

# 中办印发《通知》在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育

新华社北京2月23日电 近日，中共中央办公厅印发《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》指出，经党中央同意，在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育（以下简称学习教育）。学习教育以县级以上领导班子和领导干部特别是“一把手”为重点，于2026年春节假期后启动，7月底基本结束。

《通知》明确，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十届二中全会和二十届历次全会精神，认真贯彻落实党中央决策部署，全面贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，持之以恒推进全面从严治党，以立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干为总要求，一体推进学习教育为抓手，教育引导各级党组织和党员、干部坚持实事求是、求真务实，为人民群众办实事、求实效，有效防范和纠正政绩观偏差，坚决有力贯彻落实党中央重大决策部署，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，创造经得起实践、人民、历史检验的实绩，推动“十五五”开好局、起好步，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力保障。

《通知》强调，学习教育要坚持聚焦主题、简约务实，不分期次、不划阶段，认真落实学习研讨、查摆问题、整

改整治、建章立制、开门教育等工作安排。要组织党员、干部深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，深入学习《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，深入学习习近平总书记关于本地区本部门本领域的重要讲话和重要指示精神，进一步强化立党为公、为民造福理念。县级以上领导班子及其成员通过督促检查、调查研究、了解群众反映等途径，深入查找政绩观方面存在的问题，从党性上找差距、查根源、强修养。要坚持与中央巡视整改、深入贯彻中央八项规定精神学习教育整改、“十五五”规划编制实施、生态环保督察整改等相结合，边查

边改、立行立改，对突出问题开展集中整治，持续推动整改落实。做好建章立制，深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定，该废止的废止，该修订的修订。要坚持开门教育，查摆问题听取群众意见，整改整治接受群众监督，检验成效接受群众评判；坚持民生为大，为群众多办实事，让群众有感可及。

《通知》要求，各级党委（党组）要把开展学习教育作为重要政治任务，精心组织，确保取得实效。党委（党组）主要负责同志要履行好第一责任人责任。结合不同层级、地区、领域、行业实际，加强分类指导。做好宣传引导，力戒形式主义。

丙午马年，骐骥昂首。春节期间中国经济活力涌动，城市商圈客流增多，热门景点人气火热，海外企业聚焦“洋年货”提质升级，跨境游热度攀升，为全球旅游消费增添新动能。海外人士认为，随着中国消费潜力进一步释放，春节消费热潮的外溢效应持续显现，为世界注入一股暖流。

## 消费涌新潮 新春添活力

“洋年货”提质升级走俏市场

阿联酋巧克力、法国化妆品、俄罗斯帝王蟹……如今，春节不只是国际化的“超大文化IP”，更是“超级带货IP”。针对中国消费者青睐绿色与健康的新消费理念，海外企业纷纷抢抓春节时机，推出新产品、升级新服务，洋年货呈现品质化、精细化、多元化趋势。

南非路易波士茶和红酒主打天然健康与高性价比。“越来越多南非酒庄正由早期探索转向长期布局，通过稳定供货，优化产品结构并加强本地化运营，深耕中国市场。”南非布法罗国际物流公司董事长张鑫说，南非“洋年货”已从节庆尝鲜逐步向品质化、常态化升级。

为更好抢占春节市场，车厘子的出口商在产品包装上不断创新。智利八火公司商务经理帕特里西奥·乌略亚说：“一款重量880克、金条造型的包装受到中国消费者喜爱。5公斤箱越来越少，2.5公斤对家庭来说也偏大。未来趋势将是更小规模包装。”

除消费品外，春节也给海外制造业带来新灵感。意大利摩托车品牌维斯帕近期推出马年特别款，将中国生肖形象与意大利经典工业设计相结合，在米兰市中心品牌体验店展出，吸引不少路人驻足拍照。

海外企业还争相参加中国“年货大集”。今年北京坊新春文化坊首次推出“国际非遗过大年”板块，吸引14个国家和地区展商展出食品、化妆品等。置身印度脆脆球、埃及烤肉等“小吃摊”，听着“恭喜发财”的吆喝声，北京市民李女士感叹：“不出国门就能买到现做的各国美食，年味添了洋气。”

## 丙午新春，看见一个蒸蒸日上的中国

骏马添新岁，山河沐春晖。

在二〇二六年春节团拜会上，习近平总书记的讲话激励人心：“希望全国各族人民更加紧密地团结在党中央周围，坚定必胜信心，保持昂扬斗志，在中国式现代化新征程上策马扬鞭、勇往直前，共同开创更加美好的未来。”

丙午新春，神州大地流光溢彩，涌动的人潮、火热的消费，生动诠释着国内大市场的强劲韧性；“中国红”点亮世界、免签政策联通中外，尽显大国开放的包容胸怀；无数奋斗者以只争朝夕的拼搏实干，为高质量发展积蓄磅礴动能……

