



做强产业硬支撑 擘画经济新图景

——代表委员聚焦“大抓产业”

新的一年刚开始，贵州就播响了大抓产业的战鼓——全省推动经营主体高质量发展大会明确提出要“聚精会神大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体”，推动经营主体质量跃升、数量扩容、活力迸发，筑牢高质量发展根基。

1月17日，出席贵阳市两会的人大代表、政协委员带着各自的议案和提案陆续报到，贵阳正式进入“两会时间”。18日，市政协十三届五次次会议开幕。市两会期间，“大抓产业”成为代表、委员们关注的核心议题，大家积极围绕新能源、大数据、文旅等产业建言献策，为贵阳贵安产业高质量发展贡献智慧和力量。



俯瞰贵阳大数据科创城核心区(资料图片)。

作为全省经济社会发展的“火车头”和“发动机”，2025年，贵阳贵安围绕“四新”主攻“四化”，坚持以经济建设为中心，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，坚持“大抓产业、主攻工业”，并将新型工业化作为高质量发展的首要任务，全面推动经济提质增效。

这是实干笃行、硕果累累的一年。贵阳工业“挑大梁”的成色更足、分量更重，工业发展实现了“双30”贡献，即对全市经济增长贡献率超过30%、对全省工业增长贡献率超过30%。规模以上工业增加值预计增长9%左右，在西部省会城市中位居前列。产业规模、创新动能、园区能级实现全面跃升，圆满完成“十四五”收官任务，工业“压舱石”作用愈发凸显。

支撑力凸显，产业筋骨更加粗壮。全市工业增加值突破5000亿元大关。主导产业引领作用突出，新能源汽车及材料、新能源汽车、电子信息制造三大产业增加值预计同比增长50.7%。传统优势产业提质升级，磷及磷化工产业湿法净化磷酸产能全国领先，铝加工领域技术创新中心实现“零”的突破，生态特色食品产业稳步增长。

驱动力增强，创新动能更加强劲。依托“创新型中小企业—专精特新中小企业—专精特新‘小巨人’—制造业单项冠军”梯度培育体系，不断育强创新主体，激发企业活力。加强创新平台布局，支持龙头企业牵头攻关关键核心技术，截至目前，拥有国家级科技创新平台8个、国家级专精特新“小巨人”企业38家。贵阳在全国创新型城市中排名稳步

提升，在全国101个创新型城市中排名第27位，在西部20个国家创新型城市中排名第4位。

承载力提升，园区平台更加高效。以“优体制、优规划、优建设、优招商、优服务”为核心的开发区“五优”改革深入推进，产业发展主战场地位更加巩固。目前，全市已形成1个500亿级、9个100亿级开发区的梯次发展格局，开发区对全市规模以上工业增长的贡献率不断增强，成为产业集聚的核心承载区和经济增量的主要贡献者。

这是开拓创新、捷报频传的一年。贵阳贵安坚持把高质量发展作为推动产业发展首要任务，以高端化、智能化、绿色化为主攻方向，系统谋划、统筹推进，工业经济实现质的有效提升、量的合理增长。

产业含“金”量不断提升。涌现了一批转型升级标杆企业，贵州轮胎获评中国轮胎行业首家全球“灯塔工厂”，贵阳海信获得国家级智能制造成熟度四级认证，磷化集团入选首批国家制造业数字化转型促进中心，航天电器成为全省首家国家智能制造卓越级工厂。目前，贵阳贵安已建立涵盖一批重点服务商的资源池，在磷化工、铝加工等重点行业推动一大批企业开展数字化改造，关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率大幅度提高。

产业含“新”量不断提升。创新能力持续增强，科技成果加快转化。贵阳申报的航空航天装备产业知识产权运营中心入选全国首批65家产业知识产权运营中心名单，实现了贵州省国家级重点产业知识产权运营中心“零”的突破；贵

州航空科技发展股份有限公司凭借创新的NISP技术，从全球顶尖供应商中脱颖而出，获得全球航空发动机领域领军企业GE航空的创新奖项……

这是奋楫争先、活力迸发的一年。除了主攻工业，贵阳贵安积极推动文旅、农业、现代服务等产业协同发展，产业发展呈现多点开花的蓬勃态势，为经济贡献了重要增量。

农业现代化稳步推进。贵阳贵安积极构建现代山地都市高效农业产业体系，确保农业经济稳健运行，为全市经济大盘的稳定增长提供了坚实的支撑，在保障初级产品供给、稳定物价水平、拓宽农民增收渠道、推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接等方面，发挥了全方位、基础性的重要作用。

