



# 奋力谱写高质量发展现代化新篇章



贵阳公交公司大楼 杨光伟摄

## 提质增效优服务 织密惠民交通网

——贵阳公交公司全力打造“开放型公交”

“十四五”以来，贵阳市公共交通有限公司（以下简称“贵阳公交公司”）始终秉持服务城市发展、满足人民美好出行需求的使命，锚定公交“公益性+市场化”的发展战略，以“开放型公交”建设为统领，以深化改革、精细化管理、暖心服务等为转型发展的基石，不仅构建了公交便捷通达全城和覆盖城乡便捷交通网的格局，更是成为赋能城市高质量发展的新引擎。

“十四五”已圆满收官，贵阳公交公司作为市民出行的纽带，已获得“运营稳规模、服务赢口碑、发展增动能、保障显担当”的好评，初步构建起“六横八纵一环”的线网格局。通过加强微循环道路、促进轨交融合，推动公交资源精准匹配出行需求，有效解决“开始一公里”和“最后一公里”出行难题等。以实干精神交出了一份惠民利民、转型发展的满意答卷，为“十五五”高质量开局奠定了坚实的基础。

贵阳日报融媒体中心记者 张薇/文  
王永/图



吴山村开通的惠民公交。



公交车师傅在给新能源公交车充电。

近年来，随着城市的加速发展，传统公交的运营模式存在诸多短板，存在偏远社区、乡村等出现“出行盲区”，轨道交通与公交衔接不畅，线路调度灵活度低等问题。

为解决贵阳公交公司在高质量发展中遇到的瓶颈，2022年，贵阳公交公司决定全面深化改革，并出台相关改革方案，按照“公交+市场”发展方向，以高质量发展为主题，以创新为动力，加速推动贵阳公交公司转型发展，建设健康稳定可持续发展的公交服务体系。

“一直以来，公司以打造‘开放型公交’为抓手，持续推进‘五个变革’，全力打造‘四个公交’，在降本增效、民生服务、市场化拓展等方面取得一定突破。”贵阳公交公司党委书记、董事长孙林说。

贵阳公交公司在2025年的总结中提到：公交坚持共建共治，推动治理从“内部闭环”向“开放监督”转型。其中开展管理人员“跟车体验·服务提质”行动，让管理人员下沉到一线跟车体验，累计排查整改问题269起，形成“体验—发现—整改”管理闭环，实现内外监督同频共振。

“以前总觉得在单位办公室做好本职工作就行，如今走出办公室，站在群众的角度去跟车体验，以发现公交运营中存在的各类问题，倾听群众声音，真正感觉自己成了乘客的‘代言人’。”贵阳公交公司一位管理者说。

2025年3月底，贵阳公交公司集中一个月时间，要求管理岗位人员在上下班、

贵阳公交公司一直坚持“以人为本、全心全意为乘客服务”的理念，突出质量效率意识，到多元化出行格局中去找定位，积极拓展市场，全力构建“公交+N”多元化出行格局。

2025年4月初，为探索季节性旅游需求与城乡公交服务的融合路径，贵阳公交北部运营分公司相关负责人率队到白云区牛场乡石龙村，就“赏花专线”开展实地调研。“我们多次到村寨实地勘察道路通行条件、客流集散点及周边旅游资源分布情况，与村支两委深入沟通，了解村民出行需求后，开通石龙村‘惠民专线’。”贵阳公交北部运营分公司第二党支部书记丁小利说，公司不断探索“公交+民生”服务向乡村纵深拓展，通过摸排有开通需求的农产品运输等常规、定制线路，破解城

### 展望“十五五”：

聚焦“十五五”发展规划，贵阳公交公司将从五个方面谋划公交发展方向。强化民生品牌，构建公交服务新体系。以惠民专线为起点，重构“新公益”打造“新公交”，构建更加多元、丰富的公交服务民生、服务社会的品牌体系，将其打造为政府认可、群众满意的市民名片，全面提升企业核心竞争力；

### A 深化改革 让公交发展迈出“新步伐”

聚焦改革任务，贵阳公交积极推进“五个变革”。

狠抓战略变革，坚守“公益性+市场化”发展方向。牢牢把握公交的公益属性和民生底色，做实做好有价值的公共交通服务；积极拓展定制服务、探索智能化经济等“公交+N”新业态，严守收支底线，推动公益与市场双轮驱动、融合发展。

推进管理变革，实现“数字驱动、开放共享”。加快构建企业数据平台，推动管理数字化、扁平化，积极运用人工智能（AI）等新技术提升管理效能。主动推进信息公开，接受社会监督，实现管理与服务的双向协同。

深化服务变革，践行“价值重塑、延伸边界”。坚持以用户为中心，围绕“用

户价值、用户体验、用户需求”重塑服务体系，树立“全服务”思维。打破行政与服务边界，通过“协议制”等方式听取民意，推动服务向封闭决策向开放决策转变，从响应需求向创造价值延伸。

推动组织变革，落实“精简机构、协同作战”。以大数据为支撑优化组织体系，压降管理成本，打造更加敏捷、高效的组织形态，更好适应市民快速、经济的出行需求，提升行业竞争力。

夯实作风变革，强化“责任传导、筑牢基础”。增强使命意识与“主人翁”精神，着力破解“上热中温下冷”问题，推动责任层层传导至一线。各级干部下沉一线、抓实细节，以务实作风推动改革落地见效，真正做到“守土有责、守土尽责、守土有效”。

聚焦主责主业，全力打造“四个公交”，即惠民公交、便民公交、融合型公交、创新型公交。抓好市场化业务拓展、防范风险等重点工作，进一步完善法人治理结构，通过全面实施企业瘦身健体、提质增效等重点工作，持续推进企业转型和深化改革工作。