透过春节这扇窗口，世界看见一个活力澎湃、蒸蒸日上的中国。

### 出行火热，流动中国春光好

2月15日，位于港珠澳大桥珠海公路口岸的粤港海上花市，朵朵年花姹紫嫣红，迎春绽放。

“买几支花装点一下家里，寓意花开富贵。”从香港自驾而来的何女士手捧花束，笑意盈盈。

马年新春，“港车北上”“澳车北上”与“粤车南下”相向而行，粤港澳三地“串门过年”成为热潮。2月19日，港珠澳大桥珠海公路口岸单日客流达17.2万人次，创历史新高。

首个“超长版”春节，9天长假带动旺盛出行需求。交通运输部数据显示，2026年春节假期全社会跨区域人员流动量预计超28亿人次。

在江西景德镇，感受传承千年、技巧精湛的非遗手工制瓷；在四川自贡，步入中华彩灯大世界，置身绚烂的光影海洋；在新疆博格达塔拉蒙古自治州，赏赛里木湖冬景、体验非遗民俗……这个假期，人们在行走中感受山河壮阔，在驻足间品味文脉悠长。

敞开怀抱，迎四海宾朋。丙午马年第一天，中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策，单方面免签“朋友圈”增至50国。

“过了一个最地道的春节，我感到很满足。”在中国感受新春氛围的英国游客约瑟夫笑着说。

在免签国家范围扩大、离境退税优化升级、社交媒体“种草”等推动下，“到中国过春节”成为众多海外游客的新风尚。国家移民管理局预测，今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次，较去年同比增长14.1%。

人潮涌动，暖意随行。春节假期，河北引入无人车巡查与智能调度系统，疏堵保畅处置更加高效；山东青岛机场部署航空器除霜设备和作业力量；安徽蚌埠南站增开高峰时段安检通道，并为老幼病残孕等重点旅客提供帮扶……各地以精细化服务筑牢出行保障，温暖万千旅途。

人享其行，货物畅流。交通运输部数据显示，2月16日至2月22日，国家铁路累计运输货物6568.7万吨；邮政快递累计揽收量约8.06亿件，累计投递量约6.3亿件。

假日里，人流、物流交织奔涌，汇成流动中国最动人的春日画卷，彰显着中国经济的生机与活力。

### 人市两旺，假日经济活力足

祖国北疆，位于黑龙江的亚布力滑雪旅游度假区，蜿蜒雪道上人影晃动，滑雪爱好者们尽享“速度与激情”。

“今年多了冬奥氛围感染，雪场上的人明显多了，大家都在用运动贺岁。”来自北海的雪友毛博文兴奋地说。

南海之滨，海南迎来自贸港全岛封关运作后的首个春节假期。

在海口日月广场免税店，马年主题装饰将新春氛围拉满，金饰、化妆品等热门区域客流如织。据海口海关统计，春节假期前七天，海南离岛免税购物金额达20.7亿元，比去年春节假期同期增



2月20日，游客在澳门议事亭前地游览。 新华/传真

长16.8%。

这个春节，“一南一北”的火热场景，成为假日中国消费旺、经济暖的生动注脚。

商务大数据显示，假期前四天，全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期前四天增长8.6%。抖音生活服务春节消费数据显示，与去年春节同期相比，今年春节假期前七天抖音团圆年夜饭订单量增长超210%，非遗演艺类销售额增长超100%。

新场景点亮新消费，新业态激活新需求。各地立足资源禀赋，推动供给侧提质升级，“供”“需”双向奔赴中，超大规模市场潜力持续释放。

长江之畔，拥有百年历史的芜湖老船厂变身“国潮体验地”，咖啡文化、创意市集受到年轻消费者喜爱；南京金陵长乐坊开市迎客，商铺店家身着汉服扮演历史人物，让游客沉浸式体验“金陵风华”；位于重庆沙坪坝区的“洞舰1号”主题景区内，孩子们在“地心历险”中开启一场别样科幻之旅……

科技赋能之下，消费的价值链条不断向智能、体验感、个性化方向延伸。

自动驾驶、规划路径的扫地机器人，挥手可调节吸力的油烟机，精准控温送风的智能空调……今年春节，“能互动会思考”的人工智能(AI)家电成为消费主流产品。

“春节期间，智能穿戴设备和AI家电销量猛增，融合AI场景体验的新品销售占比超过50%。”苏宁易购门店管理中心负责人孟庆祥说。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵表示，我国人均国内生产总值已接近1.4万美元，消费增长将从“量的扩张”逐渐转向“质的提升”。新技术、新业态、新模式加速涌现，带动产业升级、供给创新，持续激活国内大市场的巨大潜力。

