

潜心补短板 着力优结构

——开年以来各地各部门稳投资观察

投资,既是当期需求,也是未来供给。中央经济工作会议提出,坚持内需主导,建设强大国内市场。强调推动投资止跌回稳。

开年以来,记者调研发现,各地以扩大有效投资为抓手,补齐建设短板、优化投资结构,为扩内需、稳增长蓄势赋能。

“两重”建设补短板、强弱项

近日,井岗灌区施工准备工程在江西吉安开工。灌区总投资134.07亿元,是国家“两重”建设重大水利工程,建成后满足185万亩良田灌溉需求,并为约23万人口提供稳定可靠的供水水源。

“两重”建设,即国家重大战略实施和重点领域安全能力建设。2025年12月,国家发展改革委副主任王昌林介绍,推进长江经济带大保护,要紧盯城市生活污水管网这个短板,积极推动改革创新,发挥“两重”建设的支撑作用。

有效激发民间投资活力

在陕西光电子先导院科技有限公司,省政府投资引导基金旗下的子基金,为其注入1亿元,支持公司光子芯片试产。该子基金由当地政府联合多家金融机构共同设立,是发挥政府投资引导基金带动作用成果。

民间投资对稳增长、稳就业、稳预期具有重要作用。“十五五”规划建议提出,发挥政府投资引导基金带动作用,增强市场主导的有效投资增长动力。

纲举目张。去年12月26日,国家创业投资引导基金启动。引导基金发挥中央资金引领带动作用,广泛吸引地方政府、中央企业、金融机构、民间资本等多方参与。

国家发展改革委创新驱动发展中

心主任霍福鹏表示,引导基金将推动设立超过600只子基金,服务新兴产业和未来产业发展。

让社会资本敢投、愿投、放心投,必须营造良好的投资环境。

近日,国务院常务会议围绕支持民间投资,提出实施中小企业贷款贴息政策,设立民间投资专项担保计划,建立支持民营企业债券风险分担机制等,进一步降低企业融资门槛和成本。

吸引民间投资,各地诚意十足:浙江、四川、安徽等地鼓励吸引民间资本参与铁路、水利等领域重大项目建设;贵州在生态食品、健康医药等产业中着重提升民间投资比例;对符合条件的民间投资项目,河南积极争取政策性资金、引导配套融资支持项目建设……

政策给力,各地发力,民间投资活力正被持续激发,向实、向新态势日益巩固。

推动投资于“人”提质增效

新年伊始,广州三元里城中村改造项目正在加紧施工。项目启动区安置房预计于10月迎来主体结构全面封顶,将为百姓带来更舒适的生活体验与更便利的消费环境。

中央经济工作会议指出,必须坚持投资于“物”和投资于“人”紧密结合。多地因地制宜开展城市更新,成为投资于“人

扩容提质的生动注脚。

“投资于‘人’,旨在将更多财政资金和公共资源投向民生领域,以人力资本提升和消费潜力释放驱动经济高质量发展。”中国人民大学经济学院执行院长于春海说。

建立完善产业配套便利科技人才创业,推动优质医疗资源不断向家门口延伸……当前,多地着力让投资更好服务于“人”,提升人力资源优势,夯实高质量发展基础。

投资于“人”,是我国转变经济发展方式的客观要求,更是以人民为中心的发展理念的体现。

着眼“一老一小”,各地各部门招频出:民政部将大力培育养老服务市场经营主体,全面实施养老服务消费补贴项目;浙江设立省级银发经济产业园,银发经济产值近28亿元;山西开展托育服务质量提升专项行动,深化医育结合……

以更好满足人民对美好生活的需要为目标,更多资金流向健康、养老、托育、文旅等民生领域,为扩内需添砖加瓦。

新的一年,推动投资于“物”和投资于“人”互促共进,能够源源不断创造新供给、激发新需求,这是增强国内大循环内生动力和可靠性的关键所在。

新华社北京1月18日电

中国与中亚国家货物贸易额首破千亿美元

新华社北京1月18日电 记者1月18日从商务部获悉,中国与中亚国家货物贸易规模再创新高,进出口总值历史上首次突破1000亿美元大关,连续5年保持正增长。中国首次跃居中亚各国第一大贸易伙伴,中亚占中国外贸的比重进一步上升。

商务部欧亚司负责人介绍,2025年,在元首外交战略引领下,中国与中亚国家经贸合作取得长足发展。据中国海关统计,全年货物贸易进出口达到1063亿美元,同比增长12%,增速较上年提高6个百分点。

