

锚定五年目标 奋发开局起步 2026省两会特别报道

六位省人大代表亮相“代表通道”

传递信心力量 彰显使命担当

贵阳日报融媒体中心 肖达钰 摄

1月29日,省十四届人大四次会议第二场“代表通道”集中采访活动在贵州饭店国际会议中心举行。来自不同领域的六位省人大代表聚焦区域发展、粮食选育、乡村教育、乡村振兴、“一老一小”、非遗传承等热点话题与现场记者互动交流,回应群众关切,分享履职故事。

省人大代表、遵义国家经济技术开发区管委会副主任、汇川区区长朱世斌:

发挥“汇川所能”服务“成渝所需” 抢先机赢主动获市场

省委、省政府明确提出“要主动融入成渝地区双城经济圈,推动川渝黔毗邻地区深化合作,支持遵义打造对接成渝地区双城经济圈‘桥头堡’”。汇川区作为遵义市中心城区之一,如何充

分发挥自身优势,在融入成渝地区双城经济圈中走前列、作示范?朱世斌分享了“三个围绕”策略。

“农业围绕成渝的‘餐桌’转。”朱世斌介绍,成渝地区人口

超过4000万,汇川区立足自身优势,正加快建设面向成渝的特色农产品供应基地,让汇川的农田成为成渝的“菜篮子”“果盘子”,去年销往成渝的果蔬超2万吨、生猪超30万头。“清晨采摘的草莓、辣椒,中午就能端上成渝的餐桌,越来越多的成渝市民品尝到新鲜地道的‘汇川味道’。”

“工业围绕成渝的配套干。”朱世斌说,成渝拥有航天航空、汽车制造等国家级先进制造业

集群,汇川区依托航天十院、中航工业下属的企业,打造面向成渝的零部件生产基地,目前已有200多家工业企业和成渝企业相互配套。同时还推动“成渝搞研发、汇川做转化”,深化科技协同创新,部分企业与重庆大学联合组建全国重点实验室,也有企业在成都设立研究院,为汇川工业发展不断注入新动能。

“文旅围绕成渝的需求建。”

朱世斌介绍,汇川区依托娄山关、海龙屯两大文化IP和凉爽气候,正着力打造面向成渝的旅游休闲和避暑康养目的地,努力将全区打造为成渝游客的“诗和远方”。目前每年吸引超300万人次成渝游客前来观光休闲,长期避暑旅居人数超过3万人。“我们始终积极谋划推进,发挥‘汇川所能’服务‘成渝所需’,努力在发展机遇中抢得先机、赢得主动,获得市场。”

省人大代表、省旱粮(高粱)研究所所长张立异: 推动产学研用深度融合 助力国人饭碗装满中国粮

如何通过科学选育推广优良品种,助力国人饭碗装满中国粮?在代表通道采访中,张立异系统阐述了贵州在种业创新与粮食安全领域的实践与展望。

“一粒种子,就是一个农业的‘芯片’。”张立异认为,种子虽小,

却关乎百姓餐桌的质量与国家粮食安全的底线。她提到,“十四五”以来,省委、省政府坚持“藏粮于地、藏粮于技”,持续加大农业科技投入,为育种创新注入了强劲动力。当前,传统育种方式已面临瓶颈,必须依靠科技创新突

破“卡脖子”难题,培育高产、优质、抗逆、高效的“时代良种”。

张立异介绍,省旱粮研究所作为全省历史最悠久的粮食作物科研机构,已实现从常规杂交育种到分子设计育种的迭代升级,累计选育玉米、小麦、酒用高粱等优良品种120余个,推广至全国10余个省份。去年自主培育的“康农玉8009”等品种在省内外推广面积突破66.7万公顷,彰显了农业“芯片”

