中心正式打开大门并开展丰富活动,从一处景观地标,转型为一个总建筑面积约10万平方米,可进入、可体验的综合性消费聚合空间。

它的对外开放,不仅是南明区献给群众的一份新年厚礼,更是该区一次极具标志性的“消费场景焕新”实践。

这座建筑的“焕新”,核心在于其内部业态的精心布局与多元融合。据中心总经理王芳介绍,中心围绕“赏、吃、娱、购”四大体验要素,系统性打造“七精”(精美文创、精美酱酒、精美咖啡、精美啤酒、精美餐饮、精美旅拍、精美展陈)业态体系,着力构建多元化消费消费场景。

在这里,民族文化可体验,黔东南民族服饰文化博物馆展出民族服饰珍品,还延伸出非遗美学空间、民族艺术摄影空间、文创创意开发空间等多元文化体验空间,推动“静态展陈”与“动态互动”深度融合;在这里,传统非遗有活力,瑞银鸟品牌通过“创造创意创新化,技术技能技艺化”,将传统技艺与现代生活相结合;在这里,演艺活动有温度,新年交响音乐会、本土相声、爆笑喜剧、儿童剧等齐上演,构成雅俗共赏、覆盖全年龄段的多元文化拼图;在这里,品质生活有依托,绅御会(冠军精酿、冠军雪茄)、7%原创创意料理、洛可星厨、老野Coffee等品牌为消费者提供丰富选择……

游览其中,游客自然而然地从观光拍照延伸到观看展览、文化探索、手工体验、美食享用、夜间观演等体验,完成从“打卡一瞬间”到“沉浸一整天”的转变。据了解,中心首日亮相便吸引客流0.55万人次(限流前提下),截至目前共接待游客超2万人次。

从2022年开街后频频“出圈”的青云路步行街,到2023年焕新亮相、延续城市文脉的曹状元街区,再到2024年陆续落地的海豚广场、嗨乐街区、贵阳万象城等多元消费载体,近年来,南明区特色鲜明、吸引力十足的消费场景持续上新。这些各具亮点的新闻点连点成线、织线成网,生动诠释了“南明区文旅深度融合的魅力,不断丰富着该区“一带两圈多点”商业布局,为区域消费能级跃升与商业活力迸发注入强劲新动能。

活动创新 丰富体验聚人气

夜夜为幕,光影为笔。2025年12月



1月1日,南明区“盛世华章·甲秀南明”跨年活动大型主题灯光秀现场。 通讯员 赵松 摄

31日晚,花果山双子塔、湿地公园上演了长达6小时的大型主题灯光秀。双子塔楼体流转的璀璨光影与顶部迸发的灵动激光交相辉映,500架无人机如流萤逐光、星辰聚散,在深邃夜幕中变换图景,围绕城市名片展示、文化IP表达、新时代爱国主题等方面的画面与文字次第呈现,每一幕都兼具视觉冲击力与情感共鸣。

当天,约27万名市民游客齐聚于此,倒计时数字在楼体光影中带大家一起迎接2026年,现场万人同唱《歌唱祖国》,用深情的告白定格专属跨年仪式感。

“从未和这么多人一起迎接新年,仪式感直接拉满!”一位“90后”游客和家人特意从惠水县赶来,“无人机的阵列太震撼了,每一帧画面都让人心潮澎湃。这不仅是一场秀,更是为每个人打气,让我们对2026年充满期待和干劲。”他举着手机,记录下许多难忘瞬间。

除了灯光秀,花果山区域的多点联动同样精彩。花果山国际文化艺术交流中心、海豚广场、花果山购物中心、嗨乐街区同步开展了主题鲜明、形式多样的系列活动,形成强大的“场域共振”。跨年夜,花果山商圈客流与销售额与去年同期相比显著增长,正是特色活动对消费市场强劲拉力的直观印证。

据了解,元旦假期,南明区重点举行“2+4+N”30余场元旦系列活动:“2”即“花果山跨年盛典”“花果山国际文化艺术交流中心开幕”;“4”即“甲秀楼元旦灯光秀”“快马青云”“青云市集跨年活动”“曹状元街区跨年音乐嘉年华”“甲秀楼系列电子竞技公开赛”;“N”为在重点商圈、街区举办各类庆典、促销、团购等活动。

