

# 城里人下乡寻年味 村里人增收笑开颜

## ——2026年贵阳贵安“下乡过年”活动综述

贵阳日报融媒体中心记者 李佳旭

腊月二十六清早6点,乌当区羊昌镇马场村主街道上已经热闹非凡。两里长街,五百余个临时摊位连成一片,周边三乡两镇的摊贩星夜赶来抢占位置。清晨8点,人流从四面八方汇涌而来,不到两小时,整条街道已是摩肩接踵。

“一直惦记的豆腐果终于吃到了。”从广东驱车来贵阳的袁女士,手里拎着刚买的麻辣土豆片、鸡辣椒,笑颜开。她和闺蜜今年选择了一种特别的过年方式——下乡,在白云区都拉布依族乡下后又打车赶到沙文镇赶大集。

这是2026年贵阳贵安“下乡过年”系列活动中的两个小片段。该活动由市农业农村局主办,从2025年12月21日启动。活动让“城里下乡、村里过年”成为新的节庆风尚。截至2月23日,全市累计举办各类主题民俗活动、乡村市集、文旅体验760余场次,直接参与市民游客超208万人次,网络话题浏览量已突破347万次。



游客在花溪区青岩镇龙井村“上九节”活动现场游玩。 贵阳日报融媒体中心记者 周永 摄

### 乡间烟火激活消费

2月18日,在花溪区高坡乡绕绕露营基地,连续五天举行的“山间年味派对”吸引了众多游客来露营观星。不远处草莓大棚里,红彤彤的“花小莓”挂满地垄,不少游客提着篮子穿梭采摘。花溪区草莓种植户老陈掰着手指头算账:“春节这几天,每天来采摘的游客没断过,一天能卖三四千元,比往年翻了一番。”

2月14日,乌当区羊昌村以“年味满街·情暖羊昌集”为主题的年货暨情人节双节活动开幕。从市区驱车40公里赶来的郭先生在活动现场穿梭了两个小时,身上的背篓里装满了刚买的土鸡蛋、腊肉和新鲜蔬菜。“城市年味越来越淡,到这里才想起,原来春节可以这么热闹。”他笑着说,自己光是买土特产就花了800多元。

在贵安新区高峰镇大狗场村,大年初六的“姑妈节”温情满满。当天,村里出嫁的“姑妈”们身着盛装,抬着糍粑、米酒回娘家,吸引了众多游客前来旅游体验。村里的农家乐老板忙得不亦乐乎:“今年春节客人多,一天接待二三十桌,光腊肉香肠就卖了两万多元。”

在白云区都拉布依族乡上水村,悠然小院民宿主人郑先生整个春节期间都忙得脚不沾地。“10个房间全订满,客人大多是广东、浙江来的‘90后’‘00后’。”他说,“准备餐食、打扫房间、帮忙旅拍、协调租车,累是累点,但看着客人满意,值了。”

数据显示,今年贵阳贵安“下乡过年”系列活动已带动草莓、甜橙等时令水果和腊肉、香肠、茶叶等农产品销售6800余万元。民宿餐饮收入同样可观,达3700余万元,促进农民增收超2400余万元。“下乡过年”,让农产品从田间地头直走进游客的“年货清单”,既丰富了

了城里人的年味餐桌,也鼓起了乡亲们的增收腰包。

### 乡村环境赢得口碑

在乌当区偏坡布依族乡偏坡村,特色民居整洁亮丽,太阳能路灯沿路排列,生活污水全部接入处理设备。游客张先生感慨:“村里的厕所跟城里一样干净,路上看不到垃圾,完全颠覆了我对农村的印象。”

如此整洁的村容村貌,得益于贵阳贵安深入实施的两清两改两治理和农村“五治”工程。

在1月18日举行的“下乡过年”活动启动仪式上,乌当区新堡布依族乡王岗村铜鼓广场人头攒动,“寻年味·纳福跑”徒步活动中穿插的知识问答,让市民在运动中了解乡村治理成果。带着孩子来参加活动的市民李女士说:“刚才孩子答对了垃圾分类的问题,领了个小奖品。这些知识在村里随处可见,大小孩都学得好。”

在花溪区青岩镇龙井村,正月初九的“上九节”吸引了数千游客。“起龙点睛”仪式后,“祥龙”穿村巡游,村民和商户纷纷出门互动。来自城区的龙女士体验了打糍粑、喝米酒后感叹:“这里没有城市的匆忙,只有最淳朴的热情。拿出手机随手一拍,都是藏在山水间的诗意。”村党支部书记龙德国告诉记者,通过“五治”,村里环境大变样,游客来了不想走。“我们吧吃住旅游购娱融入进来,让游客留下来,村民腰包鼓起来。”龙德国说。

