

国务院研究促进有效投资政策措施

新华社北京2月6日电 促进有效投资对于稳定经济增长、增强发展后劲具有重要作用。2月6日召开的国务院常务会议，研究促进有效投资政策措施。

2025年，全国固定资产投资比上年增长3.8%。中央经济工作会议部署2026年经济工作重点任务时提出“坚持内需主导，建设强大国内市场”，明确“推动投资止跌回稳”。

要创新完善政策措施，加大提效用中央预算内投资、超长期特别国债、地方政府专项债券等资金和

新型政策性金融工具；要更好发挥央国企投资作用，加大力度支持民间投资发展，形成促进有效投资的合力……国务院常务会议部署一系列务实举措，旨在充分释放投资活力潜力。

投资既是当期需求，也是未来供给。会议指出，要结合制定实施“十五五”规划，着眼于长远发展需要和构建未来竞争优势，在基础设施、城市更新、公共服务、新兴产业和未来产业等重点领域，深入谋划推动一批重大项目、重大工程。

“会议的一系列部署立足当前、着眼长远，注重锻长板与补短板相结合，推动投资于物和投资于人互促共进，为扩大有效投资指明了方向和重点。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

国家发展改革委国民经济综合司司长周陈表示，将着力提高投资效益，促进物质资本和人力资本双向奔赴、双向赋能。同时，优化投融资机制，完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制，促进投资止跌回稳。

胡忠雄主持召开贵阳贵安安全生产工作专题会强调 压实安全责任 精准工作举措 以高水平安全保障贵阳贵安高质量发展

本报讯 2月6日，省委常委、市委书记胡忠雄主持召开贵阳贵安安全生产工作专题会。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，压实安全责任，精准工作举措，以高水平安全保障贵阳贵安高质量发展。

贵阳贵安领导刘本立、何波、韩炜参加。在认真听取2025年及近期安全生产工作

工作情况汇报后，胡忠雄指出，一年来，贵阳贵安安全生产工作取得的成绩值得肯定。要坚持以人民为中心的发展思想，以“时时放心不下”的责任感，抓紧抓实安全生产工作，周密细致推进岁末年初各项任务，全力保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

胡忠雄强调，要突出“三个强化”，强化统筹、强化责任、强化督导，加快建立

健全快速响应、精准处置、更具实效的工作机制，层层压实安全生产工作责任，在真抓实干上狠下功夫，不断提升安全生产工作质效。要突出“三个重点”，聚焦安全生产治本攻坚三年行动、隐患排查整治、“打非治违”，着力补齐安全短板弱项，把各类风险隐患消除在萌芽状态，严厉打击各类违法违规行。要突出“三个升级”，加快安全设施设备、安全

风险监测预警系统、基层应急能力升级，全力推动安全体系和能力现代化。要突出“三个实效”，提升教育培训、应急工作、行业监管实效，狠抓培训对象、内容、方式，构建应急处置工作闭环，全面加强行业监管，为高质量发展、现代化建设营造良好环境。

贵阳贵安有关部门负责人参加。（贵阳日报融媒体中心记者 代晓龙）

全市宣传部长会议召开 胡忠雄作批示

本报讯 2月6日，全市宣传部长会议召开。会议深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察贵州重要讲话精神，认真落实全国、全省宣传部长会议精神，总结成绩、分析形势，展望“十五五”全市文化建设的奋斗目标，安排部署今年重点工作。省委常委、市委书记胡忠雄作批示。

市委常委、市委宣传部长赵国梁出席并讲话，市委常委、副市长贺飞传达

全国、全省宣传部长会议精神和胡忠雄批示。市人大常委会副主任张建军、市政协副主席向洋出席。

胡忠雄在批示中充分肯定宣传思想工作战线过去一年的工作。他强调，新的一年，要深入学习贯彻习近平文化思想，认真贯彻落实习近平总书记考察贵州重要讲话精神，全面落实全国、全省宣传部长会议部署，聚焦“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，

深入推进党的创新理论学习和宣传教育，巩固壮大主流思想舆论，推动移风易俗、培育文明新风，抓好阳明文化、红色文化、民族文化、群众文化、历史文化建设，持续擦亮“爽爽贵阳”城市品牌，为贵阳贵安高质量发展、现代化建设提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

会议强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断深

化党的创新理论武装，提高主流舆论引导能力，改进创新精神文明建设，推进文化体制机制改革，推进文化贵阳贵安建设，持续擦亮文旅体新品牌，守牢安全稳定底线红线。要加强党的全面领导，强化政治能力建设、基层党组织建设、正风肃纪反腐和干部人才队伍建设，为做好宣传思想工作提供坚强政治保证。

（贵阳日报融媒体中心记者 钱雨）

我们的节日春节

贵阳贵安举办“阳明楹联进万家”文明实践示范活动

本报讯 2月6日，贵阳贵安2026年“我们的节日·春节”——“阳明楹联进万家”文明实践示范活动在甲秀楼、孔学堂、阳明祠、中国阳明文化园、贵阳市图书馆、各区（市、县）新时代文明实践中心及部分所（站）同步举办。

