

冰雪之城 向新而行

龙江大地，银装素裹。松花江畔冰雪欢腾，重塑人们对“冰天雪地”的印象。

“哈尔滨是中国著名的‘冰城’，是中国现代冰雪运动的发源地。”2025年2月7日，习近平总书记在哈尔滨第九届亚洲冬季运动会开幕式欢迎宴会上发表致辞时说，“来到哈尔滨，我们真切感受到‘冰天雪地也是金山银山’”。

亲切的话语，回响在松花江畔；深切的关怀，温暖着龙江大地。哈尔滨正以习近平总书记的重要指示精神为指引，将冰雪基因融入民生改善、产业升级与对外开放，向世界展示一条冰雪经济高质量发展新路径。

冰雪新风景

在哈尔滨冰雪大世界，来自世界各地的游客在“冰雪王国”感受冬日限定快乐。

一座仿照福建传统风貌建筑设计的“冰雕土楼”，冰雪晶莹中透出东方神韵，让“00后”游客李佳颖叹为观止。

“去年在漳州见过真实的土楼，令我印象深刻；今天在哈尔滨看到冰雕版本，实在是巧夺天工。”她感叹，“现场比在照片和视频里看到的还要震撼。”

习近平总书记指出，“要大力发展特色文化旅游”“绿水青山是金山银山，黑龙江的冰天雪地也是金山银山”。

眼下是冰雪旅游走红“出圈”后的第三个冰雪季，如何在流量高峰后，将这一特色产业持续做大做强，是摆在哈尔滨面前的“必答题”。

这个冰雪季，哈尔滨冰雪大世界总用冰用量突破40万立方米，规模创下历年之最。不同以往，今年的建设工地迎来了“新帮手”——两台智能自动化标准冰砌块生产设备（简称“智能型冰机”），改变了传统冰块切割的人工作业模式。

“以往工人手持油锯切冰，不仅耗时长，还存在安全风险。”设备研发者、哈尔滨工业大学机电工程学院教授任秉锐说，智能型冰机的应用将冰块切割效率提高至原来的3倍以上，大大缩短景观建造周期。

“冰雪建筑的生命力在于‘抢时间’，早建成一天，就可以为游客多服务一天。”任秉锐说。

“冷资源”拉动“热经济”，哈尔滨交出亮眼答卷。数据显示，上个冰雪季，

9000余万名中外游客奔赴哈尔滨，游客总花费突破1372亿元。2026年元旦假期，全市累计接待游客410万人次，游客总花费55.6亿元。

“今冬，我们努力在‘新’字上求突破。”哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说，推动“冰雪+研学”“冰雪+赛事”“冰雪+科技”等多元业态融合，进一步完善旅游基础设施，提升旅游公共服务，构建全方位、高质量的冬季旅游供给体系，让这里的“冰雪传奇”更有新意、更有温度。

产业新跃升

“这款碳纤维滑雪头盔，比一些国际主流品牌产品轻10%到20%，还能承受更强的冲击力。”1月6日，在2026哈尔滨国际冰雪经济博览会上，冰雪欢腾体育装备科技（哈尔滨）有限公司总经理胡照会向中外来宾推介公司新发布的国产新一代冰雪装备。

2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察时指出，把发展冰雪经济作为新增长点，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。

“过去，高端冰雪装备市场长期被国外品牌占据，国产装备碍于材料短缺、工艺瓶颈，难以挺进高端市场。”胡照会介绍，为打破这种格局，他们与哈尔滨工业大学复合材料研究团队合作，组建产学研联合体，大胆尝试将航空航天领域的特种材料，应用到滑雪板和头盔制造中。

“造卫星的和搞滑雪的，怎么跨界联动？就是把‘上天’的本事用在‘入雪’上，让国产冰雪装备在高科技赛道上实现‘弯道超车’，巧妙攻克‘卡脖子’技术难题。”胡照会说，将新型航空碳纤维用于冰雪装备，既实现了减重，又提高了性能。