当下,干净整洁的村道、水冲式卫生厕所、有序分类的垃圾收集点,成为贵阳贵安乡村的“标配”。好环境带来

了好口碑,好口碑转化为高人气。这个春节假期,不少游客正是冲着“村里干净、住着舒服”才选择留下来过夜。

乡村环境的蝶变,正成为吸引城里人下乡过年最朴素的理由,也成为农民端起“旅游饭”,吃上“生态饭”的最大底气。

### 城乡融合催生新机

如果说民俗活动是前景,那么城乡融合、乡村振兴,才是这场“下乡过年”的主色调。

1月27日,观山湖区朱昌镇高寨村的耶森草坪上,一场“高寨一家亲,齐声贺新春”的“村晚”联欢,将新老村民的心紧紧连在一起。曾经因产业凋敝一度“空心”的高寨村,如今随着“小兰山数字文化产业生态村落”的落地,吸引了50家企业入驻,2025年产值达8亿元,村集体收入超300万元。

“以前过年都是自家忙活,今年和这么多‘新邻居’一起过,热闹又新鲜。”在“村晚”观众区,高寨村老村民兴高采烈地和入驻企业的年轻员工交谈。舞台上,新村民的舞蹈赢得阵阵喝彩,老村民的歌舞引发全场大合唱,全新创作的《小兰山赞歌》,更是深情赞颂了这片土地的变化。“没想到在村里还能登上舞台,和叔叔阿姨们一起过年。邻居阿姨刚才还约我元宵节去家里吃汤圆。”一位企业员工感慨。老村民则笑着回应:“你们来了,村里才热闹,咱们就是一家人!”

这场其乐融融的“村晚”,正是城乡融合发展的生动缩影。放眼整个贵

阳贵安,这场“下乡过年”活动如同一根多棱镜,折射出乡村振兴的多元色彩。当数字产业悄然进驻曾经沉寂的村落,当非遗技艺在年货市集上重获新生,当城里人的消费热情与村里人的生产生活精准对接,一幅城乡共生、美美与共的画卷在黔中大地上徐徐铺展开来。

数据显示的不仅是经济账,更是乡村内生动力被激活的明证。贵阳贵安的乡村,正从单一的传统农业空间中突围,蝶变为承载新产业、新村民、新生活方式的复合型场域。在这里,年的意义早已超越节日本身——它是城乡要素流动的催化剂,是传统与现代对话的桥梁,更是无数人重新发现乡村价值、寻找精神原乡的起点。

实践证明,将乡村治理成效转化为旅游资源,将节庆流量转化为增收增量,正是推动乡村振兴的有效路径。

“我们紧扣‘融入乡村生活、融入在地文化、融入情感连接’三大核心,主要想给市民和游客带来一个‘可触摸、可品味、可怀念’的新春氛围,活动也实现了经济效益与社会效益双丰收。”市农业农村局有关负责人表示,下一步,贵阳贵安将在常态长效上求突破,推动乡村旅居从“夏季爆满”“节庆火爆”向“常年有序”转变,并在延伸链条上见实效,大力发展“过夜经济”“研学经济”“后备箱经济”,让游客“玩得开心、带得走、记得住”。



# 双龙航空港经济区 新增98家“四上”企业

本报讯 近日,记者从贵州双龙航空港经济区获悉,2025年,经济区纵深推进市场主体培育与上规入统攻坚,全年新增“四上”企业98家,市场主体规模不断壮大,为区域经济发展注入新活力,增添新动能。

经济区新增的98家企业中,业态分布均衡,覆盖领域广泛,包括批发零售、住宿餐饮业54家,规模以上工业企业11家,规模以上服务业企业23家,房地产和建筑业企业10家。

其中,批发零售和住宿餐饮业企业成为新增主力。经济区重点支持家电、家居等领域,整合优质资源,丰富消费场景,带动商圈客流量和销售稳步提升。通过政策引导和业务指导,推动符合标准的零售、餐饮企业应统尽统。经济区新增加的11家规模以上工业

企业涉及新型建材、生态食品、现代能源、高端装备制造,精准嵌入经济区“高端装备制造、电子信息制造为主导,生态食品为特色”的“两主一特”产业体系。

在服务业方面,为帮助企业解决“升规入库”难题,经济区各行业主管部门负责人带队上门,帮企业对接业务、协调资源,提升发展质量,打破发展瓶颈。

房地产和建筑业领域,经济区全面摸排企业底数,建立培育库,提前帮企业协调手续,推动项目加快建设,达标后及时入库。相关部门主动宣讲扶持政策,指导企业入库流程,协助办理营业执照、资质办理和迁移,助力企业快速落户、顺利升规。

(贵阳日报融媒体中心记者 杨源)