的硬核价值。该所研发的玉米自交系品种“QD001”于去年成功转让至袁隆平农业高科技股份有限公司,成为全国玉米自交系统科技成果转化的首例,实现了“论文写在大地,成果留在农户家”。该所还联合相关单位完成了全球首张酒用高粱“红缨子”端到端基因组组装,并自主研发两张高通量育种芯片,为我国高粱育种自主创新提供了关键技术支撑。

“一粒良种落地,换来的是农民增收的笑脸,粮食安全的底气 and 产业链价值的提升。”张立异说,展望“十五五”,省旱粮研究所将持续深化种源核心技术攻关,聚焦贵州山地特色农业需求,选育适宜喀斯特地貌与气候变化的突破性品种,推动产学研用深度融合,加快“育繁推”一体化进程,为我国饭碗装满中国粮贡献坚实的贵州力量。

省人大代表、六盘水市钟山区大湾镇海嘎小学教师顾亚: 用音乐种下理想的种子 助大山里的孩子勇敢追梦

海嘎小学“藏”在海拔两千多米外的韭菜坪大山上,是贵州海拔最高的乡村小学。10年前,顾亚作为特岗教师来到这里时,学校只有1名教师和8名学生。上课时,一些孩子内向到和老师说话时连头都不敢抬,课余时间更“平淡得像一杯白开水”。为了

提升孩子们的自信心,培养他们对音乐的兴趣,顾亚开始利用课余时间教孩子们弹吉他,并把孩子们练习的视频发在短视频平台上。

慢慢地,校园里的吉他从一把变成了几十把,学习乐器的孩子从几人变成了几十人,其他老

师也主动加入,边学边教。2018年,海嘎小学第一支乐队“遇”成立,参加乐队的孩子哪怕手指头冻得像胡萝卜,也越练越执着,他们学音乐的视频渐渐在网上引起了关注。

如今,“遇”乐队的学生们早已毕业,其中不少孩子凭着坚韧的学习劲头考入了理想的大学。乐队的孩子毕业后,都会将手中的乐器传递给下一届乐队的成员。顾亚说,“这几年,一届

届学生从哥哥姐姐手中接过‘接力棒’学习音乐,越来越多山里的孩子借着演出机会走出海嘎,用音乐讲述自己的故事,也让大山里的希望与梦想被更多人看到。”

在“特岗计划”实施的第20个年头,顾亚等8名特岗教师以写信的方式,向习近平总书记汇报他们在乡村教育一线工作的情况和体会,得到了总书记的回复勉励。这封回信,更加坚定了顾亚

扎根乡村教书育人的决心。

在各级党委、政府的大力支持和社会各界爱心人士的帮助,现在,海嘎小学的教师增加到14名,学生达到110名,不仅扩建了校舍,还办起了幼儿园。顾亚说,自己作为一名乡村音乐教师,在教孩子们弹奏之余,更希望在他们心中种下一颗颗种子,这颗种子叫自信,叫开朗,叫勇敢去追梦,更叫“乌蒙山的石头缝里也能开出灿烂的花”。

省人大代表、铜仁市思南县三道水乡周寨村党支部书记、贵州佳里佳农业发展有限公司董事长张诚:

小红薯变“金疙瘩”“空壳村”成“亿元村”

曾经烂在坡上的“土红薯”成了致富“金疙瘩”,让周寨村从贫困“空壳村”成了蒸蒸日上“亿元村”,这一切的转机源自2018年张诚返乡创业。

当年,张诚从一个手工小作坊起步,做起了红薯生意。他抓住政策机遇,采用“龙头企业+合作社+基地+农户”模式,在家乡的土地上种下优质红薯,建起现代化加工厂,

研发出60多个产品,让原来不起眼的红薯身价倍增。

如今,周寨村路网通畅,借助电商平台,经过深加工的红薯产品坐上快车道闯荡大市场,卖到了天南海北。张诚的手工小作坊,已成长为年产值过亿元、带动上万人就业的国家级龙头企业。“2025年,我们村达成了‘三个10’的‘小目标’,即带动红薯种植超10万亩,相关产业

