“两赛”联动，“村超”增彩

新华社贵阳1月11日电（记者罗羽） 11日，对于36岁的“村超”球员董永恒来说，是一个难忘的日子，连续踢了两场比赛、两个赛事的他，感觉“村超”赛事体系越来越多元，“村超”球场也越来越热闹。

当天下午4点前，作为榕江牛瘪足球队队长的董永恒，代表榕江踢了一场名为贵州乡村足球超级联赛的比赛，并以6:1击败对手。4点后，董永恒又作为忠诚村足球队队长，踏上了2026年第四届“村超”预选赛的赛场，并最终与队友赢得了新赛季的“开门红”。

作为本土“县级”赛事，“村超”主要是“榕江人民自己玩”的比赛。但贵州乡村足球超级联赛却不同，这项于2025年10月18日启动的“省级”赛事，则是“吸引贵州人民玩”的比赛，将陆续带动贵州全省9市（州）的88个县（市、区）开展“村超”模式比赛，将吸引上万名草根球员上演超2000场比赛。

“这是两个不同的比赛在‘村超’球场的深入联动，吸引了大批线上线下的观众。”董永恒表示，球场四周的观众席被涌入的观众坐满；“村超”单个官方平台的线上观赛人次超过40万，让人印象深刻。

自2023年盛夏火爆出圈以来，由榕江当地村寨组队参加的“村超”已红红火火走过三届。据估测，2023年1月-2025年12月，榕江全县接待游客2752.51万人次，实现旅游综合收入312.32亿元。

第四届“村超”于2026年1月2日启动，参赛村队从2023年的20支，到2024年的62支，再到2025年的108支，一路跃升至2026年的137支，规模不断扩大、影响日益增强。

作为一名草根球员，董永恒乐见如此多元的赛事发展。“村超”出圈后，他以优异的表现先后斩获首届“射手王”和第三届总冠军，并被广大网友亲切地称为“董球王”，俘获了一批粉丝。

“更多的赛事为我们草根球员提供了更多的平台，可以把我们对足球的持续热爱、对比赛的不懈拼搏、对生活的积极追求等展示给更多的观众。”董永恒说，不断增长的知名度让他对人生有了更高的认知。

在董永恒看来，服务草根足球本身也是“村超”的初心和使命。“‘村超’的一个重要目的就是带动基层草根足球的氛围。”董永恒说，两项赛事的联动进行，将在进一步壮大“村超”品牌的同时，吸引更多草根球员和观众投身足球运动，进一步提升草根足球的火热氛围。

“村超”发起人之一、有着“村超”“行长解说员”之称的杨兵表示，过去三年，“村超”已经发展形成了本土赛、全国赛和国际赛三个赛事矩阵，本土赛致力于带动更多榕江人踢球，全国赛和国际赛则分别致力于吸引更多国内外人士踢球。

“‘村超’已经先后举办过‘村超’全国赛、‘地球村’足球友谊赛等重要赛事，吸引了国内外越来越多的人参与足球运动。”杨兵说，贵州乡村足球超级联赛的深入推进，将丰富“村超”本土赛事体系，让“村超”这棵大树的根基更加牢固，持续助力中国草根足球的稳步发展。

“期待通过贵州乡村足球超级联赛的比赛，与更多人交流，推广草根足球、推介民族文化、推动地方发展。”董永恒说。

培育和践行社会主义核心价值观

双龙航空港经济区——

五千安置户共享杀猪宴

本报讯 1月11日，贵州双龙航空港经济区小碧一期、二期安置小区内，大红灯笼高高挂，欢声笑语满庭院。来自小碧村、水坝村、下坝村、二堡村、云盘村五个村的5000余户回迁村民欢聚一堂，共享一场充满乡土风情的传统杀猪宴，在喜庆祥和的氛围中庆新居、话团圆。

为落实贵阳市安置房三年攻坚任务，2024年，经济区将小碧二期安置房建设及交付列为“头号民生工程”，全面打响攻坚硬仗。在经济区的高位统筹全力推进之下，2025年10月30日，项目如期竣工并达到交付条件。

