



奋力谱写“三农”高质量发展现代化建设新篇章

——代表委员聚焦乡村振兴

1月27日,贵州省第十四届人民代表大会第四次会议在贵阳隆重开幕。会上作的政府工作报告提出:“统筹推进城乡融合,加快乡村全面振兴,推动兴业、强县、富民一体发展。”

回望2025年及整个“十四五”时期,贵阳贵安在高质量发展的征程中,将乡村振兴置于突出位置,取得了扎实成效,不仅牢牢守住了不发生规模性返贫的底线,更在巩固拓展脱贫攻坚成果的基础上,推动乡村面貌持续改善。农业综合生产能力稳步提升,为乡村产业注入了源头活水;以人为本的新型城镇化与乡村建设协同推进,城乡融合发展的路径愈发清晰;农村居民收入持续增长,教育、医疗、文化等民生福祉在广袤乡间落地生根,一幅产业兴、百姓富、生态美的乡村画卷正在黔中大地徐徐展开。2025年,贵阳市农林牧渔业总产值370.89亿元,同比增长4.9%;全市第一产业增加值219.28亿元,同比增长4.7%。



2025年2月6日,花溪区青岩镇龙井村举办“村晚”,吸引众多游客。 贵阳日报融媒体记者 李春明 摄

农业提质:科技引领山地特色高效发展

“十四五”以来,贵阳将粮食安全作为“国之大事”牢牢抓在手上,深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略。全市累计建设高标准农田40.9万亩,粮食种植面积稳步扩大至135万亩以上,产量连续四

年稳定在40万吨以上,稳稳端牢了“饭碗”。山地特色农业高效发展,生猪、家禽出栏量稳步增长,“4个10万+100万+6500万”等重点项目有力支撑了“菜篮子”丰盈,蔬菜、水果、生猪等重要农产品

产量较“十三五”末实现两位数增长。

产能提升的背后,是强劲的科技“芯”动力。田间地头,“铁牛”驰骋成为常态,主要农作物耕种收综合机械化率超63%,较“十三五”末大幅提升。“1+8+

N”区域农机社会化服务体系覆盖全市涉农乡镇。种业创新高地崛起,崖州湾国家实验室贵阳基地、生猪院士工作站等平台落地运行,自育品种达411个,实现了国家级“育繁推”一体化种子企业“零

的突破。智慧农业场景示范引领,手机成了“新农具”,数据成了“新农资”。

同时,绿色成为农业最鲜明的底色。全市化肥农药使用量持续负增长,“修文猕猴桃”品牌价值超30亿元,135

个绿色食品、23个地理标志产品让山地珍品香飘四方。2024年农产品加工转化率高达65.93%,总产值超千亿元,中央厨房、预制菜等新业态蓬勃发展,产业链条不断延伸,附加值显著提高。

农村蝶变:“五治”绘就和美宜居画卷

贵阳统筹推进“两清两改两治理”、农村“五治”与基础设施建设,推动乡村由“一处美”向“一片美”、“环境美”向“发展美”深刻蜕变。基础打牢,打通乡村振兴“血脉”,农村自来水普及率达

98.52%,规模化供水工程覆盖率达76.9%;“四好农村路”示范创建成效显著,1700公里“美丽农村路”蜿蜒山乡;4G、5G网络深度覆盖,天然气管道进村入户,乡村发展的基础更加坚实。

环境整治,擦亮美丽乡村“底色”。紧盯“治房”,累计改造宜居农房超3万户,整治危房、残垣断壁,村庄规划更加有序。聚焦“治水”,乡镇污水处理设施全覆盖,农村黑臭水体动态清零,昔日污

水塘变身休闲好去处。着力“治垃圾”,构建“分投收运处”体系,30户以上自然村寨生活垃圾收运设施覆盖率保持在95%以上。扎实推进“治厕”,农村卫生厕所普及率达98%以上,并建立长效管护机

制。深化“治风”,通过修订村规民约,成立红白理事会,大力倡导“婚事新办、丧事简办、其他不办”,文明乡风浸润心田。

治理有效,培育文明和谐“乡风”。自治、法治、德治相结合的乡村治理体系不

断完善,全市县级以上文明村镇占比超90%,涌现出5个全国文明乡镇、28个全国文明村。基层党组织战斗堡垒作用进一步增强,邻里关系更加和睦,一个个充满活力、和谐有序的善治乡村正破茧成蝶。

