

以“开卷有光”为设计灵感的“静虚”书灯。



复刻王阳明经典书法的冰箱贴。

贵阳一间文创店正成为持续传播阳明文化的新窗口——

让心学走进烟火日常

当阳明心学遇见现代文创,传统文化便悄然融入烟火日常。在贵阳网红市集——青云市集,一家独具特色的阳明文创店正以别样的方式成为持续传播阳明文化的新窗口:2026元旦小长假三天,因阳明文创产品受到热捧,该店累计接待游客近5000人次。

特色文创

让阳明心学触手可及

位于青云市集北门一侧,红底白字的“阳明文创”门店招牌十分醒目,店内各类文创产品在货架上井然有序——

有复刻王阳明经典书法作品《理学旧居》《客座私祝》等的冰箱贴,文创店以手写标签的方式帮助游客解读其文化内涵;

有以卡通方式呈现王阳明先生形象的“龙场悟道”主题明信片,并以“试着闭上眼睛,世界来自你自己的心声”的文字呼应现代人的精神需求;

有特色文创书签,书签上画有卡通版王阳明先生形象,并印上“心即理”“致良

知”等心学箴言;

有以“开卷有光”为设计灵感的“静虚”书灯,融入了王阳明名篇《何陋轩记》的内容。据介绍,这款文创灯,以及“问道十二境”氛围灯,都是店内畅销的明星产品。

“低价文创产品是不少文创店的销冠,而我们店的爆款恰恰是‘静虚’书灯这类单品售价过百元的产品。”该店负责人告诉记者,消费者更青睐店内这样兼具实用功能及文化品位的文创产品。

平台赋能

构建传统文化“两创”生态

在青云市集,贵阳孔学堂阳明文创店共展出了400余件阳明文化相关产品,涵盖明信片、冰箱贴、文具、工艺美术品、阳明文化读物等多个品类,以阳明心学赋能的文创产品,让传统文化融入人们的日常生活。

阳明文创店的强力文化支撑,来自中华优秀传统文化“两创(创造性转化、

创新性发展)”平台。据介绍,自2024年7月起,贵阳孔学堂整合资源,按照“让传统走进生活”的理念,尝试将阳明心学的智慧转化为可触可感的文创产品,积极打造集“资源整合、项目孵化、人才培养、IP转化、市场销售”于一体的“孔学堂阳明文创孵化平台”。目前,孔学堂阳明文创孵化平台已孵化18家产品合作伙伴和5家运营合作伙伴,打造了孔学堂阳明文创“心香、家国、民俗、四礼”四大系列100余种300多款文创产品。截至目前,阳明文创产品销量逾16万件。

穿越古今

感受与先贤的心灵回响

阳明文创店二楼的长廊墙上挂有9幅漫画海报,精选《王阳明年谱》原文,配以新潮解读,呈现了王阳明先生从5岁到57岁的人生发展轨迹。如将“先生五岁不言”解读为“我不说话是怕一开口就抢了你的风头”,将先生15岁“出游屠厓三

关”解读为“青春没有安全区,闯过边关风雪的人才配谈诗和远方”,将阳明先生28岁“科举登第”解读为“考试可以定义一时的成败,但定义不了一生的境界”等,以形式新颖的古今对话,缩短现代年轻人与古代先贤的时空差距,赢得读者会心一笑。

阳明文创店的店员还是文化讲解员。店长告诉记者,熟知王阳明先生的生平及其心学理论,是该店的人职条件。曾有来自省外的游客对阳明文创出现在贵州感到疑惑,店员立即向他们详细讲解王阳明先生在贵州龙场悟道的历史以及其著《象祠记》等文化名篇。不少游客听完讲解,对阳明心学等传统文化产生强烈认同,纷纷选择带走文创产品作为纪念。