产业的跃升，离不开当地营商环境的沃土。

哈尔滨中央大街，波司登门店里，“尔滨”联名羽绒服吸引不少游客前来“打卡”选购。

波司登集团创始人高德康说，随着“尔滨现象”在网络上走红，人们对本地高品质防寒服装产生新需求，让他动了“北上”的心思。

尽管最初对当地产业配套和营商

环境不熟悉，但“尔滨速度”给了企业信心：达成合作后，哈尔滨市平房区政府优先提供双创基地厂房；通过线上线下联动招工，引进专业人才，落实人才公寓等配套设施……2024年，波司登哈尔滨智能制造基地耗时半年多便落地投产；2025年，两条鹅绒生产线满负荷运转，本地养殖场收来的鹅绒，成为羽绒服生产原材料。

从实验室里的技术攻坚到生产线上的智能转型，从本土创业者突围到行业领军企业加盟……每一步扎实的迈进，都在将千里冰封的自然禀赋，锻造成熟气腾腾的现代产业。在哈尔滨，冰雪不仅是风景，更是驱动城市发展的澎湃动能。

2024年，哈尔滨冰雪经济总规模已突破1600亿元，约占全国总产出的六分之一。根据哈尔滨市专项规划，未来5年将重点培育冰雪设施装备等5条特色产业链，助力黑龙江壮大冰雪经济千亿级产业集群。

“我们将深入贯彻习近平总书记‘冰天雪地也是金山银山’的重要指示精神，加强政企合作，以鹅绒智能制造，带动鹅产业发展，促进冰雪文旅全产业链升级。”哈尔滨市平房区区长于振说。

开放新高地

冰雪，不只是哈尔滨的名片，更是一张独特的请柬，向世界递送“冰城”炽热的邀请。

2025年2月7日，习近平总书记指出：“冰雪文化和冰雪经济正在成为哈尔滨高质量发展的新动能和对外开放的新纽带。”

2025年初，第42届中国·哈尔滨国际冰雪节、2026哈尔滨国际冰雪经济博览会与世界市长对话活动在哈尔滨相继举行。中外嘉宾齐聚“冰城”，亲身感受这里的冰雪魅力与城市风采。

活动期间，一座名为“小于廉”的冰雕作品亮相哈尔滨冰雪大世界。在比利时首都布鲁塞尔，“小于廉”是家喻户晓

新华社哈尔滨1月14日电



《二十大以来重要文献选编》中册等一批重大项目将推进实施

新华社北京1月14日电 全国党史和文献部门主要负责人会议14日在京召开。记者从会上了解到，2026年，中央党史和文献研究院将全力推进《二十大以来重要文献选编》中册等一批重大项目编辑工作，推出更多适合青少年阅读的党史类通俗读本，引导全社会知史爱党、知史爱国。

2026年是“十五五”开局之年。据介绍，全国党史和文献部门将着力推动党的创新理论武装走深走实，深化习近平新时代中国特色社会主义思想重要著作编译译宣一体推进，抓

好长线项目重大项目推进实施，激发干部队伍内生动力和整体活力，以高质量党建引领党史和文献工作高质量发展。

在长线项目重大项目推进实施方面，中央党史和文献研究院将继续推进中国共产党历史基本著作的编写，推动各地党史和文献部门对标对表、及时跟进、明确工作进度。同时，创新实施马克思主义理论研究和建设工程，加强马克思主义基本理论和世界社会主义与国际共产主义运动研究，加快推进马克思主义文献典藏三期工程等项目。

工业和信息化部：

加快突破全固态电池、高级别自动驾驶等技术

新华社北京1月14日电 记者14日获悉，能与新能源汽车产业发展部际联席会议2026年度工作会议日前在京召开。工业和信息化部有关负责人表示，要提升产业链供应链自主可控能力，加快突破全固态电池、高级别自动驾驶等技术。

据悉，“十四五”时期，我国新能源汽车市场规模增加3.6倍，动力电池单位成本降低30%、寿命提升40%、充电速率提升3倍多，国际竞争优势进一步增强。

会议提出，2026年是“十五五”规划开局之年，智能网联新能源汽车产业发展处于重要机遇期，要加大工作协同力度，进一步完善工作举措，推动产业高质量发展。对2026年重点工

作出多项部署：

做好“十五五”智能网联新能源汽车产业发展规划编制，强化与能源、基础设施等相关规划协同布局，引领产业创新发展。实施新一轮重点产业链高质量发展行动，加强标志性产品、基础材料、工具软件等攻关布局。进一步扩大汽车消费，推进汽车以旧换新工作，推动新能源重卡规模化应用，深化新能源汽车保险改革，激发多元消费潜力。

