

政务简报

▲1月30日,市委常委、市委政法委书记俊松赴修文县调研政法工作,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于平安中国建设的重要论述,认真贯彻中央、省委和市委工作要求,坚决打赢安全感满意度攻坚战,为“十五五”良好开局提供有力保障。(贵阳日报融媒体中心 李佳旭)

意大利维琴察市代表团 结束访筑行程

本报讯 2月1日,由意大利维琴察市市长贾科莫·波萨迈率领的代表团,在深入考察贵阳历史文化、城市规划、科技创新与特色产业并开展多领域合作交流后,结束为期两天的访问行程。

当天上午,代表团走进贵阳市城乡规划展览馆,观看“爽爽贵阳”宣传片,听取讲解员介绍,系统了解贵阳市情、贵阳贵安地形地貌及城市规划布局。贾科莫·波萨迈感慨,这是他时隔十几年来再次到访贵阳,这座城市发生的翻天覆地变化让他印象深刻,而贵阳在推进城市发展的同时注重生态环境保护,实现可持续发展的理念与实践更是让人赞赏。

斯智能技术有限公司,参观了RoboBus、RoboShop、Beastie等核心产品,亲身体验无人驾驶“土豆巴士”的便捷与智能。在贵州酱酒集团,通过工作人员的讲解,代表团深入了解酱酒的酿造工艺与贵州酒文化,并参观文化展示区、灌装车间、包装车间、封坛区及储酒灌区,近距离感受酱酒产业的规模化发展与深厚文化底蕴。

访问中,代表团还与贵阳市相关负责人围绕旅游、文化、体育等领域展开探讨交流。贾科莫·波萨迈表示,贵阳市与维琴察市存在诸多发展契合点,此次考察进一步增进了了解,希望未来能与贵阳开展更多合作。(贵阳日报融媒体中心 吴宇)

贵安城投项目公司 斩获 11 项省级工程荣誉

本报讯 近日,贵州省2025年度省级“安全生产标准化工地”与“优质质量结构工程”评选结果揭晓,贵安发展集团旗下贵州贵安城投项目管理有限公司代建的多个重点项目凭借扎实的安全生产管理和过硬的工程质量脱颖而出,一举斩获11项省级工程荣誉,彰显国企在基建领域的专业实力与责任担当。

科创城第一初级中学、贵安时代城市花园等6个项目以过硬的工程结构质量和精细施工工艺斩获优质质量结构工程荣誉。值得一提的是,作为国家“十四五”规划明确的重点区域考古标本库建设项目的,贵州省考古标本库房此次获评省级安全工地,也是对公司13个月紧张奋战、高效推进建设成果的充分肯定。

据悉,该评选是对全省建设工程安全生产与质量管控水平的权威检验,遵循“公正、公开、择优”原则,经过多环节严格考核及社会公示。此次贵安城投项目公司收获颇丰,其中,5个项目获评“2025年度贵州省建设工程安全生产标准化工地”,6个项目获评“2025年度贵州省建设工程优质质量结构工程”。

“荣誉的取得,离不开公司始终坚持高标准、严要求,强化党建引领,精耕细作、匠心打造精品工程的努力。”贵安城投项目公司相关负责人说,过去一年,公司坚持以党建引领项目建设,推动党建与工程管理深度融合,通过设立“党员责任区”“党员先锋岗”,将党建优势转化为建设实效。管理上,公司深化工程标准化管理,严格落实相关制度,压实参建各方责任,强化全过程管控,切实提升项目管理精细化水平,着力打造安全、优质、高效的施工标杆。(贵阳日报融媒体中心 潘朝选)

(上接1版) 在清镇市,两位“头雁”的故事也颇具典型性。卫城镇犀牛村的蒋华参加浙江大学的培训后,带领黔农农机专业合作社引进先进设备,2025年农机服务经营收入超800万元,带动百余人就业,他本人也获评贵州“最美农机手”。新店镇中坝村党支部书记陈志远将茶产业打造成集观赏、体验于一体的文旅融合基地,辐射带动200余人就业,户均增收约1.8万元。

