我们的节日 春节

机器人再次登台献技，温情节目与硬核科技共绘新春画卷——

2026年总台春晚 邀您共赴传统与未来的团圆夜

日前，中央广播电视总台《2026年春节联欢晚会》新闻发布会在北京举行，介绍节目创作和科技应用亮点，发布主持人阵容和舞美设计。同时，《2026年春节联欢晚会》已完成第四次彩排，从节目内容到舞台呈现，从文化表达到科技亮相，本届春晚将在守正创新中勾勒出一幅传统与未来交汇的时代图景。

主持人阵容发布 机器人再次亮相

任鲁豫、撒贝宁、尼格买提、龙洋、马凡舒、刘心悦将共同担任2026年总台春晚北京主会场主持人。黑龙江哈尔滨分会场将由总台主持人杨帆和黑龙江广播电视台主持人姜多主持，浙江义乌分会场将由总台主持人郭若天和浙江广播电视集团主持人贺传主持，安徽合肥分会场将由总台主持人朱迅和安徽广播电视台主持人白羽主持，四川宜宾分会场将由总台主持人张韬和四川广播电视台主持人王楚涵主持。

今年，具身机器人将再度亮相春晚舞台，以更具突破性的表演展现科技与艺术的融合。在本届春晚筹备过程中，科技力量的呈现尤为瞩目，机器人正成为舞台内外的高频词。从1月下旬起，银河通用、宇树科技、魔法原子、松延动力四家机器人公司相继官宣“上春晚”。“我要上春晚”，这句曾属于文艺工作者的口号，如今也成为机器人赛道的真实写照。当技术路径逐渐趋同，品牌声量正成为企业竞争的关键变量。登上春晚舞台，不只是一次表演，更像是一场面向全民的“产品发布会”。机器人亮相春晚，既展示了我国智能制造与具身智能的发展水平，也为本土科技品牌提供了面向全球的展示窗口。

体察人间丰富情感 跨越山海共迎新春

总台春晚始终回望天地自然、体察人间情感。歌曲《立春》旋律轻柔灵动，屋檐雨落、种子破土的舞台意象徐徐铺展，传递出“人间向暖、草木萌发”的春之气息。歌曲《妈妈有座电影院》以电影胶片为线索，将孩子成长点滴串联成时光长卷，从蹒跚学步到远行逐梦，质朴歌词中满是陪伴与牵挂。交响街舞《新春之声》将交响乐化作肢体语言，不同器乐演奏姿态被演绎得惟妙惟肖，在优雅与幽默之间，奏响热烈而鲜活的新春序章。

植根中华优秀传统文化的春晚，也在舞台上呈现出文明交流互鉴的开放姿态。舞蹈《踏地为节》汇集哈尼族木屐舞、傈僳族“阿尺木刮”，并与西班牙弗拉门戈、匈牙利民间舞蹈莱盖涅什同台呈现。不同文化在一踏一转、一跳一跃间热烈相拥，释放出多元共生的舞台张力。恰逢本命年的成龙，与77岁的传奇歌手莱昂纳尔·里奇等同唱一首歌，来自不同国家的艺术家在旋律中传递跨越山海、共迎新春的真挚祝福。

随着春节申遗成功，这一传统节日正成为连接中国与世界的文化纽带。今年，总台“春晚序曲 全球看春晚”活动已在美国、俄罗斯、法国、意大利以及非洲多国陆续展开，文艺演出、民俗体验、文创集市等多元形式，让世界感受欢乐祥和的中国年味。

“黑科技”首次应用 打造全新视听体验

本届春晚将带来全新体验：8K制作全面采用全国产化设备，竖屏春晚首次应用总台最新的NVI（Network Video Infrastructure）全媒体超高清制播技术，打造沉浸式超高清竖屏观看体验。三维菁彩声技术也将首次实现从采集、制作到播出的全链路呈现，全景还原现场震撼音效。此外，无障碍版本也将首次在央视音乐频道（CCTV-15）同步直播，通过手语表演和AI生成字幕，继续“让爱无碍”。

总台持续推进大小屏融合传播，受众可通过央视频客户端，实现超高清内容在电视大屏与手机小屏间的无缝切换。“央视频电视投屏助手”5秒极速投屏，还有“同步听”三维菁彩声伴音功能，构建起覆盖手机、平板、电视、电脑的全终端观看体系。尽享一站式收看4K、8K、竖屏超高清及无障碍4种版本春晚直播与点播的丝滑体验。

AIGC实景特效技术实现首次创新应用，在节目中打造震撼互动奇观。演播大厅的舞美设计简约大气，由14组数控翻转模块组成的“奔马”舞美装置，结合灯光晕染与色彩铺陈，营造出万马奔腾的舞台效果。

