

文化这一年



《哪吒之魔童闹海》海报。



文艺晚会《正义必胜》演出场景。

二零二五的时光卷轴已经合拢,回顾过去一年,那些彰显着传承定力、散发着创新活力、涌动着发展动力的文化瞬间,铺陈出一幅鲜明的年度文化新图景。

这一年,文化领域的各项改革扎实推进,为文化繁荣发展不断注入新动能;

这一年,传统文化在守护中新生,古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”;

这一年,文化持续浸润百姓生活,成为描绘美好生活底色的关键元素;

……

二〇二五

那些难忘的文化新图景

■ “哪吒”见证国产动画创造多个“第一”,中国电影迎来里程碑时刻

国产动画电影《哪吒之魔童闹海》以154.46亿元的票房成绩,位居中国影史票房第一、世界动画影史票房第一,是全球影史票房前30名中唯一一部非好莱坞影片,共打破国内影史114项纪录,成为中国文化对外传播的标杆。“哪吒”爆火,还带动餐饮联名套餐热卖、手办盲盒等文创脱销。《哪吒之魔童闹海》的成功具有里程碑意义,见证了中国电影的跨越式发展,为行业树立了“内容为王、技术为翼”的发展标杆,向世界展示了中国故事的强大魅力,也证明国产动画完全有能力打造具有全球影响力的超级IP。

■ “城超”“村超”热闹非凡,带动文旅市场人气火爆

2025年,贵州榕江“村超”继续走红,参赛球队由62支增加至108支。平时散落在各村寨的侗族萨玛节、苗族牯藏节、木鼓舞、苗族百鸟衣等非遗代表性项目都被带上“村超”舞台,形成独特的文化吸引力。与此同时,江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)举办后,也迅速成为现象级文化事件,掀起一场地域文化狂欢。“苏超”之后,山东、湖南、四川、江西等众多省份纷纷举办各种城市足球联赛。“城超”“村超”所倡导的快乐足球文化与大众对美好生活的向往高度契合,彰显出新大众体育的磅礴生命力,也带动文旅市场人气火爆,仅“苏超”主场城市比赛日接待外地游客就达1075.66万人次,赛事累计拉动江苏全省消费超139亿元,充分展现了“体育赛事引流、文旅消费变现”的融合新范式。

■ 抗战主题文艺作品大力弘扬伟大抗战精神,引导中华儿女厚植爱国情怀、砥砺报国之志

2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,文艺界推出一大批抗战主题文艺作品,弘扬伟大抗战精神,引导中华儿女厚植爱国情怀、砥砺报国之志。其中,文艺晚会《正义必胜》以音乐、舞蹈、情境戏剧等艺术形式重现烽火连天的抗战岁月,奏响气壮山河的英雄凯歌;《为了民族解放与世界和平》等展览,用照片、实物记录下永不屈服的抗争身影,讲述着救亡图存的壮烈往事;《南京照相馆》《阵地》《卢沟桥:我们的纪念》《怒刺》等影视作品,从不同角度铭记峥嵘岁月,在光影交织中,伟大抗战精神历久弥新。

■ “西夏陵”列入《世界遗产名录》,“赫哲族伊玛堪”转名录成功,为世界文化遗产保护提供中国经验

“西夏陵”列入《世界遗产名录》,为中华文明多元一体格局和统一的多民族国家形成过程提供了重要见证,中国世界遗产总数增至60项。“赫哲族伊玛堪”通过联合国教科文组织保护非物质文化遗产委员会评审,从急需保护的非物质文化遗产名录转入人类非物质文化遗产代表作名录,同时“‘赫哲族伊玛堪’保护计划”入选优秀保护实践名册,这是我国首次实现转名和入选优秀保护实践名册同时成功,至此,我国列入联合国教科文组织非遗名录、名册项目增加至45项,总数位居世界第一。这些成果,既展现了我国文化遗产保护工作的成效,也为世界文化遗产保护事业贡献了中国智慧、提供了中国经验。



榕江“村超”比赛现场。

■ 公共文化服务体系不断完善,推动优质文化资源直达基层

以城市书房、文化驿站为代表的“小而美”的新型公共文化空间大量涌现,截至2025年底总量超4万个,进一步编实织密了公共文化服务体系,有效解决了人民群众日益增加的高品质文化需求与设施布局不平衡之间的突出矛盾。与此同时,“村晚”、“村歌”、第二十届群星奖评选及获奖作品展演、全国广场舞展演、全国优秀群众文艺团队展演、“歌唱祖国”大家唱群众歌咏活动等群众文化活动遍地开花,进一步丰富了文化供给,且服务触角向基层延伸,推动优质文化资源直达基层,满足了群众多样化的精神文化需求。