# 南明区“共青团·伙伴计划” 寒假托管服务项目收官

本报讯 近日,2026年南明区“共青团·伙伴计划”寒假托管服务项目收官。项目累计服务青少年百余人次,重点覆盖快递员、外卖骑手、网约车司机等新就业群体家庭。

该项目由共青团南明区委组织实施,于1月25日启动,在花果园街道松山南路社区、新华路街道箭道街社区、太慈桥街道国际城三社区3个试点社区设置爱心托管班,旨在精准回应新就业群体及辖区青年家庭子女寒假“看护难”的现实关切,以务实举措传递温暖,用贴心陪伴护航成长,切实把党的温暖传递给新就业群体及其子女。

其中,花果园街道松山南路社区爱心托管班是“共青团·伙伴计划”全国试点。共青团南明区委在该试点探索“课业辅导+素质拓展”双轨并行的托管服务模式。托管班根据学生年级与学科特点,开展“一对一”精准辅导与分小组协作学习,将枯燥的作业时间转化为互动式成长课堂。同时,融入红色文化、科学创新等拓展课程,将学业提升与家国情怀培育有机结合,实现“知识赋能+思想引领”双提升。

在新华路街道箭道街社区爱心托管班,共青团南明区委从服务机制入手,联合区总工会、区精神文明建设、新华路街道办事处开展寒假托管,探索形成“公开招募+线上面试+岗前培训”的志愿者遴选体系,严把入口关、质量关,确保每一位志愿者都具备课业辅导与特长教学的双重能力。托管服务中,志愿者围绕思想引领、心理疏导、学业助力、兴趣引导、生活指导五大核心维度,用专业服务和真诚陪伴化解孩子孤独、助力孩子成长。

在太慈桥街道国际城三社区爱心托管班,共青团南明区委构建起“学习+能力”双向培育、“趣味运动、课业辅导、文化创作”三大路径并行的多元成长平台。托管班既回应青少年在学业、身心、文化认知等方面的现实需求,又着力于精神滋养与品格塑造,让每一次陪伴都成为有温度的成长赋能。

项目实践过程中,南明区探索形成了以新就业群体为核心服务对象,以青年志愿者为主力支撑,以“国字号”试点为示范引领,精准识别需求、精准配置资源、精准供给服务的闭环机制。

(贵阳日报融媒体中心记者 冉婷林)

# 清镇市麦格乡观游村—— 举办第六届“迎军节”暨2025年村集体经济分红大会



当地群众表演文艺节目。

本报讯 2月25日,清镇市麦格乡观游村在拥军广场举办第六届“迎军节”暨2025年村集体经济分红大会。

活动旨在传承红色文化、凝聚奋进力量、共享发展成果,将红色精神传承与村集体经济发展成果展示相结合,为群众呈现一场兼具仪式感、幸福感与文化味的盛会。

活动伊始,观游村党支部书记张锦荣回顾了观游村的发展历程,介绍了2025年村集体经济发展成果,承诺村“两委”将不忘初心、真抓实干,持续推动强村富民,建设宜居宜业和美幸福的观游村。随后,进行拔河比赛颁奖、荣誉村民授牌、文艺表演等活动。此外,活动现场还设置互动答题环节,围绕红二、红六军团到达观游村的时间、观游村被列为红色美丽乡村试点的时间等

红色知识提问,现场群众积极参与,在互动中传承红色基因、普及红色知识。文艺演出结束后,村民按组别有序领取总金额达187.19万元的分红,享受村集体经济发展带来的实在收益。

据了解,作为1936年2月红二、红六军团行军途经之地,观游村留存着索桥古渡、砥柱石等红色遗迹,红色文化底蕴深厚。2023年6月被列为贵州省第三批红色美丽乡村试点建设村。近年来,该村坚持党建引领、红色赋能、产业兴村,推动红色文化与生态旅游、特色产业深度融合,石龙洞洞游、红色研学蓬勃发展,5000亩猕猴桃基地、红米种植产业成效显著,村集体经济持续壮大,村民生活水平稳步提升。

(贵阳日报融媒体中心记者 许发顺 文/图)

# 贵阳高新区——

## 压实安全生产责任 奋力跑好新年“第一棒”

本报讯 2月26日,记者从贵阳高新区应急管理局获悉,为确保节后企业快速、安全、有序恢复生产,贵阳高新区多措并举、全方位发力,帮助企业压实安全生产责任、筑牢安全防线。

为切实做好节后复工复产安全生产工作,坚决防范和遏制生产安全事故,高新区在春节前进行专题调度,组织区内70余家企业分管负责人开展“贵阳高新区2026年复工复产专题培训”。培训期间,讲师结合近年来复工复产典型事故案例,深入剖析事故原因、总结经验教训,重点讲解节后复工复产人员岗前培训、生产设备调试检测、安全风