“我们希望文创店成为传播优秀传统文化的窗口。”店长表示,将阳明文化融入日常用品,不仅让更多人了解王阳明先生与贵州的渊源,也可打破外界对贵州文旅的刻板印象。

贵阳日报融媒体中心记者 董容语 文/图

关注 民族民间文化



查看桑皮纸上的纹样。



穆耶赛尔(左)和徒弟在工作室内制作桑皮纸文创产品。

“00后”的画笔,落在千年桑皮纸上

冬日清晨,一缕暖阳穿透薄雾,轻柔漫过新疆和田地区墨玉县桑皮纸产业园。24岁的穆耶赛尔·艾合麦提托合提静坐在工作室门前,低眉执笔,细细勾勒着桑皮纸文创的设计稿。

“每当画笔落在桑皮纸上,我都能感觉到,自己连起了家乡的过去和未来。”2025年从新疆艺术学院视觉传达设计专业毕业的穆耶赛尔,选择回到家乡,成为一名桑皮纸文创产品设计师。她的工作台上,摆满了自己设计的桑皮纸装饰画、冰箱贴、艺术台灯等产品,每一件都注入了她对于传统文化的理解与巧思创新的尝试。

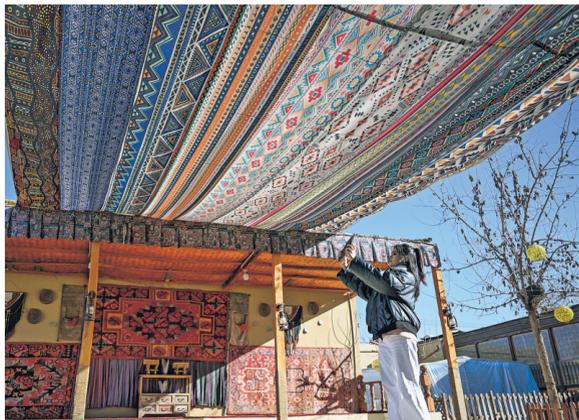
桑皮纸,这项有着千年历史、被誉为纸业“活化石”的国家级非物质文化遗产,对于穆耶赛尔而言,最初的记忆是温暖而具体的家庭画面。她回忆道:“桑皮纸一直在我们的

生活中,它是爷爷记账时泛黄的纸页,是奶奶院中晾晒的风景。”这份记忆在她心中埋下了种子。

2025年,在援疆力量的支持下,桑皮纸文化产业园正式建成并投入运营。在这里,穆耶赛尔不仅拥有了自己的创作空间,她还通过短视频等方式,让桑皮纸的千年韵味跨越山海,走进更多人的视野。

穆耶赛尔的设计灵感来源于身边的自然元素与家乡的传统。她希望桑皮纸不只是一张纸,而是一种可感受的乡愁与可触摸的未来。”穆耶赛尔说。在她手中,古老技艺不再静默于历史,而是化作可佩戴的纹样、可点亮的光影、可陪伴的日常。她不仅找到了属于自己的舞台,更让千年桑皮纸焕发出充满生命力的时代新颜。

新华社/传真



拍摄创作素材。

【聚焦】

多家机构公布年度字词、流行语等榜单——从热词之变看家国万象新

如果一个字或一个词来总结2025年,你会怎么选?

近段时间,多家机构纷纷公布年度字词、流行语等榜单,帮助人们以关键词、关键词的形式回顾过去一年的共同经历,铭刻下国家发展的语言印记。

国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆、新华网联合主办的“汉语盘点2025”活动揭晓了“初”“深度求索(DeepSeek)”这对年度国内字词,同时发布了人形机器人、苏超、票根经济等年度十大媒体热词,杭州六小龙、育儿补贴、拉布布等年度十大新词语,敬自己一杯、助我破圈、情绪价值等年度十大网络流行语。

更早些时候,语文刊物《咬文嚼字》评选发布2025年十大流行语,韧性、苏超、谷子、活人感等入选。

横向来看,这些榜单中的“高频”词语,为2025年留下深刻的一笔——

科技相关词语占显著位置。从“深度求索”到“人形机器人”,再到“具身智能”,科技词汇不仅数量增多,而且从专业术语变为大众日常用语,体现了技术创新对社会的全方位渗透。

记录经济社会发展新动态。“苏超”成为体育与文化融合的典范,“票根经济”激活链式消费潜力,“育儿补贴”政策以增收促减负,增进了家庭福利和社会福祉,呈现着时代浪潮里的民生脉动。