本次活动由省委宣传部（省精神文明办）指导，市委宣传（市精神文明办）、贵阳孔学堂文化传播中心、市文化和旅游局、市文联主办，通过深度挖掘阳明心学思想精髓，以“阳明楹联”为切入点，推进阳明文化转化运用，助力移风易俗，共育文明新风。

活动以“阳明心学润千载，楹联福瑞送万家”为主题，推出一系列承载阳明不朽哲思、贴近百姓日常生活、契合迎春主题的特色春联。贵阳市书法家协会的书法家挥毫泼墨，创作阳明楹联及“福”字，让阳明心学借笔墨之韵融入百姓生活，走进千家万户。

在位于甲秀楼的主会场开展了“诗卷寻光”沉浸式心学剧本游、“心印万福”拓印体验、“知行三印”打卡等互动环节，将“知行合一”“致良知”等心学理念融入市民可感知可参与的新春文化体验，实现传统文化与时尚玩法的有机融合，为市民呈上一场别开生面的文化体验。



演员在活动现场演绎新编历史京剧《阳明悟道》片段。

本次活动还围绕贵阳贵安近年来推进移风易俗、创新性开展农村“五治”的经验做法，将心学智慧与文明新风培育相结合，以“阳明楹联”为载体，通过“致

良知”激发向善内生动力，以文化人、以文育人，使阳明心学成为培育文明乡风、推进基层治理的重要文化源泉。

本次活动吸引市民广泛参与，当天

送出“阳明楹联”两万副，派送拓印福字及年画共计10万张，有效推动阳明文化走进千家万户，浸润群众心灵。

（贵阳日报融媒体中心记者）

贵阳西南国际商贸城第六届年货节火热进行

本报讯 春节临近，以“骏马迎春年货先行”为主题的贵阳西南国际商贸城第六届年货节正如火如荼地进行。

本届年货节于1月10日开幕，将持续到2月14日。据了解，贵阳西南国际商贸城的1号馆、2号馆、3号馆的场馆规模较大，汇集众多品牌，业态涵盖男装、女装、童装、品牌鞋履、家纺、副食、粮油日化、喜庆用品、小家电等。为此，本届年货节活动场地主要设在1号馆、2号馆、3号馆及中心广场，通过“年货展销+主题游园”相结合的形式，打造一站式购物平台，充分展现多元

业态，让顾客在便捷购置年货的同时，还能沉浸式体验传统年味、感受春节氛围。

其中，1号馆以全年龄段的男装、女装、童装服饰为主；2号馆以坚果、年货花、新春装饰、水果、酒水等为主；市民一站即可完成春节所需的礼品采购和家庭备货，现场还设有非遗美食、非遗手作等特色摊位，让消费者在购物时感受传统文化魅力；3号馆以床品、童装、母婴用品等为主；中心广场集中展销农特产品、干果、礼盒、糖果等商品。

除了常规展销活动外，本届年货节

还融入了各类文化表演和互动游戏，让市民在购物之余领略传统文化的魅力。1月15日至31日期间，年货节还同步推出“线上年货秒杀”活动，消费者可通过抖音、微信等平台，抢购“马年全家福礼包”“五常团圆米福套套”“迎新净家日用品大礼包”“丰年油米年货套套”等精选超值礼包。为增强活动的趣味性和吸引力，年货节期间，2号馆主通道还设置了“主题游园会”，消费者可参与“骏马对对乐”“骏马套套乐”“灯谜猜猜乐”等游戏挑战，并打卡兑换礼品。

本届年货节通过汇聚商贸城多个场馆的精选年货，搭建一站式购物平台，在满足消费者购物需求的同时，推动了商家销售，有助于做好稳商、扶商工作。“年货节设置了形式多样的线上线下活动，吸引了不同年龄段的消费者前来购物，为我们带来了更多客流量。”在中心广场销售干果的商户李钊说。前来购买年货的市民杨慧说：“各种年货都能在这里买到，不用再像以往那样在各个场馆奔波。”

（贵阳日报融媒体中心记者 黄菊）

贵安新区管委会与上海航空工业(集团)有限公司合作协议签约仪式举行

本报讯 2月5日，贵安新区管委会与上海航空工业(集团)有限公司合作协议签约仪式举行。省委常委、贵安新区党工委书记胡忠雄，副省长罗强，中国商用飞机有限责任公司党委书记、副总经理，上海飞机制造有限公司党委书记、董事长张小光讲话并见证签约。

贵安新区党工委副书记、管委会主任王宏；上航公司党委书记、董事长张新苗；上飞公司党委委员、副总经理，贵州纺织集团党委书记、董事长王超；上飞公司党委副书记、工会主席曹印诺；上航公司党委委员、副总经理陈阳出席。省工业和信息化厅副厅长秦扬远，省大数据发展管理局副局长江阳，贵安新区领导吴宏春、吴照参加。