旅游产业化亮点纷呈。贵阳贵安依托文旅资源禀赋，积极做好赋能和跨界融合，打造消费新场景，将游客流量转化为经济增量。超3000家咖啡馆聚集，“冠军之城”光环加持，咖啡产业成功破圈，同时通过成立咖啡行业协会、发布产业扶持政策、设立咖啡产业学院等一套“组合拳”，加速构建咖啡全产业链；精酿啤酒产业加快成长，拥有1200余家精酿酒吧，形成“一城千酿”格局，Trip-Smith、锤子精酿等本土精酿啤酒品牌的知名度、影响力不断提升。

这是奋楫争先、活力迸发的一年。除了主攻工业，贵阳贵安积极推动文旅、农业、现代服务等产业协同发展，产业发展呈现多点开花的蓬勃态势，为经济贡献了重要增量。

市人大代表、贵州电网有限责任公司产业部总经理时成刚：

深化文旅融合 打造国际化旅游目的地

2025年，在文旅产业深度变革浪潮下，贵阳锚定“爽爽贵阳”品牌，以“六爽”体验为核心抓手，通过政府搭台引导、行业施策赋能、企业唱戏增效，实现从“过境地”到“打卡地”再到“旅居地”的蝶变，文旅成功破圈。

从“爽眼”的人文盛景到“爽口”的黔味美食，从“爽心”的市井欢歌到“爽身”的四季康养，从“爽购”的超值体验到“爽游”的“贵人服务”，“六爽”体验全方位激活了文旅消费潜能。贵阳以节庆赛事引流，国际风箏节、马拉松等活动彰显开放活力；城市IP焕新，青云市集、曹状元

街等成为文旅新地标，路边音乐会点燃市井烟火；业态创新破局，演唱会、影城延伸消费链条，超千家精酿酒吧与高密度咖啡馆，勾勒出“早咖午茶夜夜精酿”的潮流生活图景。

贵阳“文旅出圈”这一亮眼的成绩单，离不开政府的科学布局，离不开旅游企业的共同努力。文旅产业要进一步提高发展能级，应持续深化文旅融合，以需求为导向，创新体验感强的新产品、新业态，精准匹配不同人群的多元需求，持续激发文旅消费活力，推动流量转化为发展增量，推动城市“长红”，打造更有吸引力的国际化旅游目的地。

市人大代表、清镇市卫城镇凤山村党支部书记、村委会主任张金荣：

产业发展人心齐 “原味凤山”民宿兴

在凤山村，最生动的产业实践就是正在蓬勃生长的民宿与旅居经济。发展民宿，我们坚持一条核心经验：充分尊重和发动群众。

搞民宿“要有故事摆”，我们鼓励老百姓把房前屋后的废旧石磨、瓦罐都留下来，利用“老物件”改造出来的乡村民宿，更有乡愁味道。村里成立了集体平台——旅居服务中心。村民出资改造好自家的房子，由平台负责统一对外宣传、承接客源，让每家每户都成了“股东”。村集体专心做好个人干不了的事，比如公共区域的维护、整体品牌的打造等。

我们的民宿不是千篇一律，主打

的是“红线苗族”文化和独特的“轮胎文化”。把苗族服饰、生活习性的多元元素融入建筑和寨子风貌。同时，“轮胎”在村里被赋予团结、奋斗、承担的精神内涵。两种文化的结合，营造了和谐共进、主动担当的氛围，激发了村民持续发展的动力。

如果用一句话推荐凤山，那就是“来体验原汁原味的乡村生活”。我们计划每周六安排“杀猪饭”，用自家喂养的“粮食猪”招待游客；凤山村首个民宿集群计划今年“五一”开业，届时将推出18栋60间房，超100个床位。我们还规划了长桌宴、田园观光小道、休闲垂钓点等，努力做到“一步一景观”，让村里每个角落都成为打卡点。

市政协委员、致公党贵阳市副主委(兼)、市大数据发展管理局副局长徐先文：

聚焦数据标注产业 激活数字经济发展新引擎

近年来，贵阳贵安围绕产业培育持续发力，实现数据标注企业数量从11户增至41户，产业规模从1亿元跃升至5.7亿元，为区域数智产业升级奠定了坚实基础。

当前，贵阳贵安数据标注产业仍面临需求释放不充分、龙头带动作用不足、载体配套不完善等问题，制约着产业规模化发展。要推动产业提质增效，必须靶向施策，聚力打通需求、载体、人才三大核心瓶颈。