11月1日，这个承载着2000多户村民安居梦想的回迁安置小区启动集中交房。至此，经济区6个自建安置点全面交付完毕，小碧乡15个行政村整村搬迁工作圆满收官。

为庆贺新居落成，增进邻里情谊，在小碧乡党委、政府的指导下，小区物业为小碧一期、二期的回迁村民精心筹备了这场兼具乡土风情与民族特色的杀猪宴。活动当日专门宰杀5头土猪，采用传统手艺烹制出一道道香气四溢的家常菜肴，还原了地道的乡土滋味。

回迁村民欢聚一堂，共享杀猪宴。

当日15时许，庆祝活动在热闹的抽奖环节中启幕，丰富的奖品、欢快的互动，瞬间点燃了现场氛围。17时许，回迁村民围坐共餐，大家忆往昔、话未来，一片欢声笑语，热闹景象堪比过年。因参与的村民人数众多，此次杀猪宴分两轮举行，两批次间隔半小时。

除了暖心的团圆宴，小区物业的惠民举措更让村民们归属感满满——0.8元/平方米的物业费，一期运营半年来始终坚持成本价服务；免费家电维修等便民服务精准对接村民需求。华兴物业相关负责人表示，未来将通过拓展其他经营业务弥补成本缺口，全力为居民提供优质、高效的贴心服务。

为保障活动顺利开展，小区物业在经济区小碧乡的指导下提前部署，严格落实食品安全与应急保障措施，对每一个环节都细致把控，让村民们吃得放心、玩得开心。

（贵阳日报融媒体记者 杨源 文/图）

乌当区新光路街道——

满足“银龄”生活新期待 托起老人“稳稳的幸福”

贵阳日报融媒体记者 黎荣

日前，2025-2026年全国示范性老年友好型社区创建名单发布，乌当区新光路街道新光社区、保利公园社区双双入选。至此，该街道全国示范性老年友好型社区增至3个，标志着新光路街道养老服务工作迈上了新台阶。

走进新光社区，松溪河蜿蜒而过。河畔的养老服务中心内，老人们正在唠家常、玩棋牌；日间照料中心里，老人们吃着热气腾腾的餐食；小区广场上，老人们踩着节拍跳广场舞、打太极拳……一派其乐融融的景象。

“我经常沿着松溪河徒步，走累了就到社区日间照料中心吃午饭，非常方便。”68岁的新光社区居民唐荣华说。

新光社区党支部书记、居委会主任罗大芬介绍，该社区下辖18个小区，共2914户4545人，其中老年人有1000余人。

近年来，新光社区依托“一圈两场三改”建设，不断完善基础设施，解决社区老年人家庭下水道堵塞、没有活动场地、没有就餐场所等问题。同时，还与各医疗机构联动，组织开展健康检查、健康讲座等活动，守护老年人健康，传递老年友好社区的温度。

此外，新光社区还积极引导老年人各展所长，组建太极拳、广场舞、走秀、歌唱等文艺队伍，每月至少组织开展一场文体活动，丰富老年人的精神文化生活，增强他们的获得感、幸福感、安全感。

新光社区走秀队队员杜娟说：“每到中秋节、重阳节等传统节日，社区都会组织开展各类文艺活动，非常热闹、欢乐。”

新光社区老年服务工作是新光路街道推动养老服务高质量发展的一个缩影。

2025年5月18日，乌当区新光路街道保利温泉新城社区太极表演队在社区“邻运会”上表演。 新光路街道/供图

据了解，新光路街道是典型的城乡结合型街道，下辖4个社区和2个行政村，常住人口3.7万人，老年人口6000余人，约占总人口的17%，构建完善的养老服务体系是该街道提升群众幸福指数的关键。

如何推进养老服务？新光路街道以创建老年友好型社区为抓手，积极构建“居家社区机构相协调、医养康养相结合”的多元化养老服务体系，全力营造尊老敬老爱老助老的浓厚氛围，让辖区老年群体真正实现老有所居、老有所依、老有所学、老有所乐、老有所为。

一方面，聚焦老年群体生活起居、出行安全和精神文化需求，全面推进居住环境适老化改造和公共服务设施升级，夯实老年友好硬件基础。依托社区新时代文明实践站、综合文化服务中心、壹刻宝文化驿站等文化阵地，举办文艺汇演、老年公益课堂等活动，满足老年人精神文化需求。开展养老待遇资格认证辅导、公益理发、健康义诊等便民服务，对高龄、独居、失能等特殊困难老人，定期走访、结对帮扶，提升养老服务质效。

