

### 政务简报

▲2月24日,市委常委、市委统战部副部长徐红到市民宗委调研民族宗教工作,强调要树立和践行正确政绩观,切实增强使命意识、坚定正确方向、把握工作规律、突出贵阳特色、提高能力素养,奋力推动民族宗教工作高质量发展。

(贵阳日报融媒体中心记者 彭刚刚)

## 优化公积金政策 贵阳3月起优先支持特定人群“商转公”

本报讯 贵阳市住房公积金管理委员会近日发布通知,自2026年3月1日起,在现有提取与贷款政策基础上,正式实施流动性风险三级响应措施。本次开展“商转公”贷款业务采取线上预约排队、线下分批办理的方式进行,2月25日上午9点开放预约。

据了解,由于当前贵阳市住房公积金个贷率已连续3个月保持在95%以上,根据《贵阳市住房公积金流动性风险管理办法》规定,已触及流动性风险三级响应启动条件。本次政策调整旨在应对当前公积金贷款流动性趋紧的态势,通过科学调控,

优先满足特定群体的贷款需求,确保住房公积金制度的公平性与可持续性。

本次政策调整的重点在于优化“商转公”贷款的申请次序。新规划明确,将优先支持从未使用过公积金贷款、缴存职工家庭办理商业性个人住房贷款转住房公积金个人住房贷款业务。

此外,2026年度贵阳市“商转公”贷款总规模设定为5亿元。管理部门将根据实际的贷款预约情况及住房公积金资金的运行状况,对贷款规模进行动态调整,以保障公积金资金的安全与稳定运行。

(贵阳日报融媒体中心记者 王芳)

### 运用新技术:提升生产效率 加快转型升级

在贵阳鑫恒泰电视机背板冲压车间,眼前已不再是印象中工人密集的场景。3条全自动冲压生产线有序运转,机械臂借助真空增压技术,灵活吸起镀锌钢板,精准送入大型数控冲压机,千吨级冲压机稳稳落下后,镀锌钢板瞬间成型。

市场在变,主机厂的需求也在变,所需的电视机背板尺寸越来越大。“尺寸越大,生产难度越高,因为板材更薄,稍有失误就可能造成高昂的成本损失,我们必须依靠智能制造。”周进介绍,目前冲压车间的取料、冲压成型、冲孔、螺母压脚、打磨、激光焊接等工序已全部实现自动化。

跟随自动化设备的运转流程可以看到,冲压成型的电视机背板通过自动传送带,经“空中连廊”无缝输送至喷涂车间,工人只需将背板挂上自动吊钩,后续清洗、喷涂、烘干、固化等工序,全部由设备完成。

来到组装车间,生产线上的工人正将螺钉、支架、海绵等组件装配到背板上。在产线末端,AI视觉检测系统正“盯”着一块流过的背板,产品要合格下线,必须经过这道“火眼金睛”的最后检测。

“一块背板上有170多个大小不一、形状各异的孔,人工检测不仅费时费力,还容易因疲劳出现差错。”周进介绍,AI视觉检测系统可自动拍照、智能分析,合格即亮绿灯,不合格则亮红灯并提示问题点,检测效率与质量稳定性均大幅提升。

在主机厂的带动下,贵阳鑫恒泰持续引入新技术、加快转型升级,先后建成全自动开平线、自动化喷涂线、智能化输送系统,以及400T、800T、1200T三条不同吨位的自动冲压生产线。“主机厂敢于带着我们闯,作为配套企业,我们也要紧跟步伐不掉队。”杨燕萍说。

经过智能化转型,贵阳鑫恒泰紧跟主机厂节奏抢占大尺寸市场,新品生产一次性合格率大幅提升,生产效率整体提升60%。三条冲压生产线日产量可达12000套,月产量可突破30万套。

切入新赛道:迁移原有技术 跨界拓展版图 在贵阳鑫恒泰生产车

间一角,自动打磨、激光焊接、自动点焊等多个工作站正有序作业,这里同时也是省级技术共享中心。该公司曾计划将共享中心的闲置产能向其他企业开放共享,但这一想法目前暂被搁置。

“不是不想共享,而是现在我们自身产能已处于满负荷运转状态,没有‘余力’了。”周进解释,满负荷状态一方面源于贵阳海信大尺寸产品带动下产能扩大,另一方面来自公司最新切入的新能源汽车零部件配套赛道。

