

中央军委主席习近平签署命令 发布《军事理论工作条例》

新华社北京1月22日电 中央军委主席习近平日前签署命令,发布《军事理论工作条例》,自2026年3月1日起施行。

《条例》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,深入贯彻新时代军事战略方针,聚

焦加快推进军事理论现代化,优化军事理论创新顶层设计,改进军事理论研究模式,加强军事理论转化运用,建设中国特色现代军事理论体系,科学规范新时代新征程军事理论工作的基本要求和制度安排,是开展军事理论工作的重要法规依据。

《条例》共7章52条,按照军委管总、战区主战、军种主建的总原则,规范明确军事理论工作的管理体制;依据新时代军队战略

规划体系,明晰军事理论发展战略、建设规划、年度计划的主要内容与编制发布程序;注重统放结合、分类管理,对军事理论项目

提高能力水平 增强实干本领

论学习贯彻习近平总书记在省部级专题研讨班开班式上重要讲话

“顺利完成‘十五五’时期目标任务,必须着力提高党领导经济社会发展能力和水平。”在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班开班式上,习近平总书记从中国式现代化建设全局高度,对各级干部特别是领导干部提出明确要求,强调要“进一步加强学习”“树立和践行正确政绩观”“大力弘扬斗争精神”“保持反腐败高压态势”。

每当重大历史关头,我们党总是号召全党加强学习。提高能力和水平,首先就要加强理论武装。“十五五”时期,“推动事关中国式现代化全局的战略任务取得重大突破”,对广大党员干部素质能力提出了新的更高要求。当前,科技创新突飞猛进,社会变革广泛深刻,新生事物层出不穷。“渺小者不可以怀大,短者不可以汲深。”倘若知识不够、眼界不宽、能力不强,一遇到复杂局面就束手无策、心里发怵,何以抓住机遇、开创新局?克服能力不足、“本领恐慌”,学习是切入点。党的创新理论是改造主观世界的“营养”,改造客观世界的“钥匙”。广大党员干部要从习近平新时代中国特色社会主义思想中悟规律、明方向、学方法、增智慧,把看家本领、兴党本领、强国本领学到手,吃透党中央大政方针和决策部署,提高政治能力和战略思维能力。坚持干什么学什么、缺什么补什么,丰富专业知识、提高专业素养。把读“有字书”和读“无字书”结合起来,不断在实践中增强现代化建设本领。

政绩观问题是一个根本性问题,关乎立党为公、执政为民。提高能力和水平,关键要树立和践行正确政绩观。

一路走来,我们党没有自己的私利,执政就是为人民服务,就是让人民过上好日子。延安的红苹果见证了为民初心,脱贫攻坚见证着“真扶贫、扶真贫、脱真贫”的务实行动,高铁修建区、山区见证着“民生幸福路”越走越宽……正是因为坚持为人民出政绩、以实干出政绩,推动全体人民共同富裕迈出了坚实步伐,民心高度凝聚,人民群众对党高度信任,党的执政基础更加巩固。

奋斗“十五五”,造福人民是根本价值取向。只有坚持从实际出发、按规律办事,通过科学决策和实干苦干,才能创造经得起实践和历史检验、真正造福人民、得到群众公认的业绩。广大党员干部要坚持从党性上找差距、挖根源、强修养,自觉在追求政绩上杜绝标新立异、好大喜功、花拳绣腿、劳民伤财、新官不理旧账那一套,以实干实绩造福于民、取信于民。

新征程是新的长征,必须时刻准备进行具有许多新的历史特点的伟大斗争。提高能力和水平,必须大力弘扬斗争精神。当前,我国发展环境面临深刻复杂变化,经济社会发展中的深层次矛盾问题“躲不开、绕不过”。面对前进道路上的“娄山关”“腊子口”,我们不仅要保持战略主动,增强风险洞察力、预见力,更要见事早、行动快、敢于斗争、善于斗争。广大党员干部要勇于挺身而出、迎难而上,善于战风险、迎挑战、克难关,及时果断消除风险隐患,努力把不利因素转化为克敌制胜的有利条件,通过顽强斗争打开事业发展新天地。