具体来看,商品结构向新向好。中国对中亚出口712亿美元,同比增长11%,机电和高技术产品增长强劲,“新三样”产品市场份额稳步扩大;自中亚进口351亿美元,同比增长14%,化工、钢材、农产品等非资源类产品种类进一步丰富。

新型业态扩容赋能。中国-中亚跨境电商进出口保持快速增长,仓储物流建设持续推进,跨境支付合作全面铺开,中国-中亚贸易畅通合作平台在江苏南京正式挂牌运营,“丝路电商”成为畅通贸易往来的高效桥梁。

投资贸易融合发展。高质量共建“一带一路”合作不断走深走实,一批互联互通、装备制造、绿色矿产、现代农业等领域重大项目加快实施,有效带动扩大对中亚地区出口,助力中亚国家产业升级和经济振兴。

该负责人表示,下一步,商务部将全力落实中国-中亚峰会重要成果,统筹推进经贸合作提质增效,优化贸易结构,培育新型业态,促进贸易投资一体化发展,推动建立更高层次的制度性安排,不断充实中国-中亚命运共同体经贸内涵。

海南自贸港封关首月 离岛免税销售金额达48.6亿元

新华社海口1月18日电 1月18日,海南自由贸易港封关运作满月。首月离岛免税销售金额达48.6亿元,海南离岛免税市场交出了一份亮眼答卷。

据海口海关统计,自2025年12月18日至2026年1月17日,海口海关共监管离岛免税购物金额48.6亿元,同比增长46.8%;购物人数74.5万人次,同比增长30.2%;购物件数349.4万件,同比增长14.6%。消费者购物热情高涨,充分展现出离岛免税市场的澎湃活力。

免税消费的火爆,既源于海南自贸港全岛封关带来的超高人气,也得益于政策红利的集中释放。为推进更高水平对外开放,更好满足旅客多元化购物需求,自2025年11月1日起,海南离岛免税政策迎来新一轮调整,免税商品类别由45类增至47类,享惠对象进一步扩大,允许离境旅客享受离岛免税购物政策,直接带动国际游客免税购物占比提升。

“这个购物中心太棒了!这里有很多我想买的东西,价格也合适。”来自俄罗斯的游客爱丽丝说,三亚国际

免税城有很多国际品牌,其中不少品牌在俄罗斯难以买到。

此外,免税新政策大幅降低了岛内居民的购买门槛,进一步释放了本地消费潜力。根据政策,岛内居民只要在一个自然年度内有一次离岛记录,即可全年不限次数购买15类“即购即提”商品,这也激发了本地居民购物热情。

海口日月广场免税店里,海口市民潘美诗正在化妆品区域闲逛。她告诉记者,上周她刚去过一次岛,所以年内可以随时来免税店购物。“以前本地居民只有出岛才有一次购买免税商品的机会,现在购物更方便了,避免免税店可以像逛普通商场一样。”她说。

三亚国际免税城相关负责人表示,免税新政实施后,特别是海南自贸港封关以来,门店日均销售额稳步攀升,客流量节节走高。下一步,免税城将继续以“免税+”为支点,通过持续的产品创新、场景再造和服务升级,让免税消费热度不断延续,让离岛免税的吸引力越来越强。

寒潮来袭 贵州启动气象灾害四级应急响应

本报讯 受强冷空气影响,1月19日至22日,我省将出现入冬以来范围最广、强度最强的大范围寒潮和冰冻天气过程。为应对恶劣天气,1月18日17时,省气象厅启动气象灾害(寒潮、低温凝冻)四级应急响应。

省气象台1月18日17时发布的寒潮黄色预警显示,受强冷空气影响,预计1月19日8时至21日8时,我省大部地区将自东向西先后出现寒潮天气,贵阳市、安顺市、遵义市、铜仁市、黔东南州、黔南州、毕节市、六盘水市东部、黔西南州中北部最低气温将降至-3~1℃,降幅达8~12℃,其中,19日白天,冷空气主要影响我省东北部边缘地区,19

日夜间到20日白天,冷空气主要影响我省中部及以东以北地区,20日夜间到21日,冷空气影响范围覆盖全省。

预计22日,全省气温有所回升,省的中部地区有零星冻雨,冻雨和道路结冰范围缩小;23日,气温继续回升,全省大部分地区最低气温回升至0℃以上,本轮低温冰冻天气结束。

省气象局启动气象灾害(寒潮、低温凝冻)四级应急响应后,各级气象部门将严格按照气象灾害四级应急响应工作流程做好各项工作,加强值班值守,加强监测,强化综合研判,及时做好预报预警服务。

(贵阳日报融媒体记者 曾素)

