

## 政务简报

▲2月10日，市委常委、市委政法委书记许俊松赴法院调研，走访慰问政法干警，并向他们致以新春祝福。他强调，要认真贯彻落实中央、省委和市委决策部署，全面依法履职尽责，推进严格公正司法，持续提升群众安全感满意度。市法院党组书记、院长任明星参加。  
(贵阳日报融媒体中心记者 李佳旭)

## 为咖啡立标准 为产业导方向

张叶叶

贵阳近日发布两项咖啡团体标准，覆盖咖啡经营管理、服务流程和品质评价全链条，为打造“爽爽贵阳·咖啡飘香”城市名片注入新动能，有利于推动咖啡产业迈向精耕细作的新阶段。当一杯咖啡从街头尝鲜的选择逐渐升级为承载城市记忆的味觉符号，标准化成为引领其从“流量”到“留量”、“特色”到“品牌”的关键一步。

有人质疑，给风味各异的咖啡立规矩是否多此一举？实则不然。从供给侧看，受咖啡师技能水平良莠不齐、原材料质量把控不严、门店操作流程模糊等问题影响，一些咖啡店无法确保风味的一致性，需要通过标准化规范市场秩序。从需求侧看，乘着文旅发展东风，贵阳咖啡知名度越来越高，市场需求越来越大，而咖啡店的连锁化、品牌化程度不足，消费者难以获得优质且稳定的咖啡体验，长此以往容易损害贵阳咖啡的整体声誉。

此次发布实施的两项团体标准，对地方咖啡产业长远发展具有重要意义。其一，能为咖啡馆经营管理和提升提供系统、可操作的规范指引，有效提升消费体验；其二，能建立起较为统一的咖啡品质评价体系，推动市场评价由主观描述向客观量化转变，引导行业竞



甲秀评

争更注重品质和价值；其三，能为咖啡从业人员的培训和技能考核提供明确依据，助力专业队伍的建设。可以说，设立标准既是为消费者筑牢“权益盾牌”，也是为从业者搭建“成长阶梯”，有利于为咖啡产业的精细化、品质化、品牌化发展夯实基础。

制定标准大有学问。好的标准不是束缚风味的“模具”，而是能让每一个特色都被看见的“放大镜”。贵阳这座既非咖啡产地、也无悠久饮用传统的城市，能在咖啡赛道异军突起，离不开“特色”二字。唯有标准制定得当，才能实现风味与标准的统筹兼顾，引领咖啡产业走向更广阔的市场。这既需要守住“底线”，避免“难喝的咖啡”，也需要激活“上限”，为差异化发展预留空间，鼓励商家在合规前提下探索咖啡的多样风味。

咖啡如是，美食小吃亦然。我们乐见更多美食小吃在风味和标准之间找到最佳契合点，以标准守护地道本味、延续手工匠心，让品质更加可控、经营更加规范，真正实现“叫好”又“叫座”。

## 贵阳市2026年森林防火宣传月活动走进白云区

本报讯 2月11日，贵阳市2026年森林防火宣传月活动走进白云区牛场乡，以“森林防火·人人有责”为主题，通过多样化宣传形式普及森林防火知识，持续提升群众的安全意识与应急避险能力，筑牢森林防火安全防线。

活动现场，各单位紧扣职责，通过LED大屏可视化宣讲、面对面政策解读、趣味互动体验等多种形式，面向群众开展森林防火知识普及宣讲。宣讲内容涵盖森林火灾危害、火灾预防措施、火情报告流程、应急处置、安全避险与自救互救常识、违规用火法律责任及典型案例、文明祭祀新风尚等。工作人员还讲解了秸秆综合利用知识、农事用火规范、“三烧三不烧”相关要求等，现场演示灭火机具操作、

紧急避险方法与伤员急救知识，以通俗易懂、贴近群众的方式，切实增强群众森林防火意识和自救互救能力。

在互动问答环节，群众积极参与森林防火知识问答。现场还设置了防火装备展示区，集中展出森林防火灭火设备等专业消防器材，由专业人员现场讲解设备原理与实战应用技巧；向群众发放《贵阳贵安森林禁火令》《森林防火十不准》等宣传资料，进一步推动防火防灾知识入脑入心。