■ 文博热、非遗热不断升温,古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”

文博热、非遗热不断升温,首个“非遗版”春节期间,全国共举办相关活动4.3万余场,线下参与群众4亿多人次,“欢乐春节”活动在世界100多个国家和地区举办,推动春节文化走向世界;文化和自然遗产日期间,各地文物部门、文博单位组织开展7000余项线下线上活动,很多热门博物馆“一票难求”。同时,古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”,马面裙等国潮服饰“圈粉”无数,国博凤冠等文博冰箱贴成为“顶流”、越剧等传统戏曲“破圈”传播。

■ 新大众文艺蓬勃发展,人民群众不仅是欣赏者,也成为创造者

外卖员用诗歌吟咏生活,农民演起微短剧,素人选手登上脱口秀开放麦舞台……不同年龄、职业、地域的人们,以前所未有的规模与意愿,深度参与文艺创造与传播,创作内容既有宏大主题叙事,也有扎根烟火人间的生活本真,推动了新大众文艺的蓬勃发展。当人人皆可成为创作者,不仅意味着大众参与、大众共创、大众传播、大众热爱的全新文化生态逐渐形成,也说明文化自信在人民群众心间扎下了根。

■ 青海尕日塘发现秦代刻石,由此引发的学术争鸣成为“现象级文化事件”

2025年6月8日,光明日报刊发《青海黄河

源发现秦始皇遣使“采药昆仑”石刻;实证古代“昆仑”的地理位置》专家文章。“秦始皇”“采药”“昆仑”这几个热词,一时间集聚了全社会的目光,成为舆论场的焦点。6月30日,光明日报正式推出《学术争鸣》专版,先后刊发22期57篇争鸣文章。传统媒体、自媒体,专家学者、民间“达人”也纷纷进场发表观点,展开激辩,引发了一场持续百日的学术争鸣。9月15日,国家文物局召开新闻发布会宣布:扎陵湖畔的“昆仑石刻”是“我国目前已知唯一存于原址且海拔最高的秦代刻石”。由此,光明日报最先披露并开展学术争鸣的“昆仑石刻”,得到认定,并被定名为“尕日塘秦刻石”。这场争鸣,尽管尘埃落定,但余音不绝,被称为影响当代文化史、学术史、新闻史的“现象级文化事件”。

■ 文创跨越国界,中国潮玩跻身全球顶流

由国内潮流玩具企业打造的玩偶Labubu(拉布布),在世界各地引发抢购狂潮,成为年度现象级文化消费事件。Labubu是中国文创“出海”的最新代表,彰显了中国潮玩在世界市场上的竞争力。同时,Labubu的走红也折射出当代青年文化消费的新趋势——从物质消费转向情绪价值消费,从品牌认同转向理念认同,越来越重视产品的“社交货币”属性——玩家用它来表达自我、张扬个性、凸显品位。

■ 首次文华评论奖空缺,有遗憾,更有敬畏与期待

第十八届文华奖在第十四届中国艺术节上揭晓。作为专业舞台艺术领域政府最高奖,文华奖在推动精品涌现、人才辈出上发挥重要作用。本届文华奖首次增设文华评论奖,填补了文艺评论领域奖项的空白。可是,首次增设的文华评论奖却在评选中空缺。首次文华评论奖空缺,有遗憾,更有敬畏与期待。一方面,说明评奖机构对首次文华评论奖声誉十分珍视,希望通过树立标杆,重塑文艺评论的尊严与高度;另一方面,也折射出当下文艺评论生态的某种困境——在众多作品中,那些真正具有锐度、温度、力度的扛鼎之作,依然难觅踪影。空缺照见了期待与现实的差距,而未来填补空缺的将是对卓越艺术质量的不懈追求。

韩业庭 黄慧莹 陶语嫣

【时讯】

2026年央视春晚全球预告片发布

近日,中央广播电视总台《2026年春节联欢晚会》全球预告片正式上线,以“科技为翼、温情为核、文化为桥”的三重表达,呈现“酷、暖、燃”三大核心亮点,既彰显前沿技术的硬核实力,又传递家国情深的温暖底色,更搭建起跨越国界的文化交流舞台,引发全球华人与国际社会的关注。