实现“十五五”目标任务,勇于自我革命是重要保障。全面从严治党,勇于自我革命是重要保障。全面从严治党,勇于自我革命是重要保障。全面从严治党,勇于自我革命是重要保障。

(上接1版)

从党的二十届四中全会到省委十三届八次全会精神集中宣讲,推动全会精神落地生根;读原著、学原文、悟原理,在《习近平谈治国理政》第五卷等著作中感悟真理力量。

赓续红色血脉,筑牢信仰之基。成功举办纪念遵义会议90周年系列活动,持续整合红色资源,深化党性教育创新实践,引导广大党员干部从长征精神和遵义会议精神中汲取奋进力量,忠诚核心成为贵州党员干部最鲜明的政治品格,成为贵州政治生态最鲜明的政治底色。

思想是行动的先导,理论是实践的指南。

2025年4月25日,榕江县车民街道鼓楼下,党校教师李月堂和肇兴村党委书记陆卫敏围绕习近平总书记视察贵州考察时的重要讲话精神,一人讲理论,一人谈实践,与群众互动交流,现场掌声连连。

这一年,全省各地持续创新运用“理论宣传二人讲”等形式,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”,仅深入学习贯彻习近平总书记视察贵州考察时的重要讲话精神集中宣讲,就开展了8.52万余场,覆盖受众495万余人次。

春风化雨,宣传宣讲氛围愈发浓厚的同时,理论研究成果加速涌现。

大力开展遵义会议90周年理论研究,省委理论研究中心在《求是》杂志发表文章《遵义会议精神照耀多彩贵州新征程》,出版论文集《伟大转折——遵义会议的历史意义与当代价值》。推动社科研究“三重奏”改革,探索“成果立项”模式,创建“十大金策”品牌,实施“社科规划引领行动”。提升打造《黔》的力量,持续推出“悟思想伟力·看实践创新”专刊,深化“习总书记行·贵在有理”网上理论宣传品牌,推动创新理论内化于心、外化于行。

把嘱托铭刻心间,便有无穷力量;把党的创新理论植根群众,便有不竭动能。贵州宣传思想文化战线不断推动党的创新理论深入人心、落地生根,为全省人民团结奋斗筑牢共同思想基础。

把嘱托铭刻心间,便有无穷力量;把党的创新理论植根群众,便有不竭动能。贵州宣传思想文化战线不断推动党的创新理论深入人心、落地生根,为全省人民团结奋斗筑牢共同思想基础。

奏响时代强音 塑造崭新形象

“黔北看新路,便不忘来时路。”纪念遵义会议90周年大会前夕,18家中央媒体、长征沿线29家主流媒体90余名记者在遵义探访革命老区发展变迁,河南广播电视台记者对贵州这片红色热土的沧桑过往和蓬勃今朝深有感触。

2025年的贵州,是什么模样?

奋进、活力、幸福、文明、清廉……“六个新风貌”绘就贵州新形象。

2025年10月13日,省政府新闻办“贵州高质量发展”“十四五规划”系列主题新闻发布会首场举行,媒体规模聚焦。一年来,103场次重大新闻发布会,规模声势俱足,展现出贵州高质量发展广阔前景。

2025年11月,30家中央和全国性行业媒体集结贵州开展“十四五”成就高质量发展主题采访。“想不到!看不够!了不得!”人民日报记者的感受,激起外界对贵州的深切共鸣。

一年来,全省新闻战线着眼知塑造,坚持“深挖、提炼、扩面、广传”工作方针,用好融媒体传播打法,以强信心为关键,团结稳定鼓劲为重点,贵州好故事持续热传、好声音接连唱响,好形象越发闪亮。