农民增收:多元驱动迈向共同富裕

“十四五”期间,贵阳农村居民收入跑出“加速度”。农村居民人均可支配收入增速连续五年跑赢城镇居民,城乡居民收入比显著缩小至2:1,共同富裕迈出坚实步伐。

产业兴旺是增收的根本。修文县平滩村发展猕猴桃产业,连续6年产值过亿;乌当区定扒村村民将农房改造造成民宿,月入可达两万元;花溪区马铃乡种植大户引领农户种植生姜,亩净收益达1.4万元……通过做强农

业产业、做优乡村旅游、培育新型经营主体,贵阳累计发展种养大户、家庭农场、专业合作社、农业龙头企业“四大新型经营主体”1.9万余家,形成“一村一品、一户一业”的生动局面。同时,村集体成为带动农民增收的强劲引擎,贵阳首创“1+1”新型农村集体经济混合所有制发展模式,有效增强村集体经济综合发展实力,培育壮大303个实践村经营性收入超6000万元,村民共享发展红利,带动群众增

收1800万元以上。

增收渠道不断拓宽。清镇市犀牛村返乡青年通过直播推介,带动农产品热销;清镇市公告村开展直播带货,帮助17户农户年均增收3000元,手机成了“新农具”,直播成了“新农活”。同时,无人机“飞手”成为乡村新职业,清镇市的蒋平通过“种地+飞手”双轨发展,收入是以前的5倍;息烽县的吴祥凭无人机运输创业,订单不断。数字技术与现代农业的深度融合,正持

续拓展着乡村产业的发展边界与农民的就业空间。

一幅幅鲜活的增收图景,印证了贵阳市在“十四五”期间推动农民农村共同富裕的扎实步履。这不仅是一组振奋人心的数字,更是千万农户获得感、幸福感不断提升的生动写照。

步入“十五五”开局之年,今年的省政府工作报告对下一步乡村振兴工作指明了方向。与之相应,一系列具体目标已然设定,农村常住居民人均

可支配收入要快于城镇增速,体现了共享发展的决心;常住人口城镇化率持续提升,预示着城乡互动将更加紧密;城镇新增就业人口增长,也为农村劳动力转移提供了广阔空间,这些共同勾勒出新一一年乡村发展有温度、有质感的预期图景。

贵阳贵安也锚定了新的坐标,接下来,农业农村系统将坚决落实省两会精神,落实“12345”工作思路,立足现代山地高效都市农业定位,持续夯

实“三农”基础,深化“两清两改两治理”和农村“五治”,聚焦大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体“四个大抓”,大力发展种植业、养殖业、加工业、流通业、农旅及其他服务业“五类产业”,坚决做特农业,推动一二三产深度融合,坚决守牢粮食安全和不发生规模性返贫致贫“两条底线”,奋力谱写贵阳贵安“三农”高质量发展现代化建设新篇章。

贵阳日报融媒体记者 李佳旭

省人大代表、乌当区水田镇副镇长叶开英:

加强高标准农田建设 助推贵阳贵安乡村振兴

高标准农田是通过农村土地整治建设形成的集中连片、设施配套、高产稳产、生态良好、抗灾能力强,与现代农业生产和经营方式相适应的基本农田,是实现农业现代化的基础和保障粮食安全的基石,也是实施乡村振兴战略的重要内容。叶开英发现,贵阳贵安在推进高标准农田建设过程中,存在规划设计与实际需求脱节、建设管理责任链条断裂、资金投入与管理机制不健全、群众主体性未得到充分尊重、耕地碎片化制约规模化现代化等严重制约项目建设质量和效益发挥的问题。

叶开英表示,切实提高高标准农田建设质量,关键在于理念转变和系统重构。必须从“政府单打、重建轻管”转向“政府有为(边界明确)、农民有力(农民主体性)、共建共享”的新模式。将耕地整治与培育农场化(小