“头雁”项目是贵阳贵安深入贯彻落实“人才兴市”战略的关键举措。下一步,贵阳贵安将继续深化“头雁”项目建设,稳步扩大“头雁”项目覆盖范围,充分发挥“头雁”的示范引领作用,努力打造一支高素质、强带动、留得住、用得好的“头雁”队伍。

机制赋能 从“点上开花”到“面上成景” 个人的成功离不开系统机制的支撑,贵阳贵安不仅培育“头雁”,更致力于撑起让“头雁”尽情翱翔的天空。

贵阳贵安坚持“以用为本”,引导“头雁”牵头成立产业联盟、专业合作社,推广“村党支部+合作社+农户”“头雁+企业+基地”等多种联动模式。清镇市犀牛村在市农业农村局指导下实施村集体经济“1+1”发展模式,让村集体、村民与“头雁”蒋华的农机合作社共同持股、共享收益,是资源整合、利益共享的生动实践。

同时,鼓励“头雁”将产业影响力转化为乡村治理力,目前,全市已有28名“头雁”当选村“两委”成员,19名“头雁”参与乡镇产业规划编制。他们既是产业发展的带头人,也是基层治理的参与者,在群众中享有公信力,有力推动了产业振兴与乡村治理的深度融合。在近期举行的系列培育活

动中,在专家学者建议下,一个共识正在“头雁”之中逐渐形成:联合构建品牌发展联盟,整合资源共同打造“贵林康”“桐康油”“黔菌”等具有贵州山地特色的区域公用品牌,通过统一标准、品控和推广,破解单一企业品牌影响力弱的难题。这标志着“头雁”们正从“各自精彩”走向“抱团发展”。

“经过数年培育,贵阳贵安‘头雁’工程成效显著,实现了‘四个显著提升’。”市农业农村局有关负责人介绍,学员综合素质提升了,视野、理念为之更新;产业发展水平提升了,新技术、新模式广泛应用;示范带动效应提升了,“头雁领航、群雁齐飞”局面形成;交流合作平台提升了,跨区域、跨行业协作网络日益紧密。

“精微手术”唤醒“玉带水街”

贵阳日报融媒体中心记者 冉婷林

1月29日,站在都司路上全新打造的贵州都指使司平台上眺望,贵城河水缓缓流淌,波光粼粼,两岸景观次第铺展,意蕴悠长。作为贵阳贵城河汇入南明河的尾段,眼前约374米的河道,正被一场城市更新的“精微手术”悄然唤醒。

贵城河承载着老贵阳的历史记忆与文化底蕴,是传承城市文脉、增进民生福祉的重要载体。近年来,南明区锚定“省会核心·筑城客厅·甲秀南明”定位,将贵城河博爱路段城市更新微改造项目作为“一河一道两片”建设的重点工程来推进,以“玉带水街·洞见雅意”为核心,着力推动“历史文化传承、民生品质提升、商业活力激活、城市形象升级”多元融合,打造集滨水风光、历史文化与市井烟火于一体的特色街区。

目前,随着核心工程陆续完工,项目第一阶段已进入收尾完善阶段,曾经尘封的河道重见天光,再焕活力,这条承载过去、连接未来的“玉带水街”,正徐徐展开新画卷。

开方:绘好“融合创新”路线图

贵城河自北向南纵贯贵阳老城,最终经博爱路六洞桥汇入南明河,故而得名“贵城河”。又因河水清澈,像围在老贵阳城腰间的一条玉带,曾被称为“玉带河”。

“贵城河不仅是城市格局的‘风水定盘星’,奠定了贵阳‘山为骨、水为脉、文为魂’的城市基底,更承载着七百年的筑城记忆,其深厚的历史渊源与文化价值,值得被每一位市民铭记。”贵阳市档案馆副馆长段洪说。