如果说消费新场景的布局是搭建了稳固的“舞台”,那么一系列精心策划、引爆全城的特色活动,则如同在这个舞台上不断上演的“爆款剧目”,持续为消费市场注入“最强音浪”。

从节假日的精准引流到民族巡游的文化破圈,从特色街区的潮流体验到品质商圈的深度沉浸,从春季赏花、夏季避暑、秋季嗨购到冬季暖心线路……近年来,南明区持续做好“六爽”文章,紧扣传统节日及城市重要节点,深度融合四季文旅资源,不断创新活动形式与内容,聚焦群众多样化、差异化消费需求,系统构建全时段、多层次的活动体系,让消费热度四季不降。



2025年12月31日晚,南明区花果山购物中心跨年音乐节活动现场。 通讯员 赵松 摄

品牌更新 资源聚合增引力

这个元旦假期,一场场浸润着贵州风情、贵阳腔调、南明韵味的特色活动在南明各处举行,一系列特色IP、活动在持续更新与生动表达中,为“爽爽贵阳·甲秀南明”城市品牌注入新的活力和内涵。

省级赛事走进商圈。2025年12月31日,贵州省第九届甲秀电子竞技公开赛总决赛在贵阳万象城举行,看比赛、逛商场、共跨年的丰富体验吸引市民游客纷至沓来。本届赛事积极推进全省体育产业联动发展、响应市级“日咖夜酒”“四精”工作举措,电竞场景从海选到决赛持续破圈,开创了精酿酒庄、咖啡馆、茶空间、商圈,是一次体旅商联动发展的生动实践。

城市IP融入日常。贵阳路边音乐会这一标志性群众文化IP,成为南明区常态化呈现、融入街头巷尾的城市体验。元旦假期,音乐会在青云市集、万象城、花果山、曹状元街等地火热开唱,以电音、民谣、非遗歌舞等多元形式,让市民游客在旋律中感受城市温度,更以音乐为媒,串连起周边消费场景,实现文化氛围与商业活力的双向奔赴。



特色品牌焕发新彩。“贵阳弹起”共享钢琴音乐快闪在花果山国际文化艺术交流中心温情呈现,除了专业演奏家带来精彩“快闪”演绎之外,每个人都能从聆听者变为参与者,在亲身体验中感受“爱乐之城”的文化温度。

……近年来,南明区大力推进文旅消费品牌培育和更新,将文化底蕴、生态优势、商业积淀等与消费需求精准匹配,不断深挖整合辖区优质资源,创新表达方式,全力推动路边音乐会、永乐桃花跑、共享钢琴、“四精”等品牌和IP影响力持续扩大,让每一个特色品牌都成为消费引领的“强磁场”,每一次资源聚合都为区域发展注入新活力。

一场“跨年盛宴”的余温,映照出一个城区的消费革新。展望未来,南明区将锚定“省会核心·筑城客厅·甲秀南明”定位,以贵阳入选国家消费“三新”试点城市为抓手,持续在全面扩大内需上攻坚克难,狠抓消费提档升级、文旅融合发展,扩大有效投资、重大项目建设,推动一批试点项目、更多创新消费场景落地,为推动南明区经济社会高质量发展提供坚实支撑。

南明区一平台入选 2025年度数字治理省级示范项目

本报讯 近日,贵州省大数据局公布2025年度省级数字治理、数字民生示范项目评选结果。其中,南明区易涝积水点综合治理工程智能化信息平台入选省级数字治理示范项目。

该项目由南明区综合行政执法局与贵州数智水务科技有限责任公司联合申报。其入选省级示范项目标志着南明区在城市治理数字化转型领域的探索实践获得省级权威认可,为全省易涝积水治理智能化提供可借鉴的“南明方案”。

作为贵阳老城核心区,南明区长期面临易涝积水、井盖安全、道路凝冻等城市治理难题。为破解传统治理模式下“响应慢、效率低、覆盖窄”的痛点,南明区聚焦群众出行安全与城市运行韧性,以重点区域监测为核心,在辖区7个下拉槽、12个地下通道、13个易涝点、14处易凝冻路段、104处井盖等关键区域,精准部署322台物联网感知检测设备,构建起“地下-地面-空间”立体化监测网络,成功搭建符合南明实际需求、具备全省示范效应的

