

政务简报

▲2月11日,市委常委、市委政法委书记许俊松赴息烽县调研政法工作,走访慰问政法干警,向他们致以新春祝福,强调要认真贯彻中央、省委和市委政法工作会议精神,坚持问题导向、压实工作责任、补齐工作短板,切实为贵阳贵安“十五五”良好开局提供坚强保障。(贵阳日报融媒体中心记者 李佳旭)

▲2月12日,副市长、市公安局局长贺承军慰问统一战线代表人士卢彬,向他致以诚挚问候和新春祝福,勉励他立足本职、发挥优势、创新探索,全方位、多角度宣传贵阳贵安各领域工作,努力讲好贵阳贵安发展故事。(贵阳日报融媒体中心记者 彭刚刚)

中央精神文明建设办公室慰问组在贵阳慰问道德模范

本报讯 马年春节佳节来临之际,中央精神文明建设办公室慰问组一行专程来到贵阳市,走访慰问第二届全国诚实守信道德模范李泽英和“中国好人”郑宏,送去党和政府的关怀与新春祝福。

慰问组来到李泽英家中,亲切询问其生活和工作情况,对她二十多年来如一日恪守承诺、不离不弃,在艰苦条件下将非亲非故的双胞胎姐妹抚养成才的感人事迹给予高度评价,赞扬她生动诠释了一诺千金的中华传统美德,践行了社会主义核心价值观。

慰问组与郑宏及其家人亲切交流,对他关键时刻挺身而出、协助民警制服歹徒的见义勇为行为给予充分肯定,称赞他是平凡岗位上的英雄,其事迹展现了普通人的大爱和担当,是全社会学习的榜样。

慰问组表示,道德模范和身边好人是鲜活的价值观念和宝贵的精神财富。要健全关心关爱和帮扶礼遇长效机制,落实各项优抚政策,帮助解决实际困难,在全社会营造“德者有得、好人好报”的浓厚氛围。同时,要大力宣传先进事迹,引导全社会学习他们助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲的高尚品质,把榜样力量转化为人民群众的自觉行动,推动形成“崇尚模范、学习模范、争当模范”的良好风尚。(贵阳日报融媒体中心记者 钱丽)

培训练真功 招商见实效

——贵阳市投资促进局打造专业招商干部队伍

贵阳日报融媒体中心记者 鹿静

回望2025年,贵阳贵安新引进产业项目852个,合同投资额1891.33亿元。这串亮眼数据的背后,是招商队伍专业能力的全面提升。

在贵阳贵安,持续不断的招商干部队伍建设,早已融入城市发展的基因,成为吸引优质要素、激活发展动能的核心密码。

这是从“大水漫灌”到“精准滴灌”的培训——

“过去,培训要么是统一听大课,要么是零散学文件,学的用不上,要用的没学到。”回忆起以往的培训,观山湖区招商引业服务中心招商服务科科长黎阳坦言。而如今,这样的困惑早已不复存在。

市投促局打破传统培训模式,搭建起“领导带头讲、业务骨干传、驻外干部谈、一线尖兵说、专家精准授”的立体化培训矩阵,形成“理论武装—知识拓展—技能提升—实战检验”的完整培养闭环。

局主要领导化身“首席讲师”,带着政策解读和产业研判走上讲台,用“头雁领航”带动“群雁齐飞”;机关业务骨干拆解项目申报、政策兑现等核心流程,把“内功心法”倾囊相授;驻外干部带来驻地的产业新风向,北京的数字经济、上海的高端制造、广州的跨境贸易、成都的文创产业……

2025年12月30日,市投促局举办“一线干部讲案例”培训会议,三名一线招商干部把“战场”搬到讲台上,从“三顾茅庐”打动企业,到破解项目落地的用地难题,再到全程跟进的“保姆式服务”,真实案例中的经验教训,让台下干部听得过瘾、学得解渴。

“招商是一项复杂的系统工程,是一项需要用心情去做的事。3位一线干部讲述的案例,充分体现了在帮助企业解决诉求中,更多的是为企业提供服务、有温度的‘贵人服务’,同时也让我学到了招商的业务知识。”市投促局工作人员王冰晶说。

