

中国体育逐梦正当时(下篇)

体育“是促进经济社会发展的重要动力”，“推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展”“冰天雪地也是金山银山”……习近平总书记高度重视体育产业发展，为体育强国建设指明方向、擘画蓝图。

神州大地上，殷殷嘱托化作奋进力量奔涌向前：赛事经济百花齐放，冰雪经济规模持续突破，体育企业扬帆出海……中国体育产业正迸发出强劲发展活力，为区域协同发展注入全新动能，更以体育为桥向世界讲述新时代的中国故事。

“苏超”火爆背后的体育产业潜能

一项地方业余足球赛事，能掀起多少声浪？

千万级赞助、直播观赛超20亿人次、带动消费达百亿规模、全网话题量超1000亿次……2025江苏省城市足球联赛(“苏超”)从赛场火到商圈，从江苏燎原全国，交出一份惊艳答卷。

距离新赛季开始还有2个多月，已有24家赞助商就位，其中不乏国际知名品牌，赞助总额超过1个亿。江苏省体育产业集团董事长顾晔感慨地说：“一个省级业余赛事被抢着赞助，放在以前想都不敢想，这正是体育消费潜力充分释放的印证。”

这份火爆，源于对总书记嘱托的坚定践行。2020年9月22日，习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上强调，要推动体育产业高质量发展，不断满足体育消费需求。

锚定这一方向，江苏出台30余项政策，安排超11亿元专项发展资金，构建起全方位政策支撑体系，为体育产业发展、“苏超”等赛事落地生根铺路搭桥。

习近平总书记指出，加快建设体育强国，就要坚持以人民为中心的思想，把人民作为发展体育事业的主体。

江苏将这一要求贯穿办赛全程，让“苏超”成为真正属于老百姓的赛事。球迷反映场地太小，就搬进城市最大足球场；群众吐槽停车位，市长在公号留言区直接回复“安排”；球迷专列、文商旅联动优惠……政府与民众实现双向奔赴。

群众体育，点燃的不仅是群众热

情，还有消费热潮。“苏超”化身江苏文旅推介会，实现“1元门票带动7.3元周边消费”的杠杆效应，拉动旅游、餐饮、住宿等多业态协同增长，成为名副其实的“消费引擎”。

这一效应并非个例，江苏已形成“跟着赛事去旅行”的新范式，无锡马拉松单场带动消费超5亿元，39个项目获评“中国体育旅游精品项目”，各种“流量”正转化为“留量”。

如今，“苏超”点燃全民足球热情，“湘超”“赣超”“川超”等赛事百花齐放，形成全国性“城超”热潮。2026年“苏超”新赛季将于4月开赛，“五一”“十一”假期被纳入赛程，这份贴合民众需求的小巧思，彰显着赛事扎根民生的初心。

“后冬奥时代”的区域共兴成绩单

“来奥运场馆边开民宿，这个决定是对的！”每到节假日，北京延庆佛峪口村的民宿老板梁园园就忙得脚不沾地。

北京冬奥会在早已过去，常住人口不足300人的佛峪口村，2025接待游客近7000人次，距离不远的国家高山滑雪中心“雪飞燕”，正是客流络绎不绝的核心密码。

习近平总书记在北京冬奥会筹备过程中就反复叮嘱，“办冬奥不是一锤子买卖，不能办过之后就成了‘寂静的山林’”“赛时需要和赛后利用相结合”。

为破解赛后利用难题，北京冬奥组委联合属地政府和场馆业主，量身定制三版《场馆遗产计划》，让每座冬奥场馆都戴上“可持续发展引擎”。

在延庆，“雪飞燕”既承办国际高水平赛事，也向公众开放体验，非雪季更开发徒步、攀岩等山地项目，真正实现四季精彩不断。“游客来了就不想走。”

梁园园是2023年回国发展的，作为滑雪爱好者，她瞅准了冬奥遗产为京津冀地区发展带来的机遇。

在河北张家口崇礼，28项场馆功能改造搭建起“一场馆一特色”运营体系，冬奥场馆综合利用率达100%。自2024年以来，崇礼连续两年夏季接待游客量超冬季，彻底打破“雪季依赖”。

“举办冬奥会是推进京津冀协同发展的重要抓手，必须一体谋划、一体实

施，实现北京同河北比翼齐飞。”习近平总书记高瞻远瞩。

赛事搭台，产业唱戏，离不开区域协同的硬核支撑。

京张两地携手推出“四季八线 嗨玩京张”主题线路，举办京张全季体育旅游嘉年华，十大重点项目加速落地。张家口打通北京至崇礼、雪场间的交通“微循环”，动态调整列车班次，让游客出行更顺畅；京津冀游泳公开赛连年举办、首届京津冀地区匹克球运动协会及俱乐部邀请赛举行，体育成为人文交流的重要纽带。