然而,随着城市发展,污染一度让贵城河无奈加盖,从可见景观变为地下暗流。这条河流在生态调节、文化叙事、社区生活、商业活力等方面的功能,也随之“下沉”与衰退。

据贵城河博爱路段城市更新微改造项目设计负责人何韬介绍,该项目位于南明区核心地带,拥有“老城文化之眼”与滨水遗迹的双重优势,张之洞、王阳明等历史名人与此地渊源深厚,文化影响源远流长,是必须守护的文化根脉。同时,区域内原有建筑风貌老旧,基础设施不完善、商业业态单一,周边居民对改善生活环境、提升生活品质的需求迫切。

“改造,必须综合施策、融合创新。”何韬说,在南明区委、区政府统筹协调以及相关职能部门、专家合作研究下,设计团队全面深入提炼场地之势、挖掘场地之意,将南明区的地域文化、历史底蕴与现代设计手法深度融合,确定了项目“玉带水街·洞见雅意”的总体定位,贯穿“以文化为魂、以民生为本、以滨水为韵”理念,旨在实现“历史文化传承、民生品质提升、商业活力激活、城市形象升级”的多元融合。

具体来看,项目的“开方思路”主要体现在以下方面:在空间与功能上做加法,空间布局上强调河道、街巷、建筑、景观的有机融合,功能融合上追求“生态、文化、民生、商业”四大功能的深度叠加与协同增效;在文化呈现上做活法,坚持“保护与活化”原则,深入挖掘名人文化元素、历史遗迹元素、地域风貌元素,并深度融入建筑细节、景观场景、生活场景,让市民游客在休闲娱乐、生活、消费过程中沉浸式感受文化魅力;在多元需求上做细分,围绕居民、商户、创业者、游客等不同群体的



1月29日,施工人员在贵城河博爱路段城市更新微改造项目现场完善河道绿化。 通讯员 赵松 摄

需求,开展针对性规划设计,确保更新成果真正惠及各方。

施治:下足“微改精治”功夫

漫步于已现新貌的贵城河畔,改造的笔触精微而清晰。作为项目重要的文化点位之一,贵州都指使司已然矗立,其主体建设与负一层的展陈布置基本完成。

据贵州都指使司设计负责人李洋介绍,贵州都指使司以明代都指使司建筑形制研究作为设计依据和整体色调,采用仿古青石板、榫卯结构与数字光影技术融合呈现,主要由黔中屏翰、黔疆锁钥、都司印记、兵法纵横、文经武略、雄城始成、玉带黔韵七部分组成,旨在系统梳理贵州省明代军事建制的历史脉络,活化利用贵州都指使司遗址遗产。

这只是贵城河博爱路段城市更新微改造项目落地改造的一个生动缩影。据项目建设单位贵阳南明城市综合运营发展(集团)有限责任公司副总经理姚楠介绍,该项目目前完成改造面积约51000平方米,涉及老旧居民楼综合整治、沿河生态与景观提升、基础设施升级、文化体验项目落地等核心内容。建设中,南明区始终坚持“一河一道两片”建设中“精改造、巧经营、细雕琢”的打造理念与实践追求,将设计蓝图一针一线“绣”入老城肌理。

改造的第一步直指根源——水。2012年以来,市、区两级持续深化贵城河水生态恢复治理,通过上游修建再生水厂、雨污分流、控源截污、河道清淤等措施,让水质得到根本改善。在此基础上,南明区通过改造雨污管网、拆除遮挡建筑、美化绿化岸线等举措,持续推动水生态治理向提质升级迈进。

同时,文化被精心编织为项目的底层基因,渗透于细微之处。“我们按照‘一河两岸六座桥、一府三馆十节点’植入文化,联动城垣步道与甲秀楼片区,全力打造‘可阅读、可漫步’的文化长廊。”南明区文