仅去年一年,27场针对性培训覆盖市投促局机关、驻外办事处及各区(市、县、开发区)投促部门的全体干部职工,从政策解读到产业分析,从谈判技巧到服务流程,分层分类的课程设计,让不同岗位、不同层级的干部都能找到“量身定制”的学习内容,招商系统掀起了比学赶超、争当先锋的热潮。

这是从“学用脱节”到“无缝衔接”的有力实践——

“培训的价值不在于听了多少课,而在于解决了多少实际问题。”参与培训的人员说的这句话,道出了培训机制创新的核心。为打通“学到”“用到”的“最后一公里”,一系列接地气的培训方法让学习成果快速转化为招商实效。

“一线干部讲案例”让实战经验实现共享互通。南明区招商干部分享如何用三天时间完成企业注册全流程,让在场者直呼“原来效率可以这么提”;开阳县招商骨干拆解磷化工产业链招商的谈判逻辑,为同类项目对接提供了“操作手册”。这些来自一线的“干货”,有效弥合了机关与基层的信息差,让好经验不再“藏在抽屉里”。

“驻外干部谈感想”搭建起跨区域“协同桥梁”。驻上海办事处的干部带来长三角企业“看重产业链配套”的洞察,让本地干部在对接相关企业时,提前梳理出上下游配套资源;驻广州办事处的干部分享捕捉跨境项目信息的“小窍门”,让更多干部学会从行业展会、产业协会中挖掘商机。分散在各地的招商“前哨”,通过培训变成了全局的“信息枢纽”,让协同作战更有章法。

专业培训精准瞄准“能力短板”。针对基金招商、AI舆情应对、项目用地全生命周期管理等新领域、新挑战,邀请行业专家“手把手”教学。

“以前对接基金类项目总觉得心里没底,现在学会了看基金投向、算投资回报,和企业沟通时更专业了。”参加完基金招商培训后,一名年轻招商干部说。这是从“队伍强能”到“发展提质”

的实战效果——2025年4月17日,贵州双龙航空港经济区抓产业、抓项目、抓招商专题培训班开班,进一步提升经济区干部队伍在产业布局优化、重大项目推进和精准招商引资等领域的专业化能力。

2025年9月12日,由市投促局主办、贵州招商易公司承办的“懂测算·强招商:招商场景下企业税收测算方法与技巧”专题培训举办,40余名招商干部参会,市政府各驻外办事处(联络处)招商人员通过线上方式同步参加。

培训即实战、学习即应用。“刚把短视频招商的目标区域清单整理好,上海、广州这些沿海城市的重点企业是突破的重点。”2025年,市投促局组织开展了一系列培训,贵阳综合保税区投资促进局招商科副科长冷曦感受颇深,“同事分享的谈判技巧太实用了,现在对接企业更有底气。”

这样的场景如今在贵阳招商队伍中随处可见。未来,市投促局将针对招商工作“政策性强、产业跨度大、实战要求高”的特点,重构一套分层分类、学用结合的干部教育培训体系,分层培养政策研究员、政策情报员、政策宣传员、经济分析调阅员、重大交叉政策协调员的“五员”招商干部队伍从“纸上谈兵”走向“沙场点兵”。

“十四五”时期贵阳贵安职工医保住院报销封顶线提高至50万元

本报讯 2月10日,记者从2026年全市医保工作会议获悉,“十四五”时期,贵阳贵安各项医保待遇水平稳步提高,职工医保住院政策范围内费用基金报销封顶线由40万元提高至50万元,大病保险保障功能持续增强。“十四五”时期,贵阳贵安门诊保障实现重大突破,于2023年平稳建立起职工医保门诊统筹制度,将普通门诊费用纳入统筹基金支付范围,并同步实施个人账户家庭共济改革,激活了沉淀资金,放大了保障效能。2025年,个人账户实现家庭共济并有序扩大范围,医院门诊统筹报销9.1亿元,药店报销8359万元;城乡居民医保普通门诊年度支付限额从400元提高至500元。

