

政务简报

▲1月7日，在第六个中国人民警察节即将到来之际，市委常委、政法委书记许俊松走访慰问市公安局民警并调研。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于新时代公安工作的重要指示精神，落实中央、省委、市委决策部署，坚持党的绝对领导，敢干实干快干会干，全力维护社会大局稳定。副市长、市公安局局长贺承军陪同。

(贵阳日报融媒体中心记者 章婧)

2026年“购在中国·多彩贵州欢乐购”活动启动

将推出四大主题活动、八项重点促销政策

本报讯 1月9日，2026年“购在中国·多彩贵州欢乐购”活动正式启动，一季度汽车购新补贴最高达6000元。

作为贯彻落实中央和省委书记关于扩大内需战略部署的重要举措，此次活动由省商务厅与各市(州)政府共同主办，以“购在四季”为总体布局，精心策划“元旦春节欢购季”“换新春惠民乐购季”“避暑畅游嗨购季”“金秋送爽惠购季”四大主题活动，聚焦汽车、商超、餐饮、白酒、文旅等核心消费领域，推出八项重点促销政策。

其中，一季度“元旦春节欢购季”率先发力，针对节日消费特点及返乡团聚需求，推出汽车现金补贴、多档位消费券、网上新春年货节、票根优惠叠加等举措，汽车购新补贴最高达6000元，餐饮消费设置“满2500元减500元”年夜饭专项档，省外游客凭景区、赛事等票根可领取500元消费券，吃饭、加油等享8折优惠，全方位点燃节日消费热情。

启动仪式上，中国银联股份有限公司贵州分公司、中国农业银行贵州省分行、贵州广电网络传媒集团有限责任公司、小米集团贵州分公司、合力超市作经验分享。作为连接生产端与消费端的数字化桥梁，“一码贵州”将升级宣传联动效能，优化平台服务保障，强化数据赋能实效，精准对接供需，真正实现助商惠民；贵州省内的小米汽车体验店增至5家，小米集团贵州分公司将推动全省450余家门店参与相关促销活动；合力超市则围绕节日消费推出“年货大街”“元宵喜乐惠”等活动，加大自有品牌直采力度，让利于民。

活动现场还举行了金融支持促消费签约仪式，中国银联股份有限公司贵州分公司、中国农业银行贵州省分行、贵阳银行和中信银行贵阳分行现场签约。

(贵阳日报融媒体中心记者 庭静)

生育津贴发放至职工个人，参保男职工的未就业配偶享受女职工生育医疗待遇标准……

贵州推出医保新政支持生育

本报讯 近日，我省医保、财政、税务等多部门联合印发了《关于完善生育保险政策加强制度保障功能的通知》，明确从2026年1月1日起，在我省参加城乡居民基本医疗保险的男职工的未就业配偶，生育医疗费用待遇按照参保女职工待遇标准享受；未参加基本医疗保险的男职工的未就业配偶，生育医疗费用待遇按照参保女职工待遇标准的50%执行。

《通知》包含完善生育医疗费用保障、规范生育津贴支付政策、优化生育保险管理服务及工作要求等内容。

在规范生育津贴支付政策方面，统一生育津贴享受条件为“参保职工生育或终止生育前(不含生育当月)，连续缴纳满12个月职工医保费”；统一失业人员发放标准，明确领取失业保险金人员参保享受职工同等生育保险待遇，包括生育医疗和生育津贴待遇；统一生育保险关系接续，对参保职工跨统筹地区参保关系转移接续、符合规定补缴补缴等统一规则。

在优化生育保险管理服务方面，实施生育津贴直接发放至个人，在全省范围内落实生育津贴发放至职工个人；明确生育津贴申领时限，明确女职工可根据实际在产假期按月领取生育津贴；产假结束后一次性领取生育津贴；推动生育医疗费用纳入支付方式改革。

现行连续缴费时长与《通知》不一致的统筹地区设置过渡期，贵阳市、遵义市、六盘水市、铜仁市的过渡期不超过6个月，毕节市、黔南州、安顺市过渡期不超过11个月。

(贵阳日报融媒体中心记者 商昌斌)

贵阳公布一起烟花爆竹“打非”典型案例

本报讯 1月9日，贵阳市公布一起烟花爆竹“打非”典型案例，严厉打击烟花爆竹领域非法违法生产经营行为，确保人民群众生命财产安全。

1月4日，乌当区应急管理局根据群众举报，检查发现曾某在未依法取得烟花爆竹经营许可证的情况下，在东风镇云桥村角落寨组84号、大寨村五组97号两处自建房内非法储存烟花爆竹1577件。经立案取证，该案件移送至公安机关处理。