综合产值破10亿元,带动超10万乡亲在家门口端起了‘新饭碗’。”

周寨村产业红火的背后,是当地乡亲们实实在在的幸福——学到了现代农业新技术,在家门口就能就业,年底还有分红入账。“能和乡亲们在家乡的土地上踏实奋斗,这是我的幸运,也是我的幸福。”张诚说。

《中共贵州省委关于制定贵州

省人大代表、安顺市平坝区小菊家政服务有限公司总经理 邵晓菊:

聚焦服务“一老一小” 呵护群众关切“家务事”

今年贵州省政府工作报告里提出,要继续办好“十件民生实事”,其中一件实事就是提升“一老一小”服务能力。对于从事养老服务的邵晓菊来说,关爱“一老”,呵

护“一小”,是每个小家的“家事”,也是中国这个大家的“国事”。

2011年,邵晓菊注册成立家政公司,带领村里的妇女干起了家政工作。这在别人眼中是个苦

活累活,邵晓菊却不这么想。她觉得,能把每一件平凡的事情做好就是不平凡。

15年来,邵晓菊带领公司上下坚持把“别人家的小事”当作一辈子的“大事”做好,不仅运营了福利院,还成立了康养医院。为了让老人舒心、子女放心,她还制定了一日照护流程,从早晨轻声细语地唤醒到全天健康监测,从营养丰富

的一日三餐到丰富多彩的文娱活动,日复一日地坚持执行到位。

为了解决双职工家庭“孩子无人照顾”的难题,邵晓菊和团队成立婴幼儿托育中心,从安全照护、习惯培养、健康管理、情感关爱、习惯培养等方面提供全面服务。“我们按照婴幼儿生长发育规律制定了详细流程,带领孩子们洗手、吃早餐、自主穿衣,引导孩子们动手、

动脑、动口,通过游戏形式带着他们开展学习活动。”邵晓菊说。

针对来自农村的女员工,邵晓菊推行“免费培训+推荐就业”,至今已培训上千名妇女掌握家政、养老护理、育婴等技能,让她们实现“家门口就业”。“未来,我将带领更多伙伴以爱心、耐心和责任心关爱‘一老’,呵护‘一小’,服务好更多家庭的‘家事’。”邵晓菊说。

省人大代表、晴隆县东观街道哈马社区村民、晴隆县阿妹戚托艺术团团长王安梅:

“非遗+旅游”深度融合 保护传承好“阿妹戚托”

2014年,“阿妹戚托”被列入第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。作为“阿妹戚托”非遗代表性传承人,王安梅表示,为了传承和保护好“阿妹戚托”这

项文化瑰宝,她和团队致力于让这一古老舞蹈在新时代跳出“活化传承”的新节拍。

王安梅介绍,“阿妹戚托”意为“姑娘出嫁舞”,是晴隆县彝族群众

在长期生产生活中形成的原生态舞蹈,每个动作都讲述着婚姻礼俗、农耕智慧和美好生活的向往。“县里面打造了阿妹戚托小镇,成立了阿妹戚托民族艺术团,由我担任团长。”从此,王安梅开始带领200多名乡亲深入挖掘本土传统歌舞、服饰等民族文化元素,让原生态舞蹈从村寨跳到了景区,从节庆仪式跳到了常态化舞台。

在宣传和文旅部门的支持下,王安梅开办了6所舞蹈传习所,每年开展教学活动20多场,并组织民族舞蹈进校园、进机关、进村等活动30余场。“看着孩子们学习舞蹈动作,我心里特别踏实,非遗的根脉,只有在年轻一代的心里扎下根,才算真正活了下去。”王安梅说,如今,无论是在火把节还是日常的篝火晚会,“阿妹戚