医疗救助托底防线更加坚固,救

助对象范围扩大至13类,年度救助限额从3万元提高至5万元,并创新建立倾斜救助机制,对经过常规救助后负担仍然较重的困难群众给予倾斜救助,年度救助总额最高可达10万元。

推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接成果明显,与民政、农业农村(乡村振兴)等部门建立防止返贫致贫监测预警和帮扶联动机制,实现数据共享、精准施策,“三重医疗保障”累计为乡村振兴人群报销医疗费用超13亿元。

积极完善生育支持政策,生育保险与职工基本医疗保险合并实施稳步推进,将灵活就业人员纳入生育保险保障范围,提高相关待遇标准,促进人口长期均衡发展。(贵阳日报融媒体中心记者 商昌斌)

贵阳贵安开展节日期间农村劳动力就业服务活动

本报讯 来自贵阳市人社局的消息,今年以来,贵阳贵安通过一系列贴心举措与精准服务,组织开展节日期间外出务工人员农村劳动力就业服务活动,积极引导在外务工人员安全有序返乡返岗,促进稳岗就业与稳定增收。

为让返乡人员在第一时间感受到家乡的温暖,贵阳贵安人社部门在高铁站、客运站等交通枢纽,部分外出务工人员较多的乡镇,设置了36个外出务工人员就业服务站,提供政策咨询、求职登记、岗位推荐等就业服务,还备有热水、充电、临时休息区等暖心便民设施。截至目前,各服务点已累计服务返乡人员4745人次。

市、县人社部门联动,深入开展走访调研,选取28个外出务工人员较多的村进行走访,开展抽样监测,摸排了解返乡人员的返乡情况、节后务工计划及服务需求。同时,通过组织线上问卷调查,系统掌握返乡人员的年龄结构、技能水平、就业意愿及培训需求等信息。为加强对就业困难人员的帮扶,安排11万元专项资金,对220名就业困难人员走访慰问。

贵阳贵安积极搭建求职招聘对接平台,密集组织招聘活动。1月16日,贵阳贵安2026年“春风行动”暨外出务工人员就业服务季活动在观山湖区万达广场启动,活动采取全城联动的方式,当天全市共举办10场线上线下招聘活动,共组织300家企业参与,提供涵盖制造业、现代服务业、数字经济等领域的岗位超过9000个,有效满足了不同群体的求职需求。该活动将持续至今年3月底,其间结合实际,在务工人员集中的



位于贵阳北站的贵阳贵安农村劳动力外出务工就业服务站。

乡镇、易地搬迁安置点及人流密集区域举办系列招聘会,进一步促进求职者与用工企业高效对接。截至目前,贵阳贵安已组织线上线下招聘会63场,参与招聘企业1228家,提供岗位3485个,拟招

聘3.3万人。同时,贵阳贵安紧抓农村劳动力集中返乡的窗口期,积极开展技能培训需求摸排。对于返乡发展的劳动力,将围绕本地产业发展规划、市场需求以及个人就

业意愿,结合发改、农业农村、住建、交通、水利等部门实施的工程项目,大力开展针对性的职业技能培训,助力劳动者提升技能水平,实现更高质量就业。(贵阳日报融媒体中心记者 张薇 文/图)

我市专项检查节前水务行业安全生产

本报讯 近日,市水务管理局与市安委办联合组成检查组,开展春节前供水厂、污水处理厂、市政消火栓安全生产专项检查,以严实举措守护市民平安祥和过节。

在供水厂,检查组重点检查制水工艺设备运行、出厂水质监测、消毒药剂储备与管理、厂区消防安全、供水管网防护等核心环节,确保节日期间供水连续稳定、水质安全达标。在污水处理厂,检查组详细核查污水处理工艺流程、设施设备运维保养、应急物资储备与管理、污泥处置等情况,督促企业严格落实安全生产与生态环保主体责任,确保节日期间污水处理设施高