在共享中心旁,几名技术人员正围着一台设备讨论,其中两人正是下游主机厂派来的工程师,正与贵阳鑫恒泰技术人员联合攻关新能源汽车电池散热零部件的生产工艺优化、固化。

周进表示,电视背板与新能源汽车电池板散热板虽分属不同行业,但核心工艺相通,尤其是大型精密冲压、焊接、打磨等技术领域。在贵阳海信的带动下,贵阳鑫恒泰积累了丰富的金属结构件生产经验和技能,大型冲压设备能力省内领先。

基于市场调研和技术储备,2022年,贵阳鑫恒泰将目光投向新能源汽车产业,决定以电池液冷板散热技术为突破口,切入新赛道。经过充分市场调研和技术准备,2024年底,该公司启动新能源汽车电池板散热零部件生产线建设。

贵阳经开区大力支持企业融合、跨界,帮助该公司申请国债支持,加快生产线建设速度,原计划2026年5月投产的生产线,提前至2025年11月投入试生产。去年获得新能源汽车行业相关准入资质后,贵阳经开区还积极牵线搭桥,助力企业成功进入新能源汽车供应链体系,成为汽车零部件二级供应商。

目前,贵阳鑫恒泰的电池板散热零部件日产量提升至500套,新能源业务每年预计可带来5000万元产值。依托两个赛道支撑,2026年,贵阳鑫恒泰产值预计达2.3亿元。

在龙头企业的带动下,小孟工业园内,一批像贵阳鑫恒泰这样的配套企业加速从“小跟班”蜕变为“专精特新”企业,产业链韧性不断增强,产业集群效应日益凸显。

## 我们的节日 春节

### 田间有保障 市场供应足 零售终端稳

# 贵阳贵安春节“菜篮子”稳稳当当

贵阳日报融媒体中心记者 李佳旭

2月23日,正月初七,凌晨五点,位于修文县的贵阳农产品物流园已是车水马龙。满载着白菜、萝卜、西红柿的大货车排成长队,商户们裹着大衣来回穿梭,讨价还价声与发动机的轰鸣声交织在一起。

“这几天是最忙的时候,每天凌晨两三点就开市了。”做了十几年蔬菜批发生意的李老板一边指挥工人卸货一边说:“你看这车茄子是从云南拉来的,今天批发价降了点,市场里走量更快了。”

调度数据显示,当天,贵阳农产品物流园与地利农产品物流园两大一级批发市场的蔬菜进场量合计达3443吨,超过节前常规水平,而11869吨的动态库存量,足以保障全市5至7天的供应。不仅仅是蔬菜,肉类交易

同样火热,市内9大生猪屠宰企业当天屠宰量稳定在3000头左右,猪肉市场供应充足。

充足的市场供应,迅速传导至零售终端。2月23日中午,在云岩区一家农投惠民生鲜超市生鲜区,绿油油的蔬菜、白胖胖的萝卜、红彤彤的西红柿整齐码放,几位老人正推着购物车仔细挑选。市民刘女士拿起西红柿端详了一下,又看了看价签,笑着说:“春节期间,就怕菜价涨,现在看来政府保供做得到位。”旁边的肉类柜台前,市民王女士正请师傅帮她割一块五花肉:“五花肉30块2毛一公斤,跟前几天一样,价格稳得很。”

超市主管介绍,这两天客流量明显增加,门店备货量比平时增加了三成,蔬菜、猪肉、禽蛋价

格整体平稳。

市场稳定的底气源于田间地头的扎实保障。在花溪区黔陶乡马场村香葱基地,众多农户正忙着收葱,脸上满是丰收的喜悦。依托“葱+稻+葱”轮作模式和“公司+大户”协作机制,花溪区香葱种植面积已超1万亩,年产值约1.5亿元,带动约1500户农户深度参与种植、采收。在清镇市站街镇坪子村蔬菜基地,村民们忙着采摘、装筐,田间地头处处是热闹的场景。目前,坪子村蔬菜种植面积稳定在1000余亩,年产量300万公斤以上。来自市农业农村局的数据显示,目前全市在土蔬菜面积达42.1万亩,近一个月可上市量超15万吨。

作为贵阳贵安的联系协作

县,在一百多公里外的罗甸县,5万亩冬春保供蔬菜基地里热闹十足,当地村民正忙着装运辣椒、茄子等贵阳本地短缺蔬菜,填补季节性缺口。

畜禽养殖方面同样马力全开,在清镇市站街镇集体肉鸡养殖基地,天还未破晓,饲养员就开始忙碌。目前,贵阳市7家大型肉鸡养殖场存栏肉鸡1380万羽。仅清镇市春节期间在养肉鸡516万羽,在存肉鸡344万羽。生猪方面,全市159家市内生猪保供场80公斤以上生猪存栏近14万头,为春节期间畜禽供应提供了坚实保障。