本次活动由贵阳市防灾减灾救灾委员会办公室（贵阳市应急管理局）主办，白云区防灾减灾救灾委员会办公室承办，贵阳消防救援机动支队、市林业局、市公安局、市消防救援局、市民政局、市农业农村局联合协办。  
(贵阳日报融媒体中心记者 吴宇)

## 物业公司兑现承诺 住宅电梯不再“趴窝”

本报讯 “电梯重新开通后，方便太多了，点个赞。”2月5日一早，家住花溪区青岩镇玉带溪苑小区的熊先生提着刚买的新鲜蔬菜和年货，乘坐小区电梯直达家门口。

说起该小区住宅楼的电梯从“趴窝”到“跑起来”的转变，还得回溯到去年。2025年7月，“融媒+督查”工作组接到小区居民在贵阳融媒问政平台上的留言，反映入住小区两年来，电梯一直处于停运状态，给居民出行造成了很大困扰。

接到反映后，工作组现场走访了解到，玉带溪苑小区于2023年2月交付使用，共有13栋住宅楼27个单元，楼高多为5至6层。因入住率不高，物业费难以支撑维保成本，该小区电梯年检到期后全部停运，电梯房变成了“步梯房”。

在“融媒+督查”工作组的介入下，玉带溪苑小区物业方贵阳花溪恒产置业发展有限公司承诺，在物业费收取不足的情况下，由公司先行承担电梯维保经费，让27台电梯在2025年8月中旬全部重新投运，方便居民

出行。

物业公司的承诺是否如期兑现？时隔半年，“融媒+督查”工作组再次前往玉带溪苑小区探访，小区居民一见到工作组便兴奋地反馈，如今的电梯运行得很顺畅，大家的生活方便多了。

“现在出门买菜、丢垃圾一键直达，不用费脚力，这才是安居该有的样子。”带着孙子散步的王先生笑呵呵地说。

小区物业方副经理翟勇表示：“在融媒问政平台的监督下，我们作为政府平台公司，对玉带溪苑小区的27台电梯进行全面更新维护。这段时间运行下来，居民非常满意。”他说，后续会落实每日保洁、按月维保，持续做好电梯常态化运维，严守安全底线，让居民用得放心。

工作组在现场看到，27台干净明亮的电梯运行平稳、按键灵敏，小区276户居民再也不用为爬楼梯而烦恼。

(实习生 陈昱含 贵阳市融媒体中心记者 杨柯丹 陈煜文)



扫码反映问题

# 大抓招商 抓大招商

## ——2025年贵阳贵安招商工作综述

贵阳日报融媒体中心记者 庭静

活力在释放，动力在汇聚。在贵阳贵安，一个个园区企业、项目工地，机器轰鸣、产线运转，一批新质生产力项目加速成长，成为推动高质量发展的强劲引擎。

2025年1月2日，贵州省委、省政府召开“新年第一会”，明确把大抓产业、大抓项目、大抓招商“三个大抓”，作为全省经济工作的“头号工程”。

贵阳贵安迅速响应，大抓招商、抓大招商，交出亮眼答卷：2025年，贵阳贵安新引进产业项目852个，合同投资额超1800亿元；紧盯“5+3”机制落实，107个项目纳入省级拟招重大项目库，拟引资超1100亿元，其中，列入“红榜”项目86个，合同投资额超800亿元。

### 招商硕果盈枝 发展质效齐升

招商引资，是一个地区产业转型升级的重要抓手，更是发展的后劲所在。这一年，贵阳贵安实现百亿级项目的突破，补齐了贵州新能源产业短板。

2025年4月27日，开阳县“磷—硫—钛—铜—铁—锂—氟”耦合循环一体化项目在双流镇双永村正式开工。该项目是2025年贵阳市首个百亿级项目，是以磷为主导的全资源循环耦合产业示范园区。

