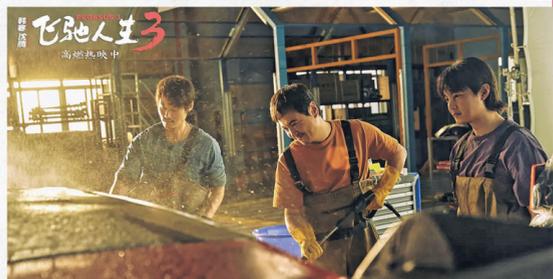


我们的节日 春节



2月17日,民间艺人在湖北省襄阳市华侨城奇幻谷景区表演“火龙钢花”。



《飞驰人生3》剧照。

马年春节档总票房突破57亿元

玩法更新“电影+”激发消费活力

2026年春节档大幕落下,据大麦娱乐灯塔专业版数据,截至2月23日21时,春节档票房超57亿元,观影总人次1.2亿。《飞驰人生3》《惊蛰无声》《镖人:风起大漠》《熊出没·年兽无双》《熊出没·逆转时空》《哪吒之魔童闹海》位列档期票房前六名。

放眼全国,凭借假日经济引擎,2026年的中国电影市场总票房已突破80亿元,以超过北美市场约10亿元的优势身位领跑全球。同时,连续八年档期内观影人次破亿的数据佐证,新年看电影已稳居合家欢“新年俗”。而随着春节档玩法更新,“2026电影经济促进年”开启想象空间,将激发更多消费活力。

“必看性”为王,IP迈入精耕时代

中国电影家协会副主席尹鸿早早呼吁,电影具有“必看性”已远远不够,还必须具有“必看性”。在家庭影音发达的当下,在院线片流媒体上线窗口期有限的今天,“到电影院去看电影”这件事已成世界性的进行时问题。这意味着,相比短剧、短视频等其他文娱内容,电影必须提供更强烈、更持久的沉浸体验,交互性、社会话题性更强的内容表达。

一一对照,《飞驰人生3》在档期内票房一骑绝尘的奥义正在其中。影片制作成本高达4.2亿至5亿元,单是AI动态粒子技术即耗资1.5亿元,就是为了让碎石、雨滴撞击车身的场景效果在大银幕上更显逼真;剧组还上4500米高海拔,实景修建悬崖赛道,将砂石、公路、戈壁等不同赛道景观融入壮阔的川西秘境,8K车载摄影、高速无人实拍等,都让观众有随大银幕尽享赛车飞驰的身临其境感。大手笔、强视效的制作,最终化为无可取代的沉浸式体验。内容表达上,对比系列前作,《飞驰人生3》在赛车与喜剧的基底上,融入人与AI竞技的新设定。如果说“热爱可抵万难,也可解千愁”的台词是系列IP不变的人生励志内核,那么在AI话题引爆全球的2026年,为“手搓”技艺保留最后一丝尊严,无疑触动更多人心有戚戚。

事实上,在大IP、系列化已成票房强力引擎的今天,IP影片本身也迈入精耕时代。观众期待的IP电影、系列化电影不再是简单复制,而是世界观延续、人物成长、议题更新等的系统工程。只有把续集做成升级,才能穿越档期周期,延长IP的生命力。就像今年春节档《流浪地球3》贴片预告遍布各大新片,强大的国家科技实力筑牢电影工业底座,影片定档2027年大年初一的消息拉满大众期待。从今年的新锐探索,到明年的重磅接力,中国电影工业也将随国家科技发展进程不断构筑升级版图。

真诚为王,口碑推动“观影返城潮”

从预售阶段开始,今年春节档就透出不一样的信号。相比往年早早开启预售,各片争夺大年初一的绝对排片率,大有“毕其功于一役”“大年初一生死”的架势,今年春节档的大盘走势少了大起大落。“今年的大盘跌幅微弱。”灯塔专业版市场分析师陈晋表示,大年初六起,一、二线城市票房占比大幅上调,好口碑推动“观影返城潮”,多部春节档新片有望在假期结束后走出长尾效应。

《惊蛰无声》首次把当代国安题材搬上大银幕,“惊蛰”小组在无人机追踪、AI换脸、量子通信干扰的高科技战场揪出内鬼。相关专家认为,该片的价值远不止于艺术表达,更在于深刻的现实警示意义。片中科技公司内部泄密等情节均源自真实案例,呼应全民国家安全教育的时代需求。《星河入梦》借虚拟现实系统深入探讨人类与AI的关系。电影人敏锐感知时代发展变化,富有想象力的画面与叙事相得益彰。