2月16日晚8点，总台马年春晚将在央视综合频道、综艺频道、中文国际频道、国防军事频道、戏曲频道、少儿频道、音乐频道、农业农村频道、4K超高清频道、8K超高清频道等电视频道，中国之声、音乐之声、经典音乐广播、文艺之声、大湾区之声、台海之声、华语环球广播、南海之声、中国交通广播等广播频率，央视新闻、央视频、云听、央视网、央广网、国际在线等新媒体平台同步直播。

CGTN（中国国际电视台）英语、西班牙语、法语、阿拉伯语、俄语频道等85种语言对外传播平台，将联动全球200多个国家和地区的3300多家媒体对马年春晚进行直播和报道。

祖薇薇 赵玥

北京主会场

2026年总台春晚主持人阵容。

《熊出没》系列：

动画IP进化的“中国样本”

特约撰稿人 韩浩月

《熊出没·年年有熊》将在春节档公映，这是《熊出没》系列的第12部作品，被认为是中国动画最“长寿”的IP。

2014年，《熊出没》大电影第一部公映时，呈现出与电视版不一样的气质。

就已经公映的《熊出没》大电影来看，也并非没有缺憾，这一系列大电影，既有豆瓣评价8分以上的佳作，也有评分6到7分之间的作品，但整体保持着不错的平均分数，在国漫崛起的大背景下，《熊出没》最大的价值在于长期稳定的输出，这无疑会强化创作者与观众对于动画片的信心。

从《熊出没》大电影的成功经验来看，这一系列电影延续了电视版IP的核心角色设定（外在形象保持一致），却在故事内核上实现了重大突破——用科幻视角下的宇宙宏大空间，取代了单调狭小的森林木屋主场景；用多元的角色关系，取代了熊与伐木工的简单冲突。如果说电视版《熊出没》只是想吸引小朋友的关注，那么《熊出没》大电影则成功扩大了观众群，成为不错的合家欢电影。

《熊出没》大电影能够打破“续集魔咒”，在于其“进化”并非渐进改良，而是突破性的跨越。它的叙事在立足家园意识的前提下，打破了文化、地理、时间、空间的限制，与友情、亲情、科幻、成长、励志等多种电影主题建立了亲密联系，给观众留下“一部电影，多种体验”的印象。

不管《熊出没》在创作上如何天马行空，但该系列大电影的价值观念始终坚守忠诚、诚实、勇敢、团结的文化底色，所以它才会被命名为“中国熊”。故事与价值观强大而稳定，表现形式灵活多变、保持新颖——这就是《熊出没》大电影长盛不衰的关键。

今年春节档出现定档晚、宣发力度不足、变化性较大等特点，《熊出没》反而成为春节档的一颗定心丸，每年春节档见，成为这一系列电影与观众之间的无声约定，这无形当中给作品加了好感分，期望影片的质量与观众的好感，能够转化为今年《熊出没》新作的票房成绩。

贵州美术馆举办“美意连年”迎春送福活动

本报讯 2月7日，贵州画院（贵州美术馆）举办“美意连年——2026迎春送福活动”，通过春联书写、版画印制、非遗手作、文艺表演等形式，为市民带来一场充满传统韵味与文化温度的新春艺术盛宴。

活动现场设置多个体验区。“美意连年——名家写春联”区域邀请书法家现场挥毫，一旁的小幅版画印制体验区吸引不少家庭参与，以马年和“福禄”为主题的木刻版画，让市民亲手拓印出独具趣味的祝福图案。

非遗体验板块尤为引人注目，“大美非遗 传承开新”系列活动集中展示了贵州土纸的创新运用，包括创意土纸福袋、土纸滚灯及土纸文创本制作。该板块是对美术馆2025年度“大美非遗传承开新”系列活动的年度总结，让公众近距离感受贵州传统造纸技艺的当代生命力。

活动还安排了丰富的演出与互动环节。现场开展五轮抽奖，送出40幅马年生肖版画及12件艺术家原创书画作品，让市民在欣赏艺术的同时收获惊喜。

贵州美术馆相关负责人表示，希望通过此类活动，让更多市民了解美术馆、走进美术馆，在艺术氛围中喜迎新春，带着美好的祝愿与亲手制作的作品，感受传统与创意结合的文化温暖。

（贵阳日报融媒体记者 舒锐）

奥运博物馆展出“新年画”