托”都是乡亲们最喜爱的节目,凝聚着大家的情感与文化认同。

跳动的舞步不仅跳出了文化自信,更跳出了幸福生活的增收路。2025年,阿妹戚托小镇共接待游客34.2万人次,带动消费4000余万元。王安梅表示,将继续探索“非遗+旅游”深度融合,传承好“阿妹戚托”,让这项彝族文化瑰宝的舞步声永远清脆、响亮。

贵阳市商品住房 “以旧换新”活动扩容 第二批新增五个楼盘

本报讯 1月29日,贵阳市公布第二批参与商品住房“以旧换新”活动的房地产开发企业及项目名单,共新增5个楼盘项目。

该活动秉持企业自愿参与原则。第二批房企名单的公布,意味着贵阳商品住房“以旧换新”政策持续推进。新增的5个楼盘项目进一步覆盖了贵阳不同区域和需求群体,扩大了市民的选择范围。目前,参与活动的楼盘总数达到21个,与参与活动的7家商业银行、2家规模化房地产中介机构一起,共同构成一个完整的服务网络。

要参与这项活动,市民只需通过“贵阳市住房租赁(存量房交易)平台”微信小程序在线操作。在平台上登记旧房与意向新房信息后,由行业协会组织匹配的经纪机构、开发商和银行主动对接,提供从旧房销售到新房选购、贷款办理的一站式服务。参与活动的中介机构承诺中介服务费不超过旧房成交总价的2.5%,这比市场常见的3%收费标准更为优惠。

在卖旧房方面,政策规范了中介服务。参与活动的中介机构均已按规定办理机构备案及从业人员执业信息卡,为换房人提供规范、优质的中介服务。

贵安流动招聘服务点“搬”到乡镇集市

群众“办年货”“找好岗”两不误

本报讯 1月28日,贵安新区2026年“春风行动”暨就业援助季专场招聘会分别走进党武街道、高峰镇,将流动招聘服务点搬进乡镇集市,让返乡务工人员、农村富余劳动力、就业困难人员在家门口就能享受到便捷的就业服务,实现“办年货”与“找工作”两不误。

本次活动由贵阳市人力资源和社会保障局、贵阳市残疾人联合会、贵安新区社会事业管理局主办,以“春风送岗促就业·精准服务暖民心”为主题,聚焦破解群众“就业远、求职难”问题,将岗位、政策、服务精准送达群众身边,强化重点群体就业兜底帮扶,助力农村劳动力就业增收,以务实举措兜牢民生底线、提升民生福祉。

活动前,相关职能部门精准对接贵安新区重点企业、产业项目及各类用人单位,筛选出操作普工、家政服务、物流配送、技术学徒等适配性强、门槛适中的岗位,共组织40家企业参与,提供岗位900余个,满足不同学历、技能水平求职者,以及部分残障人士的多样化就业需求。

据统计,两场活动现场参与群众450余人,线上直播浏览量超4100人次,近100名求职者与企业初步达成就业意向。此次专场招聘会是贵安新区2026年公共就业服务系列活动的重要组成部分。

(刘玉清 贵阳日报融媒体中心记者 潘朝选)

市综合行政执法支队——

开展违法建设治理 专项普法宣传活动

本报讯 岁末年初是违法建设行为易发高发时段。为有效遏制违法建设苗头,市综合行政执法支队近日在全市范围内启动违法建设治理专项普法宣传活动,通过精准化、分众化、接地气的宣传举措,推动违法治理从末端查处向源头预防转变。

本次宣传活动秉持“预防为主、宣传先行”工作理念,遵循“统一部署、分区落实、突出重点、全面覆盖”的总体思路,实现普法宣传全域覆盖、精准发力。

市综合行政执法支队印制了8500份普法宣传海报,采用图文并茂的形式,直观解读违法建设相关法律法规。海报清晰罗列了占用公共绿地、楼顶违规加建、别墅区私挖地下室等常见违法建设情形,逐一明确对应的法律责任与处置后果,让普法内容通俗易懂、一目了然。各执法大队结合区域实际,将宣传资料精准投放至社区、园区、村寨等重点区域,实现分类指导、精准