预告片全程融入前沿科技的创新表达,将春晚舞台变成“科技秀场”。主舞台以“如意”造型连通观众席,30米数控矩阵屏与地屏联动,配合AR技术呈现数千匹虚拟骏马奔腾而出的震撼场景,马身纹样融入苗族银饰、羌绣等非遗元素,虚实交织间尽显东方美学与现代科技的碰撞张力。哈尔滨冰雪舞台叠加极光特效、合肥无人机方阵凌

空展演、义乌分会场以XR技术“复刻”数字丝路,五大会场通过5G+XR技术实现无缝衔接,让观众仿佛置身多维时空。舞者服饰搭载传感器与灯光实时互动,AI实时生成观众家庭年画动画等创新设计,技术融入艺术表达。

据悉,2026年春晚通过全球87个国家、136座城市的3508块公共大屏、多国影院及主流媒体平台同步传播,迪拜哈利法塔、纽约时报广场纳斯达克大屏等全球地标同步点亮“春晚红”。从“一带一路”沿线项目的中外员工共赏预告,到海外青少年参与非遗互动挑战,春晚正以多元形式把中国年味传递至世界每个角落。

王磊

69件(套)文物再现“两弹一星”辉煌

“10、9、8……3、2、1,起爆!”1964年10月16日,新疆罗布泊一声惊天巨响,震撼世界。如今,那台曾倒数中国第一颗原子弹爆炸最后10秒的程序时间指示器,作为国家一级革命文物,静静地陈列于展厅,引领观众穿越时空,回望那段以“数十年”计、由无数寂静日夜铺就的奋斗长路。

1月7日,由中共青海省委宣传部、中共一大纪念馆、青海原子城纪念馆联合举办的“铸梦金银滩:中国‘两弹一星’辉煌之路”专题展,在位于上海市黄浦区的中共一大纪念馆专题展厅开幕。展览聚焦青海省海北州金银滩,精心遴选69件(套)文物,包括于敏的手稿、邓稼先的履历表、第一颗原子弹爆炸时使用的程序时间指示器、手摇计算机等数件国家一级、二级文物,以及反映中国核工业发展史、国营二二一厂厂史的珍贵历史文献资料。

步入一楼展厅,1958年金银滩草原的场景通过全景复原技术生动再现;李觉将军率领首批建设者,在茫茫草原上割草扎营,从环境勘

测到规划布局,为221基地奠基。原国营二二一厂生产计划处、安全处处长陈栋标凝视此景,心潮澎湃:“中国核工业正是从这三顶帐篷里,迈出了艰难而坚定的第一步。”

移步二楼,“两弹一星”模型与“长征十号”“嫦娥六号”等代表当今航天成就的模型并列陈列。从“两弹一星”精神到载人航天精神、科学家精神、探月精神,一条贯穿至今的科技自强之路清晰可见,成为几代中国科技工作者自力更生、勇攀高峰的精神写照。

“‘两弹一星’精神是伟大建党精神在特定历史时期的生动呈现。”中共一大纪念馆党委书记、馆长陈殷华说:从上海石库门到青海金银滩,从伟大建党精神的孕育地到“两弹一星”精神的锻造摇篮,相隔2300公里的联合办展,既是一场跨越时空的精神对话,也是一次初心与使命的接力传承。未来双方场馆将继续携手共进,共同推动伟大建党精神与“两弹一星”精神的传承与弘扬。

王宛艺

【图片新闻】



日前,“大美河北 欢乐春节”非遗主题展览在河北省群众艺术馆开展。展览围绕年景、年味、年俗、年游四大板块,采用“沉浸式场景搭建+实物展示+传承人展演+互动体验”模式,为观众呈现独具特色的河北非遗年俗新场景。展览持续至2026年3月3日。图为小朋友在河北省群众艺术馆“大美河北 欢乐春节”非遗主题展览互动区体验皮影戏。

新华/传真



1月7日晚,2026如意甘肃·大众文艺全民秀——甘肃省群众文艺展演展播活动在兰州音乐厅启动并举行首场演出。此次全民秀以“周周有活动、全年不间断、市州县区全覆盖”为目标,全年计划组织240场群众文化活动,采用“线上+线下”“展演+展播”等形式为群众搭建家门口的文艺舞台,进一步激发基层文化活力,丰富群众精神文化生活,推动公共文化服务高质量发展。图为演出现场。

新华/传真