与此同时，规范产业竞争秩序，加强成本调查和价格监测，强化产品一致性监督检查和质量检查，强化标准引领产业升级作用，引导行业自律。加强贸易、投资、技术等国际合作支持，引导企业合理、有序、安全海外布局，推动形成全球产业合作新局面等。

再拓新领域

新一批医用耗材“团购清单”亮相

据新华社电 1月14日，第六批国家组织高值医用耗材集中采购中选结果公示。此次集采覆盖药物涂层球囊、尿管介入两大类12种医用耗材，共202家企业440个产品中选，产品选择丰富多元。

从“0”到“1”，泌尿系统结石手术相关耗材首次纳入集采——

肾结石、输尿管结石取石手术，是泌尿外科最常见手术之一，涉及产品复杂，此前是集采“空白区”。

此次集采首次采购泌尿系统结石手术所需的多类关键耗材，包括输尿管介入导丝、输尿管介入鞘、输尿管球囊扩张导管等，170家企业的398个产品中选。

“这意味着各类结石手术所需的主要耗材，基本都被覆盖。”首都医科大学附属北京友谊医院泌尿中心泌尿三科副主任李钧介绍，此前结石微创手术价格在2万至3万元，集采后有望缩减结石病的整体治疗费用。

从“1”到更多，药物涂层球囊纳入集采，守护心血管患者健康——

为构建更全面的保障，国家耗材集采范围不断延伸：从最初的心

脏冠脉支架到外周血管支架，再到此次集采的药物涂层球囊、心血管介入耗材的集采覆盖面日渐广泛。

据悉，药物涂层球囊32家企业的42个产品参与投标并全部中选，与临床使用有较高匹配度，能够在一定程度上减轻群众费用负担。

科学设置规则，既防“恶意低价”，更鼓励技术创新——此次集采坚持“反内卷”原则，采取了分组竞争，确保临床认可度高、供应能力强的产品中选，稳定临床使用。同时，针对存在一定功能创新的差异化产品，基于临床价值形成比价系数，合理体现价格差异，丰富临床使用。

“为避免个别企业报价过低，此次集采不简单选取最低价计算价差，当最低价过低时，以入围均价的65%作为价差控制基准。”中国药科大学医药价格研究中心主任路云说。

目前，国家医保部门已成功采购9大类142种医用耗材，涉及心内科、骨科、眼科、血管外科、耳鼻喉科、泌尿外科等临床领域。此次集采预计2026年5月前后落地。

首破45万亿元、连续9年增长 2025年中国外贸答卷亮点纷呈



1月14日拍摄的江苏连云港港集装箱码头外贸装卸作业区（无人机照片）。新华社/传真

再创历史新高，连续9年增长！

海关总署1月14日发布数据显示，2025年我国货物贸易进出口总值首破45万亿元关口，达到45.47万亿元，同比增长3.8%，将继续保持全球货物贸易第一大国地位。

海关总署副署长王军在国新办当天举行的新闻发布会上表示：国际环境深刻演变、世界经济秩序遭遇重大挑战的复杂局面下，全年外贸取得上述成绩，很不平凡、来之不易。

尤其是去年12月份，单月进出口达到4.26万亿元，同比增长4.9%，比上月加快0.8个百分点，刷新了月度规模最高纪录。

量的合理增长，源自质的有效提升。着眼细分数据，外贸抵御风浪的韧性更加强大，创新发展的步伐更加坚实。

出口方面，2025年我国出口顶住逆流，规模达到26.99万亿元，同比增长6.1%。其中，高技术产品、“新三样”产品出口同比分别增长13.2%、27.1%；自主品牌产品出口增长12.9%；智能手表、智能玩具畅销170多个国家和地区。

进口方面，2025年我国进口18.48万亿元，同比增长0.5%，将连续17年成为全球第二大进口市场。值得注意的是，从去年6月起，我国进口连续7个月保持同比增长。2025年全年，我国自全球130多个国家和地区进口实现增长，较2024年增加7个。

透视中国外贸的“面貌”，稳量提质的“密码”何在？

从“主力军”看，2025年，我国有进出口记录的经营主体超过78万家，其中，民营企业继续发挥外贸“主引擎”作用，进出口同比增长7.1%，占进出口

总值的比重提升至57.3%；外资企业进出口增长3.7%，已连续7个季度保持增长。

从“朋友圈”看，2025年，全球与我国有贸易往来的国家和地区达到249个，其中贸易规模超过万亿元、千亿元和百亿元的国家和地区分别有14个、62个和137个，较2024年分别增加了2个、6个和10个。同期，我国对第一大贸易伙伴东盟进出口突破万亿美元，与中亚国家贸易突破千亿美元；对欧