险全面排查等关键环节规范,引导企业牢固树立“开工第一件事就是讲安全、抓安全”的理念,为全区企业安全有序复工复产奠定基础。

为消除安全隐患,高新区持续深化今冬明春重大事故灾害隐患排查整治专项行动。各行业主管部门聚焦有限空间、动火作业、设备检修、外包外租管理、建筑施工、城镇燃气、消防安全、特种设备等重点行业领域关键环节,开展拉网式排查,督促企业落实各项安全防范措施。春节前夕及节日期间,全区共出动检查人员195组、338人次,检查企业368家次,督促整改安全

隐患36条。

为营造安全稳定的社会氛围,高新区积极构建全媒体安全宣传矩阵,充分运用电视、微信公众号、政务网站等线上线下平台,扩大宣传覆盖面和影响力。春节前后,围绕烟花爆竹安全规范、有限空间与动火作业规程、建筑、工贸、特种设备等重点行业领域安全要求,累计发布安全生产宣传稿件29条,精准覆盖企业职工、建筑施工人员等重点群体。同时,聚焦预防一氧化碳中毒、火灾事故、规范作业流程等内容,深入开展安全知识普及,全面提升社会公众风险防范意识和自救互救

能力。各相关部门持续强化常态化巡查检查,保持高压严管态势,严厉打击非法销售烟花爆竹行为,保障人民群众平安过节。

节后复工复产关键阶段,全区各行业主管部门严格按照省、市、区工作部署,深入企业和项目一线,督促指导企业落实安全生产主体责任,高标准执行复工复产“六个一”要求,确保企业安全平稳复工复产,以安全稳定的良好开局,奋力跑好新年“第一棒”,为高新区经济社会高质量发展提供坚实可靠的安全保障。

(贵阳日报融媒体中心记者 陈佳艺)

# 乌当区岩山村:村规民约“立标尺” 文明新风“润民心”

贵阳日报融媒体中心记者 黎荣

“以前,村里各种酒席特别多,有些人家建房,每盖一层楼就得办一次酒。”2月25日,在乌当区下坝镇岩山村村委会,村民王修华向村干部道出昔日村里不堪重负的人情过往。

村党支部书记彭仕分站在一旁,感触更深。她说,曾经,岩山村也被“人情风”吹得晕头转向——祝生酒、层层酒、满月酒、升学酒,甚至立碑也要摆上几桌,名目繁多的人情债压得乡亲们喘不过气。喜事越办越累,人情越走越淡,成了大家心头的“隐痛”。

改变,始于一纸“约定”。2024年,在镇党委、政府的引领下,岩山村下定

决心,为陈规陋习“立规矩”——由村“两委”牵头,组织党员、村民代表以及网格员挨家挨户上门,广泛征求村民意见建议,重新修订了村规民约。新规不仅明确了“喜事新办、丧事简办、无事不办”的导向,配套了刚性标尺,让文明新风真正有了“硬约束”。

规矩立起来了,如何让它落地生根?岩山村又拿出了“金点子”——推行“村规民约+积分制+代金券”乡村治理模式,对遵守村规民约、参与村级事务的村民,给予一定的积分奖励,村民可凭积分兑换代金券,然后到指定超市选购生活用品,激发大家主动参与移

风易俗的热情。

与此同时,村里还推选出一批威望高、责任心强、熟悉村情的老党员、乡贤和寨老,组建红白理事会,制定详细的红白喜事“操办指南”,对婚丧事宜进行全程指导、监督。“现在,大家办酒都讲规矩,只办红白事,其他不办,喜事办1天,白事最多3天。”王修华感慨地说,酒席减少了,流程简化了,人情味却更浓了。

如今,行走在岩山村,文明新风可感可及:红白事比阔气、讲排场的

少了,简约文明的多了;人情攀比的少了,邻里互助的多了;封建迷信的少了,健康向上的多了……

村规民约树新风,文明乡村共创建。接下来,岩山村还将继续深入推进移风易俗,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,让文明新风浸润乡村每一个角落,用心绘就一幅宜居宜业和美乡村新画卷。



# 观山湖区金华园街道养马村——

## 700余户村民喜领分红

本报讯 日前,观山湖区金华园街道养马村举行村集体收益分红发放活动,将22万元分红款发放到700余户村民手中,让大家共享集体经济发展成果。

活动现场,村民们有序排队,经过签到核验后,高高兴兴地领取了属于自己的分红款。本次分红工作严格遵循公平、公正、透明的原则,由村“两委”精准核算并全程公开,确保收益发

放规范有序。近年来,养马村立足实际,持续做大做强村集体经济,实现常态化利益分红,有效增加了村民收入,进一步凝聚了民心。下一步,养马村将继续深耕集体经济,不断完善收益分配机制,让发展成果惠及全体村民,为推进乡村振兴注入持久动力。

(吴江 王柳乔 贵阳日报融媒体中心记者 蔡斌)