“本项目落地之后，磷化集团新能源产业将实现锂、铁、钛资源的自给自足，富余的碳酸锂和七水硫酸亚铁可供省内其他新能源企业。”贵州磷化(集团)有限责任公司党委书记、董事长何光亮说。

这一年，贵阳贵安首次迎来卫星制造制造企业，实现了“从0到1”的历史突破。

2025年12月11日上午，云岩区产业园区气氛热烈，由贵阳市创业投资有限公司通过“基金招商”引进的众星志连(贵阳)航天科技有限责任公司正式开业。

贵阳市创业投资有限公司总经理朱科表示，公司在关注航天产业链时，发现省内虽有一些配套企业，但卫星整体制造仍是空白。“引进一家卫星制造企业，能有效带动上下游产业集聚。众星志连的落地只是一个开始。我们将通过该企业链接更多上下游企业，逐步构建起完整的微纳卫星制造与应用生态。”朱科说。

这一年，“短视频招商”成效益，企业从“刷到招商视频”到签约投产，仅用了不到一个月。

2025年4月起，贵阳综保区投资促进局招商科通过园区企业的抖音号、视频号等新媒体平台，集中发布系列招商短视频，迅速抓住了潜在投资者的注意力，后台私信成为即时沟通的窗口。

食品与生活用品仓储配送项目就是通过短视频招商的项目。该项目主要开展预包装食品及生活用品在贵州省内的集中采购、仓储管理与配送服务，自2025年5月签约并快速投产以来，营收已超4000万元。

在前期考察选址时，项目负责人通过短视频平台刷到了贵阳综保区的招商宣传短片，便主动联系了贵阳综保区。2025年4月底实地考察后，企业迅速被仓库条件、区位优势以及园区产业的激励措施所吸引，决定签约入驻。

“十四五”期间，贵阳贵安累计签约

项目近5000个，合同投资额近万亿元，培育“四上企业”822家，完成固定资产投资4200余亿元。

### 招商机制焕新 精准施策破局

亮眼的业绩，是贵阳贵安上下坚持不懈、奋力拼搏的结果。

一年来，贵阳贵安始终把招商引资作为推动经济高质量发展的“头号工程”，坚持“大抓招商、抓大招商”，聚焦“招多少、谁来招、招什么、怎么招、招得怎么样”，大力开展产业大招商行动。

紧盯产业“谋”，围绕“1+6+1”重点产业，分级分类谋划好项目、好项目。各区(市、县、开发区)紧盯要素“谋”项目，盘点好土地、厂房、楼宇等资源要素，为项目提供足够的承载；清单化项目谋划库和储备库，清单化推进招商引资。

经济要发展，项目是支撑，招商是关键。在区域竞争日益激烈的今天，招商引资如何实现从“量变”到“质变”？贵阳贵安招商人心中自有数。

练足“内功”。以项目论英雄，凭招商比能力、从落地看作风，“十四五”时期，贵阳贵安多形式举行各类培训，进一步提升招商干部招商引资工作能力。

2025年12月12日，贵阳市投资促进局召开“一线干部讲案例”招商干部业务培训会。南明区投资促进局、开阳县商务和投资促进局、贵阳经济开发区投资促进局的招商干部代表从项目谈判、签约、服务、落地等方面分享了招商引资成功案例。

2025年12月18日，贵阳市投资促进局主要负责同志到市政府驻武汉办事处开展座谈交流，办事处班子成员、全体干部围绕市委十一届十一次全会对六大产业集群的布局，结合落实学习员、宣传员、招商员、服务员“四员”工作要求等畅所欲言，积极为提升招商质效建言献策。

2025年12月30日，贵阳市投资促进局以视频会议形式举办第二场“一线干部讲案例”培训会议。会议聚焦基层招商实践，邀请3名一线招商干部分享鲜活案例，通过复盘推演共促能力提升。

同时，积极健全招商图谱。动态完善“两图两库两池”“一图三清单”，形成贵阳贵安产业一张图。编制《贵阳贵安算力招商工作专案》《贵阳贵安人工智能和数据标注产业招商专案》等招商专案，六大产业资源库招商专案，以及各类招商宣传推介材料、谋划项目册等，做好基础支撑。