胡忠雄对双方成功签约表示祝贺。他说，当前，贵阳贵安正深入学习贯彻习近平总书记考察贵州重要讲话精神，培育壮大“六大产业集群”，加快构建具有贵阳贵安特色的现代化产业体系。希望双方以此次签约为契机，持续在数字经济、装备制造、纺织服装等领域不断拓展合作空间、深化合作内容，开创高质量共赢发展新局面。我们将为企业发展做好服务。

罗强对企业支持贵州发展表示感谢。他说，当前，全省上下正认真贯彻落实党的二十届四中全会精神和习近平总书记考察贵州重要讲话精神，大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体，走好高质量发展之路。希望企业加快推进合作项目，加大在黔产业布局，推动双方合作取得更多成果。贵州将为企业发展提供优质服务。

张小光感谢贵州、贵阳贵安给予的关心支持，并简要介绍企业发展情况。他表示，企业将精准对接贵州、贵阳贵安所需，在产业配套、纺织业、文旅等方面寻求更多深度合作，更好助力地方高质量发展。

按照协议，双方将合作共建中国商飞贵州数据中心项目，预计一年后投用，助力大飞机产业发展。贵阳贵安有关部门和企业负责人参加。（贵阳日报融媒体中心记者 彭刚刚）

胡忠雄罗强张小光讲话并见证签约 王宏张新苗王超出席

贵安新区管委会与上海航空工业(集团)有限公司合作协议签约仪式举行。

省委常委、贵安新区党工委书记胡忠雄，副省长罗强，中国商用飞机有限责任公司党委书记、副总经理，上海飞机制造有限公司党委书记、董事长张小光讲话并见证签约。

贵安新区党工委副书记、管委会主任王宏；上航公司党委书记、董事长张新苗；上飞公司党委委员、副总经理，贵州纺织集团党委书记、董事长王超；上飞公司党委副书记、工会主席曹印诺；上航公司党委委员、副总经理陈阳出席。

省工业和信息化厅副厅长秦扬远，省大数据发展管理局副局长江阳，贵安新区领导吴宏春、吴照参加。

胡忠雄对双方成功签约表示祝贺。他说，当前，贵阳贵安正深入学习贯彻习近平总书记考察贵州重要讲话精神，培育壮大“六大产业集群”，加快构建具有贵阳贵安特色的现代化产业体系。

希望双方以此次签约为契机，持续在数字经济、装备制造、纺织服装等领域不断拓展合作空间、深化合作内容，开创高质量共赢发展新局面。我们将为企业发展做好服务。

答好入境“流量”持续攀升 这道题

张叶叶

《三联生活周刊》一则“淡季的贵阳，挤满了来过冬的韩国人”的消息近期刷屏社交媒体，折射出贵阳在国际旅游市场中的独特吸引力。入境“流量”持续攀升，是机遇也是考题。唯有深耕旅游产品、打磨服务细节，以优质服务擦亮旅游品牌，方能入境“流量”不断转化为城市发展“增量”。

自贵阳龙洞堡国际机场口岸加入过境免签人员入境口岸以来，入境“流量”持续攀升，成为不少外国游客的优先选择。入境“流量”不仅是激发消费市场活力、提升国际影响力、推动传统文化“走出去”的“催化剂”，更是一块“试金石”，检验着城市旅游管理和服务能力。当越来越多外国游客怀揣期待奔赴贵阳，如何将“流量热度”沉淀为“口碑厚度”，成为摆在城市管理者面前的重要课题。

细节决定口碑，服务塑造品牌。对外国游客而言，交通出行是否便捷、双语标识是否清晰、移动支付是否顺畅，这些看似琐碎的细节，都可能成为他们在海外社交平台分享的内容。一句好评，或许能引来十位游客；一处疏漏，也可能劝退百人意愿。相关各方下足绣花功夫，聚焦外国游客的反馈情况，从好评

中提炼经验、持续深化，从差评中正视不足、及时改进，有利于形成“吸引—满意—推荐”的良性循环，让贵阳的好口碑在海外持续发酵。

在旅游消费趋于多样化、个性化、品质化的当下，不同文化背景的游客，需求更是各有侧重：有的偏爱自然风光，有的钟情美食小吃，有的热衷传统文化。精准捕捉群体差异，推出适配的产品与服务，才能更好提升旅游目的地的吸引力。相关各方既需要立足资源禀赋，深挖特色、推陈出新，打造更具国际化的旅游产品和业态；也需要兼顾文化差异，提升旅游服务的国际化水平，让“好风景”与“好服务”相得益彰，让每位入境游客感受到便捷与温暖。

从享誉国内的“中国避暑之都”，到跻身亚洲旅游目的地的行列，贵阳旅游业的进阶之路靠的是对特色的坚守，更离不开对品质的追求。如今，免签政策红利持续释放，让我们深耕“六奥游”，吸引更多外国游客以“爽爽贵阳”为旅游起点，游遍“黄小西吃晚饭”，助推贵州向世界级旅游目的地加速迈进。

甲秀评

今日导读

>4版

“成为中国人”成网络热门话题 外交部回应：欢迎外国朋友来中国过春节

添加剂怎么控？营养好不好？保质期多久才合适？ 预制菜将出台首个国标