

学习贯彻党的二十届四中全会精神·奋力走出高质量发展新路

# 大力推动经营主体高质量发展

李旭东

经营主体是经济发展的基本单元,是社会生产力的直接承载者,是价值创造与经济发展的核心动能。自企业到个体工商户,从农民专业合作社到各类新业态经营主体,其数量规模、结构质量、活跃程度,直接决定着经济发展的成色与韧性。习近平总书记深刻指出,市场主体是经济的力量载体,保市场主体就是保社会生产力。这为新时代推进经营主体高质量发展指明了前进方向、提供了根本遵循。

经济理论和发展实践均表明,经营主体数量多,则市场参与度广、经济活跃度高;经营主体质量高,则产业竞争力大、经济发展韧性强。数据显示,截至2025年底,贵州省经营主体总量达484.1万户,同比增长4.38%,位居全国第15位;经营主体发展质量指数提升幅度高于全国平均水平0.27个百分点,呈现量质齐升的良好态势。全省推动经营主体高质量发展大会作出部署,将培育壮大经营主体作为战略之举、长远之计、固本之策,吹响了在新起点上做大做强做优经营主体的冲锋号。立足新发展阶段,大抓经营主体出续展新成效,要坚持有为政府和有效市场有机结合,推动要素资源融通配置,不断厚植经营主体高质量发展沃土,实现大中小微企业、国营民营、线上线下各类

经营主体茁壮成长、百花齐放。

推动经营主体高质量发展,政府要主动作为,厚植发展沃土。要始终坚守“两个毫不动摇”、践行“三个没有变”,以建设全国统一大市场为契机,树牢包容审慎监管理念,深化“放管服”改革,进一步从制度和法律上保障各类经营主体平等参与市场竞争,花更大力气破除市场注入、要素获取、公平执法、权益保护等领域隐形壁垒,强化知识产权全链条保护,推动标准贯标达标,有力有效解决账款拖欠等经营主体急难愁盼问题,切实稳定经营主体发展预期。要持续完善融资环境,加快完善企业信用评价体系,发展普惠金融、科技金融、绿色金融,破解中小微企业、个体工商户融资难、融资贵问题。要强化人才支撑保障,健全各类人才培养、使用、评价、激励机制,培养一批适应数字经济、平台经济、绿色经济等新业态新模式的相关技能人才。要优化土地要素配置,重点保障战略性新兴产业、实体经济经营主体用地需求,推动土地资源向高效益、高产出、高附加值经营主体倾斜。同时,要持续提升消费供给质量,完善消费维权机制,提振居民消费信心,让居民“敢消费、愿消费、乐消费”,为经营主体发展提供广阔市场空间。

推动经营主体高质量发展,市场要有

效驱动,激发百业并进。要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,坚持产业与民生“两手抓、两手都要硬”,聚焦构建现代化产业体系,围绕推动传统产业和战略性新兴产业协同发展,鼓励创新创造,培育新业态新模式,既紧盯培育新质生产力孵化打造“专精特新”,又围绕衣食住行等民生领域构建“名特优新”,推动各类经营主体“百花齐放”,推动经济形成“消费牵引供给、供给创造消费”的良性循环。要围绕差异化发展,发挥大企业产业链“链主”作用,支持其在核心技术攻关、产业生态构建上做强做优,带动产业链上下游集聚发展;鼓励中小企业围绕细分领域持续深耕,支持其在产业链供应链价值链中做精做大,走“专精特新”发展之路;引导个体工商户围绕居民衣食住行、养老托育、便民服务等民生服务领域,培育发展一批新业态新模式的特色经营主体,让小门店、小商户成为激活民生消费的“毛细血管”,推动各类经营主体各展所长、各尽其能。

推动经营主体高质量发展,主体要守正创新,迸发创业活力。要充分发挥各类经营主体的主观能动性,围绕发展所需、消费所需,激发其创新创造活力,推动科技创新、管理创新、模式创新与生产经营深度融合,以创新破解发展瓶颈,提升产业能力、壮大经营规模。要坚持以高质量