走进历史深处,才能讲好老故事、挖掘新故事。我们以贵州宣传为主线,全省新闻战线以生动笔触见证历史记录时代,把一个

又一个好故事写在黔山秀水间。

贵州作为战略后方和西南重要的交通枢纽,在抗战史册上镌刻下深刻的“黔”字印记。省内外媒体通过“铭记历史缅怀先烈·薪火映黔山”专栏专题、“抗战中的贵州力量”等系列报道、“黔岭丰碑·贵州抗战记忆”等网上重大主题宣传,生动讲述抗战故事,让抗战精神照亮前行征途。

故事里,有愈发激昂的奋进强音。

从“沿着总书记的足迹”到“未来五年怎么办”,从全国“两会”到省“两会”,从纪念遵义会议90周年大会到生态文明贵阳国际论坛,主题宣传始终立足大局、鼓舞人心。紧扣“三个大抓”头号工程和现代化产业体系建设,记录花江峡谷大桥通车、盘兴高铁驰骋,讲述民营经济、文旅产业活力……新闻工作者深入一线,生动诠释各行各业推动高质量发展的火热实践。

故事里,有直抵人心的精神力量。

三都、榕江、从江相继遭遇洪峰过境,《千钧一发,叫醒猴子河》《榕江7小时变化看中国救援速度》等全媒体报道刷屏热搜,武警战士拖着清淤车爬上“脊梁梁”、灾区群众沿街告别救援人员的镜头画面感动全网。应对大战大考,中央和省市区四级媒体矩阵贯通联动,凝聚起众志成城、共克时艰的强大合力。

故事里,有开放自信的多彩形象。

线上,“桥见中国”网络主题宣传中天堑变通途的壮美叙事,“贵州山居”网络传播品牌串联的四季风光,持续深入展现贵州新风貌。抢占搜索引擎“第一窗口”,创新推进主流价值语料库(贵州库)建设,实施百度词条库、贵州形象优化提升行动,纵深推进网络乱象整治,清朗的网络空间让共识在传播中凝聚,贵州形象在展示中提升。

线下,中美青少年篮球邀请赛暨中美人文交流营、“机遇中国青年说——从贵州实践看中国式现代化进程”2025中外青年对话交流、“机遇中国·多彩世界”国际交流周、多彩贵州·第十八届中国原生态国际摄影大展、“中国式现代化的万千气象”网络名人贵州行等活动接连开展,全球超1300家媒体、网站报道转载。

“黔北看新路,便不忘来时路。”纪念遵义会议90周年大会前夕,18家中央媒体、长征沿线29家主流媒体90余名记者在遵义探访革命老区发展变迁,河南广播电视台记者对贵州这片红色热土的沧桑过往和蓬勃今朝深有感触。

2025年的贵州,是什么模样?

奋进、活力、幸福、文明、清廉……“六个新风貌”绘就贵州新形象。

2025年10月13日,省政府新闻办“贵州高质量发展”“十四五规划”系列主题新闻发布会首场举行,媒体规模聚焦。一年来,103场次重大新闻发布会,规模声势俱足,展现出贵州高质量发展广阔前景。

2025年11月,30家中央和全国性行业媒体集结贵州开展“十四五”成就高质量发展主题采访。“想不到!看不够!了不得!”人民日报记者的感受,激起外界对贵州的深切共鸣。

一年来,全省新闻战线着眼知塑造,坚持“深挖、提炼、扩面、广传”工作方针,用好融媒体传播打法,以强信心为关键,团结稳定鼓劲为重点,贵州好故事持续热传、好声音接连唱响,好形象越发闪亮。

走进历史深处,才能讲好老故事、挖掘新故事。我们以贵州宣传为主线,全省新闻战线以生动笔触见证历史记录时代,把一个

又一个好故事写在黔山秀水间。

贵州作为战略后方和西南重要的交通枢纽,在抗战史册上镌刻下深刻的“黔”字印记。省内外媒体通过“铭记历史缅怀先烈·薪火映黔山”专栏专题、“抗战中的贵州力量”等系列报道、“黔岭丰碑·贵州抗战记忆”等网上重大主题宣传,生动讲述抗战故事,让抗战精神照亮前行征途。