效运转、出水稳定达标。此外,检查组还检测部分市政消火栓的通气状况、管网水压、配件齐全性等情况,确保消防设备随时可用。

针对发现的安全隐患,检查组现场交办,明确整改措施、责任与时限,确保隐患问题立查立改。针对节日期间值班值守与应急处置工作,检查组重点检查了企业值班制度建设、人员到岗履职、应急预案编制、应急队伍建设及物资准备等情况,要求各家水务企业坚守岗位、认真履职尽责,全力保障节日期间贵阳贵安水务行业安全生产形势持续稳定、城市水务运行平稳。(贵阳日报融媒体中心记者 汤利)

(上接1版)

这样的场景在贵阳贵安已成常态。去年11月,观山湖区金阳街道的云上、碧海、帝景等社区,围绕学习贯彻《习近平谈治国理政》第五卷,连续举办多场宣讲。宣讲员进社区治理、环境改善、服务优化等点滴民生实事入手,生动诠释了党的创新理论如何指引日常实践、推动社区发展,让理论不再是抽象的文字,而是可感可触的生活变化。

党的二十届四中全会召开后,贵阳贵安迅速行动,将全会精神融入“理论宣传二人讲”中。其中,云岩区以道路修补、公交车招呼站设立等“小微实事”为切入点,阐述“建设社会治理共同体”的深刻内涵;开阳县将全会精神写进民宿经营的账本里,融入民俗文化的传承中,体现在基础设施的改善上,转化为群众喜闻乐见的“晒乡新语”;修文县则系统讲解移风易俗与社会主义核心价值观、基层治理现代化和高质量发展的内在联系。这些源自群众身边的真实故事,不仅是贵阳贵安发展实践的生动写照,更是党的创新理论在基层生根发芽的鲜活印证。

“这是一场既有政治高度、又充满生活气息的宣讲,让人深受教育和鼓舞。”一位基层干部在听完宣讲后感慨

道:“对话互动、情理交融”正是“理论宣传二人讲”的鲜明特色。它通过二人搭档的形式,打破传统单向灌输的宣讲模式,把宏大叙事转化为具体故事,让理论在情感共鸣与思想交流中真正入脑入心。

“理论宣传二人讲”之所以能在基层产生如此强烈的反响,关键在于它把握住了理论传播的“最后一公里”问题,更重要的是,它把“讲理论”和“讲故事”结合起来,把“政策语言”转化为“生活语言”,这种“微观叙事”与“宏大主题”的巧妙结合,让群众在聆听身边人身边事的过程中,自然而然地理解政策、认同理论。

深耕队伍建设 筑牢宣讲人才根基

理论宣讲的提质增效,核心在于人才。经过多年培育与锤炼,贵阳贵安在“理论宣传二人讲”的舞台上,涌现出一大批政治坚定、理论扎实、表达生动、善讲能讲的优秀宣讲员,形成了一支接地气、有活力、能战斗的宣讲队伍。

去年下半年,在全省各类宣讲赛事中,贵阳贵安队伍屡创佳绩。9月19日,在贵州省“理论宣传二人讲”暨“劳模工匠讲·青年职工说”宣讲技能大赛上,来自全省的59支队伍同台竞技。贵阳贵安选送的3支队伍全部晋

级总决赛,并取得优异成绩:“洪流中的‘平安符’”宣讲队荣获一等奖;“牢记嘱托抢新机,数智引领展风采”宣讲队获得三等奖;“苗乡咖啡香、青山变‘金山’”宣讲队获得优胜奖。近年来,贵阳贵安在省级宣讲比赛中持续保持领先地位,已是第三次斩获一等奖。

同时,内容建设也同步夯实。《一把“剪刀”的青春与执着》等4部作品被评为省级优秀作品,彰显了“内容为王”的创作理念,也为宣讲工作提供了扎实脚本支撑。

依托“金牌宣讲员”成立的贵州省“理论宣传二人讲”宣讲名师工作室落户中共贵阳市委党校,该工作室将在全省范围内发挥示范引领和辐射带动作用,通过传帮带机制,培养更多优秀宣讲人才,推动“理论宣传二人讲”模式向规范化、专业化、品牌化方向发展。