党建引领高质量发展,推动党建工作更进一步提升向大中小微企业、个体工商户覆盖,向新经济组织、新社会组织、新就业群体等新兴领域延伸,更进一步发挥“小个专”党建在推动相关主体合规经营、产销对接、纾困解难等方面的作用,让党建成为推动经营主体高质量发展的硬支撑。要树牢诚信经营理念,强化行业自律,主动履行社会责任,依法依规落实生产经营,以好产品、好服务、好口碑赢得市场认可、累积向上发展势能。

经营主体是经济发展的底气所在、活力所在、希望所在。推动经营主体的高质量发展,不是一朝一夕的事,需要我们拿出善作善成的担当,砥砺久久为功的韧劲。当前,经济发展面临新的机遇与挑战,只要我们始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻把握习近平经济思想核心要义,全面贯彻落实中央经济工作会议精神,坚持有为政府和有效市场有机结合,持续优化市场化、法治化、国际化营商环境,不断激发市场活力和社会创造力,就一定能让各类经营主体根深叶茂、发展动能持续跃升,进而推动实现量的合理增长和质的有效提升,为经济高质量发展注入强劲而持久的动力。

(作者单位:贵阳市乌当区市场监督管理局)

## 把入境“流量”转化为发展“增量”

张叶叶

今年年初,2026 携程旅游全球合作伙伴大会在贵阳举行。会上发布的《携程:2025 年贵州入境游发展报告》显示,2025 年贵州入境旅游人次同比增长 48%,入境旅游消费金额同比增长 64%。这一亮眼增速是贵阳坚定不转移旅游的生动画笔,也折射出贵阳在国际旅游市场中的独特吸引力。入境“流量”持续提升,是机遇也是考题。唯有深耕旅游资源、精准对接客源、打磨服务细节,以优质体验擦亮旅游品牌,方能把入境“流量”不断转化为发展“增量”。

党的十八大以来,习近平总书记高度重视旅游工作,作出一系列重要指示,为加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展提供了重要指引。顺应现代旅游业发展趋势,习近平总书记指出,要进一步推动文化和旅游融合发展,发展全域旅游,把文化旅游业打造成为支柱产业。近年来,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,贵州聚焦资源、客源、服务三大要素,全面贯彻落实旅游产业化和“强旅游”发展思路,“爽贵阳”魅力凸显、文旅体商融合全面提质,消费业态推陈出新,文旅高质量发展迈出坚实步伐。

把入境“流量”转化为发展“增量”,深耕资源禀赋是前提。放眼贵州,这里素有“八国省”美誉,有着世界级自然景观与多彩民族文化;放眼贵阳,这里自然风光秀丽、生态环境良好、文化资源丰富。在“247 高速公路交通圈”的强大赋能下,全省的旅游资源优势都可以是贵阳的旅游资源优势。我们既要立足定位、因地制宜,打造好青岩古镇、天河潭、黔灵山公园等标志性景区,丰富骑行、非遗、夜游、美食、康养等业态,为入境旅游市场的蓬勃发奋夯实产品基础,也要用好全省旅游资源,开发更多“串珠成链”的“贵州入境旅游联程线路”,吸引外国游客以“爽贵阳”为旅游起点,游遍“贵小两吃晚饭”。

深挖市场需求是关键。随着免签政策红利的持续释放,入境消费市场将迎来更多机遇。在此背景下,更需要精准对接客源,搭建国际市场联通桥梁。一方面,不同客源市场的需求各有侧重,应有针对性地引进和开发更具国际性的旅游产品和业态,促使更多外国游客愿意从远方赶来赴“六奥”之旅。另一方面,酒香也怕巷子深,加大贵阳文旅境外宣传推广力度是吸引客源的有效途径,不妨以“走出去”“请进来”等多种形式开展宣传推广活动。此外,还可以充分运用大数据进行精准营销,通过上架旅游产品、发布旅游攻略、推荐热门线路,使“爽贵阳”旅游形象更鲜活、更直接地触达外国游客。

