

学习贯彻党的二十届四中全会精神·奋力走出高质量发展新路

他山之石

片区化推进贵阳贵安乡村振兴

张林俊

党的二十届四中全会明确提出“分类有序、片区化推进乡村振兴”,贵阳贵安片区化推进乡村振兴,必须立足市情农情,充分发挥既有基础,精准识别优势与约束。一方面,贵阳贵安“一核两区多板块”的农业产业布局为片区化提供了骨架支撑,乡村建设与人居环境整治成果为片区化奠定了硬件基础;另一方面,复杂地形与村庄结构要求片区划分必须因地制宜,灵活采取“大村单独成片”或“大村带动周边小村”等不同模式,不搞“一刀切”。在借鉴先进地区经验的基础上,贵阳贵安推进片区化乡村振兴应着力构建“规划引领、分类施策、产业驱动、设施共享、治理协同、主体参与”的实施的体系。

A 坚持规划先行,科学划定片区单元

一要开展全域深度调研。以区(市、县)为主体,对辖区内所有村庄的自然资源、产业基础、人口结构、文化特色、基础设施、发展意愿等进行系统性摸排,建立“一村一档”数据库。二要多维标准划定片区。摒弃单纯依据地理距离或行政便利的划分方式,考虑综合运用地理毗邻性(方便设施互联)、产业关联性(已有或潜在产业协作)、资源互补性(旅游资源、生态资源、土地资源等)、文化同源性(共享民族、民俗文化)、治理可行性(历史交往、合作意愿)这些标准,优先在已有产业板块核心区、美丽乡村示范点、重要交通廊道沿线启动片区建设。三要明确片区功能定位。依据“一核两区多板块”总体布局,为每个片区明确1-2个主导功能和发展方向,如“现代高效农业片区”“农旅融合示范片区”“特色手工业创

片区”“城郊服务保障片区”等,推动错位发展、特色发展。

B 创新组织机制,强化片区统筹能力

一是构建片区联合党组织。推广“跨村联盟党委”模式,由乡镇党委牵头,片区内各村党组织、龙头企业党组织、涉农部门党组织等共同组成片区联合党委或党建联盟,负责统筹片区内重大事项决策、资源协调、项目推进,发挥政治引领和组织保障作用。二是探索片区协调理事会。建立由村“两委”代表、乡村能人、经营主体、村民代表等组成的片区发展协调理事会,作为议事协商平台,共商共议片区规划、产业项目、利益分配等事宜。三是推行“片长制”或片区发展办公室。在乡镇层面明确牵头领导或设立临时机构,负责片区工作的日常协调、督导和服务。

C 聚焦关键领域,推动片区一体化发展

一是着力产业组团发展。以片区为单位,统筹布局生产基地、加工园区、冷链物流、营销平台。支持片区内村庄以土地、资金、资产入股等方式联合成立产业联盟或合作社联社,发展规模化、标准化种养,打造共有品牌。推动“农业+”多元融合,结合旅居产业基础,精心设计跨村域的旅游线路和体验产品。二是着力基础设施共建共享。统筹规划建设片区内道路、供水、污水垃圾处理、数字网络等基础设施,避免重复投资和建设中出现“断头路”。推广重庆丘陵山区“基础设施共建共享”模式,对污水处理站、仓储冷链中心、游客服务中心等区域性设施进行集中布局、共同使用、分摊成本。三是着力公共服务优化配置。按照“中心辐射、多点补充”思路,在片区内中心村或条件较好的村庄,集中布局提升教育、医疗、养老、文体、商贸等公共服务设施,打造“15分钟乡村生活服务圈”,吸引周边村民集聚,促进村庄功能分化与互补。四是着力人居环境连片整治。将农村“五治”从单个村向片区延伸,统一规划设计风貌,协同推进农房改造、庭院美化、景观塑造,实现片区内人居环境整体提升,塑造和谐统一、各具特色的乡村风貌。五是着力乡村治理协同增效。建立片区矛盾纠纷联防联调机制、平安建设联动机制、文明乡风共育机制。探索制定片区共同的村规民约或联合公约,在环境保护、公共设施管护、移风易俗等方面形成合力。