宣讲人才是理论宣传工作的“源头活水”。贵阳贵安在队伍建设上,体现出鲜明的“基层导向”和“实践导向”,宣讲员多来自一线,这种“从群众中来、到群众中去”的建设思路,确保了宣讲的真实感和感染力。此外,通过竞赛锤炼、工作室带动、系统培训等方式,构建起一套选拔、培养、激励、提升的闭环机制,不仅为“二人讲”注入了持续活力,也为宣讲人才体系建设提供了可复制的经验。

拓展传播阵地 贴近青年触达网络

面对新时代传播格局的变化与不同群体的需求,贵阳贵安主动作为,向“理论宣传二人讲”向高校延伸、向网络拓展,不断增强宣讲的覆盖面、针对性和时代感。

贵阳贵安依托省市联动机制,推动“理论宣传二人讲”与高校“大思政课”深度融合。近期,在省内外多所高校,一场场面向青年学生的“理论宣传二人讲”活动赢得了阵阵掌声。在贵州大学,贵阳市城市轨道交通运营有限公司的刘超、刘炯以贵阳轨道交通发展为线,讲述“人民至上”的城市温度与十年变迁;在贵州财经大学,贵阳银行股份有限公司的徐雪、郭威通过“手上春秋·青春作答”,展现金融青年

服务地方发展的担当;在贵州民族大学,贵阳市城市建设投资集团的吴丽萍、王又晨借一把“剪刀”的青春与执着,诠释城市建设中精益求精的工匠精神……这些宣讲巧妙地将宏大理论转化为青年易于接受、乐于倾听的“青春叙事”,回应他们在个人成长、价值实现、职业发展等方面的现实关切,实现了理论宣传的“对象化、分众化”引导。

在拓展线下阵地的同时,理论宣传的“线上翅膀”也在有力振动。贵阳贵安积极探索“理论宣传二人讲”的数字化传播路径,下一步将着手建立优质宣讲视频资源库,对线下精品内容进行短视频改编与二次传播。首条推出的短视频《苗乡咖啡香、青山变“金山”》在清镇市流长乡实地拍摄,生动讲述了当地依托良好生态、发展特色产业、推动乡村振兴的实践故事,深刻诠释了绿水青山就是金山银山理念。这种轻量化、可视化、易传播的形式,有效突破了时空限制,扩大了理论宣传的辐射面和影响力,尤其是吸引了年轻网民群体的关注。

从田间地头到大学课堂,从线下讲到线上播,“理论宣传二人讲”的阵地拓展,体现了其与时俱进的生命力。贵阳贵安的实践表明,理论宣传同样可以“潮”起来,关键在于能否找到传统内容

与现代表达的契合点,能否用真诚的故事和鲜活的形式打动人心。

“理论宣传二人讲”取得的成果与荣誉,源于长期探索积淀,更因植根于贵阳贵安高质量发展的火热实践。这些来源于群众、凝结着智慧的生动故事,既是宣讲最鲜活的素材,也是党的创新理论在黔中大地落地生根、开花结果的有力证明。

实践证明,“理论宣传二人讲”是一种遵循理论传播规律、契合时代发展要求、回应人民群众需求的创新形式。它通过“二人搭档”的亲切形式,打破了理论宣讲的“居高临下”,构建起平等交流、情感互动的传播情境;它通过“故事化叙述”的转化能力,架起了抽象理论与具体实践之间的桥梁,让党的创新理论可亲可感、可学可用。

展望未来,“理论宣传二人讲”队伍必将持续发挥理论宣传主力军作用,更加深入地走进田间地头、基层社区、机关学校、企业车间,在与实践的真切对话中、与群众的紧密联系中,不断汲取养分、深化内涵、创新表达。让党的创新理论在“声”入人心、焕发出更加深厚的实践伟力与时代温度,为谱写中国式现代化贵阳贵安实践新篇章凝聚更广泛的思想共识与精神动力。