体广电旅游局党组成员、南明区图书馆馆长张道青说。

其中,“六座桥”建设保留原有两座桥,复建四座桥,目前镇流桥、月华桥已建设完成,汇灵桥的主体结构已完工,经世桥亦将启动建设,逐步重现历史上“半节河、六洞桥”的独特风貌;“一府三馆”建设方面,都指使司(府)已基本建设完毕,预计春节后启动张瑄旧居陈列馆、之洞小院等场馆的建设工作;“十节点”建设方面,贵州贡马雕塑、“你好贵阳”打卡墙和贵城河网红打卡墙、90米长的“张之洞与贵州”长廊墙绘等承载历史记忆、洋溢现代活力的点位已精彩亮相,街头配电箱穿上定制的文化铝板“外衣”,居民楼外立面改造通过材料创新复现明清建筑肌理,点滴之间尤见匠心。

改造的最终目的是服务于人。改造中,南明区通过优化居民楼外立面、完善基础设施、扩宽休闲步道、增设绿化和休息设施,在提升居住品质的同时,保留街巷原有的烟火气;通过统一店铺门头、规范商业外摆,为商户经营与消费体验提供良好基础;通过规划打造适配文创、非遗、轻餐饮等业态的创业空间,为创业者提供成长土壤;通过串联文化景观、打造文旅地标,让游客沉浸于可读、可游、可感的历史现场,推动居民、商户、创业者、游客在项目中各得其所、各享其美。

见效:释放“复合价值”新活力

随着“精微手术”的阶段性完成,贵城河博爱路段城市更新微改造项目的综合效益初步显现,融合生态、文化、民生、经济的复合价值,开始在片区持续释放。

生态的底色,铺展于水清岸绿的实践中。这条曾经的“城市暗渠”活力复涌,从记忆里的“黑臭水体”蜕变为如今的“生态廊道”,不仅为市民游客提供了亲水近水的绿色空间,也为整个街区的可持续

发展筑牢了坚实的生态根基。

文化的内涵,延伸于深度挖掘与持续运营。南明区文旅部门将持续深挖在地历史,依托“一府三馆”等载体,通过讲座等形式讲述贵城河沿岸的变迁故事;活化非遗传承,定期组织苗绣、蜡染等非遗项目展演与互动教学,让市民沉浸式体验传统技艺;擦亮街区品牌,结合该区的资源、客源、服务,策划国潮电音、光影秀、街头艺术节等系列活动,持续丰富“夜游贵城河”的文化内涵与体验层次。

民生的温度,体现在百姓的笑容与口碑里。在河边经营“朱嬢嬢辣子鸡”三十多年的老居民、老店主朱倩兰对文化感触很深:“这次改造,门口乱搭的煤棚拆了,视野一下子敞亮了,以前杂乱的‘蜘蛛网’线路全部规整了,房子穿上了古色古香的‘新衣’,特别是河水变清澈了,看着就舒心。”

商业的活力,孕育于精准的规划与招商中。项目遵循“引进一批、提升一批、保留一批”的招商原则,对沿线业态进行系统性优化与培育。目前,已阶段性明确保留10处、提升5处、引进17处。未来,南明区将围绕“历史文化+滨水休闲+品质生活”的定位,重点引入国学生文创、非遗手信店、历史博物馆等文化体验、特色茶饮店、轻食餐厅、便民生活服务店等休闲店铺,特色民宿、旅游纪念品店等旅游配套三类特色业态,着力打破原来单一的商业格局,给市民游客带来“文化+消费”“休闲+消费”的新体验。

从生态修复到文化滋养、民生改善、商业激活,南明区这场“微改精治”的实践,还在用“绣花”的耐心和匠心,让这条河流重新流淌进市民的生活与记忆,为老城区高质量发展注入新动能。



“贵阳造”旅游观光车开进全国景区

贵阳日报融媒体中心记者 黄菊

力,强化产学研合作,提升产品的定制能力、研发能力,并加强质量建设。配备涂料、焊装、涂装、总装生产线和检测线,拥有汽车整车阴极电泳、德国技术智能化数控弯管机等300多套先进生产设备,不断提升制造水平。