施进行集中布局、共同使用、分摊成本。

四是着力人居环境连片整治。将农村“五治”从单个村向片区延伸,统一规划设计风貌,协同推进农房改造、庭院美化、景观塑造,实现片区内人居环境整体提升,塑造和谐统一、各具特色的乡村风貌。

D 健全政策保障,激发内生发展动力

一要强化项目整合与资金统筹。改变涉农资金“撒胡椒面”到村的分配方式,以片区为单位,统筹整合涉农资金,引导金融和社会资本投入,集中力量办大事。可借鉴浙江经验,对符合条件的重点片区给予专项财政补助。二要创新用地保障机制。在片区内探索宅基地、集体经营性建设用地、农用地等的统筹利用和优化布局。鼓励通过土地综合整治、盘活闲置宅基地和农房,为片区产业发展和新业态引入提供空间。三要完善利益联结机制。建立公平合理的跨村利益分配和补偿机制,确保片区发展成果惠及所有成员村和村民。通过订单农业、务工就业、资产入股、收益分红等多种方式,构建“经营主体+片区联合体+农

户”的紧密型利益共同体。

四是着力人居环境连片整治。将农村“五治”从单个村向片区延伸,统一规划设计风貌,协同推进农房改造、庭院美化、景观塑造,实现片区内人居环境整体提升,塑造和谐统一、各具特色的乡村风貌。

E 分类有序推进,确保行稳致远

一是示范引领、分批启动。选择产业基础好、协作意愿强、区位优势的区域,率先开展片区化建设试点,打造示范样板。及时总结试点经验,形成可复制、可推广的模式,再逐步向其他条件成熟的区域推广。二是尊重差异、梯次建设。对于短期内难以纳入片区或需要独立发展的特色保护村、传统村落等,继续实施分类支持政策,聚焦自身特色做精做优。片区化推进不意味着所有村庄“齐步走”,而是构建“示范片区、特色村庄、一般村庄”梯次发展、功能互补的乡村发展新格局。三是保持定力、久久为功。片区化乡村振兴是一项系统工程,不可能一蹴而就。必须坚持循序渐进,尊重规律,不搞运动式推进。要严守耕地保护红线和生态保护红线,杜绝大拆大建,保留乡村风貌、乡土味道,让乡村振兴的步伐既积极又稳健。从“单点突破”到“系统重构”,从“盆景示范”到“全域协同”,片区化组团推进乡村振兴是顺应乡村发展规律、破解资源分散瓶颈、实现农业农村现代化的战略抉择。贵阳贵安唯有立足喀斯特山地实际,以科学的规划为引领,以创新的机制为保障,以产业的融合为驱动,以人民的福祉为归宿,方能走出一条具有独特特色的片区化乡村振兴之路。(作者系贵阳市农业试验中心主任)

凝聚亲清合力 赋能民企发展

黄运

习近平总书记强调,全面构建亲清统一的新政商关系,党员干部既要关心支持民营企业发展,主动排忧解难,又要坚守廉洁底线。这一重要论述深刻阐明了新时代政商交往的核心原则。全面构建亲清统一的新政商关系,重点在于将弘扬亲清文化、优化营商环境、规范权力运行三位一体推进,形成文化滋养、环境培优与权力约束相结合的良性机制。