另一方面，坚持党建引领、多元共治，通过整合政府、市场、社会等多方力量，拓展养老服务内容、丰富养老服务形式，不断满足老年群体日益多样的养老需求。同时，成立银龄党支部、组建老年志愿服务队伍，引导老年群体发挥经验优势，参与互帮互助、议事协商、矛盾调解等事务，激发银龄活力，推动共建共治共享。

从物质供给到精神滋养，从生活照料到健康管理，如今，新光路街道处处涌动着敬老爱老的暖流，时时洋溢着老年友好的浓厚氛围。接下来，该街道将继续坚持以老年需求为导向，引入更多社会主体，共同完善基础设施建设，拓展健康与文化服务，推动养老服务从“普惠式”向“精准化、专业化”提质升级，全力打造更具温度、更有活力、更可持续的幸福家园。

（上接1版）

早在2021年，省委、省政府就发布《关于支持实施“强省会”五年行动若干政策措施的意见》，全力支持贵阳打造首位度高的省会城市、影响力大的中心城市、生态性强的功能城市、幸福感足的宜业城市。2024年，贵阳GDP达到5777.41亿元。

贵阳市卫生健康局人口家庭处处长李永宏表示，随着“强省会”行动的落地落实，贵阳经济加快发展、产业加速集聚、发展机会增多，并推出一系列人才措施，吸引了大量外来人口。因此，贵阳人口增长，核心是产业聚人、政策留人。

“去年毕业时收到了杭州和贵阳两家企业的入职通知，最终选择留在贵阳，不仅因为人才公寓每月只要800元，更因为能参与国家级科研项目。”在贵阳的一栋高档写字楼里，一位入职不久的软件工程师正调试着“东数西算”相关数据接口。

“十四五”以来，贵阳贵安大抓产业、做强工业，以电子信息制造、装备制造、磷及磷化工、铝及铝加工、健康医药、生态特色食品六大重点产业为引领，加快打造具有贵阳贵安特色的产业基地，工业对经济增长的贡献率从2020年的21.9%提升至2024年的31.1%，成为经济发展的第一支撑、第一动力。同时，贵阳贵安深入实施数字经济“一二三四”行动，累计引进大型及以上数据（算力）中心26个，算力总规模突破100EFlops，智算占比超98%，成为全国算力规模最大、智算能力最强的地区之一。

在创新能力方面，贵阳贵安产业竞争力也显著提升。2024年，贵阳市在全国101个创新型城市中排名第27位，在西部20个国家创新型城市中排名第4位。2025年1月，贵州轮胎入选世界经济论坛2025年度首批“灯塔工厂”名单，成为全国轮胎行业首家、贵州省首家全球“灯塔工厂”。

产业的不断扩容发展，为各类人才齐聚贵阳贵安提供了职业选择赛道和多元化的职业发展空间。

贵阳贵安印发了重点产业人才需求目录，实施重点产业人才集聚行动，推动制造业人才、大数据人才、乡村振兴产业人才集聚。“十四五”以来，累计新增制造业人才9.08万人、大数据人才8.46万人、乡村振兴产业人才4.59万人。

同时，打造贵州科学城、贵阳大数据科创城、花溪大学城、清镇职教城“四城”联动平台，强化“四城”人才双向流动、产业人才互动、就业创业联动，探索建立科创基金，推进校企联合技术攻关和成果转化，激发创业活力、提升就业水平。

“十四五”期间，贵阳贵安实施重点产业人才和重大产业项目互动招引“123”计划，支持33个重点人才（团队）领衔项目，支持资金超11亿元；累计新增专利6万件，创新动能持续释放。

“2025年，公司通过参加专项人才引进会、带岗直播、人才博览会以及校企联合培养计划等，新入职13名高校毕业硕士研究生，为企业发展注入新动力。”贵阳铝镁设计研究院有限公司人力资源部部长杨斌说。