“多年来，我们不断巩固‘开放型公交’建设成果，为‘十五五’规划期间公交更高质量发展筑牢根基。”孙林说，下一步，贵阳公交公司将继续坚持“开放”主线，围绕“五个变革”持续攻坚；强化战略变革，下好转型“一盘棋”；推动管理变革，织密协同“一张网”；加快服务变革，打造产品“一条链”；深化组织变革，激发队伍“一团火”；夯实作风变革，凝聚干事“一股劲”。

### B 精细管理 走好新时代群众路线

日常通勤乘坐公共交通工具，对贵阳贵安等沿线常规公交运营线路开展暗访乘车。通过实际乘车体验，发现公交运营、安全、服务等方面存在的问题。着力打通公交服务的堵点难点，推动公交服务与城乡居民出行需求实现有效衔接，不断提升公交服务水平。

针对出现的问题，贵阳公交公司逐一下达整改通知并要求限时整改，诸如规范线路发车，精准掌握客流出行时间；优化运力配置，实现高峰发车间隔6到10分钟的既定目标等。

为着力提升公交为民的服务品质，贵阳公交公司从2023年开始，推行“五进”工作法、“协议制”“片长制”等措施。

要求公交系统以需求为导向，打开公交大门，走出办公室，到群众中去，找市场、找方法。进机关、进社区、进学校、进企业、进商圈，深入调研了解群众出行需求，不断提升公交服务质效。

同时，建立共商共建机制，在抖音平台打造“经理接待日”“公交面对面”等直播栏目，打造开放型运营服务体系。细化责任落实，做到信息公开，接受社会监督，实现服务提升。各运营单位将管辖区域实行“网格化”分片管理，就线网优化、票价、票制、运营组织服务等，建立共商共建机制。听取政府、社区、企业、学校、小区市民意见，由封闭决策转向开放决策，将封闭服务转向开放服务，更好服务

群众出行，增强公交吸引力。

诸如花溪“吴山惠民专线”的开通，圆了村子4000多名村民的“公交梦”。开通之前，贵阳公交公司北部运营分公司先后同近600位村民交流，开展问卷调查，并与村委会共商共议，推动“惠民公交”顺利开通。此举正是公交人用脚步丈量出的“民生线路”。

五年来，贵阳公交公司建立以网格员为单元的包保走访体系。仅2025年就累计走访约40万人次，深入久安乡、孟关乡等近30个村镇，通过“坝坝会”“座谈会”等形式与群众共商线路规划、站点设置等事宜，达成合作意向160余项。

### C 精准服务 让公交出行更有温度

乡出行“最后一公里”难题。

“市民出行需求已从‘基本通达’转向‘舒适便捷、多元个性’，我们以精准服务增强公交竞争力，融入市民需求，不断丰富服务内容，打造灵活公交、动态公交，并紧盯文旅市场，做好新旅游新出行。”孙林说。

如今，贵阳公交公司推动运营从“固定供给”向“动态响应”升级。创新“预约动态公交”模式，2025年，在V8路试点“响应式网约微循环巴士”及“预约乘车”功能，乘客可通过手机预约，系统依需求动态调度，实现“车随人动”；围绕主干路覆盖需求，打造15条高频骨干线路，高峰时段发车间隔控制在6—10分钟，提升乘客换乘效率与出行可靠性等。

2025年10月，V7、V9路微循环公

陆续上线，解决了花果山S区、小河区周边住户的出行问题。

五年来，贵阳公交公司多元化服务体系加速形成。累计开通各类定制专线1007条，超额完成“千线目标”，服务覆盖通勤、上学、就医、文旅等八大场景。新辟常规公交线路50余条，优化调整线路300余条，增设站点200余个；开通微循环公交线路40余条。仅2025年就服务乘客约1033万人次。同时助力“避暑经济”成效明显，特别是在“凉爽贵阳避暑季”期间，开通甲秀楼夜间专线、花画小镇专线等“公交+旅游”深度融合。

同时，贵阳公交公司全面推广多元化支付方式，实现支付宝、手机NFC刷卡、微信支付全覆盖，解决了乘客无零钱

乘车烦恼。升级后的“黔爽巴士”APP，整合在线包车、实时查询、景区直通车等多种出行场景。投资建设“公交大脑”智能信息系统，实现了公交大数据资源中心、基础设施协同管理系统、大数据决策支持系统、智慧排班系统四大板块的全流程覆盖。通过整合人、车、场、站、路五要素感知数据，“公交大脑”能精准分析客流时空分布规律，科学优化线路布局和发车班次，实现客流量和运营效率双提升。

“我们将继续把群众安全便捷出行放在首位，因地制宜优化线路，面对旅游业发展和群众对定制公交的需求，不断挖掘发展潜力，为市民、游客提供更加优质的出行服务，切实提升市民、游客出行的获得感和幸福感。”孙林说。

度、便捷性和体验感；推进公益+市场，增强企业核心竞争力。围绕“公益性+市场化”切实增强企业核心竞争力，积极调整市场化结构，持续做好“降本增效”等；

扩大宣传影响力，塑造企业良好形象。持续开展好宣传工作，全方位、多角度的塑造企业形象，进一步扩大宣传范围，通过扩大宣传矩阵形成流量效应，不

断提升企业的社会认可度，推动公交事业发展。

“‘公益性+市场化’是公交转型发展的必由之路。下一步，贵阳公交公司将‘拓市场’作为公交‘十五五’期间的主战场，把为民服务的民生要义植入到管理中去，将公交服务植根于老百姓的出行需求，打造快速、准点、便捷的公交出行服务。”孙林说。