农场、家庭农场)经营形式紧密结合;通过财政投入聚焦公共产品、奖补引导田块整治、引导农机使用,实现资金效率最大化与责任明晰化。

因此,叶开英建议:一是省农业农村厅坚持以需求为导向,提高规划设计科学性和项目建设质量,建立“宜机化”标准体系,提高亩均投资标准,同时培育适度规模经营主体,在“一户一地”基础上,鼓励创建“家庭农场”“小型农场”等“农场化”经营单元,解决“用”的问题。

二是建议构建“公共设施管家、田间设施农场管”办法,财政负责公共基础设施管护,设立常态化的管护资金,经营主体负责田间设施管护,实行“谁使用、谁受益、谁管护”,建立“以奖代补”的管护激励机制,解决“管”的问题。

三是鼓励探索“一户一地一农场”模式,推动家庭农场承包制改革迭代,在坚持农村土地关系稳定的前提下,由乡镇、村组牵头,遵循依法、自愿、有偿原则,积极引导农户进行承包地互换并块,将每个家庭分散的耕地集中置换,实现“一户一片地”;同时培育适度规模经营主体,在“一户一地”基础上,鼓励创建“家庭农场”“小型农场”等“农场化”经营单元,解决“用”的问题。

四是健全全链条监管与问责机制,压实各方责任。构建刚性监管问责网络,强化审计、财政、纪检监察部门的联动监督,建立建设单位“黑名单”和永久禁入机制;建立数字化全周期管理平台,对资金流向、工程质量、设施运行状态进行动态监控和智能预警,提升管理透明度与精准度。

贵阳日报融媒体记者 肖廷钰

省政协委员、贵阳嘉旺屠宰加工有限公司总经理、贵阳玉龙花卉有限公司董事长施国玉:

深化直播平台与企业合作 助推“一县一品”农特产品出山

“当前,贵州抢抓数字机遇,通过‘直播助农’,让深藏于山区的特色农产品‘飞’出大山,为群众打开了致富大门,更书写了一份富有时代气息的乡村振兴贵州答卷。”施国玉通过调研发现,当前“电商”正以前所未有的力量发展“一县一品”,重构贵州乡村振兴的路径。

为更好地通过电商直播助农增收,助推“一县一品”农特产品出山,施国玉建议,可由省级商务部门、农业部门统筹,推动每个县(区)与至少一家头部直播平台(如抖音、快手、淘宝)建立年度深度合作计划,平台提供专属流量、营销策划与数据支持,集中打响县域主导产品。在平台开设“一县一品”官方认证账号或直播间,作为县域主导产品的核心展销阵地,聚合县域内优质货源,鼓励平台与县域龙头企业、合作社成立联营团

队,围绕主导产品开展全年度的内容规划、直播排期和运营,建立稳定的产销关系。

同时,建议实施“一品一标一品牌”提升工程,为每个县域主导产品制定全链条电商团体标准,推行“黔货优品”认证,利用直播溯源技术建立信任;强化县域公共品牌运营,扶持企业打造特色子品牌,并深度挖掘其历史文化、生态特色、技艺传承等,形成丰富的直播内容素材包,提升产品文化附加值。要围绕主导产品建设高效供应链,在主产区建设具备分级、预冷、包装、仓储功能的“一品一仓”产地仓,作为商品化处理中心和订单响应枢纽;联合物流企业开通主导产品冷链物流专线,并对上行物流给予补贴,降低物流成本,保障产品鲜度。

此外,要孵化本土“产业代

人”,利用现有平台加强运营力量,实施“乡村星火”计划,在每个县培育一批专注推广本土产品的“产业代言人”主播,给予系统培训和流量扶持;支持各县组建电商运营服务中心,为本地企业提供直播运营、店铺管理等一站式服务,降低电商门槛;利用现有平台和有一定流量的网红主播,加强对接和联系,对“一县一品”进行推广。要创新“直播+”场景,围绕产品生长周期策划“四季溯源”系列直播,展现全产业链过程;建立深度信任;通过直播引流,吸引消费者关注与产品相关的乡村旅游、手工体验、养生膳食等,开发“产品+体验”旅游线路或礼包,推动“直播+乡村旅游”“直播+非遗体验”等融合,开发组合产品,提升综合收益。

贵阳日报融媒体记者 袁琼