在产业需求激活方面，可依托全国一体化算力网络国家枢纽节点优势，建立数据中心供需对接机制，编制公共数据标注目录，推动交通、

医疗、教育等多领域政民用商用需求落地。在产业链培育上，可制定招商专案招引龙头企业区域总部、研发中心和运营基地，同时建立本土企业培育库，通过订单倾斜、技术支持、融资对接等扶持措施，培育特色标杆企业。在载体建设方面，积极盘活存量资源打造产业示范基地，完善配套设施，推动载体向专业化、标准化、集约化发展，同时引进高层次人才团队，提升人才培养成效。在生态构建方面，依托数博会搭建交流平台，建设开放性技术服务平台，成立行业协会制定服务标准，推动产业规范化高质量发展。

市政协委员、贵州加码能源科技有限公司董事长王威然：

加快完善产业生态 促进新能源产业高质量发展

目前，贵阳贵安依托“一核两区”产业布局，充分发挥磷锂资源丰富的优势，吸引了宁德时代、吉利汽车等龙头企业入驻，形成“磷锂资源—电池材料—整车制造”的全产业链雏形。作为新能源汽车产业关键基础设施的充电网络已经覆盖到乡镇，储能、风电等领域也在加速布局，发展速度和质量兼具。

在看到成绩的同时，新能源产业发展仍存在一些短板，比如核心零部件本地化供应不足，关键环节依赖外部输入；技术转化周期较长，影响创新效率等。产业创新活力还有待进一步激发的空间。

要解决好行业痛点，必须加快构

建覆盖招商、创新、人才等重点领域、要素齐全的产业生态。精准补链强链，聚焦电池核心材料、智能网联部件等靶向招商，提高本地配套率，加快布局钠离子电池等前沿领域，抢占产业新赛道；强化创新协同，深化“企业+高校+科研院所”合作，共建创新平台，联合开展技术攻关，设立中试基地，缩短成果转化周期；优化产业生态，设立专项基金支持初创企业，搭建政企对接平台，完善高端人才住房、薪酬等保障政策；拓展应用场景，推动新能源与文旅、乡村振兴等领域融合，开发“绿色交通+乡村旅游”等线路，推广储能、电动重卡等场景应用，助力产业高质量发展，再上台阶。

场外连线

“花小莓”“链”动产业发展新格局



高源草莓园工人在分拣草莓。 贵阳日报融媒体中心记者 李春明 摄

当前正值草莓采摘上市的黄金时节，位于花溪区青岩镇的高源草莓园一片繁忙。1月15日，在明亮的包装车间内，数十名工人正低头专注地分拣草莓，个大匀称的草莓经过精准称重，被细心放入精致的包装盒中，装车发往全国各地。

“从最开始的种植采摘，到后来的种苗繁育，再到现在的草莓销售，一年年真闲不下来咧。”高源草莓园运营方贵州高源草莓种业科技有限公司副总经理陈薇说。

2022年，该公司落户青岩镇，实现当年建设、当年投产。次年，在草莓种植实践中，公司认识到育苗的关键作用。在花溪区农业农村局的支持下，企业建成专业化育苗实验室，与贵州省农科院开展合作，共同推进草莓种苗的研发与培育。

如今，高源草莓园进一步拓展产业链，进军草莓销售领域，成为促成产地与市场高效对接的关键一环。“现在，我们每天从基地发出三四千公斤草莓。在收购草莓时，我们优先选择花溪区内的种植户，其次是在区外的授权合作基地。”陈薇说，“这些草莓主要销往上海、广东、广西等地。

高源草莓园的发展脉络，映照出花溪草莓产业从生产到品牌、从种植到全链条运营的升级之路。多年来，花溪区草莓产业以科技为引擎，以品牌为引领，在种源攻关、规模扩张、模式创新与价值提升上实现全面突破。2020年，“花小莓”区域公用品牌正式发布，成为该区草莓产业发展的“加速器”。

如今，花溪区草莓种苗繁育基地面积已达80公顷，年产优质草莓生产苗约4500万株，年产值约4000万元。去年，花溪区通过新建38.4公顷基地，并对区外授权168.3公顷，推动“花小莓”基地总面积达到673.4公顷(10101亩)，正式迈入“万亩时代”。

花溪区农业农村局相关负责人表示，“花小莓”对外授权既可突破地域限制，扩大品牌影响，又能形成供给互补，实现全年持续稳定供货。同时，花溪草莓产业链融合步伐持续加快，已推出草莓精酿啤酒、草莓酸奶、草莓3D软糖等多款深加工产品，并联合本地企业开发“草莓+乳制品”系列休闲零食，相关产品已进入大型商超及花溪公园、青岩古镇等景区，成为游客青睐的旅游伴手礼。