故事里,有愈发激昂的奋进强音。从“沿着总书记的足迹”到“未来五年怎么办”,从全国“两会”到省“两会”,从纪念遵义会议90周年大会到生态文明贵阳国际论坛,主题宣传始终立足大局、鼓舞人心。紧扣“三个大抓”头号工程和现代化产业体系建设,记录花江峡谷大桥通车、盘兴高铁驰骋,讲述民营经济、文旅产业活力……新闻工作者深入一线,生动诠释各行各业推动高质量发展的火热实践。

故事里,有直抵人心的精神力量。三都、榕江、从江相继遭遇洪峰过境,《千钧一发,叫醒猴子河》《榕江7小时变化看中国救援速度》等全媒体报道刷屏热搜,武警战士拖着清淤车爬上“脊梁梁”、灾区群众沿街告别救援人员的镜头画面感动全网。应对大战大考,中央和省市区四级媒体矩阵贯通联动,凝聚起众志成城、共克时艰的强大合力。

故事里,有开放自信的多彩形象。线上,“桥见中国”网络主题宣传中天堑变通途的壮美叙事,“贵州山居”网络传播品牌串联的四季风光,持续深入展现贵州新风貌。抢占搜索引擎“第一窗口”,创新推进主流价值语料库(贵州库)建设,实施百度词条库、贵州形象优化提升行动,纵深推进网络乱象整治,清朗的网络空间让共识在传播中凝聚,贵州形象在展示中提升。

线下,中美青少年篮球邀请赛暨中美人文交流营、“机遇中国青年说——从贵州实践看中国式现代化进程”2025中外青年对话交流、“机遇中国·多彩世界”国际交流周、多彩贵州·第十八届中国原生态国际摄影大展、“中国式现代化的万千气象”网络名人贵州行等活动接连开展,全球超1300家媒体、网站报道转载。

“黔北看新路,便不忘来时路。”纪念遵义会议90周年大会前夕,18家中央媒体、长征沿线29家主流媒体90余名记者在遵义探访革命老区发展变迁,河南广播电视台记者对贵州这片红色热土的沧桑过往和蓬勃今朝深有感触。

2025年的贵州,是什么模样?

奋进、活力、幸福、文明、清廉……“六个新风貌”绘就贵州新形象。

2025年10月13日,省政府新闻办“贵州高质量发展”“十四五规划”系列主题新闻发布会首场举行,媒体规模聚焦。一年来,103场次重大新闻发布会,规模声势俱足,展现出贵州高质量发展广阔前景。

2025年11月,30家中央和全国性行业媒体集结贵州开展“十四五”成就高质量发展主题采访。“想不到!看不够!了不得!”人民日报记者的感受,激起外界对贵州的深切共鸣。

在2025年11月10日举行的屯堡文化大会上,著名学者钱理群对屯堡文化给予了高度评价。

这是一次研究屯堡文化历史意义、当代价值与核心内涵的论坛,钱理群、毛佩琦、葛剑雄等名家齐聚论道;这是一场展示屯堡文化的盛会,贵州文化事业绽放繁荣景象。

贵州文化遗产和文物古迹丰富,守护文明根脉,使命在肩。遵义会议纪念馆全面加强馆藏文物保养修复,全省备案博物馆增至170家,建成非遗工坊519家、新发现文物点80余处,万山汞矿、中国白酒老作坊(茅台酒酿酒工业遗产群)、中国多民族群传统聚落(侗侗村寨)3个项目列入更新后的世界文化遗产预备名单……文物保护利用迈出坚实步伐。

