

奋力谱写高质量发展现代化新篇章



俯瞰开阳县城区。

笃行实干结硕果 砥砺前行开新局

——开阳县交出“十四五”高质量发展答卷

五年风雨兼程，砥砺前行，绘就壮美发展画卷。站在“十四五”收官与“十五”开启的交汇点，回望开阳大地，产业发展势头强劲，城乡面貌日新月异，民生福祉持续增进，一份厚重亮眼的高质量发展答卷跃然眼前。

“十四五”期间，开阳县紧扣高质量发展首要任务，全力拼产业、抢机遇、促发展，磷及磷化工产业快速发展，富硒产业影响力持续攀升，山地户外酷玩“破圈”出彩，县域综合实力显著增强。五年来，开阳县连续五年上榜“西部百强县”榜单，地区生产总值从240亿元增长至368亿元，年均增长8.2%；县本级税收从5亿元增长至13亿元，年均增长21.1%。

贵阳日报融媒体中心记者 易颖/文
开阳县融媒体中心/图



开阳县高寨乡久场村村民在采收菌菇。



俯瞰开阳猴耳天坑。

在位于开阳经开区的贵州安达科技能源股份有限公司生产车间，各条生产线满负荷高效运转，一批批产品整装待发。

贵州安达科技起初主要生产黄磷、磷酸等传统磷化工产品。经过20多年的发展，该公司成功实现从传统磷化工到新能源材料及电池领域的转型发展，成为比亚迪、中创新航等企业的锂离子电池正极材料主要供应商，产品广泛应用于纯电动客车、乘用车、物流车、叉车、储能等领域。

企业转型升级的背后，是开阳县清晰的产业定位。

今年1月，农业农村部发布《2025年国家乡村振兴示范县创建名单公示公告》，开阳县名列其中。

近年来，开阳县坚持农业农村优先发展，走稳走实“农业+多产业”融合发展之路，扎实推动传统农业向现代农业转变，以产业振兴巩固拓展脱贫攻坚成果，带动乡村全面振兴。

面对丰富的森林资源，开阳县以产业振兴为抓手，创新思路，向森林要效益，积极探索林下生“金”，因地制宜发展林下中药材、食用菌等特色种植产业。

开阳县引进贵州穗满仓农业发展有限公司，通过林地流转方式，在禾丰乡典

走进开阳县猴耳天坑极限酷玩公园，站在“极限大秋千”跳台区极目眺望，这个口径300米、深280米的“喀斯特漏斗”蔚为壮观。2019年5月，开阳县猴耳天坑完成从传统观光型景区向体验型景区的转型升级，重点面向年轻群体打造极限运动项目，成为户外运动爱好者的胜地。

近日，来自内蒙古的游客秦佳欢专程前来打卡猴耳天坑的超级大秋千：“从抖音看到这个酷炫项目就专门赶来体验。”像她这样被社交媒体“种草”而来的年轻游客，正成为开阳旅游消费的主力。“十四五”以来，开阳县以体旅融合

2026年的工作重点已经明确，“十五”规划的壮丽画卷正在铺展。

未来五年，开阳县将锚定“一城一地一区一极”定位，围绕经济综合实力跃上新台阶、先进制造业取得新突破、乡村全面振兴焕发新气象、群众生活品质实现新提升、美丽开阳建设迈出新步伐、社会治理体系释放新活力的主要目标，描绘更加振奋人心的发展蓝图。

A 深耕优势赛道 工业突破跃升

近年来，作为全国磷矿主产区之一，开阳县坚持大抓产业、主攻工业，依托磷矿资源优势，锚定“基础磷化工、精细磷化工、新能源电池材料”三大主攻方向，深入贯彻“富矿精开”战略，全力推动资源优势转化为产业优势、发展胜势。

用好传统基础化工优势。开阳县作为全国磷矿资源最为优质富集的地方，资源优势明显，已形成年产磷矿石1100万吨、黄磷15万吨、磷酸154万吨、无水氟化氢7万吨的产能，在建科尔特15万吨湿法磷酸、开磷30万吨磷酸项目，有力支撑全县工业发展。

精细磷化工产业不断优化，集聚

效应不断凸显。在传统产业升级方面，磷化集团梯级磷酸产品实现从肥料级向工业级、电子级、食品级转变，已建成60万吨产能；黄磷综合利用尾气实现从“废气”到产品原料转变，已建成5万吨三聚磷酸钠、3.5万吨甲酸钠产能；在产业链补链方面，聚力生5万吨氢氧化钾、10万吨磷酸二氢钾项目投产，填补了全省钾肥、高端精细磷酸盐领域空白；清原含氟农药、齐麟腾达四氯化硅等项目加快建设，推动氟化工向价值链高端延伸。

新能源电池材料产能稳定释放，产业规模日益壮大。目前，全县已落地一批新能源电池材料生产企业，形成年产

磷酸铁锂20万吨、磷酸铁45万吨、六氟磷酸锂1万吨、铝箔2万吨的产能。2025年，安达、中伟等企业抢抓市场回暖机遇释放产能，全年产值同比增长超一倍。目前，开阳县全力服务保障在建45万吨磷酸铁锂前驱体项目与10万吨磷酸铁项目建设，项目建成后，全县磷酸铁产能将达到百万吨，为打造全国“储能之都”进一步赋能强势。

“十四五”以来，一批优秀企业相继落地，产业集聚效应逐步形成，全县规模以上工业总产值、规模以上工业增加值、工业税收年均增速分别达27.7%、21.1%、34.4%，三项指标较“十三五”末期均实现翻番。