盟、共建“一带一路”国家进出口同比分别增长6%、6.3%。

从“布局图”看，2025年，广东、江苏、浙江、上海、山东、北京、福建7省市合计进出口贡献了我国一半以上的外贸增量，外贸大省有力稳住外贸基本盘；沿江9省区进出口同比增长5.6%，连续4年高于我国外贸整体增速。长三角地区船舶和海洋工程装备、生物医药等产品出口均占我国同类产品出口总值的一半以上。粤港澳大湾区内地9市

外贸规模迈上9万亿元台阶。

2026年是“十五五”开局之年，回顾极不平凡、极不平凡的“十四五”，我国外贸经受住了外部环境风高浪急的考验，累计进出口规模突破200万亿元，比“十三五”时期增长四成。5年来我国进出口年均增长7.1%，进口国际市场份额保持在10%左右，出口国际市场份额保持在14%以上，实现了“十四五”外贸圆满收官。

据新华社电

国开行2025年投放超2900亿元等值人民币支持共建“一带一路”

新华社北京1月14日电 记者14日从国家开发银行获悉，2025年，国开行围绕服务高质量共建“一带一路”共投放资金超2900亿元等值人民币。

据介绍，国开行聚焦基础设施、国际产业合作、经贸往来、金融合作等重点领域，用好人民币融资窗口，共建“一带一路”专项贷款、稳外贸额度等金融

产品和服务，统筹支持重大标志性工程和“小而美”民生项目。

深化双边金融合作，国开行于2025年11月宣布设立总额300亿元人民币中欧班列专项贷款，重点支持中欧班列通道、口岸、枢纽节点、配套设施建设及相关企业运营等；国开行子公司中非发展基金加大对发展潜力大、带动作

用强、综合效应好的项目直接投资支持力度，2025年对非新增出资83.9亿元等值人民币，带动国内企业对外投资203.9亿元等值人民币，均创历史新高，重点支持了基础设施、产业合作等领域。

服务稳外贸，在深入调研外贸企业资金需求的基础上，国开行设立稳外贸额度，重点支持外贸新业态等发展；加

大贷款支持力度，精准滴灌超1万户（次）外贸小微企业。

国开行国际金融事业部副总裁于远表示，下一步将发挥国开行综合金融服务优势，以互联互通为主线，巩固传统领域合作，稳步拓展新兴领域合作，支持开展双向贸易投资合作，更好服务共建“一带一路”高质量发展。

U23国足历史首次晋级亚洲杯淘汰赛



1月14日，中国球员胡荷韬（右）在比赛中拼抢。新华社/传真

据新华社电 14日在沙特阿拉伯首都利雅得进行的U23男子亚洲杯D组最后一轮比赛中，中国队以0:0战平泰国队，并以小组赛3战1胜2平积5分的不败战绩位列小组第二，历史首次跻身该赛事淘汰赛阶段。

在当天同时进行的另一场D组比赛中，澳大利亚队奇迹般地在全场补时阶段连进两球，以2:1逆转战胜伊拉克队，澳大利亚队以3战2胜1负积6分的成绩最终名列D组第一，和中国队携手晋级。上一轮中国队以1:0小胜澳大利亚队。

此前两轮小组赛，中国队2战1胜1平积4分，对阵泰国队只需打平即可出线，而对手唯有全力争胜才有出线可能。

上半场比赛双方对抗激烈，中国队保持稳固防守，泰国队则积极冲击中国队禁区。中国队门将李昊延续前两场的神勇表现，多次做出关键扑救，化解泰国队的进攻威胁。由于激烈的身体对抗，中国队上半场有三名球员吃到黄牌。最终，双方上半场互交白卷。

易边再战，泰国队继续向中国队防线发起强力冲击。第57分钟，泰国队送出直塞，其球员伊克拉斯单刀小角度射门，李昊挡出皮球，再次化解危机。下半场两队均未能把握各自创造的进攻机会，最终以0:0结束比赛。

中国队主教练安东尼奥在赛后新闻发布会上表示，首次晋级淘汰赛对中国队来说“是具有历史意义的时刻”。