根据《中华人民共和国治安管理处罚法》第三十六条规定，违反国家规定，制造、买卖、储存、运输、邮寄、携带、使用、提供、处置爆炸性、毒害性、放射性、腐蚀性物质或者传染病病原体等危险物质的，处十日以上十五日以下拘留；情节较轻的，处五日以上十日以下拘留。贵阳市公安局乌当分局依法对非法储存的烟花爆竹予以收缴，并对曾某作出行政拘留十日的处罚。

近年来，贵阳贵安持续强化安全生产社会监督。公众如发现安全生产领域的违法行为、重大事故隐患或生产安全事故瞒报情况，可通过拨打12345政务服务便民热线、12350安全生产举报投诉电话，或使用应急管理厅安全生产举报微信小程序等进行举报。一经查实，将依据相关实施办法给予相应奖励，并严格保密举报人的信息。

(贵阳日报融媒体中心记者 田一娜)

有一种心安叫看见“警察蓝”

(上接1版)正是这抹无处不在的“警察蓝”，织就了一张覆盖城乡的安全防护网，在风雨中为我们驱散阴霾，在长夜里为我们照亮前路。

“小马警官”是一个人，也是一群人；是一个真实事迹，更是一种精神象征，映照千千万万用青春诠释忠诚、用生命守护信仰的人民警察。让我们向他们致以最崇高的敬意，并更加珍视这份坚守、理解这份付出。正是因为他们始终站在人民需要的地方，这抹“警察蓝”才闪耀着可靠的光芒，成为岁月静好中最坚实而温暖的存在。

10位民警当选2025贵州省“最美基层民警”

本报讯 1月9日，记者从省委宣传部召开的媒体见面会上获悉，刘孟琴(女)、黄宗奎、张绍强等10位民警当选2025贵州省“最美基层民警”。

此次入选的10位民警为：贵阳市开阳县公安局云开派出所副所长刘孟琴、遵义市赤水市公安局刑侦大队民警黄宗奎、遵义市桐梓县公安局娄山关派出所民警张绍强、六盘水市水城区公安局勺米派出所所长邓兵、安顺市公安局秀分局东关派出所副所长张伟、毕节市公安局七星关分局刑侦大队大队长吴文心、铜仁市印江县公安局刑侦大队副大队长张延坤、黔东南州黄平县公安局风景区治安派出所教导员吴明伟、黔南州公安局交警支队高速六大队大队长胡健航、黔西南州安龙县公安局刑侦大队副大队长马元炳。

2025年9月，省委宣传部、省公安厅联合组织开展了2025贵州省“最美基层

民警”宣传发布活动，集中宣传选树一批在打击犯罪、服务人民、科技赋能、创新引领等方面工作成效突出的基层公安民警先进典型，持续挖掘并展现他们的感人事迹和履职尽责的生动实践，在全省持续营造学习“最美”、争当“最美”的浓厚氛围。

按照层层遴选、逐级审核、集体研究、择优推荐的要求，全省公安机关共推荐30名基层公安民警参加

2025贵州省“最美基层民警”宣传发布活动。

2025年12月，省委宣传部、省公安厅对各地推荐的30名候选民警进行了综合评审，评选出10名同志当选2025贵州省“最美基层民警”。

(贵阳日报融媒体中心记者 章婧)

贵州发布

南明河畔冬樱绽放

近日，南明河畔的冬樱花悄然绽放，粉白花朵缀满枝头，成为冬日里的一道亮丽风景，吸引游人前来赏樱、暖阳。图为1月8日，摄影爱好者在南明河畔拍摄冬樱花。

贵阳日报融媒体中心记者 周永 摄



贵阳综保区多措并举推进政务服务提质增效

本报讯 1月8日，记者从贵阳综保区政务服务中心获悉，2025年，贵阳综保区锚定打造一流营商环境目标，以“五个一办”为统领，聚焦企业发展痛点难点，通过突出问题集中整治、智慧服务升级等举措，打出政务服务提质增效“组合拳”，为外向型经济高质量发展筑牢服务根基。