既要供得上,也要稳得住。

市农业农村局相关负责人介绍,为确保春节期间“菜篮子”量足价稳,

贵阳贵安早在年前便启动价格监测预警机制,在两大批发市场适时启动进场补贴和费用减免政策,鼓励商户加大调运量。同时,联动发改、市场监管等部门,严厉打击囤积居奇、哄抬物价行为,一旦物价涨幅达到触发条件,将立即启动联动机制,向困难群众发放价格临时补贴,兜牢民生底线。

从凌晨的批发市场,到午后的社区超市,从田间地头的忙碌,到调度屏幕上的数据跳动……春节期间,贵阳贵安通过一系列扎实的保供举措,保障市民的“菜篮子”不仅装得满,而且拎得稳。



## 花溪区打造沉浸式新春文旅盛宴

本报讯 记者昨日从花溪区获悉,该区以“马跃新春天天乐·非遗民俗过大年”为主题,于2月17日(正月初一)至23日(正月初七),在花溪公园、花溪湖公园、高坡三大核心板块,精心打造全天候、全龄段沉浸式新春文旅盛宴,让市民游客在山水与民俗间感受浓郁年味,“秀美花溪”成为新春假期贵阳文旅的亮眼风景线。

在花溪公园,传统民俗与山水诗意碰撞交融:花船巡游沿河舒展,飞龙飞马秀璀璨夺目,龙狮争霸气势如虹,鼓动山河;马年文化主题展演诉说千年底蕴;歌舞大赛上民族星河闪耀;马鞍桥、麟山祈福寄托新春美好心愿;路边音乐会、年味市集、大草坪游乐嘉年华、十里河滩民俗体验热闹非凡,一步一景皆显年味。花溪湖公园以亲子互动、休闲游园为核心,童趣演艺、互动打卡、非遗打铁花精彩纷呈,为家庭出游打造温馨欢乐的度假空间。高坡片区将民族风情与山地年味完美融合,赶春集、请春客、吃春酒,搭配苗族特色民俗表演,从城市切换到山野,从白天的民俗盛宴到夜晚的光影华章,丰富的活动板块层层递进,让秀美花溪的年味画卷鲜活立体、回味无穷。

图为花溪公园街头快闪现场。(贵阳日报融媒体中心记者 李春明 文/图)



## 观山湖区累计客流量约237万人次

本报讯 来自观山湖区商务和投资促进局的监测数据显示,春节期间,全区累计客流量236.985万人次,同比增长11.78%;累计销售额14.96亿元,同比增长9.69%。

春节期间,观山湖区以丰富消费场景为载体,充分激活消费市场活力,实现人气旺、市场旺、消费热的良好态势。

全区各大商业综合体、特色街区紧扣马年新春主题,推出特色活动与优惠促销,形成全城联动、多点开花的消费热潮。作为核心商圈,世纪金源购物中心精心举办“走马观灯”系列活动,涵盖高跷巡游等特色环节,营造欢乐氛围,同时推出超值消费券、满减优惠,累计实现销售额7804.6万元,同比增长9.32%,客流量74.65万人次,同比增长22.31%。贵阳万象汇、观山湖万达广场、悦然广场、国贸玖福城等商圈同步发力,推出满减让利、超值消费券等福利,覆盖服装、餐饮、数码等领域,累计推出23项优惠促销活动,让市民游客在逛街休闲的同时尽享消费实惠。

新春佳节,观山湖区以“骐骥跃新春·灯耀观山湖”为主题,紧扣群众节日文化需求,聚焦“重点活动引领、公共文化惠民、商圈配套赋能”三大抓手,精心打造系列文旅融合活动。春节期间,全区推出各类文旅活动28项134场次,涵盖区级重点活动、商圈街区活动、景区景点活动等六大类,吸引游客158.34万人次,其中2月23日单日吸引游客29.02万人次;观山湖公园、阅山湖公园、喀斯特公园、百花湖风景区名胜区四大核心景区累计接待游客32.01万人