B 近稳振兴步伐 乡村提质升级

寨村的国有祖阳林场建起了仿野生食用菌种植基地，采取“林菌共生”模式，规模化种植赤松茸、羊肚菌、平菇等。目前，基地种植平菇3万棒、羊肚菌6.67公顷、赤松茸8公顷。其中，仿野生种植的赤松茸主要销往上海、重庆等地。

林下食用菌产业的发展，不仅带来了显著的经济效益，还产生了良好的社会效益。从种植、管护到采摘、分拣，各个环节都需要大量劳动力，为附近村民提供了就业机会。2025年，食用菌基地已吸纳周边近百名村民实现“家门口”就业，人均劳务收入达7000余元。

走进开阳县南龙乡的茶叶工坊，一

股清新的柑香与醇厚的茶香扑鼻而来。工人们手法娴熟，将本地产的金观音、金牡丹茶叶仔细填入掏空的红柑之中。这种茶叫“柑担相照”。

南龙乡“高海拔、低纬度、多云雾、寡日照”的独特气候，造就了茶叶的优良品质，“开阳富硒茶”获国家地理标志保护。近年来，当地围绕茶叶做文章，在传承中创新，在融合中突破，走出一条富有特色的产业发展之路。

“以‘柑担相照’为例，南龙乡梅仕奇茶叶公司每年向农户收购红柑约3万公斤，单价8元一公斤，直接带动农户增收。”开阳县相关负责人表示，加

工环节也为周边村民提供了家门口的就业岗位，实现“采茶收果”与就近务工的双收益。

一个又一个生动的实践，一份又一份扎实的成效，共同构筑了乡村振兴的扎实根基。2024年，全县农林牧渔业总产值达81.06亿元，粮食播种面积和产量分别达2.76万公顷、12.56万吨，农村常住居民人均可支配收入达2.45万元，实现富美乡村多点开花，农村人气财气双双增加。紧盯“富硒”优势，深入发展“硒”产业，富硒产品已发展到18大类831个品种，区域公共品牌用标企业产值达11.3亿元。

C 坚持守正创新 旅游迸发活力

为突破口，将喀斯特地貌的天然险峻转化为极限运动的独特赛场，让绿水青山真正成为带动百姓增收的金山银山。

依托独特的山地户外优势，开阳县培育扶持了猴耳天坑、云中君滑翔伞基地、南江大峡谷等体旅融合景点，新增露营基地、玻璃栈道、林中穿越等山地运动项目，全面推进旅游产业化发展。

与此同时，开阳县依托独特的气候资源，大力发展康养旅居产业。

近日，福建游客张晓菊走进南江乡龙广村，用镜头记录白墙黛瓦的村居与潺潺溪流相映成趣的画面。“冬暖夏凉的独特气候，原生态的山水格局，还有贴心

周到的民宿服务，完全超出了预期。”她的这番评价，道出了众多游客的心声。

2024年，开阳县通过组织16个乡镇、2个街道开展旅居资源“比拼”，精心规划了“2+5+N”旅居产业重点区域布局；重点打造2个示范乡镇、5个特色村，以及多个旅居点。其中，重点打造南江乡龙广村、苗寨村2个核心村寨，协同推进双流镇三合村、禾丰乡马头村和王车村、紫兴街道顶方村、高寨乡牌坊村5个旅居村寨，带动全县旅居产业加速发展。

“发展避暑旅居产业和乡村旅游，开阳有得天独厚的优势，春天赏花，夏天避暑，秋天采摘，冬天避寒，可以说一年四

季都有好风景，游客来都有吃喝玩乐的地方。”开阳县相关负责人表示，如今，开阳县依托生态资源与文化底蕴，以“文化+旅游+体育+农业”深度融合为主线，推出多元旅游产品，实现旅游市场“量”“质”双升。

“十四五”期间，开阳县年均旅游收入超100亿元、接待游客超900万人次，连续5年入选全国县域旅游综合实力百强县。同时，该县深化旅居产业建设，打造旅居房源320栋，接待旅居游客超5万人次，参与旅居产业发展的群众人均增收超7万元，“硒养开阳·富硒山居”康养旅居品牌知名度、影响力持续提升。

D 展望未来征程 擘画发展蓝图

“十五”期间，开阳县将坚持以磷化工为主导，奋力打造千亿级产业集群；坚持以县城载体为主导，奋力加快新型城镇化发展；坚持以乡村振兴为主导，奋力推进“三农”全面发展；坚持以山地特色为主导，奋力推动“+旅游”提质升级；坚持以创新驱动为重点，奋力实现产业能级跃升；坚持以绿色发展为引领，奋力加快美丽开阳建设；坚持以改革开放

为关键，奋力增强发展动力活力；坚持以共建共享为主题，奋力培育弘扬文明新风；坚持以美好生活为目标，奋力增进群众民生福祉；坚持以强化治理为重点，奋力维护社会大局和谐；坚持以党的建设为保障，奋力推动规划落地落实。在此基础上再奋斗五年，到2035年实现开阳综合实力大幅跃升，城乡融合发展成效显著，人民生活更加幸福美好，与全国同

步基本实现社会主义现代化。

这一蓝图既立足当下，又着眼长远，是对开阳县新的五年发展“谋定而后动”的精准布局。

站在“十五”起点，开阳县将坚定信心、苦干实干，稳中求进、善作善成，准确把握发展大势、遵循发展规律，凝心聚力、迎难而上，攻坚克难，奋力把中国式现代化开阳实践推向新阶段。



贵州安达科技能源股份有限公司。