工作中，贵阳综保区扎实推进政务服务突出问题集中整治，坚持问题导向，认真梳理“五本台账”，精准查摆企业办事过程中的堵点、难点问题，逐

一制定整改措施、明确整改时限，做到事事有回应、件件有着落，通过全流程优化办事环节、提升服务质量，政务服务的精准度和实效性显著增强，企业满意度达到100%，以实打实的整改成效赢得企业认可。

作为全省政务服务改革的“试验田”，贵阳综保区以“五个一办”为统领，承担省政务服务中心“聚力抓产业项目抓招商”服务改革4项试点工作，涵盖“一地三区”融合服务、“企业之家”进园区等重点任务。

为进一步给辖区企业提供便利，贵阳综保区聚焦企业实际需求优化大厅公共空间，打造“共享区”。去年7月，政务大厅实施升级改造，将综合、公安、交通、公积金、税务四个服务窗口全部集中在大厅中央同一区域进行业务办理，办事群众在同一区域即可办理业务；将腾出的空闲区域整合打造为约300平方米的企业共享区，面向所有在综保区注册的企业开放，企业提交申请并通过审核即可入驻，有效解决了企业临时办公场所短缺的燃眉之急。目前，

已有5家企业顺利入驻。

同时，贵阳综保区持续提升政务服务智能化水平，以智慧赋能，开发推广“黔综保”小程序，创新推出海关卡口行政车辆通行证无感续证功能。此前，企业办理车辆准入及续证需提交多项材料、反复申请，耗时费力。如今，小程序会在证件到期前3天自动发送提醒，企业只需点击确认即可完成续证，全程无需额外填报资料，大幅压缩办事时间，显著提升企业办事效率。

(贵阳日报融媒体中心记者 梁婧)

“贵州”牌重卡驰骋黔山驶向全球

(上接1版)

该车型彻底摒弃“一刀切”模式，践行“一场景一方案”的精准开发理念。针对不同坡度、弯道及载重需求，进行差异化的驱动技术匹配与速比优化。其自主研发的“山地动力系统”通过电机与能量管理策略的高效协同，使车辆在复杂山路中的续航能力提升15%以上，峰值功率与最大爬坡度等关键指标均优于行业平均水平，有效解决了传统车辆在山区常遇到的动力中断与爬坡后溜隐患。

市场表现验证了其技术路线的成功。在实际运营中，该车型在特定场景下的电耗比同类产品降低25%。凭借超高的放电效率，其单公里运营成本相较传统柴油车可节约60%左右，在用户中形成了“用过都说好”的市场口碑。

州绿色工厂、省级“专精特新”企业及“省级企业技术中心”等多项认定。

技术的可靠性需要极致环境的验证。2025年2月，“贵州”牌电动重卡在完成常规标定后，远赴内蒙古海拉尔极寒测试场，在零下30摄氏度的严酷环境中，完成了动力性能、电池热管理及制动可靠性的全面挑战。测试数据显示，其各项关键指标达成率均超过90%，为产品的全地域适应性打下了坚实基础。

“作为贵州省内唯一一家集纯电动重卡研发、生产、销售、服务于一体的国有控股现代化新能源汽车制造企业，我们填补了省内产业空白，也肩负着推动区域绿色转型的使命。”贵州长江汽车运营总监张亮说。

设计与研发，最终都需要强大的制造体系来兑现。贵州长江汽车位于贵安新区的智能生产基地，正是其将蓝图转化为现实的核心支撑。这座占地面积约1800亩的现代化工厂，集成了完整的冲压、焊装、涂装、总装四大工艺生产线。通过深度融合MES(生产执行系统)、ERP(企业资源计划)等数字化系统，企业实现了从订单到交付的全流程透明化与精细化管理。生产线采用柔性化设计，可共线生产多平台车型，关键工序自动化率超过

70%。

“从客户下单到交付，我们可在15天内完成，车间最快可在4分钟内完成一辆轻卡的总装。”张亮说。高效的“长江速度”直接驱动了产能的跨越式提升：2024年，公司生产整车9199辆；2025年，这一数字迅猛跃升至1.47万辆。

内生聚力 智绘全球发展新蓝图

2025年12月，在备受行业关注的第四届中国新能源重卡生态大会上，“贵州”牌重卡以出色的场景化创新能力和高度适配用户需求的产品设计，一举摘得“年度用户推荐品牌奖”与“年度山地重卡车型奖”两项荣誉。这不仅是对其产品实力的高度认可，更是对企业长期坚持以用户为中心、持续创造运营价值的充分肯定。

