

# 奋力谱写高质量发展现代化新篇章



俯瞰贵阳国际会展中心。

## 锚定双定位 城市提能级

### ——贵阳紧扣“两市两地”功能定位迈向高质量发展新征程(一)

2025年底,由《新周刊》主办的“中国年度新锐榜”荣誉盛典举行,贵阳获评2025“年度城市”。在这场城市魅力“对决”中,贵阳突出重围,拿下年度荣誉。

荣誉背后,并非偶然。地处黔中腹地的贵阳,锚定“西南地区重要的中心城市、全国性综合交通枢纽城市”双定位,城市竞争力、影响力、知名度、美誉度不断提升。战略定位、枢纽功能、生态优势等多重优势叠加,让贵阳成功“出圈”。

贵阳日报融媒体中心记者 张薇/文  
石照昌 徐其飞/图



贵阳龙洞堡国际机场。



南明区花果园片区夜色璀璨。

贵阳贵安以“数字+工业”双轮驱动,走出了一条高质量发展之路。两大引擎同时发力,让这座城市在新时代发展浪潮中强势崛起。

因率先发展大数据,贵阳赢得了“中国数谷”的美誉。近年来,贵阳贵安坚定不移实施“数字活市”战略,全面落实数字经济“一二三四”工作思路,紧扣“算力、赋能、产业”三个关键,围绕数字产业化、产业数字化、数字化治理、数据价值化、数字新基建五项重点工作,全力推动

从贵阳坐高铁去广州最快只要三个多小时,去成都、重庆、昆明只要两个多小时……出行非常便捷。

贵阳贵安位于西南地区的几何中心,是天然衔接成渝经济区、粤港澳大湾区、长三角经济圈三大重点经济板块的关键节点,已构建了“米”字形铁路网。

“十四五”期间,贵阳贵安对外交通基础设施建设成果凸显。龙洞堡国际机场三期建成,航空客运量创历史新高;建成贵南高铁等铁路,形成贵阳至全国主要城市2至8小时高铁交通圈;建成“一

贵阳贵安文旅“十四五”成绩单显示:2021年至2024年接待游客、旅游总收入、过夜游客年均增长率分别为4.65%、11.17%、21.22%……

贵阳贵安一路“破圈”,蜕变成如今的“宝藏旅游目的地”,特别是“爽爽贵阳”品牌让城市魅力不断释放,吸引众多游客前来。如今,优美的生态环境已是贵阳贵安的一张响亮名片,实现了生态与经济的良性互动。

一直以来,贵阳贵安将“生态立市”作

“十四五”期间,贵阳贵安人才总量超160万人,较“十三五”末期净增57万人,年均增长11万人以上。

如何让各方人才聚集于此,不仅得益于“人才是第一资源”的战略定力,更是贵阳贵安以更加包容的胸怀和更加精准有效的政策,持续优化人才生态、激发人才创新创造活力,让这里成为人才向往之地、集聚之地。据悉,贵阳入选2024年全国最佳人才发展生态城市,连续两年入选全国人才友好型城市“50强”榜单。

作为贵州的政治、经济、文化、交通中心,贵阳不仅在人才、人口能级上不断加

### A 赋能双轮协同 发展格局全面升级

数字经济由规模速度向质量效益加快转变,“中国数谷”的品牌影响力持续提升。

2015年,全球首次以大数据为主题的峰会和展会——贵阳国际大数据产业博览会暨全球大数据时代贵阳峰会举行,机遇、技术、产业随之涌来。此后,历届数博会见证了刷脸支付、无人驾驶、VR虚拟现实、大模型等前沿科技的诞生,成为全球数字经济风向标。

贵安超算中心于2020年12月31日运行。2025年,《哪吒之魔童闹海》以超

150亿元票房成为一部现象级影片。这部电影中有超40%的特效镜头由贵安超算中心提供渲染算力保障。近年来,贵安超算中心累计为《流浪地球2》《三体》等150余部影视大作提供渲染支持。

“十四五”以来,贵阳贵安坚定不移将新型工业化作为高质量发展的首要任务,大力实施“工业强市”战略,以高端化、智能化、绿色化为核心主攻方向。全力以赴大抓产业、做强工业,以电子信息制造、装备制造、磷及磷化工、铝及铝加

工、健康医药、生态特色食品六大重点产业为引领,加快打造具有贵阳贵安特色的产业基地,全市规模以上工业增加值年均增长7.5%,2024年工业对经济增长的贡献率达31.1%,工业已成为经济发展的第一支撑、第一动力。

如今,“数博会”品牌影响力越来越大,“中国数谷”名片越擦越亮。“双轮”协同赋能,发展格局全面升级,形成了“数字赋能工业、工业滋养数字”的良性循环。

### B 完善交通体系 立体交通四通八达

横一环十二射”高速公路网络,总里程720公里;贵阳中心城区城市道路里程为5845.48公里,中心城区建成区路网密度9.49公里/平方公里。同时,交通设施民生服务能力不断提升。新增268个公共停车位、约10.6万个公共停车位,车均车位指标由2021年的0.63提升至0.71。建成“环铁+轨道+常规公交”三层级公交网络,轨道交通实现各城区全覆盖。持续优化完善贵阳市智慧交通平台(TOCC)功能,开展无人驾驶运输车、巡逻车示范应用。