凝聚合力。贵阳贵安坚持责任导向，发挥领导、开发区、驻外办事处(联络)处、部门、市属国有企业、商(协)会“六大招商主体”作用，以“优势互补、联动增效”为抓手，形成招商合力。

持续完善“贵商易”找政策、找政府、找市场、找服务、找人才、找资金、找厂房“七找”功能。建好用好“招商易”平台，开发并投用产业载体智能推荐、企业智能分析报告等招商引资大模型，推动招前、招中、招后流程再造。

为让招商更精准、更高效，贵阳贵安坚持“走出去”与“请进来”相结合。2025年7月中旬，贵阳市委主要领导在北京分别与零一万物科技有限公司举行座谈，会见中国移动通信集团负责人，就深化合作进行交流；当月下旬，贵

阳市政府主要领导考察国家军民融合产业投资基金有限责任公司、中国国新基金管理有限公司、龙芯中科技术股份有限公司、合生商业集团等企业。

2025年9月，南明区、开阳县、贵阳经开区等区(市、县、开发区)的党政主要负责同志分别带队到北京、上海、广东、重庆、江苏等地拜访企业，寻找合作机会。

2025年12月，市投资促进局主要负责同志带队到武汉市，分别与湖北省楚商联合会、武汉尚格会展股份有限公司等，就深化会展经济合作、优势产业融合发展、食材供应链产业对接等内容进行洽谈交流。

2025年，市区两级党政主要负责同志带头示范，赴省外招商150余次，考察企业近600家，推动签约项目114个。聚焦主特产业，“5+10”开发区新引进项目478个，合同投资额近1300亿元。5个驻外办事处(联络)处邀请500余家企业来筑考察，推动新引进项目合同投资额600余亿元。20家部门牵引或服务新引进项目156个。8家国有企业独立、牵头、配合引进项目88个。商(协)会提供招商线索110条，牵引服务43个项目签约。

面对激烈的区域竞争，贵阳贵安始终坚持“精准滴灌”，让多元招商模式形成合力，让优质服务吸引企业扎根，为高质量发展注入源源不断的项目活力。

### 聚焦重点提质效 全域招大引强

一年来，贵阳贵安上下苦干实干，以高水平产业发展、高质量项目建设、高效能招商引资持续扩大有效投资，招商项目对固定资产投资贡献率达51.5%。

云岩区依托资源优势在种植养殖、农产品加工、文旅融合等领域精耕细作，让现代山地特色高效都市农业既“接地气”又“有科技感”。

其中，中创绿色(深圳)产业控股集团的农特产品销售总部项目已顺利投产运营，项目聚焦大宗农产品供应链建设，助力贵州特色农产品“走出去”打响品牌；贵州永泰水苔农业种植有限公司的科泰农业研究项目成功落地，推动农业与科学研究深度融合，为山地农业注入强劲“科技基因”。

南明区着力构建“一核两翼”发展格局，依托“一图三清单”“两图两库两池”精准施策，聚焦“一主一特”产业方向培育数智产业和特色轻工产业集群。

2025年11月27日，贵州南明经济开发区正式揭牌，标志着该区工业发展迈入高速增长“快车道”，吹响了构建现代化产业体系“冲锋号”。

在贵阳高新区，“以龙头带配套、以配套引龙头”的模式正催生强大的集聚效应。目前，该区已聚集了无锡航亚、深圳东汇、大连长之琳、华宇通航、天华高科等20余家上下游配套企业。

2025年3月14日，息烽县与贵州隆欣绿色纺织科技有限公司签订年产4亿米高端尼龙面料生产线项目投资协议书。9月底，项目一期建成投产。2025年12月21日，息烽县又与企业就后续延链实施印染6亿米/年生产线项目签订投资协议书。数据显示，2025年，贵阳贵安通过厂房招商项目282个。