A 将弘扬亲清文化作为支撑点,厚植亲清政商关系土壤

构建亲商文化。深化“以企为贵,服务企业”理念,始终把民营企业与民营企业当作自己人,给予信任尊重、推动平等对待、靠前服务帮助。在民营企业遇到困难时予以支持,在民营企业遇到困难时给予指导,增进与企业的情感共鸣。在政策制定过程中,充分听取企业意见建议,使政策更接地气、更合企心。重塑清正文化。充分挖掘和提炼革命文化蕴含的廉政理念,建好用好同心学院、民营经济人士理想信念教育基地,开办红色廉政文化专题展,讲好红色故事,强化红色教育中的廉政基因传承。深化对红色文化、阳明文化、民族文化和“三线”文化中廉政元素的研究与运用,挖掘历史文献、文化经典、文物古迹中的廉政思想,引领广大党员干部深刻理解和传承中华优秀传统文化中的

清正文化精髓。培育企业文化。将清廉内涵融入企业制度建设和文化浸润,深入推进法治企业和诚信企业建设,弘扬企业家精神,引导民营企业树立正确的企业发展观、经营观和廉洁观,找准廉洁文化与企业文化相融合的切入点,打造“廉洁守法、诚信经营、服务社会”的经营理念和企业文化,强化其诚信意识,确保依法合规经营,自觉抵制各种违法乱纪行为,使廉洁成为企业文化的核心要素,引领企业诚信经营。以“法治护航”为基石,着力营造公平竞争环境。完善法治体系,统筹推进营商环境领域法律法规的立改废释,废止与“放管服”改革相悖的条款,推进新兴领域立法。要创新执法方式,坚持依法行政,明确行政执法量基准,推行跨部门综合执法,实行“首违不罚、小错轻罚”等柔性执法,切断罚没收入与部门利益的关联。要提升司法效能,深化执行改革解决“执行难”,建立涉企案件繁简分流机制,强化知识产权保护中心快速维权作用。要强化守法共治,推动政府带头守法履约,破除“行政承诺不兑现”现象。

C 以规范权力运行作为切入点,筑牢亲清政商关系基石

规范政商交往行为。规范政商交往行为是规范权力运行的前置条件。要以《贵州省政商交往负面清单》为纲,以正面清单赋能“亲”的作为,以负面清单筑牢“清”的底线,通过明确的边界设定,为权力运行

规范化协同推进。要聚焦市场主体关切,深入推进“放管服”改革,把“高效办成一件事”作为优化政务服务、提升行政效能的重要抓手。以优化营商环境为目标,着力减少政务服务中的人为因素影响,推动各级政务部门及其工作人员从“按习惯办事”向“按标准办事”转变,构建政务服务部门、职能部门、企业三者良性互动、协同发展的政务服务生态。以“法治护航”为基石,着力营造公平竞争环境。完善法治体系,统筹推进营商环境领域法律法规的立改废释,废止与“放管服”改革相悖的条款,推进新兴领域立法。要创新执法方式,坚持依法行政,明确行政执法量基准,推行跨部门综合执法,实行“首违不罚、小错轻罚”等柔性执法,切断罚没收入与部门利益的关联。要提升司法效能,深化执行改革解决“执行难”,建立涉企案件繁简分流机制,强化知识产权保护中心快速维权作用。要强化守法共治,推动政府带头守法履约,破除“行政承诺不兑现”现象。

加大腐败惩处力度。加大腐败惩处力度是规范权力运行的刚性约束。要坚持行贿受贿一起查,紧密结合本地区本系统营商环境的堵点难点,聚焦权力集中、资金密集、资源富集领域,持续整治营商环境腐败和作风问题,坚决查处阻碍决策执行、影响政策落地、服务企业不力、“吃拿卡要”“新官不理旧账”“官商勾结”等问题,清除“绊脚石”“拦路虎”,打通政商关系“中梗阻”,赋能民营企业健康发展。

(作者系中共贵阳市委党校办公室三级主任科员。本文系贵州省社会主义学院2025年度智库贵州课题《GZSYZK-KT202510》阶段性成果)

在潜移默化中引导青年群体走好自己的“长征路”