32岁的张家口人曲晓彤说“自己赶上了好时候”，酷爱滑雪的他，干了5年滑雪跟摄影师，客户群体不断扩大，职业前景向好。他说，京津冀协同发展带来了无数机会，冰雪产业链不断延长，给了他这样的从业者实现自我的可能。

如今的京张大地，赛事+旅游”“赛事+商业”“赛事+文化”融合业态蓬勃发展。崇礼168超级越野赛创造旅游收入1.68亿元；国家跳台滑雪中心“雪如意”承办电竞赛事，现场非遗剪纸创意作品被国内外选手、观众大量选购；冬奥村变身集住宿、研学、赛训于一体的综合空间。

“加速建设中的京张体育文化旅游带成为区域共兴的‘黄金纽带’。”北京市社会体育管理中心主任孔宪菲说。

从赛场到民生、从一季到四季，冬奥会遗产持续焕新，绘就京津冀协同发展新图景；以赛事为桥、以产业为脉，粤港澳全运会为大湾区注入融合共进的活力，让发展同频共振……体育正成为区域协调发展的重要纽带。

“中国制造”的体育强国奋进路

山东德州乐陵，一座鲁北小城，缘何吸引众多国际体育组织负责人纷至沓来？

世界摔跤联合会主席拉洛维奇说，这里有他们最重要的战略合作伙伴。

走进位于乐陵的泰山体育产业集团

习近平总书记关切事

的企业博物馆，会降温的环保草坪、能健身的智能公交站，搭载黑科技的碳纤维体操鞍马、斩获德国iF设计奖的竞技自行车……一项项“黑科技”让人目不暇接。

很多人恐怕想不到，这家常年为奥运会、亚运会、单项世锦赛服务的国际赛事“标配”供应商，40多年前还是一个校用自制小作坊。看着飞速运转的自动化生产线，说起当年从三米房顶赤脚跳下训练用垫子质量的往事，集团董事局主席卞志良感慨，“中国制造”筚路蓝缕、拔节生长，是体育强国建设的生动注脚。

2022年1月4日，习近平总书记在北京考察2022年冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作时强调：“建设体育强国，必须实现高水平的体育科技自立自强。”

总书记的要求，为泰山体育干事创业、坚持科技自立自强指明了方向。

卞志良还记得，初入国际市场，才知道“标准”的重要性。“我们柔道垫子送检100多次才通过，体操器材次数更多。”

一次次实践，一点点尝试，通过建设国家级工业设计中心、建立产品检测实验室、聘请全球英才加入科研团队……泰山体育从适应别人的标准，到开始建立自己的标准，如今已有200多项产品通过国际单项体育联合会认证，主持和参与制定90余项国际国内标准。

2020年9月22日，习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上指出，体育“是展示国家文化软实力的重要平台”。这份以科技硬实力铸就的行业底气，让中国体育品牌成为彰显国家文化软实力的坚实载体。

自2000年起，红双喜连续为7届奥运会提供高于国际乒联标准的乒乓器材；自2019年起，安踏成为国际奥委会官方体育服装供应商……从默默无闻到行业标杆，中国体育企业正扬帆出海、逐浪前行，在国际舞台上擦亮中国品牌，让世界听见中国体育的铿锵声音。

新华社北京2月5日电

中老500千伏联网工程输电线路全线贯通



2月5日，施工人员完成连通作业后在线路连通点握手庆祝(无人机照片)。

中老500千伏联网工程是中国和老挝继中老铁路之后，深化务实合作、共建

“一带一路”的又一标志性成果。这一工程将中老“硬联通”从交通领域延伸至能

源领域，有助于深化区域基础设施互联互通，推动能源结构优化与清洁发展。

事关消费环境建设、公平竞争等 市场监管服务经济高质量发展有这些举措

当前我国消费环境建设情况如何？针对地方保护和行政垄断问题，下一步如何精准施治？治理涉企乱收费有哪些举措？2月5日，在国新办举行的新闻发布会上，市场监管总局有关负责人介绍市场监管服务经济高质量发展情况，回应社会关切。

市场监管总局副局长、国家标准化管理委员会主任郑志勇介绍，市场监管总局始终把优化消费环境作为提振消费的重要抓手。2025年启动了优化消费环境三年行动，目前已取得了阶段性成效。

在激发消费潜能方面，发布家电、家具、服装等大宗消费品以及体育健身、文化旅游、餐饮等服务消费国家标准210余项，制定和推广养老服务标准体系、旅游服务质量评价体系、汽车维修服务质量评价模型、家政服务信用体系，持续提升服务品质。为破解消费痛点，市场监管总局部署开展守护消费“铁拳”行动。2025年，全国市场监管系统共接收投诉举报2646万件，为消费者挽回经济损失43.5亿元，全年共召回消费品823.6万件，统一销毁侵权假冒伪劣商品3683吨。