这份荣誉的背后，离不开贵州长江汽车依托省级产业战略布局与一流的产学研协同平台所构建的体系化竞争优势。公司深度融合地方产业生态，打通从前沿技术攻关、精益智能制造到全生命周期服务的完整价值链，形成了高度垂直整合的运营能力。这一体系不仅为产品快速迭代落地提供了坚实基础，也为面向不同运输场景

的持续创新注入了强大动能。

基于扎实的内生能力，贵州长江汽车正稳步推进“立足贵州、辐射西南、面向全国、走向国际”的阶梯式发展战略。目前，版图已拓展至广东、浙江、福建、四川、江苏等全国超过20个关键省份和区域，并成功进军东南亚、南美等海外市场，全球化运营网络已具雏形。

与此同时，公司正全力打造覆盖全域的敏捷服务体系，全面推行“24小时快速响应”机制，旨在为用户提供超越预期的全周期服务保障。通过高效、贴心的服务，贵州长江汽车不断巩固客户信任，提升品牌忠诚度，构建长期共赢的合作生态。

展望未来，贵州长江汽车将持续加大研发投入，重点布局智能驾驶、轻量化等前沿技术领域，以创新驱动产业链整体价值提升。公司计划在未来三至五年内，进一步巩固在西南地区的市场引领地位，并逐步塑造具有全国影响力乃至全球知名度的商业品牌。通过持续深化场景创新，强化产业链协作，贵州长江汽车正稳步迈向成为新能源商用车行业领军者的目标迈进，致力于为全球客户提供更智慧、更绿色、更可持续的运输解决方案。

创新驱动 铸就高端智造新标杆

领先的产品力，源于深厚且务实的创新体系。近年来，贵州长江汽车将技术创新视为立身之本，已构建起涵盖整车集成、三电核心、轻量化设计的完整自主研发能力。截至目前，公司累计申请专利150余项，其中发明专利占比超过30%，并相继荣获国家高新技术企业、贵

州省绿色工厂、省级“专精特新”企业及“省级企业技术中心”等多项认定。

技术的可靠性需要极致环境的验证。2025年2月，“贵州”牌电动重卡在完成常规标定后，远赴内蒙古海拉尔极寒测试场，在零下30摄氏度的严酷环境中，完成了动力性能、电池热管理及制动可靠性的全面挑战。测试数据显示，其各项关键指标达成率均超过90%，为产品的全地域适应性打下了坚实基础。

“作为贵州省内唯一一家集纯电动重卡研发、生产、销售、服务于一体的国有控股现代化新能源汽车制造企业，我们填补了省内产业空白，也肩负着推动区域绿色转型的使命。”贵州长江汽车运营总监张亮说。

设计与研发，最终都需要强大的制造体系来兑现。贵州长江汽车位于贵安新区的智能生产基地，正是其将蓝图转化为现实的核心支撑。这座占地面积约1800亩的现代化工厂，集成了完整的冲压、焊装、涂装、总装四大工艺生产线。通过深度融合MES(生产执行系统)、ERP(企业资源计划)等数字化系统，企业实现了从订单到交付的全流程透明化与精细化管理。生产线采用柔性化设计，可共线生产多平台车型，关键工序自动化率超过

70%。

“从客户下单到交付，我们可在15天内完成，车间最快可在4分钟内完成一辆轻卡的总装。”张亮说。高效的“长江速度”直接驱动了产能的跨越式提升：2024年，公司生产整车9199辆；2025年，这一数字迅猛跃升至1.47万辆。

内生聚力 智绘全球发展新蓝图

2025年12月，在备受行业关注的第四届中国新能源重卡生态大会上，“贵州”牌重卡以出色的场景化创新能力和高度适配用户需求的产品设计，一举摘得“年度用户推荐品牌奖”与“年度山地重卡车型奖”两项荣誉。这不仅是对其产品实力的高度认可，更是对企业长期坚持以用户为中心、持续创造运营价值的充分肯定。

这份荣誉的背后，离不开贵州长江汽车依托省级产业战略布局与一流的产学研协同平台所构建的体系化竞争优势。公司深度融合地方产业生态，打通从前沿技术攻关、精益智能制造到全生命周期服务的完整价值链，形成了高度垂直整合的运营能力。这一体系不仅为产品快速迭代落地提供了坚实基础，也为面向不同运输场景

