

我们的节日春节

每一次过年,都是民族情感的一次总爆发与加深……

聊聊过年那些事儿

2024年12月,在巴拉圭亚松森举行的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会上,中国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”正式列入人类非物质文化遗产代表作名录。

春节申遗成功后,作家冯骥才在第一时间着手编著这本《过年书》。作为申遗发起人之一,他把五十余篇关于春节的文章和采访都放进了这本封面红彤彤、装帧很喜庆的书里。从对春节的回忆到讲述春节习俗,从对春节相关民俗的抢救到对春节的展望,冯骥才用自己的笔全面阐述了春节的文化内涵。本书是了解春节的入门读物,也是向世界展示中国春节的绝佳读本。“过年在中国老百姓心目中是最大的节日。每逢过年,人们会不自觉地吧日历换成阴历,平日里积攒的生活兴劲儿也会在这时全部释放出来。旧时,即使再穷的人家,也要炖一锅肉,各两瓶酒,请人用红纸写些吉祥话儿粘贴在门板上;姑娘们会买上三尺红头绳,小小子则会放一挂小鞭炮。对于含蓄又温厚的中国人来说,每一次过年,都是民族情感的一次总爆发与加深。”冯骥才在书中写道。

年是中国人生活和文化中太陈太浓太烈太醇的一缸老酒,而且没有一个中国人没尝过

为什么要专门为过年编一本书?冯骥才直抒胸臆:“因为我写了太多的关于年的文字,小说散文也好,随笔杂文也好。我是从农耕时代过来的人,对年的情怀和记忆太深。年是中国人生活和文化中太陈太浓太烈太醇的一缸老酒,而且没有一个中国人没尝过。”的确,差不多四十年了,写年、说年、谈年、论年,已经成了冯骥才工作的一部分。在他看来,“在过年的时候,生活被理想化了,理想也被生活化了。这生活与迷人的理想混合一起,便有了年的意味。等到了过年,人们走出这年所特有的状态,回到生活里,年的感觉也随即消失,好似一种幻觉消散。年,实际是一种努力生活化的理想,一种努力理想化的生活。无论衣食住行,言语行为,生活的一切,无不洋溢着年的内容、年的意味和年的精神。且不说鞭炮、春联、福字、年画、吊钱、年糕、糖瓜、元宵、空竹、灯谜、花会、祭祖、拜年、压岁钱、聚宝盆等等,这些年的专有的物事;单说饺子,原本是日常食品,到了年节,却非比寻常。从包饺子‘捏小人嘴’到吃‘团圆饺子’,都深深浸染了年的理想与年的心理。瓶子表示平安,金鱼表示富裕,瓜蔓表示延绵,桃子表示长寿,马蜂与猴表示封侯加官,鸡与菊花都表示吉祥如意……生活中的一切形象,都用来图解理想。生活敷染了理想,顿时闪闪发光。这样,喜庆、吉祥、平安、团圆、发财、兴隆、加官、进禄、有余、长寿等等年时吉语,便由此而生。这些切实的生活愿望,此刻全都进入人生



杨柳青古版年画《新年多吉庆 合家乐安然》。

无处没有这些语言,无处不见这些吉祥图案。一代代中国人,还由此生发出各种过年方式,营造出浓浓的年的环境与氛围。长长四十年,天天有节目,处处有讲究,事事有说法,这色彩与数字不少如何应对尬聊的攻略;上了年纪的人们也会对重油重盐重糖的传统过年饮食心生畏惧,更不用说做得太多要连吃好几天剩饭的无奈;至于拜年,群发微信确实显得不那么诚恳,但是朋友圈里那么多人,真一条一条个性化写祝福语,也确实不消……书中没有回避关于“年”的这些矛盾。年,一个时代有一个时代的过去。冯骥才提出“复

兴不是复古,而是从文化上进行选择与弘扬。现在要紧的是,怎样做才能避免把传统扔得太快。”基于这种紧迫感和责任感,冯骥才把自己做的一些保护工作称为“临终抢救”。以书中抢救“南乡三十六村年画文化”为例,他们“迅速深入村庄,兵分三路;研究人员去做重点对象的口述挖掘;摄影人员用镜头寻找与收集一切有价值的信息,并记录下这些画乡消失前视觉的全过程;博物馆工作人员则去整体搬迁年画艺人王学勤特有的农耕时代的原生态画室。”