李文文

长征精神是马克思主义基本原理同中国革命具体实际相结合产生的伟大精神丰碑,是中国共产党人的精神谱系的重要组成部分,是中国革命不断从胜利走向胜利的强大精神动力。新时代,持续弘扬与传承长征精神,对于重塑青年群体精神内核、引领社会风尚、深入推进中国式现代化仍然具有重大意义。内容创新,推动从“抽象理念”向“具象表达”的转换。可根据青年群体特有的语言习惯和接受能力,转换话语表达方式、创新语言内容,让长征精神从“被认知”到“被认同”,再到“知行合一”的浸润与内化。一是宏观层面,将长征精神融入国家发展、时代潮流的叙事当中,展现其时代价值。如用红军严格遵守党纪党规的故事阐释“党的自我革命”的战略意义;用红军紧紧依靠人民群众、同人民群众生死相依的故事阐释“党的以人民为中心”的价值所在。二是中观层面,将长征精神融入当下制度变革、乡村振兴、生态保护、共同富裕的实践当中。长征精神本就来源于革命实践,故同样可以用于指导中国式现代化的社会实践。三是微观层面,将长征精神融入个人可感知的学业、职业、生活中。如运用第三视角,通过讲述军人、医生、运动员、警察等普通大众奋斗在工作一线的故事,折射出他们身上的长征精神,提升青年

群体战胜困难、挑战的信心和决心。技术赋能,推动从“文本符号”向“数智符号”的转型。将数智元素融入长征精神,通过技术手段拉近青年群体与长征这段历史的距离,让其“活”在当下,“融”入日常,焕发出符合时代需求的生命力。一是利用VR、AR、AIGC等数智手段,让长征精神“动起来”。干部学院、展览馆、党性教育基地等可利用数智技术,打造长征精神沉浸式体验馆,如将“五岭逶迤腾细浪,乌蒙磅礴走泥丸”等场景进行模拟再现,让大家通过角色扮演,在实景、实景中,体悟当时红军在危机四伏的困境中饿着肚子翻越雪山的英勇气概。二是通过短视频、动漫、游戏等表达形式,让长征精神“火起来”。用青年群体喜闻乐见的表达方式打造兼具审美价值与精神内涵的长征IP,如借鉴《黑神话:悟空》游戏的创作,将长城中翻山越岭、跨越险滩的过程设置成一道道关卡,让大家在游戏中体会红军长征过程中面临的各种艰难抉择。三是利用数字共建共享平台,把长征故事“串起来”。丰富的精神资源是有效传播的核心要素,要从专业角度,完整、准确、全面地对相关资源进行创作、梳理。如将长征主题的电视剧、纪录片、情景剧、音乐党课等放到网络共享平台上,从供给层面满足大家对高质量文化产品的追求。

文化浸润,推动从“故事讲述”向“精神厚植”的转变。要以长征精神之“文”化青年群体之“人”,通过故事化、具象化、生活化的讲述方式,营造学习、感悟、践行长征精神的文化氛围,让青年群体从对故事情节的感性认知升华到对精神本质的理性认知。一是创设物理空间,让长征精神“随处可见”。长征精神不应被束之高阁,而应“物尽其用”,除了革命遗址、纪念馆、展览馆等现场教学点可以全方位展示长征精神,还应在步道、公园、高铁站、小区等一些生产、生活现场,张贴名言标识,播放长征故事,让青年群体在耳濡目染中增强对其的好奇和了解。二是融入教育领域,让长征精神“进教材、进课堂”。将长征故事分学段编入大、中、小学教材中,并且要创新运用多种教学方式,如开展“行走的课堂”,组织学生参观展览馆、纪念馆等党性教育基地;打造“沉浸式课堂”,通过情景剧、戏剧演绎、剧本杀等方式,让学生在观察中思考,在思考中沉淀;开展“知识竞赛”,引导青年群体主动探究、深挖长征相关知识,化被动为主动。三是重构传播生态,让长征精神抢占“流量高地”。通过微博、B站、抖音等新传播媒介,创作有张力、感染力、影响力的内容,吸引青年群体不断观看、转发、点赞;引起舆论热点,在社交媒体平台发起与长征相关的话题,鼓励青年