次;贵州省博物馆凭借丰富的展览和互动活动,累计接待游客11.2万人次。2月20日单日接待量达2.3万人次。

2026贵阳观山湖庙会依然热,是市民游客欢度新春的热门打卡地。数据显示,2月10日至2月23日共14天,庙会游园人次达20.4万,票务销售及现场商家销售接近千万,游园人次较去年增长41.67%,票务销售增长30.59%。本届庙会庙会以非遗贵州年为核心主题,打造集光影、演艺、游艺、美食于一体的沉浸

式“光影嘉年华”,九大主题展区将非遗灯彩、民族文化、阳明文化、山地风情与马年新春元素深度融合。

据悉,本届庙会庙会将持续至3月8日。其中,3月3日元宵佳节当晚将上演精彩烟花秀;3月8日17:15至17:30还将推出限定篇章·森音计划,《冬泳》《路过人间》《亲爱的你啊》《晚星》等节目将为市民游客献上精彩文旅盛宴。

(陈杨 丁伟鑫 贵阳日报融媒体中心记者 师弋)

## 贵阳公交客运运营效能双提升

头高、中间低”的规律,提前拟定节日期间每日运营计划,动态响应客流波动。同时,深入开展节日期间安全督查,重点排查安全隐患,压实安全生产责任。严格执行值班值守制度,在各重要交通枢纽设置“春运指挥部”,负责区域客流监控与应急调度,全面筑牢安全运营底线。

在贵阳火车站、贵阳北站、贵阳东站及机场主要枢纽站各储备20台应急运力,严格执行“高铁(航班)不停、公交不停”原则。节日期间“一场三站”周边的41条线

路日均服务旅客6.18万人次。在贵阳北站夜间出租车运力不足时启动应急疏散预案,开通贵阳北站直达北京路专线,节日期间累计发送19班,服务乘客1217人次。同时,根据“红眼列车”时刻表,开通3条夜间接驳专线,服务时间从23:00至次日凌晨5:00,截至2月23日共运营19班,运送旅客千余人次。

在保障热门景点出行需求方面,贵阳公交公司针对甲秀楼、黔灵山公园、青云市集、青岩古镇、天河潭等客流密集区域,确保周边线路出租车率达100%,尤其是甲秀楼、

黔灵山公园周边线路,在客流高峰时段发车间隔压缩至10至15分钟,日均服务游客7.61万人次。

上麦城村赏樱专线2月21日开通后,受到众多游客的点赞。截至2月23日,该条专线已累计运营30班,服务游客千余人次。为持续提升市场化旅游服务模式,贵阳北站小微客租车租赁中心春节期间根据订单动态营业,满足旅客个性化出行需求。

据统计,春节期间,贵阳公交公司共运营线路229条,同比增加4条;日均投放运力1328台,

同比增加22台,其中2月23日返程高峰单日出车1349台,为近3年春节单日运力投放新高;日均运营班次6638班,同比增加689班;日均运送乘客31.64万人次,同比增加3.8万人次。

近期,贵阳公交公司将结合赏花季,持续开通赏花旅游专线,其中3月重点为贵安樱花园提供公交专项服务。目前,正在开展线路设计、运力配置及驾驶员培训等前期准备工作,确保在贵安樱花园游园期间运行。

(贵阳日报融媒体中心记者 张薇)

## 贵阳工商养老各机构开展新春活动

“七彩迎春·涂鸭乐”让长者们用色彩描绘心中的美好生活;“趣味贺岁·桌面足球”引得大家同台竞技,掌声与欢笑声此起彼伏;“欢歌颂乐·歌唱祖国”环节,大家齐声高歌,抒发对祖国的深情和对生活的热爱。

醒狮路长护之家的“欢歌笑语·迎新春表演”精彩纷呈;营盘路养老院的“温情满院·共书福音”活动,让长者与家人携手写

福,歌声与祝福交织,现场暖意融融。

各个活动中,长者精神矍铄、踊跃参与,脸上绽放着幸福的笑容。在员工的悉心照料与暖心陪伴下,每一位长者都度过了一个安心、舒心、暖心的新春佳节。

作为贵阳贵安养老服务床位最多的国有连锁养老服务企业,贵阳工商养老始终坚守国企担

当,以长者为中心,在提供专业照护的同时,不断丰富长者的精神世界,用心用情营造温馨和谐的家园氛围。

贵阳工商养老相关负责人表示,新的一年,将继续深耕养老事业,以更精细的服务、更温暖的陪伴,让每一位长者尽享幸福晚年,为贵阳贵安养老服务高质量发展、可持续发展贡献力量。(贵阳日报融媒体中心记者 曾素)