民俗是一种亲和又美好的生活文化和生活情感

对于不同年龄段的人来说,过年——不仅仅指除夕,还包括前面的腊八和后面的元宵节,有



《过年书》冯骥才著。

着一整套的仪式。但是为什么还是会有很多人觉得我们的春节没有仪式感?大年三十吃团圆饭,北方人吃饺子、南方吃盆菜,在允许的地方放放鞭炮……为什么这些无法带来仪式感?

冯骥才认为,我们传统的年是一种生活节日,支撑它的是传统民俗。民俗是一种亲和又美好的生活文化和生活情感。它是一种朴素的“仪式”,不像宗教仪式那样严格规范,却由衷地发自内心。它最重要的不是形式,而是精神内涵和情感内涵。我们传统的年俗并非可有可无,而是讲究很严格的程序。比如在年的筹备上就有一整套要求。再比如,过去吃年夜饭之前必须祭祖,祭拜“天地君亲师”,以焚香磕头的方式,向大自然、祖先、师长以及生命的传延表达感恩与敬畏之情。“祭祖之后是阖家团圆,今天我们把它看作是一顿团圆饭,其实没那么简单。一个家庭一年一度地把家庭的人气凝聚起来,和谐相助,这也是我们中国人最看重的。而且这种以家族为单位的凝聚实际上是我们这个民族凝聚力的根本。这时,全家人又不由自主地都会说上一些吉祥话,相互助兴,特别是让老人高兴。春节时,老人一定要‘最上面’的位置,桌上最好吃的菜要先夹到老人碗里,这种意识一年早已深入到我们的骨头里。”

是啊,对于春节来说,中国人是它的主人。通过这本《过年书》,如果每个人都能对春节多一层认识、多一分理解,那么这份宝贵的文化遗产的价值就会被更充分地认知,春节也就会被更多的人发自内心地热爱。

静香

中国美术馆五展同开 骏马奔腾“艺术年夜饭”上席

新春佳节到来前夕,中国美术馆精心准备的“艺术年夜饭”正式上席。近日,“中国美术馆新春大展”拉开帷幕,五大主题展览以艺术之名,共贺新春、礼赞家国、赓续文脉,为观众带来一场高水准、多层次、饱含温度的文化盛宴,在浓郁的艺术氛围中迎接崭新的一年。

五项展览串联今昔艺术

本次大展精心策划五个专题展览:“奔腾启新——致敬老艺术家美术精品展”“骏驰云章——中国美术中的马”“跃马春风——中国美术馆楹联书法作品展”“神采在兹——中国民间美术中的祈福形象”“瑞器呈华——中国美术馆工艺美术精品展”。这些展览既是对古今艺术经典的深情回望,亦是对当代创新活力的集中展示,更借生肖马所寓意的奔腾奋进之势,传递对时代与未来的美好祝福。以上展览将持续至3月8日。

走进美术馆一层展厅,靳尚谊《塔吉克新娘》、罗中立《父亲》、詹建俊《天地行》、吴为山《空谷有音——老子出关》等经典之作构成一道厚重的艺术长廊。“奔腾启新——致敬老艺术家美术精品展”汇集老艺术家们的经典与新作,并与中青年名家精品同台辉映,不仅营造出喜庆祥和的节日氛围,更在历史与现实的对话中,彰显中国美术绵延不绝、生机勃勃的生命力。

中国美术家协会名誉主席靳尚谊在开幕式上感言,五个展览宛如一条纽带,连接起过往与当下,蕴含历史的深度、时代的温度与艺术的光华。“我们在‘奔腾启新’展览中看到许多熟悉的作品。不管是风雨兼程的年代还是繁花似锦的今天,艺术家们对艺术的赤子之心都不会变。这场展览致敬的不仅是老艺术家的作品,更是那种心怀家国、情系人民的艺术情怀。”