排水防涝智能场景。

该平台的核心优势在于“数据联动+智能处置”的全链条治理模式。通过物联网感知设备实时采集液位、积水、井盖状态、水泵运行等关键数据,同步接入气象部门推送的专业气象数据,形成多维度数据资源池。平台对海量数据进行实时联动分析,按照标准化管理机制自动生成电子工单,精准派送至市政、交警、应急等相关管理部门,实现对城市内涝、井盖位移倾斜、道路凝冻、抽水设备断电等事件的动态态势感知与智能高效管理,真正做到“隐患早发现、处置快响应”。

自场景上线以来,平台数据处理与应急处置能力成效显著:累计接收液位数据2081万条、积水数据230万条、气象数据5571万条、井盖数据19万条、水泵数据4148万条,接入91路视频监控画面实现重点区域可视化管控;共发起328次预警,所有预警均通过工单派发高效处置,处置率达100%,有效保障了汛期城市安全与群众出行顺畅。

(通讯员 申璐曼)

南明区高校毕业生秋季专场活动 走进贵州师范大学

本报讯 近日,南明区2025年全国城市联合招聘高校毕业生秋季专场活动——贵州师范大学招聘会举行。

招聘会共吸引36家优质企业参与,覆盖教育培训、金融保险、现代服务、餐饮零售、文化传媒旅游、新能源等多个行业,提供就业岗位122个,计划招聘987人,为毕业生提供了丰富的就业选择。现场气氛热烈,毕业生们手持精心准备的简历,积极与用人单位沟通交流。贵州师范大学旅游管理专业本科毕业生穆同学表示,此次招聘会上企业提供的实习岗位与其专业高度匹配,沟通中已获面试邀请,期待顺利通过面试、开启职业生涯。

此次活动由贵州师范大学、南明区委人才工作领导小组办公室、南

明区人力资源和社会保障局主办,贵州师范大学招生与就业指导处、南明区就业与职业技能开发中心、南明区人才交流服务中心承办。活动有效搭建了用人单位与毕业生对接平台,助力企业招才引智,帮助毕业生实现更充分、更高质量就业。

据统计,2025年,南明区在贵阳市高校累计开展12场专场招聘活动,参与企业575家,提供岗位1536个,计划招聘18485人,累计接收简历4477份,初步达成就业意向1557人。下一步,南明区将进一步深化校地协同、产教融合,不断优化就业服务机制,为区域经济发展与人才高地建设注入持续动能。

(通讯员 李正兰)

南明区启动免费流感疫苗接种工作

本报讯 2025年12月26日,南明区启动免费流感疫苗接种工作。

“秋冬季是流感高发期,老年人和儿童是流感病毒感染的高危人群,感染后出现重症和并发症的风险较高。”花果山街道第一社区卫生服务中心医生牟成风介绍,“免费疫苗接种可有效保障老年人和孩子的健康,今天是第一天免费接种,早上已为38位市民接种。”

据悉,本次免费流感疫苗接种工作将持续至2026年1月18日,接种对象为60岁以上老年人、中小學生(含小学、初中、高中阶段),疫苗免费,接种时仅收取20元接种服务费。目前,南明区共设置了4个接种点:新华路街道社区卫生服务中心、花果山街道第一社区卫生服务中心、山水黔城社区卫生服务中心、沙冲街道社区卫生服务中心。

(通讯员 孙燕璐)

市生态环境局南明分局—— 开展冬季大气污染防治巡查

本报讯 为切实做好冬季蓝天保卫战工作,筑牢辖区空气质量安全防线,近期,贵阳市生态环境局南明分局抢抓冬季大气管控关键期,靶向开展冬季大气污染防治巡查工作,全力守护辖区大气质量。

该局聚焦辖区大气污染防治工作实际,对辖区重点工业企业大气污染防治设施运行、重污染天气应急响应“一厂一策”编制情况等开展非现场检查,确保大气污染防治设施稳定运行、应急响应准备到位。

同时,结合冬季露天焚烧管控工作,用好大气瞭望监控系统,以“人防”加“技防”的方式开展露天焚烧管控工作。在此基础上,积极开展走访宣传工作,与群众面对面交流,细致讲解大气污染防治相关法律法规、露天焚烧的危害后果,引导企业自觉履行环保主体责任,现场解答企业困惑,引导企业及群众从被动“听指挥”转变为主动“靠前站”,共同参与蓝天保卫战。

(通讯员 黄正荣)

南明区花果山区域 中小学巡回模拟法庭活动落幕

本报讯 近日,由南明区司法局、南明区教育局、南明区法院、南明区检察院、共青团南明区委共同开展的花果山区域中小学巡回模拟法庭活动落下帷幕。本次活动自2025年10月启动,覆盖花果山区域7所中小学。