供需提质，政策助力。春节期间，各地坚持惠民生和促消费紧密结合，“政策+活动”双轮驱动，持续释放消费活力。

安徽安庆通过微改造、精提升，扩围升级“一刻钟便民生活圈”，打造主客共享的消费场景；甘肃清水县创新“村晚+”模式，将文艺展演、民俗体验、年货采购等有机融合；江苏苏州依托有奖发票试点、消费品以旧换新等政策，举办200余场新春惠民消费活动……

人潮聚集人气，市面显活力。活跃繁荣的假日消费市场，诠释着国内大循环



2月21日，消费者在天津市南开区一商场选购。 新华/传真

的内生动力，更彰显着投资于人、发展惠民的生动实践。

### 马跃新程，四海同春万象新

津门大地，古文化街前广场鼓乐喧天，高跷表演精彩纷呈；戏楼下，民乐合奏《盛世国乐》婉转悠扬，天津时调《津门妈祖情》韵味醇厚……游客们驻足观赏，感受传统民俗中的浓浓年味。

来自广东的游客李静雅看得入神：“天津的民俗表演很有特色，从服饰到唱腔都和南方大不相同，让我真切感受到中华地域文化的丰富多彩。”

文脉赓续，薪火相传。这个春节，“年”的味道在传承发扬中焕发新意，“节”的内涵在城乡烟火中延续生长。

上海豫园灯会融合传统民俗与现代光影技术，吸引中外游客驻足；广东汕头骑楼街巷张灯结彩，英歌舞刚劲豪迈；陕西西安大唐不夜城，机器人写福字、AI猜灯谜等活动趣味十足，传统年俗与现代科技碰撞出绚丽火花……年味在山河间洋溢铺展，人们在憧憬中开启新篇。

“春节承载着中华民族的文化积淀、情感记忆和家国情怀。过文化年、过旅游年已经成为一种新风尚。”文化和旅游部产业发展司负责人傅瀚霄说。

春节不仅是万家灯火的团圆，更有守望相助的温暖。

江苏南京设立38个取餐点，为坚守岗位劳动者送上不同风味的年夜饭；湖北武汉社区工作者走进独居老人家

中，贴春联、送祝福；甘肃兰州志愿者为困难家庭送去米面粮油和新春礼包……“暖心年夜饭”“爱心接力”等行动在全国各地展开，将节日的温度传递到城市乡村的每个角落。

佳节同乐，四海同春。从“中国年”到“世界年”，春节越来越成为全球共享的文化盛宴，映照文明交流互鉴的美好华章。

联合国邮政管理局发布的马年生肖个性化邮票版面世，为全球华人和文化爱好者送上新春祝福；英国“伦敦眼”、阿联酋迪拜哈利法塔、澳大利亚悉尼歌剧院点亮“中国红”；在埃及开罗“春节市集”，融合中阿元素的剪纸和书法艺术展示吸引当地民众驻足……

“春节庆祝活动已走进越来越多的国家，生动展现文明古国中国在当今世界日益增强的影响力。春节的意蕴已超越地域界限，成为全球文化符号。”《巴基斯坦观察家报》刊文说。

春回大地，万象更新。神州大地处处可见奋斗的身影，处处跃动着蓬勃生机。

广袤的东北黑土地上，春耕备耕有序推进，农资调运提前部署；粤港澳大湾区，重点项目建设提速，产业园区机器轰鸣；长三角地区，智能制造企业开足马力，自动化生产线高效运转；重庆团结村中心站，中欧班列鸣笛启程，载着“新春第一单”驶向远方……

马铃声声催奋进，万里山河气象新。亿万人民策马扬鞭、勇往直前，在奋斗中迎来又一个崭新的春天。

新华社北京2月23日电

### “跨境游”双向奔赴驱动增长

五洲共庆中国年，“最长春节假期”催生入境游市场持续红火，沉浸式体验式消费成为新时尚，全家一起旅行过年定义新“年味儿”。国家移民管理局预测，今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次，较去年同比增长14.1%。

迪拜国际机场换上“红妆”，巨型摩天轮“迪拜眼”推出春节主题下午茶，“支付宝+”携手迪拜核心商圈推出购物券等春节专属福利。迪拜旅游及商业推广局国际运营部亚太区总监沙哈布·沙彦说：“中国始终是迪拜最重要的战略市场之一。迪拜将持续营造让中国游客、企业与投资者宾至如归的环境。我们对未来合作前景充满信心。”

春节期间，泰国曼谷和宋卡府合艾县举办花灯展、舞狮表演等庆祝活动。泰国国家旅游局局长塔帕妮说，在泰中建交51周年之际，这次活动彰显两国旅游部门传承泰中共同文化遗产、推动高品质旅游的坚定承诺。