笔墨奔腾绘就骏马神采

三层展厅的“骏驰云章——中国美术中的马”展览,汇集了徐悲鸿、傅抱石、黄胄等大师的骏马题材力作,为观众带来一场视觉盛宴。在中国现代美术史上,画马名家亦不胜枚举,其中尤以徐悲鸿最为著名。抗战时期,他画

《奔马图》,昂首飞驰,自强不息,成为民族精神的象征,逆境奋进的旗帜。此次展出两件《奔马》,其中一件作于1944年,与岭南画派创始人陈树人的《奔骏》一样,均以奔腾之马,为民族呐喊。比徐悲鸿晚一年留学法国的艺术家常玉,将西方现代主义与中国写意精神相结合,他笔下的马,线条简约,俯首静立,诗意空灵。

新中国成立后,美术作品中的马更成为时代精神的生动注脚。傅抱石的《东君》,取材于屈原《九歌·东君》,表现日神东君的豪迈气质与光明意象,画中的马昂首向前,势不可挡;黄胄的《打马球》以边防军人马球比赛为主题,以速写笔法融入水墨,线条迅疾,骏马腾跃,这些作品均喻示着新中国的蓬勃朝气。

古代部分同样精彩:元代《饲马图》笔力劲健,马体丰硕,笔墨高古,意境悠远。虽作者佚名,然堪称杰作。清代《骏马图》出自画马名家俞大年之手,他曾被誉为得曹霸、韩幹心传,笔下之马,形神皆妙。清末名家任伯年以写意手法画马,开创水墨马之先河。以人物画见长的钱慧安,极少画马,此次展出的《春风得意马蹄疾》,线条遒劲流畅,造型生动,颇具雅趣。

文创衍艺其乐新春

走出展厅,艺术的气息并未散去。在美术馆的艺术商店内,观众们兴致盎然地挑选着各类精巧的文创产品。中国美术馆馆长潘亚非介绍:“今年我们发挥创意,结合当代设计与数字技术,对馆藏资源进行了深度开发,推出一系列以‘马’为主题的新春文创产品,希望让观众能把这份美好的寓意和艺术的美感带回家。”

由中国美术馆推出的“旗开得胜”系列文创产品,灵感来源于国家级非物质文化遗产泥塑(惠山泥人)代表性传承人喻湘涟、王南仙合作的《状元及第》,将状元骑马游街的喜庆场景,转化为文具、配饰、摆件等日常用品,寓意前程似锦。而以徐悲鸿“奔马”“战马”等经典为蓝本的“马到成功”系列,则将画中豪迈奔腾的气韵凝练于笔记本、贴纸、冰箱贴等物件之中。

王广燕/文 安旭东/图



詹建俊《天地行》。

短视频二创让《重返狼群》翻红 大众情绪推动旧作进春节档

特约撰稿人 韩浩月

电影《重返狼群》将于大年初三(2月19日)重映,作为春节档唯一一部纪录片,该片将与《飞驰人生3》《惊蛰无声》等新片一同接受观众检验。据报道,《重返狼群》曾于2017年公映,当时取得3000多万元票房,2026年初,抖音博主解说视频使影片再度翻红,话题热度持续不减,为该片重映票房增加了期待值。

《重返狼群》原始影像记录始于2010年,四川画家李微漪在若尔盖草原救活一头狼崽,取名“格林”并带回成都抚养;2011年,“格林”成功重返自然,纪录片完成核心素材拍摄;2011—2016年间,在对1700小时原始影像经过长达6年的剪辑后,电影版于次年公映,并在当年引起一定程度的关注,但影片在当时仍然被定义为“小众纪录片”。

按照《重返狼群》在当下全网

的热度,它已经走出小众范畴,具有了大众电影的特征。而帮助《重返狼群》一跃进入热门电影的关键,在于影片“牵马救人”“雪地送别”“归还红腰带”等高光片段的释出。这是一次典型的“以短带长”的传播事件,不但促使行业再次审视长短视频的互动效果,也引发了人们对十年间的平台变迁、观众需求、市场消费等层面进行深思。

十年前,《重返狼群》公映前后,虽然短视频平台已经出现火爆势头,但拥有海量正版内容与用户人数的长视频平台、网络直播平台、自媒体与资讯平台,仍然各自吸引并分化着观众的注意力,影视宣发也未像现在这样,把短视频平台当成“第一阵地”。十年后,短视频平台不断推动经典影视剧翻红,为诸多影视剧注入“常播常红”的不竭活力,因此《重