群体分享自己的“长征路”;在长征精神纪念活动等一些重要时间节点,鼓励青年群体参与纪念仪式,强化仪式感、庄重感、敬畏感。多元协同,推动从“一元主导”向“社会共建”的转化。长征精神内涵丰富、故事磅礴,叙事宏大,需要多元主体共同参与,才能更好地实现传播的有效性、系统性、可持续性。一是建立保障机制,优化传播路径。加强顶层设计,从政策、制度层面制定长征精神的传播规范,充分利用大数据进行常态化评估,动态掌握青年群体与长征精神之间的链接关系,及时调整优化传播策略;鼓励科研机构,结合时代需要设立专项课题、基金,为长征精神提供坚实的学理支撑。二是建立传播实体网络,形成部门合力。打通长征沿线各地宣传部门、文旅部门、干部学院、党校、高校等之间的沟通桥梁,建立跨部门、跨层级、跨区域的沟通机制,实现内容共创、渠道共享、活动共办的良好生态,形成强有力的立体传播网络。三是广泛汇聚大众合力,激发社会活力。鼓励专家学者、研究机构、老红军后代、相关专家学者、影评人、网络大V等从不同角度、多种形式、多个渠道,共同参与长征精神的挖掘、传播与阐释。(作者系中共宁波市委党校教师)

把培育壮大经营主体作为长远之计

经营主体是经济高质量发展的活力源泉。把培育壮大经营主体作为战略之举、长远之计、固本之策,方能以经营主体高质量发展推动经济社会高质量发展。本期“他山之石”,聚焦“培育壮大经营主体”这一主题,关注部分地区的经验与做法。

广东:优化营商环境突出“四个更加注重”

广东省日前正式公布了优化市场化、法治化、国际化一流营商环境的3个工作方案,重点突出“四个更加注重”。其一,更加注重营商环境改革的系统联动,系列方案充分涵盖“监管框架”“公共服务”“办事效率”三大支柱,以及市场准入、国际贸易、办理破产等十个指标领域相关内容。其二,更加注重经营主体的有感有得,方案不贪大求全,而是精准聚焦企业反映最强烈的融资难等痛点堵点问题,力求让企业看得见、感受得到改革成效。其三,更加注重制度供给的与时俱进,围绕数据、人工智能、低空经济等新业态新领域强化制度供给,着力塑造有利于科技创新和产业升级的体制机制。其四,更加注重对接国际的开放包容,主动对接国际高标准经贸规则,进一步推动贸易投资自由化、便利化和专业服务国际化。

内蒙古:以有为监管托举有效市场

2026年,内蒙古将在提升经营主体准入准营便利化、信用水平等方面全力出击,持续激发其发展活力。深化个体工商户分类分级精准帮扶,开展千万户结对帮扶、完善联审联批和帮办代办机制,让经营主体准入更便捷、发展更顺畅。同时,将建设信用信息归集、共享、公示、惩戒、激励、修复、风险预警一体化监管平台,分行业建立经营主体信用数据库,实现精准“画像”与分类监管。通过推广企业信用码,拓展信用数据在行政审批、政务服务、监督检查、融资贷款、招标采购等领域应用,构建“守信激励、失信惩戒”的信用生态。此外,还将开展滥用行政权力排除、限制竞争专项整治,强化公平竞争审查刚性约束。

河南:大力支持“个转企”积极推进“小升规”