务,避免遭遇不良中介的交易风险。

看到名单后,市民郑明明和家人立即前往花溪区一高端楼盘销售中心,计划卖掉老城区的两居室,置换一套带大露台的养老三居室。自2026年1月初启动商品住房“以旧换新”政策以来,全市像郑明明这样希望“以小换大、以旧换新”的市民已有34位。

“多重优惠加之操作便利,我之前的购房想法又重新点燃了。”家住南明区的嵇磊表示,他父母居住在大坡的老房子里,日常生活有诸多不便。“以旧换新”政策让他看到了为父母置换新房的希望。

30岁的陈敏家住保利云山的65平方米的小房子里,随着两个孩子逐渐长大,分房居住的需求愈发迫切。“出售老房子是关键,就怕售房资金没有保障。”陈敏坦言,最关注政策能否真正降低换房成本、提高旧房去化效率。

两家参与“以旧换新”项目的房地产中介机构相关负责人均表示,公司已通过分层培训、制作政策手册等方式,确保一线人员能准确解读政策、精准提供服务,为换房人提供专业服务。

(贵阳日报融媒体中心记者 王芳)

贵阳“呼噜潮年节”今日启幕

八大展区汇聚超200个品牌,七大打卡点带来浓浓年味

本报讯 记者从观山湖现代服务产业试验区获悉,贵阳“呼噜潮年节”将于1月30日在贵阳国际会展中心中心正式开幕,活动将持续至2月8日。

本次活动由贵阳国际会议展览中心有限公司主办,并得到观山湖区委区政府、观山湖区委文体广电旅游局、观山湖区委金融服务中心等部门的支持。据活动方相关负责人介绍,“呼噜”一词谐音“福禄”,创意灵感源自中

华吉祥文化符号“葫芦”。此次活动通过挖掘“葫芦”的吉祥寓意,突破传统年货集市的框架,将新春仪式、非遗传承、本土风物、潮流娱乐等深度融合,旨在构筑一个多场景、多角度感知春节文化的空间,为市民奉上一场集逛、玩、购、体验于一体的沉浸式新春盛宴,打造一个承载美好祝愿、兼具文化深度和时尚活力的潮流新春市集新IP。

据了解,此次活动设置了八

大展区,展览面积达1万平方米,市集每日12:00至21:00开放。其中,“马上微醺”展区汇聚了锤子精酿、DUAL花漾果酒、黔山堂米酒等数十家精酿品牌;“马上回血”展区有禾禾十三掌、百家香酥鸭、摸鱼咖啡、养乐多等近40家品牌;“马上焕新”展区品牌有中天体育、归岗调香室等;“马上有寓意”展区品牌有贵阳礼物、述黔非遗、非遗面人等;“马上宠爱”展区品牌有宠物梦工厂、萌萌的

布偶等;“马上赛博”展区品牌有大疆、索尼等;“严选年货”展区品牌有可口可乐、亮歌爽、辣子鸡等;“马上摇摆”展区将会有多支乐队及多名音乐人登台演出。活动吸引了全国各地文化特色品牌、手工艺人及优质商户踊跃参与,汇聚了超过200个优质品牌,近千款精选好物,可充分满足不同年龄段消费者的多元化需求。咖啡精酿、精致美食、严选年货、萌宠用品……市民可一站

选购贵州本土及各地特色年货、品味传统美食,并在非遗代表性传承人的指导下体验传统手工技艺、感受传统文化魅力。此外,活动还设置了新春祈福区及“牛马接头站”“葫芦画共创”“年味市集”“雀神训练营”“自我肯定夸夸镜”“酒后艺术家”“心愿一呼百应”七大场景打卡点,市民完成任一场景打卡任务,即可兑换指定礼品,沉浸式体验年味。

(贵阳日报融媒体中心记者 黄菊)