经过多年技术积淀和反复试验,贵州这种看似是“劣势”的地理环境,却淬炼出贵州忠辉重工的核心能力和优势。目前,该公司制造旅游观光车在面向东北极寒、西北风沙、江南梅雨等截然不同的自然环境时也能快速适配,赢得越来越多客户的信任。

懂得取舍:个性化定制满足多元需求

在行业普遍追求规模效应、流水线生产的当下,贵州忠辉重工却选择了一条看似逆行的道路:深耕个性化定制。

目前,定制化产品覆盖忠辉重工全产业系列,包括2至4座游园代步车、高尔夫球车、电动和燃油观光车、小火车、巡逻车、微型消防车、厂内改装货车、全地形车等。

“市场对旅游观光车等专用车辆的个性化需求越来越多,让产品讲好故事、风格更加独特,符合当地文旅IP形象,正是我们全力以赴在做的事情。”林阳轩说。做批量化生产,意味着厂家可以用机器人替代人工,提高效率。而贵州忠辉重工选择做的个性化产品,大部分由具有工匠技艺、审美功底的高级工程师来设计制造,制造成本往往更高。

林阳轩介绍,不只是制造成本,走个性化定制路线,前期资源投入也会更多,关键就在于第一代产品出来之后,如何做好个性化优化,让产品适应不同场景的需求。

在产品制造前期,贵州忠辉重工虽然投入了更多成本,舍弃了部分利润空间,但随着产品类型的丰富,企业拥有了开拓市场的底气。据统计,该公司为客户定制的产品累计达上千种,其中,稳定制造的标准产品就有旅游观光车、代步车、电动货车、小火车、警用巡逻车等10余个系列。

完善的产品型谱,为客户提供了多样化选择。万峰林的淘气松鼠车、天涯海角的小萌宠马车队、金石滩的小狐狸造型车、西江千户苗寨的民族风情车队、大型园区巡逻车……通过提升个性化定制、生产能力,贵州忠辉重工的产品应用场景不断拓展。这种“舍”与“得”之间的辩证选择,让企业在红海市场中逐渐构建起自己的“护城河”。

拓展市场:黔货出山转向国货出海

基于过硬的产品质量和完善的产品型谱,近年来,贵州忠辉重工坚持“两条腿”走路,同步拓展国内、国际两个市场。

在国内市场,贵州忠辉重工建立了一套“上门服务”响应体系,成为打动许多偏远景区的关键因素。目前,该公司已在全国30多个大中城市建立了完善

的销售网络,兴义万峰林、西江千户苗寨、天河潭、太阳岛、甘肃月牙泉、稻城亚丁等省内外知名景区均有“贵阳造”旅游观光车的身影。

同时,贵州忠辉重工的产品已出口到多个国家和地区。然而,最初,即便个性化定制能力、生产能力强,“出海”的过程也并不容易。很多国家的法规、标准与中国差距大,忠辉重工积极组建专门的合规团队,与当地合作伙伴一起攻坚,才逐渐拿到了目标国家的“敲门砖”。

2025年,贵州忠辉重工交出了一份亮眼的成绩单:国内市场占有率攀升至75%,在新能源观光车细分市场稳居头部;出口业务实现大幅度增长,产品覆盖全球五大洲。

目前,贵州忠辉重工正从单一的车辆制造商向文旅场景个性化解决方案提供商转型,其中,今年计划加大与各地文旅部门的合作力度。“很多景区都有自己的IP和特色,我们可以根据景区定制个性化产品,为景区提供特色服务。”林阳轩举例说,除了外观的个性化定制外,公司还可以在车辆上搭载AI系统,游客不仅能直接和车对话,还可以让车辆推荐路线、美食,甚至带着游客游览景区,为文旅市场提供个性化产品和服务。