保护是为了更好传承,创新让传统绽放新彩。

这一年,全省广大文艺工作者深入生活、扎根人民,用心创作。大型史诗电影《四军》定档消息刷屏朋友圈,再现四渡赤水军事奇迹;电视剧《乌蒙深处》在央视一套黄金档播出期间收视率每日位列第一,实现口碑和流量“双出圈”。纪录片《西迁壮歌》《阳明悟道》《屯堡·家国六百年》《秘境贵州》《山地回响》、短剧《大力村超人》、舞剧《王阳明》、杂技剧《脊梁》等一批展现贵州自然之美、人文之美、发展之美的精品佳作不断涌现。

影视拍摄服务体系不断完善,《小芳出嫁》《秦臻》等百余部影视作品落地贵州拍摄,第16届海峡两岸暨港澳地区艺术论坛落户贵州,2025多彩贵州文化艺术节、多彩贵州文化遗产青年美术展等活动精彩纷呈,印江“村戏”入选文化和旅游部改革创新名单,舞蹈《画里乡田》荣获“群星奖”,群众文化舞台生机盎然。

富脑袋,也要富口袋。以文化人的同时,贵州积极以文塑旅、以旅彰文,激活经济发展新动能。

过去一年,贵州先后赴浙江、深圳和上海面向长三角地区、粤港澳大湾区开展文旅产业招商推介,打响“爽居贵州”品牌。侗族大歌唱响悉尼,苗绣纹样亮相国际时尚秀场,“山地公园省·多彩贵州风”品牌影响力持续扩大,文化正以前所未有的创造力与感染力融入全省发展。

文化既为消费“添柴加薪”,又不断丰富新场景、新业态,实现跨界融合,系统推进“黄小西吃晚饭”等重点景区和一流旅游城市建设,花江峡谷大桥景区荣获艾蒂亚金奖“最佳产业创新奖”,一批文旅体、酒旅、桥旅、康旅、研学等融合业态项目加快发展。

推动打造全国重要演艺市场成效显著,实现观众人次、票房收入“双丰收”,47场大型营业性演出、票房收入达8.3亿元,有力拉动综合消费超60亿元。2025年全省接待游客人次、旅游总收入实现“双增长”,文化“软实力”正转化为助推发展的“硬实力”。

文化事业产业的蓬勃发展,是深化文化体制改革的生动体现。这一年,全省宣传思想文化战线加快推进主流媒体系统性变革,抓好省属国有文化企业改革,统筹推进国有文化企业和新闻事业单位联动改革,谋划实施贵州文旅数智化创新工程,加快发展新质生产力,加快宣传思想文化系统赋能、重构、再塑。

从史前文明到红色印记,从文艺精品到产业融合,全省宣传思想文化战线把文化优势转化为发展胜势,为高质量发展注入了文化动力,增添了旅游活力。

“我们对贵州屯堡文化的关注,重新认识脚下的土地,具有世界性的意义与价值。”

厚植文明沃土 涵养新风正气

2025年7月26日,经历洪水侵袭的“村

超”赛场重启。国际国内足坛名宿现身球场,数万名观众尽享足球的快乐,分享重启的喜悦。

“村超”是贵州城乡精神文明建设的一个缩影。“村BA”“村晚”“村T”“村舞”“村马”……贵州“村字号”IP矩阵不断扩大,精神文明之花竞相绽放。

精神文明建设是高质量发展的“必答题”。这一年,贵州持续深入培育和践行社会主义核心价值观,深入实施“文明在行动·满意在贵州”活动,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,为全省高质量发展注入了强大精神动力。

“一人兴善,万人可激。”贵州广泛选树道德模范、最美人物等先进典型,精心打造“新时代的贵州人”典型宣传品牌,构筑起更加自信自强的精神新高地。

榜样如灯,照亮前行之路。邹广阳、邹广周被授予第九届全国道德模范荣誉称号,刘秀祥等7人被授予第九届全国道德模范提名奖,漆铭入选全国“新时代好少年”,选树第九届全国道德模范20名……崇德向善蔚然成风。