杨斌介绍，贵阳贵安产业不断转型升级，为各类人才提供了新赛道。公司海外业务蓬勃发展，企业招聘也向英语能力突出、愿意从事海外项目的人才倾斜。今年还计划引进26名硕士、博士研究生，目前21人已签订三方协议，其中10人为省外学生。

贵州威客科技有限责任公司董事长杨智杰是一名海归博士，返乡创业后，他将实验室的前沿探索转化为产业发展的阵地。“在剑桥，我常思考一个问题，是继续深入科研，还是尽快实现技术转化？”杨智杰说，博士毕业后，他先回到北京，在国家纳米科学中心继续研究，但产业化的念头始终萦绕。直至一次返乡，贵阳高新区大力引才、支持创业的氛围，彻底点燃了他心中的火花。于是，他决定以医疗器械检测产品为突破口，开启创业之路。

在高新区的大力支持下，企业在国内外拥有多项医疗器械注册证，基于金标快速检测技术的产品因污染小、使用便捷迅速赢得市场，企业也被认定为国家高新技术企业。“各级政府在人才引进、研发补助等方面给予了实实在在的支持，更让团队坚定了发展信心。”杨智杰说。

创业，给你支持；就业，给你保障。可以预见，产业蓬勃发展的贵阳，对省内外的人口和资源的虹吸力会更加强劲。

擦亮城市名片 增强人口吸附能力

在全国主要重点城市中，贵阳属于人口年龄结构相对年轻的城市之一。2022年，贵阳市青年人口在总人口中的占比为37.49%，入选全国首批青年发展型城市建设试点。

为什么越来越多年轻人开始涌入这座“年轻的城市”？

一座城市要吸引人才，关键三要素：就业充分、配套齐全、环境宜人。这三点，贵阳恰恰都拿了高分。

从就业来看，贵阳的产业发展释放大量就业岗位，同时通过完善用才、留才机制，让人引得来、留得住、留得久。从配套来看，贵阳的交通、教育、医疗、住房等持续改善，“一圈两场三改”让城市品质和“颜值”明显提升。从环境来看，贵阳的生态环境优良，被誉为“中国避暑之都”。这座创新、开放、包容的城市，正成为不少年轻人安心工作、舒心生活的首选之地。

近年来，贵阳充分发挥资源优势，聚力做好爽身、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游“六爽”文章，以精品咖啡、精酿啤酒、精美餐饮、精彩文创、精致旅居等为突破口，全力擦亮“爽爽贵阳”城市品牌，引起社会各界的广泛关注，成为“网红城市”。

互联网带来的流量，擦亮了贵阳的城市名片，形成聚人气、兴商气、壮财气的浓厚氛围，为吸引更多人才奠定了基础。

贵阳是“聚才福地”，近年来，贵阳贵安年均新增常住人口近20万人，人才总量突破160万，越来越多的人才涌入贵阳贵安。

贵阳是“资源宝地”，贵阳贵安已探明铝、磷、煤等矿产资源47种，其中品位32%以上富磷矿占全国总储量的80%以上；有2000余种中药材资源，是全国第四大中药材基地。旅游资源丰富，拥有青岩古镇、黔灵山公园、天河潭等4A级及以上景区25家。

贵阳是“避暑之都”，夏季平均气温22.3℃，相对湿度76%至79%，吸引一批重庆、上海、广州等地客群长期稳定前来避暑。2024年以来，到贵阳贵安避暑旅居常住人数达30万人次。

贵阳是“中国数谷”，大数据产业蓬勃发展，成为全球聚集超大型数据中心最多的地区之一、国产智算能力最强的地区之一。火爆全球的电影《哪吒之魔童闹海》，其中超40%的特效镜头渲染由贵安算力中心提供算力保障。

贵阳是“心学高地”，依托孔学堂、阳明洞和阳明祠开展阳明文化的研究、教化和传播，不断提升“心学高地”品牌的影响力。

贵阳是“生态名城”，森林覆盖率常年稳定在55%以上，空气质量优良率常年保持在99%左右，荣获2025“美丽城市”冠军，跻身“宜居城市”前十榜单，位列“中国康养城市”第四名。