优化服务供给是保障。细节决定口碑,服务塑造品牌。当越来越多外国游客期待奔赴贵阳,如何以优质服务将“流量热度”沉淀为“口碑厚度”,是促进入境旅游高质量发展的必答题。对外国游客而言,交通出行是否便捷、双语标识是否清晰、移动支付是否顺畅,这些看似琐碎的细节,都可能成为他们在海外社交平台分享的内容。一句好评,或许能引来十位游客;一处疏漏,也可能劝退百人意愿。这就需要把提升游客便利度与满意度作为重中之重,不断优化完善入境旅游综合服务,提高入境旅游签证、通关、支付、消费、交通、通讯、住宿等服务水平,扫清游客旅途中的细微障碍,让游客感到安心、舒心、放心。

旅游业发展是一项系统工程,坚持一盘棋思维,才能凝聚合力推动产业蓬勃发展。对外要联手兄弟城市,坚持优势互补、互利共赢,开展各类旅游宣传推广活动,强化资源、客源、产品输送;对内要加强部门联动,构建交通、市政、安保等与文旅发展协同机制,引导全民参与,实现共建共享。如此,方能吸引更多外国游客走进“多彩贵州”“爽贵阳”,推动入境旅游发展再上新台阶。



### 观点 聚焦

#### 练好内功把握主动

“必须以苦练内功来应对外部挑战”,这是去年底召开的中央经济工作会议提出的“五个必须”之一。在内外环境复杂、资源日益紧张的今天,提升质量、提高效率成为可持续发展的治本之策,而苦练内功的核心与精髓正在于提质增效。

当前,无论是推进科技自立自强、突破“卡脖子”技术,还是推动产业转型升级、实现“腾笼换鸟”,面对这些“慢变量”的挑战,根本的出路只有一条:持之以恒、因地制宜练好内功。既要发扬“跳起来摘桃子”的精神,拿出真跳的实劲、敢跳的狠劲、善跳的巧劲,通过不懈苦练、稳扎稳打,积小胜为大胜,积量变为质变;又要摸清规律办事,抓住主要矛盾和矛盾的主要方面,不搞“大水漫灌”,做到“精准滴灌”,将有限的资源和精力分配到关键领域。

练好内功不是“内卷”,更不是“内耗”,而是自我提升的正当积累,是“向上竞争”的良性循环。走出“内卷”“空忙”的怪圈,必须加强理论学习,掌握科学工作方法,善于透过现象看本质,通过局部把握全局,从当前工作看长远发展,提升工作的科学性、预见性。

张喆丰 人民日报

#### 做深做细做实县域富民产业大文章

培育壮大县域富民产业,一要聚焦“县域”特色,坚持因地制宜。全面审视自身的自然资源条件、生态环境容量、历史文化资源、区位优势特征以及现有产业基础,科学评估比较优势,做好“土特产”文章。以工业化思维、市场化理念,对本地最具特色的“土”资源进行专业化、规模化、品牌化的特色开发,最终形成具有强大市场竞争力的产业集群。

二要把握“产业”规律,坚持市场驱动。一方面,必须坚持有效市场和有为政府更好结合,政府应在产业发展中主要扮演引导者和服务者的角色,着力培育有活力的经营主体,重点扶持龙头企业、农民专业合作社等新型农业经营主体,提升其对接市场、创建品牌、驾驭风险的能力。另一方面,主动顺应产业升级的一般规律,强化科技创新的核心引擎作用。

三要锚定“富民”根本,坚持投资于人。通过构建紧密多元的利益联结机制,将产业增值收益更多、更稳定地留在农村、留给农民。通过农民增收的实质性、持续性增长,有效支撑消费能力持续提升,激发内生发展动力、扩大农村内需,从而激励产业提质升级,吸引更多资本、技术、人才等要素向县域流动,形成产业促增收、增收促消费、消费促产业的良性循环。