实践育人,滋养精神家园。未成年人思想道德建设扎实推进,全省爱国主义教育基地持续提升,“强国复兴有我”“全民教育月”“扣好人生第一粒扣子”等主题教育深入人心,让爱国情、强国志、报国行在青少年心中生根发芽,在全社会凝聚起家国同心的强大力量。

文明的种子如春风化雨,浸润贵州大地。

在黔东南州丹寨县,杨武镇排倒村与周边六个村寨组建“七村联盟”,着力破除大操大办等陈规陋习。

减负之后,村民一心谋发展。“省下来的钱投到板蓝根种植上,一年多挣1万多元。”村民王华亚的“文明账”算出了实实在在的获得感。

乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。各地推进新时代文明实践中心建设提质增效,通过修订完善倡导性标准和村规民约,构建专项协调推进机制,发挥红白理事会效能等举措,深化移风易俗;打造集体婚礼、敬老礼、开笔礼等文明实践主题活动品牌;推出“黔韵说唱”“山歌伴飞新思想”等活动,全力整治陈规陋习,切实减轻群众负担。

细微之处见文明,点滴行动筑新风。“以前的公厕又脏又臭,现在干净又整洁!”群众无不称道。

小厕所里的大变化,是贵州文明建设的生动缩影。全省持续推进文旅旅游、文明村镇、文明社区等“七大文明行动”,多点发力、精准施策,让文明理念转化为行动,沉淀为日常习惯。

2025年,贵州5个县(市)获全国文明城市称号,121个村镇获全国文明城市称号,110个单位获全国文明城市称号,22户家庭获全国文明城市称号,32所学校获全国文明城市称号,台江县台盘村在全国精神文明表彰大会上作经验交流发言……今日贵州,美德成风入人,文明正成一道亮丽风景。

征程万里风正劲,使命催征再奋蹄。站在“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇的历史交汇点,全省宣传思想文化战线将沿着习近平总书记指引的方向,永葆“追赶者”的清醒、“实践者”的笃定、“探索者”的锐气,更好担负起新的文化使命,奋力打造习近平新时代中国特色社会主义思想的实践地,加快建设多彩贵州文化强省,不断开创宣传思想文化工作新局面,为在中国式现代化进程中展现贵州新风采提供更为强大的精神支撑和现实力量。

坚持目标导向

(上接1版)我们要深刻把握目标任务的时代内涵和实践要求,巩固拓展优势、破除瓶颈制约、突破短板弱项,推动高质量发展取得更大突破、实现整体跃升,为基本实现社会主义现代化奠定更加坚实的基础。

目标,凝聚力量。做好未来五年工作,目标更高、任务更重、挑战更大。从地区生产总值增速高于全国、全省平均水平,到改

革、产业、生态、民生、安全等各领域目标,每一项都不是轻轻松松就能完成的。越是紧要关头,越要坚定必胜的信心和决心,凝聚方方面面的智慧和力量。我们要牢固树立“一盘棋”思想,心往一处想、劲往一处使,以历史主动精神克难关、战风险、迎挑战,集中力量办好自己事,当好走新路、展风采的“排头兵”“领头羊”。

目标,催人奋进。目标既定,万山无阻;任务既定,使命必达。站在“十五五”新起点,我们以什么样的精神状态去开拓奋进、用什么样的笔墨去书写新的篇章,很大程度上决定着发展的成色和质量。我们要锚定目标任务,勇挑大梁,以实干的精神在展风采中当好示范,以快干的劲头在强化势中走在前列,以

会干的行动在谱新篇中争创一流,全力推动高质量发展取得新进展实现新突破。新征程是充满光荣和梦想的远征,新跨越是锚定目标的笃定前行。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,在市委的坚强领导下,聚焦目标、守牢当关,锐意进取、狠抓落实,不断开创贵阳安各项事业发展新局面。

分类广告

线上办理广告请扫码关注

广告联系电话:0851-85860467, 85813858, 13511991557

分类刊登指南:★50元11字 (标点符号计1字、手机号计6字、图号计4字;并请携带或提供相关资料)