聚焦基金招商，贵阳贵安健全省、市、区三级联动机制，推进“招基金”“基金招”。

2025年，以贵州省创新赋能大数据投资基金为代表，云岩区与市创投公司、各类产业投资机构携手合作，推动设立产业发展子基金，强化资本驱动能力，为重点产业项目提供稳定的金融支撑。在基金引导下，四川三是工业智能科技有限公司落户云岩区产业园，于2025年一季度启动建设，项目落地后有望为区域智能制造发展提供重要技术支撑。

数据显示，2025年，贵阳贵安新设立贵州黔力生物医药创业投资基金合

## 菜鲜果香年味浓 人勤业旺干劲足

### ——贵阳地利农产品物流园新春保供见闻

贵阳日报融媒体中心记者 陈文新 李春明

“当天，魏祥元采购了1.5吨水果，装满了整整两辆面包车。”

与往年相比，今年的贵阳地利物流园面积扩大、交通优化、硬件的升级让人驻商家底气更足，从容应对春节的消费高峰。

鑫丰鲜果店的老板农英芳在园区做了十多年水果生意，以前的小店面主推砂糖橘和沃柑，一年流水上千万元，是物流园有名的“柑橘大王”。贵阳地利物流园增扩面积后，她果断拿下近两百平方米的新铺面，把水果品类丰富到十多个，重点瞄准中高端水果礼盒市场。

“现在正是旺季，水果礼盒最受欢迎。”农英芳说，现在过年也讲究“性价比”，她通过特价沃柑引流，主推水果礼盒，年前日均出货30余吨。

烟台的苹果，广西的沃柑、云南的蓝莓、泰国的龙眼……热闹的水果区里，来自天南海北的水果应有尽有。这个约占全市水果市场80%份额的“一站式”采购园区，丰富了千家万户的“果盘子”。

穿过人声鼎沸的水果市场，蔬菜市场同样热火朝天。当天凌晨两点，做蔬菜生意的李传明就已经忙活起来，收货、卸货、卖货……摊位上的芹菜、萝卜、辣椒，当天送到就基本卖完。“现在县份上过来进货的多，卸货工人都比往年好几个。”李传明的声音有些嘶哑，精神很好。

伴随着一天的忙碌，李传明手机收款提示音也响个不停。才到中午，他手机上前前后后已经进账100多笔款项。“都来不及算，估摸一天有十几万呢。”李传明脸上满是笑意。

商户生意红火背后是贵阳地利物流园的充沛供应和周密保障。“目前，物流园每天到货6000多吨，是平时的两倍。”贵阳地利物流园副总经理战胜利介绍，园区全体员工已启动“三班倒”，全力打好节前“保供战”。据估算，今年春节前的交易高峰期，该物流园将投放货物总量约7万吨，其中，水果4.5万吨，蔬菜等其他农副产品2.5万吨。

保供足，手里得有底牌。园区里，

伙企业(有限合伙)等12只产业基金，推动26个项目落地。

不仅如此，贵阳贵安还聚焦产业链招商，围绕吉利、黎阳等重点企业上下游配套招引，打造产业生态，建设产业集群，新引进六大工业项目291个。

聚焦矿产资源招商，充分发挥磷铝资源优势，用好促进磷煤化工产业高质量发展的若干措施，新引进磷及磷化工、铝及铝加工项目29个。

聚焦以商招商，带动本土企业、商(协)会、产业联盟、产业咨询机构、第三方机构等开展以商招商，新引进开阳县中地科选药矿冶产业园等项目66个。

展会也成为贵阳贵安招商的主战场。在2025数据智能大会暨贵州九科技启动大会、2025数博会、2025贵商发展大会暨粤企黔人黔产业合作对接会等会场上，充满了贵阳贵安招商人员的忙碌身影。