李军 经济日报

#### 欢迎赐稿

“理论与实践”投稿邮箱:gyrbllb@163.com。 欢迎来稿,一经采用,即付薄酬。

## 整合资源打造阳明心学旅居高地

付家欣

是文化“活化”与“转化”。运用 VR/AR 等数智技术,将“龙场悟道”等高深哲学场景进行沉浸式还原,转化为可感知、可体验的产品,激活静态文化遗产。其次是体验“深化”与“个性”。基于数据与 AI 构建智慧平台,为旅居者提供从“知行之旅”研学到“静心冥想”的一站式服务,营造心学意境。再次是生态“优化”与“协同”。通过平台整合旅居房源、阳明课程、周边生活等全域资源,实现智能管理、调度,缓解季节性供需矛盾,构建高效协同的产业生态。

二是构建数智阳明旅居融合发展模式。首先,打造“阳明心学”数字 IP 与平台,建立“阳明文化数字基因库”,打造集成 AI 导览、课程、社群于一体服务平台,实现内容数字化、体验沉浸化、服务智慧化。其次,构建“智慧服务”“社群融合”支撑体系。建设省级“旅居产业大脑”,实现数据整合与智能运营;通过产业联盟与社区“良知书院”促进文化互融与社区共建。再次,构建“产品—空间—产业”闭环。在产品端,开发“深度研学旅居”“康养静修旅居”“数字游民旅居”“亲子修身旅居”四大“心”产品矩阵。在空间端,以修文县为核心打造“世界阳明心学旅居圣地”,联动黔中、黔北、黔东南三大特色旅居带,系统嵌入数智阳明旅居服务。在产品端,设立基金,培育“文化+科技+旅居”创新生态,支持新产品、新业态开发。

以贵州特有资源为基,打造阳明心学旅居高地,一要筑牢数智基础底座。升级全域基础设施,优先在核心文化线路部署

5G、物联网,建设“文旅数字超脑站”保障高阶应用,完善乡村智慧配套。依托“一码游贵州”建立“阳明心居”大数据平台,整合数据,制定规范,赋能智慧决策。共建智慧体验新生态,引导社会资本投入文化遗产活化,推动轻量化 AR/VR、AI 内容生成等关键技术研发与应用,打造可复制的数字化旅居服务范式。

二要完善联动支撑体系。确立“数智驱动”作为核心战略。构建“政府引导、企业主导、社区参与、居民受益”的治理模式,推动成立“旅居者联合会”,优化社群生态,促进“流量”转为“留量”。实施“一核引领、三带联动、多点共生”的空间联动计划,以数字化串联资源,设计跨区域线路。建立产业联盟,协同开发产品、统一标准,并借助数智技术精准推出主题套餐,提升运营韧性。

三要深化文化数智活化。依托“数智阳明资源库”,用 VR/AR 等技术开发 AR 漫游等沉浸式产品与轻量化文创。强化文化传承与内涵把控,赋能传承人。举办数智创客大赛,建立“专业+大众”创新机制。组建专家团队制定标准,确保文化传承的规范性与品质。实施专项计划,引进复合型人才,培训本地从业者,建立“传播使者”认证体系,提升文化传承与创新转化能力。

四要优化旅居服务链条。以核心项目试点整合资源,拓展智能导览、“良知书院”线上课程与定制定制专线,实现“一部手机”旅居贵州的闭环体验。以“阳明·问道十二境”为主线打造省内精品线路,推动区

域协同。搭建协同平台,开发“心学+康养”产品与研学课程体系,实现学分互通。培育龙头企业,推动产业集群。

五要创新产业协同供给。以数智技术精准优化供给与场景。城市聚焦中高端(300-500元/日)旅居点与高端综合体,乡村升级民宿与配套并盘活存量改造为“旅居+康养+社群”项目。构建智慧场景,运用 AI、物联网构建“心学意境”沉浸空间,智能推送文化内容,最终让旅居者收获“向内观照、此行良知”体验,实现精神共鸣,抵达“此心安处是吾乡”的境界。

六要强化区域协同联动。打造“阳明心学·自在旅居”品牌,围绕“阳明·问道十二境”IP 策划活动,以数智技术增强文化认同。深化跨省合作与国际推广;推动景区开发沉浸式演艺与乡村农事体验,促进“体育+文旅”融合。创新建立区块链权益体系,发行“贵州旅居卡”及可累积的“阳明心学研修证”,为学分互通与权益兑换提供可信基础,构建产业增值循环。