郑志勇表示，下一步，市场监管总局将以放心消费集聚区建设为载体，出台放心消费标准、放心消费主体培育等政策措施，培育一大批带动面广、显示度高的放心商圈、放心市场、放心景区，让消费者可感可知。

市场监管总局标准技术管理司司长刘洪生介绍，今年优化实施“两新”政策，市场监管总局将聚焦优化提升传统产业、促进服务业优质高效发展，开展一批新的专项行动。聚焦消费者对安全、质量、绿色、智能、健康等新需求，研究制定加快推进消费品国家标准升级工作方案，着力构建与高质量发展相适应的新型消费品标准体系，为增加消费品供需适配性，激发消费潜力提供坚实的制度支撑。

“将我国超大规模市场优势转化为高质量发展动能，既要搭建好制度规则，更要大力破除地方保护、及时纠正不当干预市场竞争行为，推动打通制约经济循环的堵点卡点。”市场监管总局价格监督检查和反不正当竞争局局局长姚雷说。他介绍，2025年，市场监管总局开展整治滥用权力排除、限制竞争专

项行动，立案调查、办结案件数量同比分别上升34%和32%。各级市场监管部门对拟由本级人民政府出台的重要政策文件，培育一大批带动面广、显示度高的放心商圈、放心市场、放心景区，让消费者可感可知。

关于治理涉企乱收费，姚雷介绍，2025年，市场监管总局将聚焦优化提升传统产业、促进服务业优质高效发展，开展一批新的专项行动。聚焦消费者对安全、质量、绿色、智能、健康等新需求，研究制定加快推进消费品国家标准升级工作方案，着力构建与高质量发展相适应的新型消费品标准体系，为增加消费品供需适配性，激发消费潜力提供坚实的制度支撑。

“经营者集中可以通俗理解为企业之间的合并、收购等行为，市场监管总局负责对该类行为进行反垄断审查。一方面，要支持企业依法整合资源、做大做强，另一方面也要防止形成垄断、破坏竞争秩序。”市场监管总局网络交

易监督管理司司长朱剑桥说。

朱剑桥介绍，2025年，市场监管总局坚持“放管结合”开展经营者集中反垄断审查，对合规并购“简案快审”，对存在垄断风险的“要案精审”，推动形成优质优价、良性竞争的市场生态。2025年，依法审结经营者集中706件，同比增长9.8%，83%的案件在30天初步审查阶段结案。特别在汽车、光伏、锂电池等重要领域，坚持“快审不降质、精审不增负”。支持企业通过并购重组整合资源、优化产能，让好的投资并购项目早落地、快见效。同时，为市场守底线、保安全。针对半导体、航运、矿产等关键领域，附条件批准可能损害公平竞争的经营者集中申报5件、禁止1件，有力保障产业链供应链安全。公开查处4起违法实施经营者集中案件，罚款695万元。

朱剑桥表示，今年将持续完善经营

者集中审查制度，不断提升审查效率和质量，以“放”激发市场活力，以“管”守护

竞争环境，为推进全国统一大市场建设注入持久动能，推动经济高质量发展。

新华社北京2月5日电

互联网普及率超80% 数智生活向“新”向“好”

截至2025年12月，我国网民规模达11.25亿人，互联网普及率达80.1%；生成式人工智能用户规模达6.02亿人，普及率达42.8%。

2月5日，中国互联网络信息中心政研与国际合作所发布第57次《中国互联网络发展状况统计报告》。一系列亮眼的数据，勾勒出我国互联网发展持续向“新”而行、朝“好”迈进的生动图景。

夯实数字基座，互联网普及更广——

报告显示，我国已建成全球技术领先、规模最大的信息通信网络，打通了经济社会发展的信息“大动脉”。

我国已累计建成5G基站483.8万个，5G演进网络覆盖超330个城市，有力支撑各类网络服务的渗透；全国三分之二的地级市达到千兆城市标准，并已在部分城市开展万兆光网试点建设；开展“信号升格”专项行动，完成超过24万个重点场所移动网络的深度覆盖，持续改善网民使用体验。

伴随网络基础设施建设持续推进，连接用户规模稳步扩大。截至2025年12月，我国互联网普及率达80.1%，较“十四五”初期提升9.7个百分点。其中农村互联网普及率为69.5%，60岁及以上网民互联网使用率达53.7%，更多群体跨越数字门槛，融入智能社会。