据了解,作为南明区青少年巡回模拟法庭活动2025年下半年工作的重要内容,工作人员精心筛选案例,根据学校的个性化需求量身定制剧本。工作人员与学校老师一起,认真组织选角,加强台词训练和流程讲解;参加表演的同学们热情专注,不放过每一个细节反复进行推敲演练,为学校呈现了一场精彩的表演。

“这是我第一次这么近距离接触

法庭审判。”扮演公诉人的李同学说,“以前觉得法律很遥远,现在明白它就在我们身边,保护着每一个人。”“学生们非常认真,他们在准备过程中查阅了大量法律资料,提出了很多有深度的问题。”参加模拟法庭指导工作的田法官说,“这种沉浸式体验比任何说教都更有效,同学们的逻辑思维、表达能力和临场反应能力超出预期。”

下一步,南明区将探索创新更多的青少年法治教育方式,将趣味性和教育性进一步结合,深挖青少年法治教育需求,充分发挥专业队伍优势,护航未成年人走向美好明天。

(通讯员 安烨华)

持续深化“全省通办”“跨省通办”改革 2025年南明区“异地通办”办件量约11万件

本报讯 2025年,南明区“异地通办”办件量约11万件,累计为群众节约往返路费、食宿等相关费用超1亿元。

近年来,南明区政务服务中心坚持以人民为中心的发展思想,聚焦企业和群众异地办事不便的难题,以“高效办成一件事”为牵引,持续深化“全省通办”“跨省通办”改革,在服务模式、区域协同等方面积极探索,形成了一批可复制、可推广的实践经验,群众满意度和获得感显著提升。

“全省通办”夯基础,无差别受理暖民心。南明区依托全省一体化政务服务平台,持续推进“全省通办”服务落地见效。通过设立综合窗口,统一规范受理标准,加强人员业务培训等确保高频政务服务事项实现“无差别受理、同标准办理”。目前,南明区政务服务中心

已实现4641个事项“全省通办”,涵盖税务、公安、民政、社保、医保、市场监管、残联等领域的高频事项,全面实行“异地受理、属地审批”,流程顺畅,有效打破政务服务地域限制,极大方便在南明区工作的非本地户籍人员,降低企业和群众办事成本。

“跨省通办”拓广度,区域协同提效能。在巩固“全省通办”成果基础上,南明区积极拓展“跨省通办”服务范围。一方面,严格落实国家、省、市工作部署,全面对接长三角、西南地区等区域协作省份的“跨省通办”事项;另一方面,主动与云南、山东、浙江、江苏、江西、宁夏等6省份13个地区签订协议,扩大“跨省通办”“朋友圈”。目前,社保关系转移、异地就医备案、身份证异地办理、结婚登记等已成为高频跨省通办事项,有效满足

企业和群众跨区域办事需求。

数据赋能“代跑腿”,服务模式再创新。南明区持续深化“数据多跑路、群众少跑腿”服务机制,强化跨地区、跨层级、跨部门业务协同与数据共享。通过政务平台、移动端APP、材料邮寄等多种方式开展异地联动服务,实现社保关系转移、驾驶证换领等单一事项,以及退休、企业迁移、破产等“一件事”套餐跨域联办。针对群众反映强烈的“独生子女父母光荣证”办理等返乡事项,创新建立“点对点”联络机制,由综合窗口负责“异地收件、属地审批、结果互认”,解决群众往返奔波之苦。

能力建设强保障,服务质效双提升。为更大范围、更高效服务企业与企业群众,南明区优化窗口布局,将“全省通

办”“跨省通办”功能全面融入综合窗口,实现“一窗受理、联动办理”。同步加强窗口人员能力建设,常态化开展政策解读、系统操作、沟通协调等专项培训,全面提升服务规范化、专业化水平。2025年,已组织相关培训十余场,有力保障了群众“就近办、异地办”的服务体验。

下一步,南明区将继续坚持以人民为中心的发展思想,以企业和群众需求为导向,持续优化服务流程,提升“跨省通办”“全省通办”的服务能力和协同效率,推动“异地通办”服务从“有”向“好”、从“可办”向“易办、快办、好办”转变,打造更加便捷、高效、优质的政务服务环境,不断提升群众和企业的满意度与获得感。

(通讯员 殷克显)