返狼群》的翻红,并非偶然现象,而是作品成功要素与受众情感对接后产生的必然现象。

《重返狼群》被网友从海量视频中再次“打捞”出来,是一次集体“票选”行为,也是一次算法基于内容质量、网友真实互动、情绪捕捉所进行的一次价值凝聚。这一例子,打破了传统院线渠道的宣发方式与路线,反向为市场提供了观众所需要的内容,对于电影行业而言,是一个很好的启示。

《重返狼群》的翻红与重映,高度击中了网友与观众的情绪共鸣点,并启发了受众的社会深层认知。《重返狼群》这次得以广泛传播的细节,有着浓厚的情感强度,这份强烈的情感,既源自人与动物的跨物种交流,又提醒人们,更要重视同类之间的情感链接,因为唯有纯粹且持久的深情,方

能抵御不确定性引发的浮躁与焦虑。在社会层面,《重返狼群》对于生命、自由等主题的探讨,对“爱是学会放手”的践行,精准击中了当代人对真诚关系和精神寄托的渴望,这种愿望其实不断根植于人们内心,这次被不断刷屏的短视频再次激活。

《重返狼群》虽是旧作,但来自博主的二创,导演与平台决定放出的《重返狼群——10周年纪念版》纪录片“隐藏篇章”,以及观众更亲切、更热烈的观影心态,很大程度上已经把这部电影变成了一部“新作”。它是今年春节档的一个“异类”,因为在春节档这一黄金档期放映纪录片极为罕见,同时,它也是今年春节档具备“合家欢”特征的作品之一,它兼具情绪感染力与亲子教育价值,有望成为家庭观影的理想之选。

《奔马畅想》音乐会在筑举行

本报讯 2月11日晚,《奔马畅想》音乐会在北京路大剧院上演。音乐会由内蒙古艺术学院、鄂尔多斯马头琴交响乐团与贵州省民族乐团联袂演绎。

音乐会曲目以“草原”与“马”为主题。在作曲家、指挥家、内蒙古艺术学院艺术总监叶尔达的指挥下,民族管弦乐曲《千里草原》响起,为音乐会拉开序幕,丰富的配器展现草原的广袤与生机,旋律时而悠扬如牧歌回荡,时而明快似骏马驰骋,让听众仿佛置身于风吹草低、牛羊成群的千里草原之中。民族管弦乐曲《蒙古马》以蒙古马为创作灵感,通过多种乐器的交织,模拟蒙古马奔腾的蹄声与矫健的身姿,旋律激昂奔放,节奏明快有力,展现出蒙古马的勇猛与坚韧。

马头琴、火不思、琵琶等民族乐器,也在各自的乐章中奏响了草原的故事。马头琴协奏曲《草原音诗》如一首抒情的草原诗篇,旋律时而高亢如草原的呼唤,时而低回似牧民的吟唱,通

过细腻的情感表达,描绘出草原的四季更迭与牧民的生活情怀,充满诗意与感染力;音色独特的火不思演绎的《居延梦》,时而深情婉转,时而苍凉大气,如梦境般勾勒出居延的历史与风情;琵琶协奏曲《草原小妹妹》以琵琶为主奏,讲述了草原小妹妹龙梅和玉荣在暴风雪中保护羊群的动人故事。琵琶的演奏技巧丰富多变,时而急促如风雪骤起,时而温柔似姐妹间的互助,旋律激昂又饱含温情,展现了小妹妹的勇敢与坚韧。

据介绍,此次音乐会为贵州省民族乐团“多彩交响”2025—2026音乐季演出之一。音乐季自去年9月启动到今年7月收官,其间将陆续上演10套季内大型曲目、数十场室内乐演出、艺术讲座、原野音乐会以及国乐嘉年华等精彩活动,特邀近20位国内著名指挥家、演奏(唱)家参与,共同为观众打造高品质的音乐体验,奏响贵州新乐章。

(贵阳日报融媒体中心记者 郑文丰)