面对激烈的区域竞争，贵阳贵安始终坚持“精准滴灌”，让多元招商模式形成合力，让优质服务吸引企业扎根，为高质量发展注入源源不断的项目活力。

### 聚焦重点提质效 全域招大引强

一年来，贵阳贵安上下苦干实干，以高水平产业发展、高质量项目建设、高效能招商引资持续扩大有效投资，招商项目对固定资产投资贡献率达51.5%。

云岩区依托资源优势在种植养殖、农产品加工、文旅融合等领域精耕细作，让现代山地特色高效都市农业既“接地气”又“有科技感”。

其中，中创绿色(深圳)产业控股集团的农特产品销售总部项目已顺利投产运营，项目聚焦大宗农产品供应链建设，助力贵州特色农产品“走出去”打响品牌；贵州永泰水苔农业种植有限公司的科泰农业研究项目成功落地，推动农业与科学研究深度融合，为山地农业注入强劲“科技基因”。

南明区着力构建“一核两翼”发展格局，依托“一图三清单”“两图两库两池”精准施策，聚焦“一主一特”产业方向培育数智产业和特色轻工产业集群。

2025年11月27日，贵州南明经济开发区正式揭牌，标志着该区工业发展迈入高速增长“快车道”，吹响了构建现代化产业体系“冲锋号”。

在贵阳高新区，“以龙头带配套、以配套引龙头”的模式正催生强大的集聚效应。目前，该区已聚集了无锡航亚、深圳东汇、大连长之琳、华宇通航、天华高科等20余家上下游配套企业。

2025年3月14日，息烽县与贵州隆欣绿色纺织科技有限公司签订年产4亿米高端尼龙面料生产线项目投资协议书。9月底，项目一期建成投产。2025年12月21日，息烽县又与企业就后续延链实施印染6亿米/年生产线项目签订投资协议书。数据显示，2025年，贵阳贵安通过厂房招商项目282个。

聚焦基金招商，贵阳贵安健全省、市、区三级联动机制，推进“招基金”“基金招”。

2025年，以贵州省创新赋能大数据投资基金为代表，云岩区与市创投公司、各类产业投资机构携手合作，推动设立产业发展子基金，强化资本驱动能力，为重点产业项目提供稳定的金融支撑。在基金引导下，四川三是工业智能科技有限公司落户云岩区产业园，于2025年一季度启动建设，项目落地后有望为区域智能制造发展提供重要技术支撑。

数据显示，2025年，贵阳贵安新设立贵州黔力生物医药创业投资基金合

3万吨容量的冷库正满负荷运转。“这相当于给全市准备了五天的‘存货’，即使发生冰冻等极端恶劣天气，物流园也能依托集团在全国的市场网络，第一时间调控补给。”战胜利说，除此之外，扩建3万平方米的多、卸货工人都比往年好几个。”李传明的声音有些嘶哑，精神很好。

伴随着一天的忙碌，李传明手机收款提示音也响个不停。才到中午，他手机上前前后后已经进账100多笔款项。“都来不及算，估摸一天有十几万呢。”李传明脸上满是笑意。

商户生意红火背后是贵阳地利物流园的充沛供应和周密保障。“目前，物流园每天到货6000多吨，是平时的两倍。”贵阳地利物流园副总经理战胜利介绍，园区全体员工已启动“三班倒”，全力打好节前“保供战”。据估算，今年春节前的交易高峰期，该物流园将投放货物总量约7万吨，其中，水果4.5万吨，蔬菜等其他农副产品2.5万吨。

保供足，手里得有底牌。园区里，

伙企业(有限合伙)等12只产业基金，推动26个项目落地。

不仅如此，贵阳贵安还聚焦产业链招商，围绕吉利、黎阳等重点企业上下游配套招引，打造产业生态，建设产业集群，新引进六大工业项目291个。

聚焦矿产资源招商，充分发挥磷铝资源优势，用好促进磷煤化工产业高质量发展的若干措施，新引进磷及磷化工、铝及铝加工项目29个。

聚焦以商招商，带动本土企业、商(协)会、产业联盟、产业咨询机构、第三方机构等开展以商招商，新引进开阳县中地科选药矿冶产业园等项目66个。

展会也成为贵阳贵安招商的主战场。在2025数据智能大会暨贵州九科技启动大会、2025数博会、2025贵商发展大会暨粤企黔人黔产业合作对接会等会场上，充满了贵阳贵安招商人员的忙碌身影。

### 新春囤货季