公告

贵阳市南明区仙叶茶叶经营部财务章遗失作废。

遗失声明 购房人杨忠琼(身份证号:522122198203024429)定购清镇市当代拾光里一期G3栋1单元12层5号房,因本人保管不善将该套房房款收据(¥151366元,票据号0024980)遗失。现声明房款收据原件作废。由此引起的经济纠纷及法律责任

遗失

本人自行承担,特此声明。声明人:杨忠琼 2026年1月22日

遗失李龙华贵AX5M82网络预约出租汽车运输证,声明作废。

贵阳筑信出租汽车有限公司贵AUK171出租车道路运输证正本(证号52010200021)遗失,声明作废。

红枫电站生态流量机组建设工程环境影响评价第二次公示

项目基本情况:项目名称:红枫电站生态流量机组建设工程;建设性质:改建;建设地点:贵州省清镇市;项目总投资:1200.22万元;建设内容及规模:本项目除既有厂房建设外,新增建设内容如下:1.在既有厂房内新建厂房,安装装机容量750kW的生态流量发电机组。项目建成后年发电量294万kWh。

二、建设单位名称及联系方式:建设单位名称:国家能源集团贵州电力有限公司红枫水力发电厂;联系方式:18302527976

三、环境影响评价机构名称及联系方式:环境影响评价机构名称:贵州绿丰环保科技有限公司;联系人:吴福耀;联系方式:15186990259

四、环境影响评价报告编制单位:环境影响评价报告编制单位名称:贵州省环境工程咨询有限公司;联系人:吴福耀;联系方式:15186990259

五、查阅环评报告的方式和途径:查阅环评报告可联系贵州省绿丰环境工程咨询有限公司;吴福耀;联系方式:15186990259

六、征求公众意见的范围:本项目工程环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织;其他组织,并鼓励项目环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织对本项目建设提出宝贵的意见和建议。

七、公众参与意见接收:公众可通过网络、电话、信函或当面等方式发表对环评报告的意见,环评报告编制单位将在环评报告编制过程中,通过网站、电话、信函或当面等方式征求公众的意见,并将在环评报告编制过程中,通过网站、电话、信函或当面等方式征求公众的意见。

八、公众提出意见的方式和途径:1.书面提出意见的方式和途径:名称:国家能源集团贵州电力有限公司红枫水力发电厂;地址:贵州省贵阳市清镇市红枫电厂;收件人:吴福耀;联系方式:18302527976

2.电子邮箱:建设单位名称:285074290@qq.com

九、公众提出意见的起止时间:自本公告发布之日起10个工作日内

国家能源集团贵州电力有限公司红枫水力发电厂 2026年1月23日

公告

我单位(含下属各县分局)经清理账务发现以下用电客户(含单位及个人)存在预付电费款项,由于历时长久,经多种途径均无法联系;部分能联系到的用电客户也曾表示不想配合开展预付电费的清理。现通过公告告知如下:请下列用电客户自本公告刊登之日起30日内与我单位(所属分局或网格员)联系处理相关预付电费退费事宜,逾期不予联系的视为自动放弃相关预付电费。

特此公告!

贵州电网有限责任公司贵阳供电局

2026年1月23日

贵阳城投·融翠 交房公告

尊敬的贵阳城投·融翠业主:您好!您购买的贵阳市白云区观山湖七力中心房地产开发项目(贵阳城投·融翠)A7、A8、A15、A16、A17、A19栋住宅已达到交房条件,现公告如下:

一、交房办理日期:2026年1月24日

二、交房办理地点:贵阳城投·融翠售楼部A7栋前

三、交房需携带资料:《交房通知书》原件、《商品房买卖合同》原件、购房收据原件、购房人身份证原件

温馨提示:由于本次为集中交付,考虑到部分业主可能出现电话号码及收件地址变更无法收讫《交房通知书》的不可控因素,故本次进行报刊公告。

详情请拨打咨询电话:13312217127

贵阳城投置业有限公司 2026年1月20日