观众欣赏现场展出的“新年画”。

2月9日，2026年“新生活·新风尚·新年画”美术创作展示活动在北京奥运博物馆拉开帷幕。

展示活动采取全国征稿和组织推荐相结合的征稿方式，受到全国作者和社会各界的广泛关注，共收到全国稿件近7000件，最终遴选出302件入选作品。作品主题鲜明、内涵丰富，描绘出新时代人民美好生活新图景，展现了新时代文明实践新成果，反映了城乡融合发展的新面貌和文明健康新风尚。

活动现场以“赏年画·过大年”为主线，在馆内前厅、连廊、墙面等区域，通过营造沉浸式年画体验场景，以科技手段呈现“新年画”之美。

本次活动还与在北京奥运博物馆部分空间内正在开放的第十五届鸟巢欢乐冰雪季的“冰雪冬奥·意韵由你——从北京到米兰”冬奥嘉年华、国际风情庙会相联动，为观众献上兼具冬奥激情、传统年味儿与国际风情的节日盛宴。

路艳霞

《镖人：风起大漠》海报。

《飞驰人生3》海报。

8部影片定档，预售破7000万元——

“史上最长春节档”谁能争先

春节档影片2月9日开启预售。据灯塔专业版数据，截至当天20时，预售票房破7000万元，电影《飞驰人生3》领跑。2026年春节放假9天，也让今年春节档成为“史上最长”，截至目前，已有8部影片定档，包括《惊蛰无声》《飞驰人生3》《镖人：风起大漠》《熊出没·年年有熊》《星河入梦》《熊猫计划之部落奇遇记》6部新片，以及重映影片《重返·狼群》、分线发行的《夜王》。

由韩寒导演、沈腾领衔主演的《飞驰人生3》讲述巴音布鲁克最后一站收官后，张驰（沈腾 饰）受邀作为车队主教练征战全新赛事“沐尘100拉力赛”的故事。该系列前两部在2019年和2024年春节档上映，分别取得17.28亿元和33.61亿元票房成绩。电影《惊蛰无声》是当代国家安全题材首次被搬上银幕，也是导演张艺谋与观众在春节档的第四次相聚。从2022年的《狙击手》、2023年的《满江红》，到2024年的《第二十条》，张艺谋带着不同题材、不同时代、不同故事的影片在春节登上大银幕，吸引不同年龄段的观众走进影院。

《镖人：风起大漠》由袁和平担任导演，集结了吴京、谢霆锋、于适、此沙、李连杰等一众动作演员。影片改编自原作漫画《镖人》系列，此次是“镖人”这个IP首次被翻拍成电影，也是近年来国内少有集结了四代武侠人的大制作动作片。

灯塔专业版前瞻数据显示，春节档新片受众差异显著，《惊蛰无声》年轻及女性观众想看占比突出；《镖人：风起大漠》更吸引男性观众；《熊出没·年年有熊》三四线城市想看占比断层领先；《飞驰人生3》和《熊猫计划之部落奇遇记》则分别是25岁至29岁和40岁以上观众想看占比最高的影片。

此外，《毒舌律师》原班底制作、黄子华和郑秀文主演的喜剧电影《夜王》将于大年初四登陆两广地区（广东、广西），成为今年春节档的粤语喜剧担当。

十多年来，春节档票房节节攀升，从2014年的14.51亿元到2025年的95.14亿元，增长超5.5倍；2020年以后，春节档票房数据稳定在60亿元高位。灯塔专业版日前发布的《2026年春节档前瞻》显示，从“想看”数据来看，《惊蛰无声》《飞驰人生3》《镖人：风起大漠》构成头部主力阵营，《熊出没·年年有熊》《星河入梦》及《熊猫计划之部落奇遇记》则各守类型基本盘。

灯塔专业版分析师陈晋介绍，“中国影史单日票房TOP5中，有4次出现在大年初一”。2025年全年观影人口规模预估达5.7亿，刷新历史纪录。庞大的观影基数为2026年春节档奠定了坚实基础。2026年春节假期长达9天，这个“史上最长春节档”为电影票房冲高提供了更充裕的时间窗口。2026年春节档的竞争，已从单点爆款转向系统化运营，谁能在内容、宣发与用户洞察上形成合力，谁就更有可能在这场全民观影盛宴中脱颖而出。

钟菡

2月9日，中国美术馆新春大展开幕式在北京举行。据介绍，本次新春大展共包括“奔腾启新——致敬老艺术家美术精品展”“骏驰云章——中国美术中的马”“跃马春风——中国美术馆楹联书法作品展”“神采在兹——中国民间美术中的祈福形象”“瑞器呈华——中国美术馆工艺美术精品展”，涵盖中国画、油画、版画、雕塑等多种艺术形式。图为嘉宾在中国美术馆参观拍摄展出的绘画作品《欢乐春节》。

新华/传真