《镖人:风起大漠》改编自热门国漫,袁和平动作指导,李连杰、吴京等四代“打星”,在新疆完成真实实拍硬核打戏,风、沙、火、雪、夜等场景勾勒出苍茫辽阔的江湖风貌,彰显古典豪放的东方美学。曾几何时,武侠片是中国电影走向世界的一张名片。但随着科技进步、飞天遁地的大片视效早就脱离人体工程学范畴,拳拳到肉的武侠片式微似是无可奈何花落去。但《镖人:风起大漠》敢于逆流而行,全明星、无替身、零特效,真诚为王的创作被影评人、学者储殷赞为“今年春节档最有诚意的电影,全凭江湖气和真功夫征服观众”。而随着该片网络评分不断上涨,观众口碑托举它成为春节档唯一票房逆袭的作品。

值得一提的是,港产喜剧《夜王》自大年初四在广东率先上映,分众分区线发行,为影片精准找到第一波知音,上映四天,票房超7200万元。另一部春节档的“小众”选择属于重映的纪录片《重返·狼群》。今年一月,因一则解读该片的短视频意外爆火,好口碑促成这部首映于2017年的自然题材纪录片勇闯春节档,重庆五天收获票房超1200万元。

生态重构,电影消费业态迭代

与往年不同,今年不少观众的第一场春节档影片,是用AI购买的。只需一句话指令,即可实现影片推荐、智能选座、支付出票全流程操作。千问发布的数据显示,用户通过AI在大麦买电影票的订单环比增长372倍。

购票方式更便捷,票根玩法也更多样。在2026电影经济促进年带动下,各地开展各具特色的电影经济促进活动,通过发放惠民观影消费券等,激发观众观影热情。小小票根成为“年味通行证”,联动文创、食宿、文旅、民俗资源,跟着电影去旅游、逛集市、品美食、赏非遗等活动,推动电影IP与文旅资源进一步深度融合,电影流量转化为消费增量。

此外,《惊蛰无声》《镖人:风起大漠》等春节档新片在美国和加拿大上映,把中国电影热吹到大洋彼岸,也让更多北美观众通过银幕盛宴进一步感受中国历史文化和社会发展脉动。《惊蛰无声》北美首批上映影院约200家,《镖人:风起大漠》目前北美上映影院约220家,院线规模均超往年。与此同时,春节期间,“跟着电影游中国”海外推广活动反响热烈,向全球观众展现中国独特的电影魅力与丰富的旅游资源,吸引更多海外观众跟着电影镜头来到中国,体验丰富多彩的春节文化。

王彦

民俗新声迎新春:

传统基因与时代活力的双向奔赴

丙午马年奔腾而至,古老民俗以青春的姿态,跃入新时代的视野。当新年的烟火点亮城市乡村,当传统文化在岁月更迭中焕发新生,2026年新春,一场传统基因与时代活力的双向奔赴,正在神州大地生动上演。

寻根探源

新春里的文化传承

正月初五,江苏宜兴丁蜀镇前墅龙窑前,一声“开窑大吉”的号子穿透村巷,窑工挥锤破除封门,将一件件经窑火淬炼的陶器捧出。舞龙舞狮、祭祀祈福、窑场技艺展演轮番登场,来自各地的陶艺爱好者慕名而至,共赴这场新春之约。

前墅龙窑创烧于明嘉靖年间,依山形似卧龙,至今仍延续着古老的烧制技艺,柴烧“火痕”令作品独一无二。如今,在宜兴的众多紫砂坊里,由国网无锡供电公司助力升级的清洁电窑,以智能温控将成品率提升至90%以上,让紫砂烧制在现代生活中薪火相传。

技艺更新未动摇手工之本。紫砂艺人范顺松坚守全手工制作,在陶刻基础上融入金银镶嵌等技艺,并专为马年推出生肖壶等文创。“守正不是守旧,创新不能浮躁。”他说,留住手艺之魂,方能在新春烟火里生息不息。

从江南向北而行,各地民俗年味浓郁。首都博物馆内,京津冀庙会文化展将三地民俗搬进展厅;恭王府博物馆的年画展上,来自全国各地的传统木版年画吸引观众争相体验拓印。“一起做年画讨个好彩头。”徐先生说,“在博物馆里过个文化年。”

中国非物质文化遗产馆内,从传统历法到灯彩民俗,百余项非遗项目串联起立体的过年场景。“非遗年礼”市集上,各地风情汇聚,熟悉的家乡味与他乡特色交融共生。

宁夏银川西夏陵内,沉浸式演艺让游客仿佛穿越回千年前:各民族商贸沿街叫卖,壁画“飞天”在光影中翩翩起舞。孩子们与历史角色合影、体验射箭投壶,用赢得的“银票”买下文创。“能在趣味民俗中了解历史,春节更有意义。”来自山西的游客王飞感慨。