春节影响力持续扩大，加之出入境便利化、退税等措施不断优化，“到中国过春节”渐成海外新风尚。“春节是感受中国阖家团圆、喜庆向上的文化的最佳时机。”阿塞拜疆游客伊利卡尔·亚里耶夫和妻子一起来探望在温州上大学的孩子，一家三口到北京、济南等地观光。“时速达350公里的高铁，移动支付遍布各个角落，到处高楼林立……”相隔10多年再到中国，亚里耶夫不禁感叹中国的发展速度。

“我去过北美、欧洲、非洲多地，在我心里中国是排在最前面的，悠久的历史孕育厚重的文化，是真正真正的软实力。”亚里耶夫说。

### “中国大市场”红利持续释放

智能科技产品受到追捧，潮玩年货成为消费新宠，非遗、观表演，让传统文化以鲜活方式回归……马年新春，中国消费市场呈现出更注重科技感、体验感、松弛感的新风向。世界欢迎中国消费热潮，更期待不断共享中国大市场红利。

网络平台数据显示，2026年春节档电影总票房（含预售）突破50亿元。中国人民银行的数字显示，2026年除夕当天，银联、网联共处理支付交易49.31亿笔，较去年除夕增长21.64%。

莱斯特国立大学经济学系主任莱塞科·马凯塔认为，春节期间中国消费表现强劲，折射出中国内需加快释放、服务业加速回暖、数字化消费持续活跃的积极迹象，消费潜力不断释放。

借着春节假期的火热消费势头，国际品牌纷纷发力，积极寻求与中国消费者建立更深层次的链接。在意大利公共关系联合会执业会员安德烈亚·奇奇尼看来，中国超大规模市场对全球品牌持续具有吸引力，围绕春节推出的限定产品与节日服务，正成为海外品牌深化中国布局的重要抓手。

肯尼亚经济学家詹姆斯·希克瓦蒂说，中国已从“世界工厂”加速转变为“世界市场”，非洲各国正充分利用中方对非零关税举措，调整出口商品结构，更好契合中国春节市场需求。

西班牙广播电视台网站刊文说，在全球经济充满不确定性的背景下，中国春节消费有助于促进跨境贸易和服务业发展。春节已不仅是一个传统节日，更成为提振全球经济的活力源泉。

新华社北京2月23日电

## 春节期间全国5440余场大型活动安全顺利举行

新华社北京2月23日电 记者2月23日从公安部获悉，春节期间，全国公安机关全面加强各项安保措施，确保人民群众在平安祥和氛围中欢度新春佳节。截至2月23日17时，全国刑事警情同比下降12.1%，5440余场大型活动安全顺利举行，道路交通安全形势平稳有序，旅游景区秩序井然。

节日期间，公安部加强组织领导，严格落实快速反应机制，科学安排部署警力，设置值守点2.9万个，日均投入警力48万人次，切实强化繁华商圈、城市广场、交通枢纽等重点部位和人员密集场所巡逻防控，加强节日易发违法犯罪和突出治安问题打击整

治，维护良好社会治安秩序。移民管理部门强化口岸边境服务管理，确保1640余万人次顺畅通关。

各地公安机关累计投入警力137.7万人次，出动警车59.6万辆次，加强重点道路疏导管控，严查酒驾醉驾等突出交通违法行为，强化恶劣天气交通应急指挥和安全提示，确保全国道路交通安全形势总体平稳。铁路、民航公安机关狠抓各项运输安全措施落实，保障铁路和民航旅客平安出行。

针对庙会灯会、民俗文化等大型活动密集举办，各地旅游景区客流密集等情况，公安机关会同有关部门积极开展安全隐患排查整治，督促压实安全主体责任，确保春节期间游客安全有序游览。

## 商务部回应美国最高法院公布关税诉讼案裁决结果：正对相关内容和影响进行全面评估

新华社北京2月23日电 商务部新闻发言人23日表示，我们注意到美国最高法院公布关税诉讼案裁决结果，正在对相关内容和影响进行全面评估。我们也注意到，美方正在准备采取贸易调查等替代措施，以期维持对贸易伙伴加征的关税，中方将对此保持密切关注并坚定维护中方利益。

有记者问：美东时间2月20日，美国最高法院公布关税诉讼案裁决结果，判定美国政府依据《国际紧急经济权力法》对相关贸易伙伴加征的对等

关税、芬太尼关税等相关关税违法。请问商务部对此有何评价？商务部新闻发言人对此作出上述回应。

发言人说，中方一贯反对各种形式的单边加征关税措施，反复强调贸易战没有赢家，保护主义没有出路。美方对等关税、芬太尼关税等措施既违反国际经贸规则，也违反美国内法，不符合各方利益。事实反复证明，中美双方合则两利，斗则俱伤。中方敦促美方取消对贸易伙伴加征的有关单边关税措施。