七要强化政策要素保障。破解“地、房、钱、证”堵点,强化资金与证照支持,创新“旅居券”等金融支持,并对智慧化项目予以补助。简化民宿证照办理流程,降低合规经营成本。同步建立“旅居发展指数”监测机制,确保政策精准匹配市场需求,动态迭代以持续优化产业发展环境。

(作者单位:贵州产业技术发展研究院。本文系贵州省 2025 年哲学社会科学规划课题“贵州数智驱动文化旅居产业的发展路径研究”(编号:25GYB94)阶段性成果)

## 加强高校生态文明教育

杨尚刚 梁越 陈卫洪

信念、生态行动三个维度发力。其一,深化生态认知,让学生系统把握生态系统整体性、生态安全重要性等科学规律,理解“保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力”的深刻内涵。其二,塑造生态信念,引导学生树立尊重自然、顺应自然、保护自然的理念,将个人发展融入美丽中国建设全局。其三,强化生态行动,培养学生运用生态思维解决实际问题的能力,实现从理念认同到行为自觉的转化。本质上,课程目标变革体现了高等教育在筑牢中华民族伟大复兴绿色根基中的使命担当。

二要优化生态文明教育课程内容。推动高校生态文明课程内容从碎片化知识堆砌向跨学科体系化建构转变。主要体现在三个方面:一是理论阐释,对生态文明的理论溯源、核心要义与时代价值进行阐述,夯实学生理论基础。二是学科融合,打破学科壁垒,整合生态学、环境科学、经济学、法学等多学科知识,通过生态学阐释“用最严格制度最严密法治保护生态环境”的实践逻辑,构建形成跨学科知识体系。三是实践案例,整合高校教学体系中的生态文明教育资源,如塞罕坝林场建设、浙江“千万工程”、福建木兰溪流域治理等典型案例,剖析生态文明建设的实践路径与成功经验,实现理论与实践的深度衔接。

三要完善生态文明教育课程结构。高校生态文明课程结构实现纵向贯通、横向融合的系统性优化。纵向层面,立足生态

文明教育的连续性特征,构建了大中小学有机衔接的教育体系。小学阶段重在生态常识的启蒙感知、中学阶段侧重生态理念培育、大学阶段着力推进理论深化与创新,形成层层递进的全学段育人链条,实现生态文明素养的持续养成和系统提升。横向层面,构建跨学科协同育人体系,成立生态文明教育专门机构,打破院系条块分割,推动生态文明课程与专业课程、通识课程深度融合,形成覆盖全学科的生态育人“大课堂”。同时,推动生态课程贯通第一、二、三课堂,实现课堂教学、社团活动、科研项目、社会实践的联动,构建全方位、多层次的育人格局。

四要创新生态文明教育教学方法。一方面,通过“校内日常实践—校外基地实训—社会广泛参与”的实践教学体系。在校内,通过垃圾分类、绿色校园等项目任务融入日常生活;校外依托产学研协同共建的实践基地,组织学生参与环境治理等实战训练。鼓励学生参与生态志愿服务、绿色公益活动,将理论知识转化为实际行动。另一方面,借助数字技术赋能教学创新,运用虚拟现实、增强现实等技术打造沉浸式学习场景,帮助学生感受和理解决生态系统变化的内在机理。采用案例教学、研讨式教学、项目式学习等方法,引导学生主动探究生态问题解决方案,增强学习的主动性与参与感。

五要改革生态文明教育评价体系。在评价主体上,实现多元化协同,整合教师评价、学生自评、同学互评与社会评价

(如实践单位反馈、志愿服务成效),打破单一评价主体的局限。在评价内容上,突出综合性覆盖,不仅考核生态知识掌握程度,更注重生态价值观、实践能力与行为习惯的评价,体现“知行合一”有机统一。在评价方法上,坚持过程性与终结性相结合、定性与定量相结合,通过生态学分、实践档案、案例分析报告等多种方式,全面反映学生生态文明素养的发展过程与成效。