在陕西延安,陕北秧歌、舞狮等民俗表演轮番登场。入夜,上百组融合马年元素的花灯点亮夜空,打铁花、篝火晚会将节日氛围推向高潮,人们在欢声笑语中感受别样年味。

这个春节,人们在与传统文化的深度对话中,完成了一场寻根之旅。民俗文化不仅是静止的陈列,

而是可感可知的生活,在代代相传中生生不息。

非遗民俗焕新彩 新春更添“中国味”

2026年新春佳节,全国各地以丰富多彩的非遗体验活动点亮假期生活。从都市文化场馆到古镇旅游街区,人们感受着传统民俗在当代焕发出的生机与魅力。

正月初一,上海市民胡浩走进上海市群众艺术馆,在非遗传承人指导下,制作了一枚寓意“马到成功”的香囊。红锦为底,金线绣马,艾叶檀香为芯——这份亲手完成的非遗作品,承载着他对新年的美好期许。

“春节申遗成功后,公众参与非遗体验的热情明显提升。”上海市文化和旅游局非遗处处长陈平介绍,2026年春节档期间,上海推出以“乐游上海过大年·品一碗人间烟火”为主题的系列非遗活动,涉及非遗美食、年画春联、灯会灯彩、技艺体验等多个门类,总数达数百项。

在湖南常德柳叶湖旅游度假区,一群年轻人刚结束常德丝弦的教学体验,便提着刚入手的文创产品,在河街石桥上合影留念。当地在保留常德高腔、丝弦、渔鼓等非遗项目“原汁原味”的基础上,引入沉浸式行进演出、国风打卡等新形式,吸引更多市民游客参与。

“亲朋好友相聚学习非遗技艺,既是一次文化体验,也是一次情感连接。”常德市民刘女士感叹,这样的假期,更有年味,也更有温度。

非遗民俗的舞台,正越变越大。浙江上虞曹娥里·十三弄成为一座开放式的“非遗大观园”,“祝家招婿”、花船巡游轮番上演;重庆江津区中山

古镇的“千米长宴”打破单一宴席模式,融入剪纸、写春联、非遗展演等互动内容;河北北戴河、海南儋州等地,也将非遗引入旅游动线,让游客感受文化年味。

大江南北,非遗民俗正在以更可亲、可感的方式融入新春生活,成为这个“中国年”最温暖的底色。

科技赋能传统民俗 光影之间“活”起来

当千年民俗遇上前沿科技,传统文化在新春焕发出勃勃生机。这个春节,科技让民俗文化从“被观看”走向“被体验”。

重庆两江四岸夜空,万架无人机腾空而起,铺展出流动画卷:骏马踏祥云,福娃举如意,流光溢彩洒向仰望的人群。“科技赋能文旅,既让传统文化焕发新活力,也带来实实在在的消费增长。”重庆市南岸区文旅委主任雷旺说,展演地周边夜间消费明显提升。

四川自贡灯会将古法灯艺与华夏文脉深度融合。“神奇华夏”灯组以《逍遥游》为蓝本,在“鲲”腹内构建“机械神话宇宙”,LED星空穹顶与精密装置带来沉浸体验。

科技更让灯会可触可感:语音交互的年兽“年年”、洒下“福”“禄”光影的吉祥葫芦、敲击即动的互动灯组,吸引游客纷纷打卡。“观灯变成玩灯,自己也成了光影的一部分。”人们感叹。

在辽宁大连莲洞街,新春AI科技节让年味更添“未来感”。AI智能体“熊北北”能讲脱口秀,可与游客对话



中国工艺美术馆(中国非物质文化遗产馆)“过年——丙午春节系列主题展”展出的泥塑马。

互动;赛博秧歌与机器狗舞狮将传统与机械巧妙结合;赛博财神机器人定时巡游,让“迎财神”变成移动互动;无人机红包则以空中科技演绎传统“派红包”。

“春节讲究‘走好运’‘讨彩头’,我们把这种文化心理转化为互动机制,让年味真正‘动起来’。”大连莲洞街项目总经理王浩宇说,科技并非简单替代传统,而是在保留文化符号与仪式感的基础上重构了表现形式。

科技让传统文化可触可感,让年味可亲可近。这个新春,古老的民俗以崭新姿态融入生活,住进一代代人的心里。文化的根,就这样在创新的土壤里,扎得更深、生得更旺。

新华/传真



2月20日,民间艺人在陕西省咸阳市渭城区渭滨广场表演秧歌舞。