“贵州刺梨汁”国际标准立项 由贵阳经开区企业国药同济堂联合相关机构主导制定,预计2028年正式发布

本报讯 1月16日,记者从贵阳经开区获悉,由该区企业国药同济堂(贵州)制药有限公司(以下简称国药同济堂)联合中国食品发酵工业研究院、贵州省天然产物研究中心主导制定的国际标准《刺梨汁—规格与测试方法》,日前获国际标准化组织食品委员会果蔬及其制品分委会立项。

该标准项目依托国药同济堂联合相关单位共同打造的贵州省刺梨产业创新中心平台,于2025年7月22日启动立项投票,历经三个月审议,最终获得中国、博茨瓦纳、埃及、印度、秘鲁、菲律宾、俄罗斯、塞尔维亚、斯里兰卡、土耳其等10个成员国的一致赞同。其中,俄罗斯、塞尔维亚、斯里兰卡、土耳其等国家派出专家参与标准研制,与中国团队共同组建起草工作组,合力推进刺梨汁国际标准的制定工作。项目计划周期为36个月,预计2028年正式发布。

国药同济堂是贵州省第一家获得国家授予“中华老字号”殊荣的医药企业,业态涉及中成药、中药配方颗粒、中药饮片、中药大健康、中药材种植等,是中药行业全产业链公司。该公

司长期专注于刺梨产业的深度开发和高质量发展,拥有超过30年的行业积累。多年来,国药同济堂围绕刺梨资源,已构建形成涵盖食品、保健食品、普通食品、化妆品等在内的多元化产品体系,并持续拓展刺梨应用场景及其功能价值。

刺梨汁是贵州特色食品,因其丰富的维生素C、超氧化物歧化酶(SOD)及多酚等营养成分著称,去年6月,“贵州刺梨汁”入选工业和信息化部“传统优势食品产区”和“地方特色食品产业重点培育名单(第一批)”。

此次国际标准的立项,将为贵州刺梨汁产品提供通往国际市场的关键技术依据,为贵州刺梨汁迈向国际市场奠定标准基础,助力提升产品的国际竞争力和影响力。同时,标准的制定与实施,将进一步带动贵州刺梨种植、加工、研发等产业链各环节标准化升级,为贵州刺梨汁品牌提供明确标准,筑牢高质量发展基石。

接下来,国药同济堂将结合立项投票期间各方反馈的意见,与业内专家进一步研讨,不断完善标准文本,推动标准尽快制定和发布。

(贵阳日报融媒体记者 黄菊)

贵阳贵安启动主题活动诚邀全国游客“下乡过年”

本报讯 1月18日,“我们的节日·春节”文明实践活动——贵阳贵安“下乡过年”启动仪式在乌当区新堡布依族乡王岗村举行,吸引一大批市民、游客前往,共赴一场充满乡土年味的新春之约。

本次活动由市精神文明办、市农业农村局、贵安新区统筹城乡发展局联合主办,乌当区政府承办,旨在将民俗展演与文旅推介相融,将年俗体验与文明传播并举,让群众在潜移默化中接受文明熏陶,在欢声笑语中践行新风正气,不断推进文明实践扎根乡土、服务群众。同时,展示贵阳贵安“两清两改两治理”及农村“五治”成效,吸引更多游客到贵阳贵安乡村过年,共享新时代文明实践成果。

当天首先开展了“寻年味·纳福跑”活动,徒步爱好者沿村道穿越香纸沟、枫叶谷温泉等景区,完成了约8公里徒步挑战。紧接着,“下乡过年”活动启动仪式在王岗村铜鼓广场举行,市农业农村局发布贵阳贵安“下乡过年”活动内容,各区(市、县)相关负责人轮番作推介,诚邀全国游客到贵阳乡村过特色中国年。

当天,民俗巡游、年味市集与“濮越雷神龙”舞龙展演等活动同步开展,写春联、打糍粑、磨豆腐等传统民俗与“枫香染”、“簸箕画”等非遗技艺交相辉映,游客们逛市集、享美食、看表演,活动现场气氛热烈,其中“三盘四碟八大碗”的庖汤宴更是让游客感受到了舌尖上的“浓浓年味”。期间,还穿插了互动问答,将“两清两改两治理”、农村“五治”等乡村治理知识融入其中,让大家在欢乐中深切感受贵阳的乡村文明建设与发展。