AI加速应用，发展动能更强——

AI旅行助手完成个性化行程定制、农业机器人广泛渗透“耕、种、管、收、运”全场景作业、机器人交警高效

实现交通动态分流……

从“技术积淀”到“场景深耕”，人工智能正加速融入日常生活与生产领域，成为推动社会数字化、智能化转型的重要引擎。

报告显示，截至2025年12月，我国生成式人工智能用户规模达6.02亿人，较2024年底增长141.7%。

目前，人工智能应用已覆盖钢铁、电力、通信等重点行业，逐渐深入到产品研发、质量检测、客户服务等重点环节。同时，依托大数据和人工智能，产业出海迈入智能化新阶段。

聚力数字普惠，智慧生活更暖——

互联网等数字技术深度融入百姓生活，让民生幸福成色更足。

截至2025年12月，我国在线政务服务用户规模达9.40亿人，“高效办成一件事”服务覆盖企业和个人的全生命周期。

互联网医疗用户规模达4.11亿人，全国所有省份实现地市内医疗机构之间检查检验结果互认项目超过200项。

在线教育用户规模达3.27亿人，越来越多数字教育资源上线国家智慧教育公共服务平台，让优质课程跨越山海，时时可及。

从互联网“用得上”到智能生活“用得好”，“十四五”期间，我国互联网在覆盖广度与应用深度上取得显著进展。期待数智之光照亮更多人的幸福生活。

新华社北京2月5日电

八部门提出到2030年 中药全产业链协同发展体系初步形成

新华社北京2月5日电 记者5日获悉，工业和信息化部等八部门日前联合印发《中药工业高质量发展实施方案(2026—2030年)》，提出到2030年，中药工业全产业链协同发展体系初步形成，重点中草药原料持续稳定供给能力进一步增强，数智化、绿色化水平明显提升，一批关键技术取得突破，产业技术创新水平显著提高。

主要目标还包括，到2030年，培育一批引领带动能力突出的中药工业领军企业，培育60个高标准中药原料生产基地；建设5个中药工业守正创新中心；推动一批中药创新药获批上市，新培育10个中成药大品种，推动一批医疗机构中药制剂转化为中药创新药；制修订10项中药工业数智化相关行业标准，发布20个数智化转型升级典型案例，建设20个智能工厂、培育10个绿色工厂。

方案明确，有关方面要将相关任务纳入制造业重点产业链高质量发展行动等工作体系，进一步完善国有企业和政府引导基金考核和容错机制，鼓励其投资高标准中药原料生产基地建设、新药研发、医疗机构中药制剂转化等长周期项目，加强中药制造能力建设和重大共性技术成果应用。

方案明确，有关方面要将相关任务纳入制造业重点产业链高质量发展行动等工作体系，进一步完善国有企业和政府引导基金考核和容错机制，鼓励其投资高标准中药原料生产基地建设、新药研发、医疗机构中药制剂转化等长周期项目，加强中药制造能力建设和重大共性技术成果应用。

国家发展改革委部署做好2026年 春耕及全年化肥保供稳价工作

新华社北京2月5日电 记者2月5日从国家发展改革委获悉，国家发展改革委近日印发关于做好2026年春耕及全年化肥保供稳价工作的通知。

通知部署6方面重点工作：保障化肥生产原料供应，稳定化肥生产；促进化肥顺畅流通，降低农业用肥成本；加强化肥储备管理，有效发挥储备能力建设作用；加强化肥进出口服务管理，切实做好进口保障；加强化肥市场监管，维护良好市场秩序；推进科学施肥，提高化肥使用效率。

通知明确，各省级发展改革委要

会同交通主管等部门保障化肥及生产原料水路、公路运输通畅；发挥农资骨干流通走廊作用，促进化肥及原料顺畅流通；引导重点农资流通企业加大向化肥直接用户销售比例。农业发展银行要发挥政策性银行作用，加大对化肥储备业务及相关仓储设施建设的综合性金融服务支持力度。鼓励有条件的生产企业视情加大硫磺进口力度，以稳定国内供应为目标保持合理库存水平。鼓励重点化肥流通企业主动承担化肥保供稳价社会责任，抵制假冒伪劣商品。

2025年我国机械工业规上企业 增加值同比增长8.2%

新华社北京2月5日电 中国机械工业联合会5日发布数据显示，2025年，我国机械工业经济运行呈高位趋缓、稳中有进态势。机械工业规模以上企业增加值同比增长8.2%，增速高于全国工业2.3个和1.8个百分点。

数据显示，2025年，在“两重”“两新”等政策带动下，机械工业产销形势整体好于上年。重点监测的122种主要机械产品中，85种产品产量同比增长，较上年增加13种。其中，汽车产销量创历史新高，连续17年稳居全球第一；发电机组产量3.7亿千瓦，同比增长37