六要夯实生态文明教育师资基础。一是开展分层分类培训,将生态文明通识纳入全体教师发展必修内容,培育骨干教师。二是构建生态文明教研共同体,以教学团队为载体,通过跨学科课程开发、教学方法研讨、实践项目设计等方式,充分发挥经验教师的经验优势与青年教师的创新活力。三是拓展教师国际视野,积极依托生态文明贵阳国际论坛等高层次平台,支持教师参与社会服务、产学研合作与国际对话,在交流互鉴中推广中国生态文明建设与教育的实践经验,提升国际影响力。

(作者杨尚刚、梁越、陈卫洪工作单位分别为贵阳市人文科技学院、贵州民族大学南方少数民族非物质文化遗产研究基地、贵州大学。本文系国家社会科学基金教育学西部项目“中国式现代化背景下生态文明教育研究”(编号:GX230346)、贵州省教育科学规划课题“人口老龄化背景下贵州高校银龄教师队伍建设研究”(编号:2024C065)阶段性成果)

近年来,贵州省大力实施“四大文化工程”、印发旅居产业发展总体方案,明确了将文化资源转化为产业发展优势的思路。文化旅居以阳明文化为代表,在数智赋能下,探索“以文化为魂、以技术为翼、以旅居为体”的创新融合路径,有望推动贵州旅居产业升级从“生态避暑”向“心灵栖居”的战略升级,打造具有全国影响力的心学旅居目的地。

贵州发展旅居产业优势明显。一是生态气候条件优良,具备全国一流康养避寒禀赋。二是文化旅游资源丰富,为深度旅居体验提供丰厚土壤。三是立体交通网络发达,能保障旅居客群入黔“快速便捷”。四是特色美食资源优渥,以生态康养饮食赋能健康旅居生活。五是政策与产业支撑有力,旅居发展步入系统化快车道。

优势还在于,数智阳明为旅居发展提供了新契机。当前,系统性的政策体系为阳明文化创造性转化运用开辟了空间。贵州明确提出构建“数字阳明”全息数据库、全链条支撑体系,推动文化从静态展示向活态产业转型;以“龙场悟道”心学圣地独占 IP 为核心,通过《阳明文库》权威成果、“四剧同辉”文艺创作,提炼“阳明·问道十二境”核心符号,系统地将高深哲学转化为可感可触的体验;依托大数据产业优势,为阳明文化高精度数字化、沉浸式体验开发以及“心学+”等复合产品的智能定制提供了核心支撑。

数智驱动阳明文化与旅居产业融合发展,一要做好理论建构与发展机理。首先

习近平总书记强调,生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计。高校作为生态型人才培养的主阵地,应结合自身优势,在办学过程中把生态文明理念贯穿人才培养全过程,推动高校生态文明教育走深走实,为建设人与自然和谐共生的现代化国家提供坚实的人才支撑和智力支持。

高校通过生态文明教育实现教育范式革新,有着重要的意义。一是系统培养具有生态文明素养的高素质人才,为社会从工业文明迈向生态文明的范式转型,提供关键人才支撑与创新动力。二是赓续传统生态智慧。中华优秀传统文化中的“天人合一”“道法自然”“仁爱万物”等生态智慧,为生态文明建设提供了深厚的文化滋养与价值支撑。高校生态文明教育的重要使命,在于系统挖掘、阐释并弘扬这些传统智慧,将其有机融入育人过程,赋予其新的时代内涵与实践形式。三是为全球生态治理提供中国智慧。面对全球性生态危机,中国生态文明实践正为世界贡献系统性的解决方案。高校作为文明交流互鉴的关键平台,要系统地阐释、总结并传播生态文明建设的“中国方案”。这既是提升我国在全球环境治理中话语权与软实力的战略需要,更是以东方智慧助力构建人类命运共同体的责任担当。

加强高校生态文明教育,一要构建生态文明教育课程目标。高校生态文明教育要实现根本性突破,课程目标必须从知识传递向素质养成转变,在生态认知、生态