目前,贵阳建成1个国家新区、5个国家级开发区,贵阳国际陆港已成为连接中欧班列、中老铁路、西部陆海新通道及粤黔通道的重要枢纽,形成了“东南西北、四向衔接”的立体开放态势。积极建设陆港型、空港型、生产服务型、商贸服务型“四型”国家物流枢纽和骨干冷链物流基地,创新推出“一港通”通关模式,提升多式联运服务水平,打通区域开放的“梗阻点”,让“黔货出山”,也让“外货入黔”,为促进区域人流、物流等关键要素高效衔接提供了有力支撑。2025年9月,

贵州国际集货集拼中心在贵阳综保区建成投运。贵阳正以开放的姿态融入全国统一大市场。

“十五五”期间,贵阳将立足“贵州省省会,西南地区重要的中心城市,全国性综合交通枢纽城市”的城市定位,紧扣“西部数字经济创新基地,全国生态休闲旅游目的地”核心功能,为保障民生服务、助力产业发展、增强经济活力,发挥好交通区位优势,加快构建现代化综合交通体系,不断提升枢纽能级,推进物流降本增效,着力解决制约高质量发展的交通短板问题。

### C 推进生态立市 城市名片持续擦亮

为首位战略,天蓝、水碧、气清、林茂等构成的良好生态,是贵阳贵安的最大优势和发展底气。“生态立市”战略将生态优势转化为经济优势、发展胜势,是以发展“含金量”提升增长“含金量”的必然选择。

为守护绿水青山生命线,贵阳贵安聚焦“一城一园一整改”,大力推进美丽贵阳贵安“六个生态”建设。获评国家生态文明建设示范区,系西南第一个、全国第三个获此殊荣的省会城市,成为贵州首个人入选联合国“自然城市”平台的地级

市;森林覆盖率稳定在55%以上,空气质量优良率常年保持在99%左右,2022年更是历史性达到100%。国省控断面水质达标率等生态环境保护指标实现“7个100%”;南明河实现长治久清,洋水河从“牛奶河”变成“清水河”……一幅天蓝水清地绿的美丽画卷,绘就群众生活的幸福场景。据悉,2024年,全市绿色经济占地区生产总值的比重达50.4%,较2020年提升4.4个百分点。

贵阳贵安聚焦资源、客源、服务三

大要素,不断深挖凉爽、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游“六爽”内涵,提升“吃住行游购娱”精细化服务水平,推进文旅商教体旅深度融合;围绕路边音乐会文旅IP,持续做好“音乐+”文章;以精品咖啡、精酿啤酒、精美餐饮、精彩文创、精致旅居等为突破口,推动特色业态从无到有、从优到强……如今,畅游“多彩贵州”,首站必到“爽爽贵阳”。贵阳正以崭新面貌迎接八方来客,文旅市场正释放蓬勃活力。

### D 提升城市能级 发展优势全面跃升

速聚集,其资源优势、服务优势等也在不断凸显。

发挥资源优势,在产业发展上融入全国统一大市场。除发挥气候优势,积极打造全国生态休闲旅游目的地外,贵阳贵安还发挥“三高一低”优势大力发展算力产业,深度参与国家“东数西算”战略工程,推动数据、技术等要素在全国范围内高效配置。发挥磷铝等资源优势,成为全国新能源动力电池及材料研发生产基地核心区。

发挥服务优势,以良好营商环境融入全国统一大市场。贵阳贵安建立不当干预全国统一大市场建设行为问题整改和

典型案例约谈通报制度,开展规范招商引资专项整治行动等;全面启动帮助民营企业 and 中小微企业找订单、增融资、降成本、强基础、提干劲“五帮”专项行动,坚决规范不正当竞争和市场干预行为。

深入实施以人为本的新型城镇化战略,“一核三心多组团”城市空间格局加快构建。贵阳贵安累计完成城中村改造4.8万户、棚户区改造13.97万户、老旧小区改造20.8万户、城市更新微改造2.77万户。“四改”累计达到42.34万户,惠及近150万人。持续改造背街小巷、城镇地下管网,城市建设“有里更有面”。

深入实施促进居民增收三年行动,全市城乡居民人均可支配收入年均增长分别达5.8%和7.9%,老百姓的腰包越来越鼓、日子越过越红火。聚焦“教业文卫体、老幼食住行”,深入实施城区“一圈两场三改”,一体推进农村“两清两改两治理”和“五治”工作,让老百姓的幸福感在家门口提档升级。聚焦“老小低弱贫”,不断提升社会保障标准。

锚定航向扬帆起航。未来,贵阳将锚定“两市”双定位,紧扣“交通强国”战略目标,不断实现城市优势、枢纽优势、产业优势、生态优势等向高质量发展优势全面跃升。



贵阳轨道交通S1线列车驶出贵安新区境内的大龙开站。