河南出台《促进民营经济高质量发展 经营主体培育专项行动方案》,明确了13项行动任务。方案提出,大力支持“个转企”,允许继续使用原字号、成立日期和保留行业特征,支持个体工商户将拥有的专利权、商标权、荣誉、称号等权益转移至“个转企”企业名下,并按规定享受小微企业税收减免政策。鼓励有条件的企业对首次“个转企”稳定经营2年以上、无不良信用记录的企业给予一次性补贴。积极推进“小升规”,鼓励有条件的地区对首次“小升规”企业及“小升规”后工业增加值仍保持一定增速的企业进行奖励。对符合改制重组的“小升规”企业办理土地使用权和房屋所有权变更时,按照规定免征契税,投资主体、经营场所不变的免收交易手续费。

扬州:持续发挥小微经营主体的重要作用

江苏省扬州市政府为进一步促进小微经营主体提质扩量、升级纳统、健康发展,出台了《促进小微经营主体高质量发展的工作意见》,就“构建完善培育体系、优化市场准入环境、营造创新氛围、降低生产经营成本、提升经营服务水平”拟定相关举措。意见提出,建立市县两级小微经营主体服务专班,下设“个转企”“小升规”工作组,由市场监管、统计局分别牵头负责,建立健全工作推进、进展通报、难题会办、监督检查等长效机制,努力提供专业化支撑和精准化服务。定期归集发布各类扶持优惠政策,健全“政策聚合、免申即享”办事通道,系统开展政策解读、政策培训和效果评估,切实发挥各类政策引领推动效应。全面强化“个转企”“小升规”工作的考评引导,针对性细化落实政策激励和相关支持,引导推动小微经营主体高质量发展。

观点 聚焦

在法治轨道上统一政府行为尺度

中央财经委员会第六次会议对推进全国统一大市场建设提出了“五统一、一开放”的基本要求,即统一市场基础制度、统一市场基础设施、统一政府行为尺度、统一市场监管执法、统一要素资源市场,持续扩大对内对外开放。其中,“统一政府行为尺度”的部署既是以制度根源上破解市场分割难题的重要举措,也是深化法治政府建设的应有之义。统一政府行为尺度,要求政府的行政行为在多个维度上保持一致性,具体可从如下方面把握。其一,在空间维度上,要求消除“土政策”与地域壁垒。其二,在时间维度上,要求保障政策的连续性与稳定性。其三,在行为强度上,要求推行全国统一的执法量基准。落实统一政府行为尺度的要求,必须将政府权力运行严格限定在法治框架内;构建高效的协同执法与监管机制,确保法律规则统一实施;健全严密有力的监督问责体系,筑牢统一尺度的法治防线;推动治理理念与能力的系统提升,使法治自觉融入行政行为。

马一德 学习时报

城市更新要因地制宜植入新业态

推进城市更新要因地制宜,深入调研不同区域资源禀赋、产业特征和群众需求,重点发展科技服务、软件和信息服务、现代金融、商务服务、知识密集型生产性服务业,以及即时零售、智慧家居服务、健康咨询、数智诊疗、首发经济、夜间经济、网络视听等大健康、新文旅、泛娱乐、智能化等新型服务业,将老旧小区或厂房、低效楼宇等闲置资源改造为集创新、创意、创业、消费功能于一体的场所。城市更新最终目标是增进民生福祉,必须充分发挥人民的主体作用。推进城市更新要以“线上平台+线下活动”方式,广泛搜集群众真实需求和意见,以需求为导向开发项目。出台城市更新条例,在项目推进过程中注重商业主体和居民的需求与建议。分类、分级设置立项前置条件和项目实施中调整、实施后持续跟踪细则。设置城市更新民意征集线上平台,提供项目投票、意见征集、进度查询等功能,畅通居民反馈通道。成立由各领域专业人士组成的民主调研专班,搜集整理民意并针对项目及调整。将公众满意度、民众反馈处理效率等纳入绩效考核体系。城市更新周期长、涉及金额大,需创新多元主体参与的长期资金投入机制和共享机制,保持项目的可持续性。一方面,拓宽投融资渠道。另一方面,以新业态激活新增增长点,提高收益可持续性。

胡继亮 光明日报

欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。欢迎来稿,一经采用,即付薄酬。