的持续创新注入了强大动能。

基于扎实的内生能力，贵州长江汽车正稳步推进“立足贵州、辐射西南、面向全国、走向国际”的阶梯式发展战略。目前，版图已拓展至广东、浙江、福建、四川、江苏等全国超过20个关键省份和区域，并成功进军东南亚、南美等海外市场，全球化运营网络已具雏形。

与此同时，公司正全力打造覆盖全域的敏捷服务体系，全面推行“24小时快速响应”机制，旨在为用户提供超越预期的全周期服务保障。通过高效、贴心的服务，贵州长江汽车不断巩固客户信任，提升品牌忠诚度，构建长期共赢的合作生态。

展望未来，贵州长江汽车将持续加大研发投入，重点布局智能驾驶、轻量化等前沿技术领域，以创新驱动产业链整体价值提升。公司计划在未来三至五年内，进一步巩固在西南地区的市场引领地位，并逐步塑造具有全国影响力乃至全球知名度的商业品牌。通过持续深化场景创新，强化产业链协作，贵州长江汽车正稳步迈向成为新能源商用车行业领军者的目标迈进，致力于为全球客户提供更智慧、更绿色、更可持续的运输解决方案。

谋划2026：以“六聚焦”发力，锚定“量质双升”

“2026年是‘十五五’开局之年，我们将紧扣贵阳贵安现代化产业体系建设，按照‘大抓产业，主攻工业，做特农业，做优服务业’的定位，以‘五招’为引领，用好重大项目‘5+3’工作机制，招商引资质联席会议制度，扎实推进大招商工作。”吴坤玲表示，新的一年将重点推进多元化的招商举措。

聚焦央企招商，将深入研究“央企有什么、我们缺什么、双方合作点在哪”，聚焦“东数西算”、新能源电池材料、磷资源精深加工等重点领域，推动央企在筑设立区域总部、研发基地或制造工厂。目前，正全力推进中航重机贵阳航空通用基础结构制造产业园二期、黎阳航空中小推力航空发动机

能力建设等项目，力争早日落地见效。

聚焦产业链招商，围绕“六大产业集群”，将持续推行“龙头企业+行业部门+属地政府”的招商模式。吴坤玲透露：“一季度我们已梳理出农业3家、工业44家、服务业23家重点企业，接下来针对产业链薄弱环节和缺失环节，开展10场以上产业链专题招商活动，通过建链、补链、延链、强链，构建更完整的产业生态圈。”

聚焦算力招商，依托“中国数谷”优势，将聚焦算力、数据、应用、产业，面向“五大重点区域”开展算力资源招商，让算力优势转化为产业优势。

聚焦基金招商，将发挥基金的撬动作用，统筹策划有基金需求的招商项目，优化省市区三级联动基金招商机制，开展好“招基金”“基金招”，通过资本力量吸引优质企业和优质项目落地。

聚焦厂房招商，将加强投促、国

企、属地政府等多方联动，重点推进贵州表面处理产业园等厂房的推介对接，吸引更多项目快速入驻厂房。

聚焦资源招商，将用好磷煤化工产业支持政策，常态化梳理低空经济、数字经济、工业生产等应用场景清单，借助数博会、生态文明贵阳国际论坛等平台，全方位挖掘招商潜力。

此外，将结合驻外招商、以商招商等方式，全力吸引更多优质企业和优质项目落地。

强保障：以“服务”护航，确保招商“有实效”

“招商不是‘一签了之’，而是要招得进、留得住、发展好。”吴坤玲强调，2026年，将从“服务”和“评价”两方面入手，为招商实效保驾护航。

在服务保障上，将完善项目全生命

周期管理机制，实行“一个项目、一名领导、一个专班、一套方案、一抓到底”，健全跨部门协调联动机制，合力破解项目落地中的堵点难点，让项目从签约到投产的每一步都“顺畅通关”。

在评价体系上，将把“投资贡献、产值、税收、解决就业”作为重要评价依据，推动每个落地项目都能有投资、有产值、有税收、有就业，真正补齐产业链短板，助力现代化产业体系建设。

经营主体活力代表着经济发展活力。吴坤玲说：“大抓招商，既要敢闯敢干，也要善作善成。我们将以全省推动经营主体高质量发展大会精神为指引，紧起来动起来快起来实起来，吸引更多好项目、大项目、新项目，为高质量发展注入源源不断的动能，推动形成‘大企业顶天立地、中小微企业铺天盖地、创新型企业勇闯天地’的良好局面。”