贵阳是“咖啡之城”，坐拥3000多家咖啡馆、7位世界和中国赛区咖啡冠军，森林咖啡、悬崖咖啡、瀑布咖啡、山野咖啡等火爆出圈，“爽爽贵阳·咖啡飘香”城市消费新IP日益深入人心。

贵阳是“爱乐之城”，累计举办路边音乐会610余场，现场观众超500万人次，汇聚10万人次各行各业群众和歌手登台献艺，全网浏览量超400亿次，“爱乐之城”城市名片愈发闪亮。

贵阳是“攀岩之城”，在观山湖公园建成了贵州国际攀岩中心，并成功举办了世界杯攀岩赛，贵阳本地选手蒙世雪斩获女子组冠军，展现了贵阳在攀岩领域的实力和潜力。

贵阳是“开放之城”，构建了“米”字形公铁空立体交通网，共开通国际地区航线18条，有新西兰北帕默斯顿市、老挝巴色市等5个国际友城，与乌兹别克斯坦纳曼干市、泰国普吉府等24个城市建立友好交往关系。

近年来，贵阳大力推进文商教体旅深度融合，获评“最佳避暑旅游城市”“最佳优质旅游城市”，上榜中国十大“大美之城”。2021年至2024年接待游客数、旅游总收入、过夜游客数年均增长率分别为4.65%、11.17%、21.22%，文旅市场展现出强劲吸引力。

今天的贵阳贵安，城市魅力越来越大、发展成色越来越足、人民生活越来越幸福，“爽爽贵阳·避暑天堂”“宜居宜业·烟火贵阳”正成为越来越多人逐梦圆梦之地。有网友说，贵阳人情味含量200%，如今贵阳贵安已成为很多人的“快乐老家”。

“贵阳是一座充满活力的年轻城市，近几年，贵阳的经济增长迅速，给大家带来了很多机会。贵阳的自然环境和生活成本优势，吸引着越来越多的人前来定居，在这里生活能感受到实实在在的幸福。”“80后”网约车司机王欣说。

这种低成本、高幸福指数的生活，正是贵阳留住人的关键。

“爽爽贵阳”等你来。人才是贵阳最好的礼物，贵阳也是人才最好的舞台。“十五五”期间，贵阳将在产业升级、城市建设、生态保护上下更大功夫，让更多人在这里安心工作、舒心生活、放心创业。在贵阳，总有一个理由，吸引更多人来生活与发展。

贵阳日报·分类广告

●广告联系电话：0851-85860467、85813858、13511991557

线上办理广告请扫码关注——启程广告通

分类刊登指南：★50元11字（标点符号计1字、手机号计6字、固号计4字；并请携带或提供相关资料）

公 告

●公告 贵AUA853出租车承包人姚兵（身份证号：520121198603025414），根据你与本公司签订的承包经营合同，请见公告后3日之内到公司办理退车相关手续，如逾期未办理，公司将按合同相关条款处理，贵州吉德士出租汽车有限公司2026年1月8日

●声明 我司以租赁形式提供给燃气经营企业投入市场的自有产权液化气钢瓶，经贵州省气瓶监管大数据应用平台查证，2025年12月1日至31日，有364只达到检验周期。因各种原因仍未收回，该批次钢瓶存在安全隐患。为确保广大用户用气安全，如发现该类型钢瓶，请及时与我司或提供该钢瓶的经营方联系回收，热线电话：4009901930。微信公众号“运气来”回复“超期瓶”可查看钢瓶编码清单。贵州由你想信息科技有限公司2026年1月8日

遗 失

●遗失贵ADK5577营运证（520115035762），声明作废。

●罗孝云遗失护士执业证书，编号：201652000964，声明作废。

●贵州苗氏大健康产业（集团）有限公司不慎遗失公章一枚，声明作废。

贵阳日报传媒集团 GUIYANG DAILY MEDIA GROUP

贵阳国际会议展览中心风情商业街1层商铺面积184.86平方米

金融中心二期枫林路临街1层商铺3间面积在128.31平方米至206.32平方米

中山东路报业大厦3楼多间商铺出租面积30.48平方米至329.25平方米

中山东路报业大厦10楼写字楼面积338.07平方米

沙文贵阳日报传媒集团文化产业园科创南路551号工业用房面积约1230平方米

出租

联系电话：杨女士 19608515637