承载普罗大众的情感表达。在网络空间,年轻人“敬自己一杯”分享人生酸甜、自嘲过往经历,以缓解压力,实现自我和解;“情绪价值”成了对抗孤独、满足情感需求的“硬通货”,应用在人际关系、职场等多方面。

“初”与“深度求索”,更是把握住了社会脉动;在压力与挑战面前,中国人正寻找一种平衡——既保持奋斗创新的锐气,又培养接纳现实的豁达;既追求物质成就,又重视情感满足。我们的社会心态不仅有昂扬的斗志,更有处变不惊的定力和静待花开的耐心。

“2025年的这些新词新语,给21世纪的四分之一节点留下了鲜明的印记,忠实记录了我们国家在复兴道路上浓墨重彩的一笔。同时,也反映了每个普通人在时代的脉络里努力生活、奋勇拼搏的样子。”北京外国语大学教授张天伟评价道。

纵向来看,汉语的“年度榜单”兴起至今,也是我们国家快速发展的二十年。汉字像一

面镜子,忠实映照时代的风云变化——

2006年首届“汉语盘点”活动开启,“炒”“和谐”等字词脱颖而出。往后每年,用“梦”字点燃家国同心的期许,用“互联网+”描摹日新月异、日日新的变革,用“新质生产力”唱响潮平两岸阔的奋进,用“人工智能”勾勒科技发展的图景……无一不是对时代脉搏的精准把握。

有专家不由感慨:“一个年度字词串联起来,就是一部鲜活的当代史。”

流行语的“发展史”更能生动体现这一点。2005年,“刷屏”“吐槽”火了,网聊词汇今日已成为大家的日常用语;2015年,“重要的事情说三遍”“世界那么大,我想去看看”“你们城里人真会玩”走红,网络语言与现实社会心态的结合愈发紧密,新媒体的影响力日益深刻;如今,“活人感”“主理人”“松弛感”个性十足,在物质与精神愈发富足的同时,人们向往更精彩、更有趣味的生活。

以词为史,以语观世。无论是书面语还是流行语,都将作为时代的纹理定格,有待未来的人们回望、品味、再书写。

从语言本身的发展来看,科技进步的影子始终伴随左右,赋予汉语新的生命力。

在中央民族大学副教授向安玲看来,科技的发展让汉语的传播范围前所未有的扩大,我们对汉语的理解深度在前所未有的提升,汉语创新的速度在前所未有的加快。“如今,外国友人可以借助AI参与到我们社交平台的讨论中来,越来越普遍的AI助手帮助外国人了解汉语背后的文化意蕴。人工智能推广后,近年涌现一批新词热词,为我们的语言创新增强内生动力。”

从近几年的年度字词和相关榜单不难看出,人工智能相关语汇所占比例较过往有明显提高。时代浪潮下,汉语何去何从?

语言是科技发展的记录者,也是人文精神的载体,更是连接两者的桥梁。“我希望人文学者和科技工作者一起,为大语言模型装一颗人心。作为中国人,我更希望它装一颗‘中国心’。”中国辞书学会会长、北京语言大学教授李宇明说。

一元复始,万象更新。一言一语,继续描绘每个普通人拼搏向上的模样;一词一句,不断书写强国建设、民族复兴的壮阔历程。

新华社/传真

【时讯】

中国杂技团获布达佩斯国际马戏节评委大奖



中国杂技团演员在表演《时间——地图》。新华社/传真

当地时间1月12日,第16届匈牙利布达佩斯国际马戏节闭幕暨颁奖演出。中国杂技团、北京市杂技学校共同创作、制作的原创节目《时间——地图》与《天边的光——滚杯》以绝对领先的优势问鼎本届赛事“最高金奖·评委大奖”。

《时间——地图》在创作上完成了一次国际“转译”,它将“天人合一”的中国宇宙观与极具现代感的舞台设计、肢体语言相结合,超越了传统“钻圈”的技艺框架;《天边的光——滚杯》以创新装置设计推动传统“滚杯”技艺走向新境界,一对姐妹通过不断叠加的技艺、平稳放置的玻璃杯,细腻演绎了技艺与情感的彼此交融。

高倩