“今天我们观看了苗族花棍舞和濮越雷神龙灯、棋子灯等民俗展演,还写



1月18日,演员在启动仪式上表演非遗苗族花棍舞。 贵阳日报融媒体记者 黎黎 摄

了春联、逛了‘年味’市集,很有乡村过年的氛围,一家人玩得很开心。”贵阳市民刘叶子说。

“我们一家本来打算参加完徒步活动就回家的,到现场后,看到这里活动这么丰富,就留了下来。”来自观山湖区的刘颖说,她特意带父母和孩子一起来参加活动。“这里的村民热情,田园风光秀美,我们不仅体验了磨豆腐、打糍粑等民俗,晚上还吃了庖汤,与村民一起跳篝火舞。”

据了解,“下乡过年”活动将持续到

今年3月,采用“一区一品”的年味矩阵开展。贵安新区与南明、花溪、乌当、白云、观山湖、修文、息烽、开阳、清镇等区(市、县),将开展乡村美食、非遗年俗、田园温泉、潮玩“年货”市集等活动,并推出定制化“下乡过年”套餐,确保游客能够体验到多元的贵阳乡村年味。

乡村是传统文化的沃土,文明是乡村振兴的灵魂。近年来,贵阳贵安始终坚守文化根脉,以“两清两改两治理”和农村“五治”为抓手,整治提升农村人居环境,推进移风易俗,让乡村既有“颜值”

更有“气质”,让传统文化在新时代焕发出新活力。接下来,贵阳贵安将以此次活动为契机,持续深化新时代文明实践,创新“我们的节日”主题系列活动,坚持以文化人、以德润心,让传统节日成为传承优秀传统文化的“主阵地”、文明实践的“活舞台”,凝聚群众的“连心桥”,让文明新风浸润乡村每个角落,让民族文化在新时代绽放更加绚丽的光彩,为贵阳贵安乡村全面振兴注入源源不断的文化动力。

(贵阳日报融媒体记者 陈文新 黎黎 李春明)

相关新闻

爽爽贵阳·红色息烽“下乡过年”暨“我们的节日·春节”文明实践活动启动

本报讯 1月18日,爽爽贵阳·红色息烽“下乡过年”暨“我们的节日·春节”文明实践活动在息烽县青山苗族乡民族风情园启动,当地群众载歌载舞,喜迎新春,用浓浓年味与民族风情,为乡村振兴注入澎湃活力。

当天,活动在锣鼓与芦笙的欢鸣中,以充满民族风情的迎宾礼拉开序幕。外地游客与当地群众齐聚一堂,

共同观看《芦笙舞》、男声独唱《山歌唱出好兆头》、民族服装秀等精彩节目,互动体验拦门酒、竹竿舞、赶年集等生活场景,一起重温“下乡过年”的温暖记忆。

活动中,息烽县发布“息烽赶集手册”和“息烽美食地图”,通过集中推介县域内十大特色集市以及全域美食,为游客深度体验息烽提供实用指南。游

客、群众可以“按图索骥”赶大集、吃美食,在“囤年货”和“品乡愁”中留住那份浓浓的乡村年味。

在年货集市,经营腊肉香肠摊位的涂光菊忙得不亦乐乎。“我家种了10多年生态大米,米糠用来养猪,再做成这些腊味。去年还新搞起旅居业态,这样一来,销路拓宽了,客流更大了。今天的活动,既热闹又有年味,带来的货卖得快,

城里人就爱这‘土味道’。”涂光菊说。

本次活动由息烽县新时代文明实践中心牵头,多部门联合承办。活动通过展示具有民族特色的苗族拦门酒、竹竿舞、芦笙舞等,不断提升游客体验感,现场发布息烽县赶集手册、美食地图,推介息烽乡村旅游业态,让传统年俗文化焕发新活力。

(贵阳日报融媒体记者 李春明)

贵阳日报·分类广告

● 广告联系电话:0851-85860467、85813858、13511991557

分类刊登指南:★ 50元11字 (标点符号计1字、手机号计6字、国号计4字;并请携带或提供相关资料)

线上办理广告请扫码关注 —— **启程广告通**

公告

252011372024369号,特此公告。2026年1月15日

遗失

● 本人骆群(522124197605260828)不慎遗失

失贵州中坤置业有限公司2023年3月31日开具30组团A区-2-1-804号房定金5000元收据(0010912),特声明作废。

● 贵州安瑞瑞装饰工程有限公司遗失公章一枚,声明作废。

出租

贵阳国际会议展览中心风情商业步行街商舖面积180-365平方米

金融中心二期售楼部售楼中心商舖面积在128-311平方米至206-325平方米

中山东路报业大厦3楼多间商舖出租面积30-48平方米至329-255平方米

中山东路报业大厦10楼写字楼面积338-977平方米

少文美院日修美容美发店全副软装转让面积12-30平方米

联系电话:杨女士 19608515637